

# 2018-2023年中国汽车零部件行业市场发展动向调查与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国汽车零部件行业市场发展动向调查与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/297951297951.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 我国汽车零部件行业概况

随着我国汽车行业的高速发展、汽车保有量的增加以及汽车零部件出口市场的扩大，我国汽车零部件行业得到了迅速发展，增长速度整体高于我国整车行业。

2001-2015年，我国汽车零部件行业销售收入复合增长率为25.67%，高于同期汽车工业销售收入18.28%的复合增长率。

1、我国汽车零部件行业的发展规模 在整车行业高速发展的带动下，近年来我国汽车零部件行业增速明显加快。伴随着我国汽车保有量的不断上升，汽车售后服务对于汽车零部件的需求日益增大。在汽车生产过程中生产、采购、销售及售后服务等环节全球性配置的趋势影响下，我国汽车零部件行业出口市场也呈逐年递增趋势。截至2015年末，我国汽车零部件行业销售收入已突破31,000亿元。

图：2001-2015年我国汽车零部件行业销售收入规模及增长情况

### 2、我国汽车零部件行业市场格局

#### 1) 我国关键汽车零部件领域以跨国汽车零部件供应商为主导

我国汽车零部件行业起步较晚，在关键汽车零部件制造领域难以达到国内合资整车制造商的直接配套标准。跨国汽车零部件供应商则凭借其拥有的先进零部件设计和研发技术、与整车制造商长期稳固的合作关系或其本身便是源自外资整车品牌等先行优势，在我国关键汽车零部件制造领域起到主导作用。在此背景下，我国汽车零部件供应商通往关键零部件设计和制造的途径往往需从寻求与跨国汽车零部件供应商的合作开始，通过不断的技术积累，缩小与跨国汽车零部件供应商在关键零部件制造领域的差距进而实现整车关键零部件自主配套的目标。

2) 我国汽车非关键零部件领域市场集中度极低 在我国汽车行业高速发展的过程中，产生了大量零部件供应商。我国拥有规模以上汽车零部件供应商1万余家，全国汽车零部件供应商的数量保守估计在10万家以上（中国汽车工业协会零部件部主任陈元智）。我国自主零部件供应商中虽已出现一批专业性较强的企业如万向钱潮、延锋汽车内饰系统、福耀玻璃等，但更多的自主零部件供应商集中在低附加值零部件领域，且分散重复。

3) 六大汽车产业群带动了相应地区的汽车零部件行业发展 我国汽车工业在发展过程中围绕着传统工业区逐步形成了东北、环渤海、长三角、珠三角、华中和西南六大汽车产业群，伴随着整车制造的配套需要，我国汽车零部件行业也在上述地区形成了相应的产业集群。

### 3、我国汽车零部件行业发展趋势

1) 汽车零部件行业市场集中度提高、行业整合成为发展趋势 在世界百大汽车零部件供应商排名中，我国无汽车零部件供应商上榜，这与我国汽车产销量世界第一的地位不符。在汽车零部件行业规模化、模块化、集中化的发展趋势下，通过业内的兼并收购以及淘

汰技术含量低、规模小的企业，从而提高汽车零部件行业市场集中度成为我国零部件行业发展的一大趋势。

2) 生产技术革新成为汽车零部件供应商确立竞争优势的重要途径 我国整车市场集中度低，竞争激烈。这种竞争形势促使整车制造商新车型、新技术的推出与产业化不断加快。在此背景下，汽车零部件生产技术革新成为各汽车零部件供应商满足整车制造商竞争需要的必要条件。汽车零部件生产技术革新主要体现在以下方面：

I、为满足整车研发周期缩短、整车制造商与汽车零部件供应商相互介入对方研发过程的同步开发趋势，运用计算机技术模拟开发过程成为汽车零部件供应商在研发领域的发展方向；

II、为满足整车制造周期缩短、零部件种类繁多、供应批量大等特点，零部件柔性化、自动化生产成为汽车零部件制造的发展方向；

III、为实现节能减排，汽车轻量化成为整车制造过程中需要解决的一大难题，超高强度钢和铝合金等新材料的应用成为各汽车零部件供应商生产工艺的发展方向。超高强度钢因其在相同重量情况下抗拉强度为普通钢3-4倍的物理特性，既满足了汽车车身强度要求又契合汽车轻量化的行业发展趋势，因此在汽车冲压零部件中所占比例正大幅上升；铝合金因具有质量轻、密度低、散热性较好、抗压性较强的特点，能够较好的应用在汽车发动机、底盘制动系统中，近年来在整车制造过程中的应用也越来越广泛。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

**【报告目录】**

## 第一章世界汽车零部件行业分析

### 第一节世界汽车零部件行业发展概况

- 一、世界汽车零部件发展概况分析
- 二、世界汽车零部件产业发展特点
- 三、世界汽车零部件商的新特点
- 四、世界汽车零部件配套供应商百强分析
- 五、世界零部件市场发展趋势分析

### 第二节部分国家汽车零部件市场

#### 一、美国汽车零部件市场分析

- (一) 零部件市场对华采购特点
- (二) 汽车零部件主要企业分析
- (三) 汽车零部件市场需求分析

#### 二、日本汽车零部件市场分析

- (一) 零部件公司在华采购分析
- (二) 汽车零部件主要企业分析
- (三) 汽车零部件市场优势分析

#### 三、德国汽车零部件市场分析

- (一) 汽车零部件主要企业分析
- (二) 汽车零部件市场需求分析

#### 四、法国汽车零部件市场分析

- (一) 汽车零部件主要企业分析
- (二) 汽车零部件市场需求分析

#### 五、韩国汽车零部件市场分析

- (一) 汽车零部件产业规划情况
- (二) 汽车零部件市场最新动态

## 第二章中国汽车零部件行业现状分析

### 第一节中国汽车零部件业发展现状

- 一、中国汽车零部件产业的历史沿革
- 二、中国汽车零部件产业发展现状
- 三、中国汽车零部件产业集群特点分析
- 四、中国汽车零部件相关产业政策

### 第二节中国汽车零部件及配件制造行业运行分析

#### 一、行业总体规模分析

- (一) 企业数量增长分析

- (二) 资产规模增长分析
- (三) 销售规模增长分析
- (四) 利润规模增长分析
- 二、行业成本费用情况分析
  - (一) 销售成本分析
  - (二) 主要费用统计
- 三、行业财务指标总体分析
  - (一) 行业盈利能力分析
  - (二) 行业偿债能力分析
  - (三) 行业营运能力分析
- 第三节 中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析
  - 一、中国汽车零部件行业发展模式现状
  - 二、国外汽车零部件行业模式比较
  - 三、中国汽车零部件行业模式的发展方向
- 第四节 中国新能源汽车零部件行业发展情况
  - 一、新能源汽车零部件行业发展情况
  - 二、中国新能源汽车零部件重点企业
  - 三、新能源汽车发展对汽车零部件行业的影响
  - 四、新能源汽车为汽车零部件企业带来新机遇
- 第五节 中国汽车零部件再制造行业发展情况
  - 一、汽车零部件再制造行业发展情况
  - 二、汽车零部件再制造企业发展状况
  - 三、中国汽车零部件再制造产业发展的瓶颈
  - 四、中国汽车零部件再制造产业发展机遇
- 第六节 中国汽车零部件业存在的问题及对策
  - 一、汽车零部件行业存在问题分析
  - 二、零部件产业发展面临滞后问题
  - 三、汽车零部件产业与国外的差距
  - 四、汽车零部件产业面临双重挑战
  - 五、汽车零部件产业发展对策分析
- 第七节 汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展
  - 一、汽车供应链的基本特征
  - 二、中国汽车供应链现状
  - 三、中国自主零部件产业发展建议

### 第三章中国汽车零部件市场分析

#### 第一节中国汽车零部件市场发展分析

- 一、汽车零部件市场类别及特征
- 二、中国汽车零部件企业分类及市场配套模式
- 三、中国汽车零部件产业发展特点
- 四、中国汽车零部件售后市场分析

#### 第二节中国汽车零部件市场重点企业情况

- 一、中国汽车动力系统重点企业
- 二、中国汽车底盘系统重点企业
- 三、中国汽车车身系统重点企业
- 四、中国汽车电子电气系统重点企业
- 五、中国汽车通用部件重点企业

#### 第三节中国部分地区零部件业最新发展动态

- 一、汽车零部件项目落户浏阳高新区
- 二、中秦兴龙产业园项目正式启动
- 三、“东风本田一体化”二期启动建设
- 四、新能源汽车零部件项目落户江苏太仓
- 五、南昌多个汽车及零部件产业项目签约
- 六、北汽（香河）汽车配件供应基地项目签约
- 七、贵港新能源汽车部件项目开工
- 八、江淮大众项目落户合肥
- 九、常州市汽车零部件产业新项目开工

### 第四章中国汽车零部件进出口市场分析

#### 第一节中国汽车零部件进出口分析

- 一、汽车零部件进口分析
  - （一）进口数量情况分析
  - （二）进口金额变化分析
  - （三）进口来源地区分析
  - （四）进口价格变动分析
- 二、汽车零部件出口分析
  - （一）出口数量情况分析
  - （二）出口金额变化分析
  - （三）出口国家流向分析
  - （四）出口价格变动分析

## 第二节中国汽车零部件产品进出口分析

### 一、转向系统零部件进出口情况简析

(一) 转向系统零部件进口情况

(二) 转向系统零部件出口情况

### 二、制动系统零部件进出口情况简析

(一) 制动系统零部件进口情况

(二) 制动系统零部件出口情况

### 三、行驶系统零部件进出口情况简析

(一) 行驶系统零部件进口情况

(二) 行驶系统零部件出口情况

### 四、发动机零部件产品进出口情况简析

(一) 发动机零部件进口情况

(二) 发动机零部件出口情况

### 五、传动系统零部件进出口情况简析

(一) 传动系统零部件进口情况

(二) 传动系统零部件出口情况

### 六、车身附件产品出口情况简析

(一) 车身附件进口情况

(二) 车身附件出口情况

## 第三节中国汽车零部件对外贸易存在的问题

一、进出口商品结构有待优化

二、传统竞争优势逐步丧失

三、贸易保护主义日益强大

## 第四节中国汽车零部件出口竞争力分析

## 第五章轴承

### 第一节轴承业国际市场现状分析

一、全球轴承市场发展现状

二、全球轴承技术现状分析

### 第二节中国的轴承业现状分析

一、中国轴承市场发展现状

二、中国轴承产量情况分析

三、中国轴承企业产量分析

四、汽车轴承市场需求分析

五、汽车轴承市场竞争分析

### 第三节中国的轴承业发展前景分析

#### 一、《全国轴承行业“十三五”发展规划》

#### 二、汽车轴承市场竞争策略

#### 三、汽车轴承市场前景分析

## 第六章汽车电子

### 第一节全球汽车电子市场发展分析

#### 一、全球汽车电子市场发展概况

- (一) 国际汽车电子巨头加强合作
- (二) 全球汽车电子产业方兴未艾
- (三) 国际汽车电子企业到中国御寒

#### 二、全球汽车电子市场发展规模

- (一) 全球汽车电子市场规模分析
- (二) 全球汽车电子信息市场分析

#### 三、全球汽车电子市场特征分析

- (一) 全球汽车电子区域市场特征
- (二) 全球汽车电子产品结构特征

#### 四、全球车载导航产业市场分析

- (一) 全球车载导航发展现状分析
- (二) 全球车载导航市场需求分析

### 第二节中国汽车电子市场发展分析

#### 一、中国汽车电子市场规模分析

#### 二、中国汽车电子市场特点分析

#### 三、中国汽车电子分销市场分析

#### 四、制约汽车电子产品发展因素

#### 五、汽车电子行业发展对策分析

### 第三节中国汽车电子行业发展战略

#### 一、中国汽车电子行业SWOT分析

- (一) 中国汽车电子行业的优势分析
- (二) 中国汽车电子行业的劣势分析
- (三) 中国汽车电子行业的机会分析
- (四) 中国汽车电子行业的威胁分析

#### 二、中国汽车电子市场发展问题及对策

- (一) 汽车电子核心产业技术有待提高
- (二) 汽车电子产业发展的驱动因素

### （三）汽车电子市场的发展对策分析

## 三、中国汽车电子行业发展途径分析

### （一）加强各方合作打造汽车电子产业链

### （二）汽车电子行业标准体系应尽快建立

## 四、台湾汽车电子企业供应链策略借鉴

### （一）“主动多元化”的运作模式分析

### （二）“被动多元化”的运作模式分析

### （三）“既有领域深耕”的运作模式分析

### （四）“新市场经营”的运作模式分析

## 第四节中国汽车电子技术发展趋势

### 一、传感器技术

### 二、汽车电子网格架构

### 三、智能交通系统（ITS）

## 第五节汽车电子市场竞争格局分析

### 一、全球汽车电子市场竞争格局分析

#### （一）全球汽车半导体企业竞争格局概况

#### （二）全球汽车半导体与嵌入式软件企业

#### （三）全球主要汽车电子控制系统企业

#### （四）全球主要综合性汽车电子企业

### 二、中国汽车电子市场竞争状况分析

#### （一）家电企业进军中国汽车电子市场

#### （二）国外汽车电子巨头抢夺中国市场

#### （三）国际汽车电子巨头强攻芯片市场

#### （四）国际汽车电子企业加快本地化进程

#### （五）半导体厂商进军中国汽车电子市场

### 三、中国汽车电子市场竞争格局分析

#### （一）中国汽车电子区域集群竞争格局

#### （二）中国汽车电子市场产品结构分析

#### （三）中国汽车电子市场品牌结构分析

#### （四）中国汽车电子市场竞争格局分析

#### （五）中国汽车电子厂商竞争力评价

### 四、外资企业汽车电子市场竞争状况

#### （一）跨国汽车电子厂商在中国的投资布局

#### （二）外资企业占据汽车电子市场优势地位

#### （三）外资及其合资企业汽车电子市场占有率

## 五、中国汽车电子企业发展状况分析

- (一) 本土厂商在非核心领域占有优势
- (二) 中国主要汽车电子企业发展状况
- (三) 中国汽车电子企业竞争策略分析

## 第七章 轮胎

### 第一节 国际橡胶轮胎业概况

- 一、全球轮胎行业高度集中
- 二、全球轮胎企业20强排行

### 第二节 中国轮胎行业的发展

- 一、中国成为世界轮胎制造新中心
- 二、轮胎产业快速发展加大对橡胶需求
- 三、中国轮胎行业的经济运行状况
- 四、中国轮胎行业的发展分析
- 五、一季度中国轮胎行业的发展状况

- (一) 轮胎涨价
- (二) 双钱轮胎反补贴税率降低
- (三) 橡胶轮胎外胎产量持续增长

### 第三节 中国及重点省市橡胶轮胎外胎产量统计

- 一、中国橡胶轮胎外胎产量分析
- 二、中国各省份橡胶轮胎外胎产量分布情况
- 三、中国轮胎行业企业排名

### 第四节 中国及重点省市子午线轮胎外胎产量统计

- 一、中国子午线轮胎外胎产量统计
- 二、中国各省份子午线轮胎外胎产量分布情况

### 第五节 中国橡胶轮胎业发展面临困难

- 一、原材料价格大幅上涨
- 二、美国对中国轮胎“双反”
- 三、中国企业走出去还面临诸多困难
- 四、利润率下降部分企业破产

### 第六节 中国橡胶轮胎业的发展对策

- 一、创新驱动，把握轮胎产业发展大趋势
- 二、积极淘汰落后产能，加快转型升级步伐
- 三、维护企业利益，积极应对“双反”
- 四、抓住“一带一路”契机，加快“走出去”步伐

## 五、创造品牌价值、树立品牌形象

### 第八章汽车发动机

#### 第一节中国汽车发动机行业发展情况

##### 一、中国汽车发动机行业产销综述

##### 二、中国汽车发动机行业产销综述

#### 第二节中国汽车发动机主要企业产销量情况

##### 一、汽车用柴油机前十企业产销量

##### 二、汽车用汽油机前十企业产销量

#### 第三节中国内燃机行业发展分析

##### 一、中国内燃机行业生产运行情况分析

##### 二、中国内燃机行业生产运行情况分析

#### 第四节中国汽车发动机存在的问题与建议

#### 第五节中国汽车发动机发展前景分析

##### 一、汽车发动机在节能减排方面的发展趋势

##### 二、汽车发动机在动力性方面的发展趋势

### 第九章汽车车身

#### 第一节汽车车身构造

##### 一、汽车车身的主要构成部件

##### 二、汽车车身材料

##### 三、汽车车身结构分类

#### 第二节中国汽车车身制造技术现状

##### 一、中国汽车车身制造技术分析

##### 二、中国汽车车身快速开发技术分析

##### 三、中国武钢成功研发世界最硬车身钢

#### 第三节汽车车身发展趋势分析

##### 一、汽车车身制造发展趋势

##### 二、汽车车身材料发展趋势

### 第十章其他汽车零部件

#### 第一节汽车变速箱

##### 一、汽车变速箱分类情况

##### 二、变速箱市场情况分析

##### 三、技术发展趋势分析

## 第二节汽车滤清器

- 一、中国汽车滤清器市场情况分析
- 二、中国汽车滤清器产业集群分析
- 三、中国汽车滤清器市场前景趋势

## 第三节汽车玻璃

- 一、中国汽车玻璃行业发展现状
- 二、中国汽车玻璃市场情况分析
- 三、自主品牌汽车玻璃市场情况分析
- 四、中国汽车玻璃产业发展存在的问题

## 第四节其他零部件

- 一、中国缓速器市场发展情况分析
- 二、中国制动器市场发展情况分析
- 三、中国车灯市场配套特点分析
- 四、中国汽车减振器市场分析
- 五、中国紧固件市场分析

## 第十一章中国汽车零部件市场竞争格局分析

### 第一节中国汽车零部件竞争格局分析

- 一、汽车零部件市场竞争状况分析
- 二、汽车零部件售后市场竞争分析
- 三、汽车零部件企业竞争力分析
- 四、行业波特五力竞争结构分析
  - (一) 行业现有企业间的竞争
  - (二) 行业新进入者威胁分析
  - (三) 替代产品或服务的威胁
  - (四) 上游供应商讨价还价能力
  - (五) 下游用户讨价还价的能力

### 第二节中国汽车零部件企业竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、树立品牌形象
- 六、调整市场策略

## 第十二章国内外知名汽车零部件企业

### 第一节博世公司（Bosch）

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节法雷奥集团（Valeo）

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节采埃孚股份公司（ZF Friedrichshafen AG）

### 第四节德尔福公司（Delphi）

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第五节德国大陆集团（Continental AG）

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第六节米其林集团（Michelin）

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第七节伟世通公司（Visteon）

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第八节华域汽车系统股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析

### 三、公司运营情况分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第九节潍柴动力股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十节万向钱潮股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十一节福耀玻璃工业集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

### 第十三章国内外汽车工业发展环境分析

#### 第一节世界汽车行业发展概况

##### 一、世界汽车产量情况

##### 二、世界汽车销量情况

##### 三、世界十大汽车生产国汽车产量及其变化

#### 第二节中国汽车工业经济运行分析

##### 一、中国汽车产量情况

##### 二、中国汽车销量情况

##### 三、中国分车型销量情况

##### 四、中国汽车保有量情况

##### 五、中国汽车进出口情况分析

##### 六、中国汽车企业经济效益分析

##### 七、中国汽车行业经济效益分析

#### 第三节中国汽车工业经济发展预测

##### 一、中国汽车市场产销量预测

##### 二、中国轿车市场需求预测

##### 三、中国客车市场需求预测

## 四、中国货车市场需求预测

### 第四节中国汽车市场发展趋势与预测

#### 一、“十三五”中国汽车工业面临的形势

#### 二、《“十三五”汽车工业发展规划意见》

#### 三、中国汽车行业发展前景展望

##### （一）汽车电商化发展前景见好

##### （二）汽车金融产业链空间持续扩大

##### （三）政策推动新能源汽车产业高速增长

## 第十四章中国汽车零部件相关产业发展分析

### 第一节中国钢铁行业的发展分析

#### 一、中国钢铁行业运行情况

#### 二、中国钢铁行业发展问题分析

#### 三、中国钢铁行业发展形势展望

### 第二节中国橡胶市场发展概况

#### 一、中国橡胶工业的发展综述

#### 二、“十二五”期间中国橡胶行业经济运行情况

#### 三、中国橡胶行业产销情况分析

##### （一）中国橡胶产量情况

##### （二）中国橡胶消费量情况

#### 四、“十三五”期间中国橡胶行业发展战略目标

#### 五、“十三五”期间中国橡胶领域重点工作

#### 六、“十三五”期间中国橡胶产业发展前景预测

### 第三节中国汽车后市场发展分析

#### 一、汽车后市场发展历程分析

#### 二、中国汽车后市场渠道模式

#### 三、汽车后市场行业规模分析

#### 四、汽车后市场行业利润分析

#### 五、中国汽车后市场发展趋势分析

#### 六、汽车后市场行业的发展策略

##### （一）汽车后市场运营模式分析

##### （二）汽车后市场存在问题分析

##### （三）汽车后市场发展策略分析

### 第四节中国汽车零部件物流分析

#### 一、汽车零部件物流的分类

- 二、中国汽车零部件物流运作模式
- 三、中国汽车零部件物流市场状况
- 四、汽车制造企业供应物流的发展趋势

## 第十五章中国汽车零部件行业发展前景与趋势

### 第一节中国汽车零部件产业发展趋势

- 一、汽车零部件产业发展已经引起国内各级政府的重视
- 二、全球化采购模式将为中国汽车零部件厂商提供更多机会
- 三、国际汽车零部件企业正加快在中国设立工厂和研发中心
- 四、行业洗牌加速产业升级
- 五、技术创新能力成汽车零部件企业提高核心竞争力的关键

### 第二节中国汽车零部件技术发展趋势

### 第三节中国汽车零部件行业发展前景

- 一、影响中国汽车零部件行业发展的因素
- 二、中国汽车零部件行业发展规划
  - (一) 指导思想
  - (二) 总体思路
  - (三) 发展目标
  - (四) 主要任务
- 三、中国汽车零部件发展预测
- 四、中国汽车零部件出口情况预测

## 第十六章中国汽车零部件行业发展战略

### 第一节中国汽车零部件行业发展战略思路

### 第二节中国汽车零部件产业发展具体对策

- 一、政府层面对策建议
- 二、企业层面对策建议

### 第三节中国汽车零部件业营销战略规划

- 一、汽车零部件产业营销定位
- 二、汽车零部件产业营销媒体

### 第四节对中国汽车零部件品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略对企业发展的重要性
- 三、汽车零部件品牌的特性和作用
- 四、本土汽车零部件企业需立品牌

- 五、汽车零部件企业品牌发展战略
- 六、汽车零部件行业品牌实现路径
- 七、汽车零部件行业品牌竞争策略

## 第十七章2018-2023年中国汽车零部件行业投资策略分析

### 第一节中国汽车零部件行业投资机会分析

- 一、国内产业扶持政策广泛推行
- 二、产业转移及全球化采购带来发展契机
- 三、零部件工业独立化趋势改善中国汽车零部件工业市场竞争环境
- 四、“国V”排放标准的实施将为一线供应商提供新的市场机遇

### 第二节中国汽车零部件行业投资风险分析

- 一、宏观经济波动风险
- 二、产业政策调整风险
- 三、市场竞争风险分析
- 四、海外市场风险分析
- 五、原料价格波动风险

### 第三节中国汽车零部件行业投资战略分析

- 一、技术开发战略
- 二、海外拓展战略
- 三、业务管理战略
- 四、人才培养战略
- 五、企业联盟战略规划

### 图表目录

图表1世界汽车零部件配套供应商百强情况

图表2美国主要汽车零部件企业统计

图表3日本主要汽车零部件企业统计

图表4中国汽车零部件及配件制造企业数量增长趋势图

图表5中国汽车零部件及配件制造资产总额增长趋势图

图表6中国汽车零部件及配件制造销售收入增长趋势图

图表7中国汽车零部件及配件制造利润总额增长趋势图

图表8中国汽车零部件及配件制造行业销售成本增长趋势图

图表9中国汽车零部件及配件制造行业费用统计

图表10中国汽车零部件及配件制造行业销售毛利率情况

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/297951297951.html>