

中国镜片行业发展趋势分析与未来前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国镜片行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607952.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

镜片，采用玻璃或树脂等光学材料制作而成的具有一个或多个曲面的透明材料，打磨后常与眼镜框装配成眼镜，用于纠正使用者的视力，获得清晰视野。

国家层面镜片行业政策

近年来，为加强镜片规范管理，我国各部门纷纷出台了一系列政策，如市场监管总局发布的《贯彻落实 综合防控儿童青少年近视实施方案 行动方案》，提到“严格监管验光配镜行业，不断加强眼视光产品监管和计量监管，整顿配镜行业秩序”、“加大对眼镜和眼镜片的生产、流通和销售等执法检查力度”、“规范眼镜片市场，杜绝不合格眼镜片流入市场”、“将违法违规的验光配镜等相关行业企业纳入国家企业信用信息公示系统，向社会予以公示”、“研究建立与眼镜相关的认证制度，严格眼视光产品检测机构资质认定”。

我国镜片行业相关政策汇总

文件名称

时间

发文部门

相关内容

《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》

2022-01

工业和信息化部人力资源社会保障部生态环境部商务部市场监管总局

增加升级创新产品。围绕健康、育幼、养老等迫切需求，大力发展功能食品、化妆品、休闲健身产品、婴童用品、适老化轻工产品等。有害光防护、光敏感防护、抗疲劳、青少年近视管控、成人渐进等多功能镜片产品。

《关于发布2021年产品质量国家监督抽查计划的公告》

2021-03

市场监管总局

坚持民生导向和问题导向，坚持生产与流通、线上与线下融合监管，更加突出民生消费产品和特殊人群用品，更加聚焦安全指标和关键性能指标，抽查计划包括眼镜产品（4种）：眼镜镜片、眼镜架、太阳镜、老视成镜

《贯彻落实 综合防控儿童青少年近视实施方案 行动方案》

2018年12月

市场监管总局

“严格监管验光配镜行业，不断加强眼视光产品监管和计量监管，整顿配镜行业秩序”、“加大对眼镜和眼镜片的生产、流通和销售等执法检查力度”、“规范眼镜片市场，杜绝不合格眼镜

片流入市场”、“将违法违规的验光配镜等相关行业企业纳入国家企业信用信息公示系统，向社会予以公示”、“研究建立与眼镜相关的认证制度，严格眼视光产品检测机构资质认定”

《综合防控儿童青少年近视实施方案》

2018年8月

教育部、国家卫健委等8部门

“严格监管验光配镜行业，不断加强眼视光产品监管和计量监管，整顿配镜行业秩序，加大对眼镜和眼镜片的生产、流通和销售等执法检查力度，规范眼镜片市场，杜绝不合格眼镜片流入市场”。

《轻工业发展规划（2016-2020年）》

2016年

国家发改委

“推动眼镜工业向高品质、轻质化和时尚化方向发展。加快光学性能优化、材料轻质化、表面增强、抗损自洁等核心技术研发和应用。重点发展以矫正视力为主，适合不同年龄群体需求，具有护眼、保健、时尚、智能等多种功能产品。提高生产过程的自动化、智能化水平”、“增强超高光折射率聚氨酯镜片原料合成技术，高光学性能聚氨酯镜片表面改性与加硬技术的自主创新能力”。

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

2016年3月

第十二届全国人民代表大会第四次会议

“增强消费能力，改善大众消费预期，挖掘农村消费潜力，着力扩大居民消费。以扩大服务消费为重点带动消费结构升级，支持信息、绿色、时尚、品质等新型消费”、“推动线上线下融合等消费新模式发展。实施消费品质量提升工程，强化消费者权益保护，充分发挥消费者协会作用，营造放心便利的消费环境”。

《中国眼镜行业职业道德规范》

2013年10月

民政部、国资委等

“从业者要充分认识到所从事职业的社会价值，认识到眼镜行业在国计民生中的重要性。诚信经营，无欺诈无假冒伪劣。眼镜企业应共同努力，促使公平贸易环境的不断完善与提高。各眼镜生产、贸易、验配和零售企业应接受并积极配合中国眼镜协会组织开展的行业质量检查工作。严格遵照《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，解决退换货、服务质量问题”

资料来源：观研天下整理

地方层面镜片行业政策

与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策加强对镜片的监管，如江苏发

布《江苏省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》提到，“鼓励企业通过提高生产率和产品质量、扩大新产品和服务供给、改善用户体验等方式，开发引领消费时尚的概念产品、设计理念、新兴服务，发展个性化、智能化、定制式消费”。

各省市镜片行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

江苏

《江苏省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

“发展消费经济。发挥消费对增长的基础作用，落实和创新鼓励消费的各项政策，拓展居民多层次、个性化和多样化需求，引导消费向智能、绿色、健康、安全方向转变”、“鼓励企业通过提高生产率和产品质量、扩大新产品和服务供给、改善用户体验等方式，开发引领消费时尚的概念产品、设计理念、新兴服务，发展个性化、智能化、定制式消费”。

上海

2020-09

《上海市社区卫生服务机构功能与建设指导标准》

配置暗室装备、固定视力灯箱、指棒、眼罩、小孔镜、近视力表、聚光手电筒、带状光检影镜、电脑验光仪、主觉验光镜片箱、免散瞳眼底照相机、裂隙灯显微镜、直接检验镜，开展0~6岁儿童视功能筛查的还需要配置双目视力筛选仪。

江西

2019-05

《关于成立江西省儿童青少年近视综合防控工作领导小组的通知》

严格监管验光配镜行业，不断加强眼视光产品监管和计量监管，整顿配镜行业秩序，加大对眼镜和眼镜片的生产、流通和销售等执法检查力度，规范眼镜片市场，严防不合格眼镜片流入市场。

重庆

2019-05

《关于印发重庆市推动制造业高质量发展专项行动方案(2019—2022年)的通知》

进一步完善钟表、眼镜产业链条，重点发展高端机械表、智能表成表，高端机械机芯、电子机芯等核心零部件和时尚化品牌眼镜镜片及镜架等产品。

河南

2019-01

《关于印发河南省“十百千”转型升级创新专项实施方案的通知》

在优势基础件领域，研制轴承、齿轮、减速器、动力主轴、连接器、高端紧固件、光学镜片等基础件，加快推进流量仪表及装置的智能化和核电仪表的国产化。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国镜片行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国镜片行业发展概述

第一节 镜片行业发展情况概述

一、镜片行业相关定义

二、镜片特点分析

三、镜片行业基本情况介绍

四、镜片行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、镜片行业需求主体分析

第二节中国镜片行业生命周期分析

一、镜片行业生命周期理论概述

二、镜片行业所属的生命周期分析

第三节镜片行业经济指标分析

一、镜片行业的赢利性分析

二、镜片行业的经济周期分析

三、镜片行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球镜片行业市场发展现状分析

第一节全球镜片行业发展历程回顾

第二节全球镜片行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲镜片行业地区市场分析

一、亚洲镜片行业市场现状分析

二、亚洲镜片行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲镜片行业市场前景分析

第四节北美镜片行业地区市场分析

一、北美镜片行业市场现状分析

二、北美镜片行业市场规模与市场需求分析

三、北美镜片行业市场前景分析

第五节欧洲镜片行业地区市场分析

一、欧洲镜片行业市场现状分析

二、欧洲镜片行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲镜片行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界镜片行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球镜片行业市场规模预测

第三章 中国镜片行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对镜片行业的影响分析

第三节中国镜片行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对镜片行业的影响分析

第五节中国镜片行业产业社会环境分析

第四章 中国镜片行业运行情况

第一节中国镜片行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国镜片行业市场规模分析

一、影响中国镜片行业市场规模的因素

二、中国镜片行业市场规模

三、中国镜片行业市场规模解析

第三节中国镜片行业供应情况分析

一、中国镜片行业供应规模

二、中国镜片行业供应特点

第四节中国镜片行业需求情况分析

一、中国镜片行业需求规模

二、中国镜片行业需求特点

第五节中国镜片行业供需平衡分析

第五章 中国镜片行业产业链和细分市场分析

第一节中国镜片行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、镜片行业产业链图解

第二节中国镜片行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对镜片行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对镜片行业的影响分析

第三节我国镜片行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国镜片行业市场竞争分析

第一节中国镜片行业竞争现状分析

- 一、中国镜片行业竞争格局分析
- 二、中国镜片行业主要品牌分析
- 第二节中国镜片行业集中度分析
 - 一、中国镜片行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国镜片行业市场集中度分析
- 第三节中国镜片行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国镜片行业模型分析

第一节中国镜片行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国镜片行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国镜片行业SWOT分析结论

第三节中国镜片行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国镜片行业需求特点与动态分析

第一节中国镜片行业市场动态情况

第二节中国镜片行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节镜片行业成本结构分析

第四节镜片行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国镜片行业价格现状分析

第六节中国镜片行业平均价格走势预测

- 一、中国镜片行业平均价格趋势分析
- 二、中国镜片行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国镜片行业所属行业运行数据监测

第一节中国镜片行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国镜片行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国镜片行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国镜片行业区域市场现状分析

第一节中国镜片行业区域市场规模分析

- 一、影响镜片行业区域市场分布的因素

二、中国镜片行业区域市场分布

第二节中国华东地区镜片行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区镜片行业市场分析

(1) 华东地区镜片行业市场规模

(2) 华东地区镜片行业市场现状

(3) 华东地区镜片行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区镜片行业市场分析

(1) 华中地区镜片行业市场规模

(2) 华中地区镜片行业市场现状

(3) 华中地区镜片行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区镜片行业市场分析

(1) 华南地区镜片行业市场规模

(2) 华南地区镜片行业市场现状

(3) 华南地区镜片行业市场规模预测

第五节华北地区镜片行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区镜片行业市场分析

(1) 华北地区镜片行业市场规模

(2) 华北地区镜片行业市场现状

(3) 华北地区镜片行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区镜片行业市场分析

(1) 东北地区镜片行业市场规模

(2) 东北地区镜片行业市场现状

(3) 东北地区镜片行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区镜片行业市场分析

(1) 西南地区镜片行业市场规模

(2) 西南地区镜片行业市场现状

(3) 西南地区镜片行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区镜片行业市场分析

(1) 西北地区镜片行业市场规模

(2) 西北地区镜片行业市场现状

(3) 西北地区镜片行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国镜片行业市场规模区域分布预测

第十一章 镜片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国镜片行业发展前景分析与预测

第一节中国镜片行业未来发展前景分析

一、镜片行业国内投资环境分析

二、中国镜片行业市场机会分析

三、中国镜片行业投资增速预测

第二节中国镜片行业未来发展趋势预测

第三节中国镜片行业规模发展预测

一、中国镜片行业市场规模预测

二、中国镜片行业市场规模增速预测

三、中国镜片行业产值规模预测

四、中国镜片行业产值增速预测

五、中国镜片行业供需情况预测

第四节中国镜片行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国镜片行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国镜片行业进入壁垒分析

一、镜片行业资金壁垒分析

二、镜片行业技术壁垒分析

三、镜片行业人才壁垒分析

四、镜片行业品牌壁垒分析

五、镜片行业其他壁垒分析

第二节 镜片行业风险分析

一、镜片行业宏观环境风险

二、镜片行业技术风险

三、镜片行业竞争风险

四、镜片行业其他风险

第三节 中国镜片行业存在的问题

第四节 中国镜片行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国镜片行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国镜片行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国镜片行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 镜片行业营销策略分析

一、镜片行业产品策略

二、镜片行业定价策略

三、镜片行业渠道策略

四、镜片行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607952.html>