

2018-2023年中国通信设备产业市场现状规划调查 与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国通信设备产业市场现状规划调查与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/297954297954.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国通信设备制造业发展与通信运营商固定资产投资高度相关

我国通信设备制造业的增长主要受网络强国战略、大数据战略、“互联网+”等一系列政策的驱动，在过去五年中我国整体的通信运营商固定资产投资完成额始终保持在较高的水平。根据工信部发布的《信息通信行业发展规划（2016-2020年）》显示：“十二五”期间，我国信息通信基础设施不断完善，宽带网络建设明显加速，城市地区90%以上家庭具备光纤接入能力，行政村通光缆比例超过75%，并建成了全球最大的4G网络，4G基站规模达到177万个，基本实现城市和县城的连续覆盖。另外，据工信部发布的《2016年通信运营统计公报》显示：2016年我国电信固定资产投资规模完成4350亿元，投资完成额比2010年增加1,328亿元，年复合增长率达6.26%。近两年我国电信固定资产投资完成额均维持在4,000亿之上，巨大的投资直接带动了程控交换机、光通信设备、光纤光缆、移动通信、数据通信等主要通信设备的旺盛需求。

我国通信设备制造企业的国际竞争力迅速提高 经过多年的发展，我国通信设备制造业坚持技术引进和自主开发相结合，已经形成了一个较为完整的通信设备制造业产业体系，产业链逐步完善，自主创新能力明显提升，重点核心领域技术取得突破，涌现出了华为技术、中兴通讯等一批具有国际竞争力的通信设备集成商。基础设施技术水平不断提升，光纤接入成为固定宽带主流接入技术，固定宽带基础设施建设水平明显提高，第四代通信技术TD-LTE也成为国际4G主流标准。通信设备制造业作为七大国家战略性新兴产业之一，在国家大力发展新一代移动通信技术、三网融合、物联网、云计算、大数据等背景下必将迎来更好的发展机遇。

我国宽带普及率与速率双低格局，为通信设备市场发展提供巨大空间 根据宽带发展联盟发布的《中国宽带普及状况报告》（2016年第四季度）和联合国宽带委员会发布的《2016年宽带状况》的数据显示，2016年中国固网宽带普及率为61.4%，远低于排名第一位的韩国98.8%；而移动宽带普及率为71.2%，低于日本的138.8%。在平均上网速率上，据宽带发展联盟发布的《中国宽带速率报告》（2016年第四季度）和捷孚凯（GfK）调研公司发布的《GfK Connected Consumer Index》数据显示，中国平均固网宽带上网速率11.90M，与排名全球第一位的中国香港地区的73.9M差距明显。近十年来中国网民数激增，据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布第39次《中国互联网络发展状况统计报告》数据显示，截至2016年底中国网民规模已达7.31亿人，网络视频、网络音乐、网络游戏、智慧家庭、云储存、即时通讯及微博等的使用，引发了全民上网的浪潮，用户对数据及网络速度的渴求也达到了前所未有的高度。当前我国的宽带现状已经和国民的需求严重不匹配，亟需大力发展宽带网络建设。

《“十三五”国家信息化规划》的提出，宽带中国战略的持续推进，通信运营商大规模基础设施投入，都将拉动通信设备市场增长

2016年12月，国务院印发的《“十三五”国家信息化规划》指出，“十三五”时期是信息化引领全面创新、构筑国家竞争新优势的重要战略机遇期，是我国从网络大国迈向网络强国、成长为全球互联网引领者的关键窗口期，是信息技术从跟跑并跑到并跑领跑、抢占战略制高点的激烈竞逐期，也是信息化与经济社会深度融合、新旧动能充分释放的协同迸发期，必须加强统筹谋划，主动顺应和引领新一轮信息革命浪潮。规划指出到2020年，我国信息基础设施将达到全球领先水平。“宽带中国”战略目标全面实现，建成高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施。固定宽带家庭普及率达到中等发达国家水平，城镇地区提供1000Mbps（兆比特/秒）以上接入服务能力，大中城市家庭用户带宽实现100Mbps以上灵活选择；98%的行政村实现光纤通达，有条件的地区提供100Mbps以上接入服务能力，半数以上农村家庭用户带宽实现50Mbps以上灵活选择；4G网络覆盖城乡，网络提速降费取得显著成效。云计算数据中心和内容分发网络实现优化布局。国际网络布局能力显著增强，互联网国际出口带宽达到20太比特/秒（Tbps），通达全球主要国家和地区的高速信息网络基本建成，建成中国—东盟信息港、中国—阿拉伯国家等网上丝绸之路。北斗导航系统覆盖全球。有线、无线、卫星广播电视传输覆盖能力进一步增强，基本实现广播电视户户通。预计我国“十三五”期间，通信设备市场将迎来新一轮稳定增长时期。

互联网用户及手机网民的数量持续增长成为通信网络需求市场的有力支撑 根据中国互联网络信息中心（CNNIC）第39次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2016年12月，中国网民规模达7.31亿，互联网普及率为53.2%。其中，手机网民规模达6.95亿，较同期保持稳定增长。在4G网络快速发展、智能移动终端持续增长的背景下，视频、音乐等高流量手机应用拥有越来越多的用户。2009年起，在移动互联网的推动下，个人互联网应用发展整体呈现上升态势。即时通信作为网民第一大上网应用，在高使用率水平的基础上继续攀升。随着互联网用户及手机网民数量的持续增长，对通信网络的覆盖规模及信息数据传输能力提出了更高要求。

图：2007-2016中国手机网民、网民及互联网普及率

智慧城市建设利好整个通信网络设备市场发展 中国智慧城市步伐在近几年明显加快，目前中国已有200个左右城市提出要建设智慧城市，智慧城市作为信息技术支撑的城市形态，对网络基础设施的依赖程度非常高。目前众多的建设方案均基于宽带网络建设而提出，可以说没有先进、高速的宽带基础设施，一切信息化应用都成了无源之水。未来智慧城市在政务、民生、经济等方面涉及的应用需求广泛，对数据、带宽等有线、无线宽带基础设施数量和承载能力也提出了更高的要求，进而将拉动通信网络设备市场的纵深化发展。

图：智慧城市的应用领域

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 中国通信设备行业发展环境

第一节 通信设备行业及属性分析

- 一、行业定义
- 二、国民经济依赖性
- 三、经济类型和行业属性
- 四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

- 一、中国经济发展阶段
- 二、2017年中国经济发展状况
- 三、经济结构调整
- 四、国民收入状况

第三节 政策发展环境

- 一、产业振兴规划
- 二、产业发展规划
- 三、行业标准政策
- 四、市场应用政策
- 五、财政税收政策

第二章 中国通信设备生产现状分析

第一节 通信设备行业总体规模

第二节 通信设备产能概况

一、产能分析

二、2018-2023年产能预测

第三节 通信设备市场容量概况

一、市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2023年市场容量预测

第四节 通信设备产业的生命周期分析

第五节 通信设备产业供需情况

第二部分 市场全景调研

第三章 2017年中国市场分析

第一节 我国整体市场规模

第二节 市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第四章 2017年中国通信设备市场供需监测分析

第一节 需求分析

第二节 供给分析

第三节 市场特征分析

第五章 2017年中国通信设备市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节 竞争格局分析

第二节 主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、品牌竞争力

第六章 我国通信设备行业供需状况分析

第一节 通信设备行业市场需求分析

第二节 通信设备行业供给能力分析

第三节 通信设备行业进出口贸易分析

第三部分 通信设备行业竞争格局分析

第七章 通信设备行业竞争绩效分析

第一节 通信设备行业总体效益水平分析

第二节 通信设备行业产业集中度分析

第三节 通信设备行业企业绩效影响因素分析

第四节 通信设备市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第八章 2018-2023年通信设备市场发展前景预测

第一节 国际市场发展前景预测

一、2018-2023年经济增长与需求预测

二、2018-2023年行业总产值预测

三、我国中长期市场发展策略

第二节 我国资源配置的前景

一、创新驱动对产业增长的推动力大幅提升

二、国产化替代带来发展良机

三、NFV、SDN、超宽带等技术创新风起云涌

第九章 我国通信设备行业投融资分析

第一节 我国通信设备行业企业所有制状况

第二节 我国通信设备行业外资进入状况

第三节 我国通信设备行业合作与并购

第四节 我国通信设备行业资本市场融资分析

第十章 通信设备产业投资策略

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、市场创新策略

第二节 产品开发策略

一、产品开发策略分析

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌策略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第五节 重点客户服务策略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第十一章 我国通信设备行业重点企业分析

第一节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 烽火科技集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 深圳市特发信息股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 江苏永鼎股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 中利科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 亨通集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 富通集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四部分 通信设备行业投资分析

第十二章 中国通信设备产业投资分析

第一节 投资环境

- 一、社会环境分析
- 二、市场竞争分析
- 三、政策环境分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资风险及对策分析

第四节 投资发展前景

- 一、市场供需发展趋势
- 二、未来发展展望

第十三章 通信设备相关产业走势分析

第一节 上游行业影响分析

第二节 下游行业影响分析

第十四章 通信设备行业成长能力及稳定性分析

第一节 通信设备行业生命周期分析

第二节 通信设备行业增长性与波动性分析

第三节 通信设备行业集中程度分析

第十五章 通信设备行业风险趋势分析与对策

第一节 通信设备行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、资金短缺风险

第二节 通信设备行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2023年通信设备行业市场风险及控制策略

二、2018-2023年通信设备行业政策风险及控制策略

三、2018-2023年通信设备行业经营风险及控制策略

四、2018-2023年通信设备同业竞争风险及控制策略

五、2018-2023年通信设备行业其他风险及控制策略

第十六章 通信设备产业投资风险

第一节 通信设备行业宏观调控风险

第二节 通信设备行业竞争风险

第三节 通信设备行业供需波动风险

第四节 通信设备行业技术创新风险

第五节 通信设备行业经营管理风险

第五部分 通信设备行业发展趋势

第十七章 2018-2023年中国通信设备行业发展趋势研究分析

第一节 2018-2023年通信设备行业国际市场预测

第二节 中国通信设备行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第三节 2018-2023年通信设备行业中国市场预测

- 一、通信设备行业产能预测
- 二、通信设备行业市场需求前景

第十八章 通信设备行业投资机会分析研究

- 第一节 2018-2023年通信设备行业主要区域投资机会
- 第二节 2018-2023年通信设备行业出口市场投资机会
- 第三节 2018-2023年通信设备行业企业的多元化投资机会

第十九章 通信设备企业制定"十三五"发展战略研究分析

第一节 "十三五"发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 "十三五"发展战略规划的制定原则

第三节 "十三五"发展战略规划的制定依据

图表目录

图表：行业生命周期的判断

图表：GDP初步核算数据

图表：2017年GDP环比和同比增长速度

图表：国内生产总值及增长速度

图表：2017年中旬50个城市主要食品平均价格变动情况

图表：50个城市主要食品平均价格变动情况（2017年6月11-20日）

图表：流通领域重要生产资料市场价格变动情况（2017年6月11-20日）

图表：2017年居民消费价格比2017年涨跌幅度

图表：社会消费品零售总额

图表：2017年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2017年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：全国规模以上工业增加值及其增长速度

图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表：社会固定资产投资

图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：全国一般公共财政收入

图表：国家外汇储备

图表：2017年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2017年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：中国通信设备总体规模情况分析

图表：中国通信设备产能情况分析

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/297954297954.html>