

# 中国养生旅游行业调查及未来五年发展定位研究 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国养生旅游行业调查及未来五年发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/207951207951.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国养生旅游行业调查及未来五年发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告大纲

#### 第一章 中国养生旅游产业的界定与客源市场分析

##### 1.1 养生旅游产业的界定与产品分类

###### 1.1.1 养生旅游产业的界定

###### 1.1.2 养生旅游产品的分类

###### (1) 按照内容划分

###### (2) 按照资源条件划分

##### 1.2 养生旅游的要素

###### 1.2.1 养生旅游的资源基础

###### 1.2.2 养生旅游的设施基础

##### 1.3 养生旅游与传统旅游的对比分析

##### 1.4 中国养生旅游产品的客源市场分析

###### 1.4.1 中国温泉养生旅游产品的客源市场分析

###### (1) 中国温泉养生旅游主要客源市场分析

###### (2) 中国温泉养生旅游群体消费习惯分析

###### (3) 中国温泉养生旅游潜在客源市场分析

###### 1.4.2 中国森林养生旅游客源市场分析

###### (1) 中国森林养生旅游主要客源市场分析

###### (2) 中国森林养生旅游群体消费习惯分析

###### (3) 中国森林养生旅游潜在客源市场分析

###### 1.4.3 中国滨海养生旅游客源市场分析

- (1) 中国滨海养生旅游主要客源市场分析
- (2) 中国滨海养生旅游群体消费习惯分析
- (3) 中国滨海养生旅游潜在客源市场分析

## 第二章 中国养生旅游产业发展环境分析

### 2.1 养生旅游产业政策环境分析

- 2.1.1 中国养生旅游产业的行政管理体制
- 2.1.2 《国务院关于加快发展旅游业的意见》
- 2.1.3 国民经济和社会发展"十三五"规划
- 2.1.4 旅游业发展"十三五"规划
- 2.1.5 老龄宜居养生基地建设规划纲要

### 2.2 养生旅游产业经济环境分析

- 2.2.1 国民经济发展状况
- 2.2.2 旅游经济发展状况

### 2.3 养生旅游产业消费环境分析

- 2.3.1 居民收入水平分析
- 2.3.2 居民消费水平与结构
- 2.3.3 居民旅游消费行为分析

### 2.4 养生旅游产业社会环境分析

- 2.4.1 人口年龄结构分析
- 2.4.2 居民健康状况分析

## 第三章 国内外养生旅游业的发展与产品开发模式

### 3.1 国内外养生旅游的发展历程与现状

- 3.1.1 国外养生旅游发展历程与现状
- 3.1.2 中国养生旅游发展历程与现状

### 3.2 国内外养生旅游产品的主要开发模式

- 3.2.1 主要国家养生旅游产品的开发模式
- 3.2.2 中国养生旅游产品的开发模式分析

- (1) 健康管理模式
- (2) 医疗旅游模式
- (3) 建设俱乐部模式
- (4) 养生旅游目的地模式
- (5) 养生旅游景区模式

### 3.3 国内外养生旅游产品的功能定位

- 3.3.1 日本温泉差异化战略温泉养生
- 3.3.2 泰国组合式养生疗程美体养生

### 3.3.3 法国田园慢生活庄园养生

### 3.3.4 瑞士康复疗养模式抗老养生

### 3.3.5 美国CCRC社区模式养生养老

### 3.3.6 韩国"造美"旅游模式美容养生

### 3.3.7 阿尔卑斯山地运动山地养生

### 3.3.8 "太极传奇"巅峰养生旅游全方位开发理论

## 第四章 主要国家养生旅游产业竞争力分析

### 4.1 瑞士养生旅游产业竞争力分析

#### 4.1.1 瑞士养生旅游资源评价

(1) 瑞士的温泉五大温泉胜地

(2) 瑞士的高山资源

(3) 瑞士的湖泊资源

#### 4.1.2 瑞士养老设施与服务评价

#### 4.1.3 瑞士医疗技术与设施评价

#### 4.1.4 瑞士政府对于旅游资源的国际推介

#### 4.1.5 瑞士主要养生旅游服务实体分析

#### 4.1.6 瑞士养生旅游业发展的制度环境

#### 4.1.7 瑞士养生旅游产业发展情况分析

#### 4.1.8 瑞士养生旅游资源对外国游客的吸引力评价

#### 4.1.9 瑞士其他旅游资源对外国游客的吸引力评价

### 4.2 法国养生旅游产业竞争力分析

#### 4.2.1 法国养生旅游资源评价

(1) 法国海滨旅游资源

(2) 法国的高山资源

(3) 法国的温泉资源

#### 4.2.2 法国养老设施与服务评价

#### 4.2.3 法国政府对于旅游资源的国际推介

(1) 成立专门的旅游服务推广机构

(2) 重视本地化"窗口宣传服务"

(3) 在世界各国设立法国旅游推介机构

(4) 建立"法国文化中心"宣传法国旅游

(5) 积极和鼓励推动旅游展览会

(6) 推动国际旅游活动

(7) 前往各国举办法国旅游业推介会

(8) 设立宣传和推广法国旅游的网站

- (9) 推出"旅游质量品牌"计划
- 4.2.4 法国养生旅游产业发展情况分析
- 4.2.5 法国养生旅游资源对外国游客的吸引力评价
- 4.2.6 法国其他旅游资源对外国游客的吸引力评价
- 4.3 德国养生旅游产业竞争力分析
  - 4.3.1 德国养生旅游资源评价
  - 4.3.2 德国养老设施与服务评价
  - 4.3.3 德国医疗技术与设施评价
  - 4.3.4 德国旅游局旅游资源推介活动
  - 4.3.5 德国主要养生旅游服务实体分析
  - 4.3.6 德国旅游资源对外国游客的吸引力评价
- 4.4 韩国养生旅游产业竞争力分析
  - 4.4.1 韩国养生旅游资源评价
    - (1) 韩国的高山资源
    - (2) 韩国的滨海资源
    - (3) 韩国的温泉资源
  - 4.4.2 韩国养老设施与服务评价
  - 4.4.3 韩国医疗技术与设施评价
  - 4.4.4 韩国政府对于旅游资源的国际推介
    - (1) 韩国旅游业的主管部门
    - (2) 韩国政府的旅游业推动措施
  - 4.4.5 韩国养生旅游产业发展情况分析
- 4.5 日本养生旅游产业竞争力分析
  - 4.5.1 日本养生旅游资源评价
    - (1) 日本的高山资源
    - (2) 日本的温泉资源
    - (3) 日本的海洋和森林资源
  - 4.5.2 日本养老设施与服务评价
  - 4.5.3 日本医疗技术与设施评价
  - 4.5.4 日本政府对于旅游资源的国际推介
  - 4.5.5 日本主要养生旅游服务实体分析
  - 4.5.6 日本养生旅游产业发展情况分析
    - (1) 温泉养生旅游产业发展分析
    - (2) 医疗养生旅游产业发展分析
  - 4.5.7 日本旅游资源对外国游客的吸引力评价

- (1) 赴日游客的地区分布及消费状况
- (2) 赴日中国游客的旅游偏好分析
- 4.6 泰国养生旅游产业竞争力分析
  - 4.6.1 泰国养生旅游资源评价
  - 4.6.2 泰国医疗技术与设施评价
  - 4.6.3 泰国养生旅游产业发展分析
- 4.7 印度养生旅游产业竞争力分析
  - 4.7.1 印度养生旅游资源评价
  - 4.7.2 印度医疗技术与设施评价
  - 4.7.3 印度旅游产业的发展分析
- 第五章 中国养生旅游度假区的规划与设计策略
  - 5.1 养生旅游度假区的空间布局
    - 5.1.1 养生旅游度假区的功能分区
    - 5.1.2 养生旅游度假区的空间布局模式
      - (1) 带状布局模式
      - (2) 核式布局模式
      - (3) 多组团布局模式
  - 5.2 养生旅游度假区规划的景观环境策略
    - 5.2.1 结合自然的景观环境营造
    - 5.2.2 结合文化的景观环境营造
  - 5.3 养生旅游度假区的景观生态设计
    - 5.3.1 斑块的设计
    - 5.3.2 廊道的设计
    - 5.3.3 基质的设计
    - 5.3.4 景观生态格局的优化
      - (1) 完善现有自然斑块
      - (2) 构建自然生态廊道
      - (3) 合理布局人工斑块
      - (4) 引导景观格局优化变迁
  - 5.4 养生旅游度假区的产品设计策略
    - 5.4.1 养生旅游产品的设计
      - (1) 环境养生产品
      - (2) 运动养生产品
      - (3) 美食养生产品
      - (4) 中医养生产品

(5) 宗教养生产品

(6) 地方民俗文化养生产品

#### 5.4.2 养生旅游产品组合设计策略

(1) 温泉+自然观光

(2) 温泉+运动游乐

(3) 温泉+人文旅游

(4) 温泉+饮食文化

#### 5.5 广西巴马百魔洞养生旅游度假区规划、设计案例分析

##### 5.5.1 广西巴马的养生资源分析

(1) 自然养生资源

(2) 养生文化资源

##### 5.5.2 百魔洞养生旅游度假区养生功能特色

##### 5.5.3 百魔洞养生旅游度假区的生态保护策略

(1) 百魔洞养生旅游度假区的自然条件

(2) 百魔洞养生旅游度假区的空间管制规划

##### 5.5.4 百魔洞养生旅游度假区功能分区策略

(1) 百魔洞养生旅游度假区的功能定位

1) 国际养生康体中心

2) 广西"博鳌"养生国际会议中心

3) 养生民俗村

(2) 百魔洞养生旅游度假区的功能分区

1) 度假养生别墅组团

2) 中心公告建筑组团

3) 商务养生别墅组团

##### 5.5.5 百魔洞养生旅游度假区规划的景观环境策略

(1) 基于自然的景观环境设计策略

(2) 基于地域文化的景观环境设计策略

##### 5.5.6 百魔洞养生旅游度假区地域建筑设计策略

(1) 依照地形的建筑布局策略

(2) 地域建筑材料的选用

(3) 建筑布局的形态

##### 5.5.7 百魔洞养生旅游度假区的产品设计

(1) 整体旅游产品设计

(2) 文化体验产品设计

#### 第六章 中国各类养生旅游产品的开发分析



## 6.1 温泉养生旅游产品的开发分析

### 6.1.1 温泉的养生意义/作用

### 6.1.2 中国温泉养生旅游资源禀赋

### 6.1.3 中国温泉养生旅游资源开发模式的演变

## 6.2 森林养生旅游产品的开发分析

### 6.2.1 中国森林养生旅游资源禀赋情况

### 6.2.2 中国森林养生旅游产业发展情况

### 6.2.3 森林养生旅游景区的投资建设要素

## 6.3 滨海养生旅游产品的开发分析

### 6.3.1 中国滨海旅游资源禀赋情况

### 6.3.2 典型地区滨海养生旅游开发模式借鉴

### 6.3.3 中国滨海养生旅游的发展现状

## 第七章 中国养生旅游产业区域发展条件与机会分析

### 7.1 福建省养生旅游产业的发展条件与机会分析

### 7.2 浙江省养生旅游产业的发展条件与机会分析

### 7.3 山东省养生旅游产业的发展条件与机会分析

### 7.4 辽宁省养生旅游产业的发展条件与机会分析

### 7.5 海南省养生旅游产业的发展条件与机会分析

## 第八章 中国企业养生旅游产品开发的竞争力分析

### 8.1 中国养生旅游产品开发企业的特点分析

### 8.2 中国企业养生旅游产品开发的竞争力分析

#### 8.2.1 雅居乐地产控股有限公司

##### (1) 企业概况

##### (2) 企业主要经济指标分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业偿债能力分析

##### (5) 企业运营能力分析

##### (6) 企业成长能力分析

#### 8.2.2 四川金杯房地产集团有限公司

##### (1) 企业概况

##### (2) 企业主要经济指标分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业偿债能力分析

##### (5) 企业运营能力分析

##### (6) 企业成长能力分析

### 8.2.3 香港力宝北方地产投资控股有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

### 8.2.4 泰安市玉环府房地产开发有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

### 8.2.5 北京太阳城集团

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

## 第九章 中国养生旅游产业投资与发展前景

### 9.1 中国养生旅游产业的投融资环境分析

#### 9.1.1 旅游企业融资信贷市场环境分析

#### 9.1.2 旅游企业融资证券市场环境分析

#### 9.1.3 旅游业投资规模与区域分布分析

### 9.2 中国养生旅游产业的区域投资前景

#### 9.2.1 中国养生旅游产业的区域投资现状

#### 9.2.2 中国养生旅游资源开发的区域选择

### 9.3 中国养生旅游的发展趋势与发展建议

#### 9.3.1 中国养生旅游产业的发展趋势

#### 9.3.2 中国养生旅游资源的开发建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/207951207951.html>