

2020年中国MPV市场分析报告- 产业深度研究与运营规划研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国MPV市场分析报告-产业深度研究与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/477950477950.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章MPV行业概述

1.1汽车行业的相关介绍

1.1.1汽车的定义

1.1.2汽车的分类

1.1.3汽车的性能

1.1.4汽车行业的界定

1.2MPV概念的阐释

1.2.1MPV的定义

1.2.2MPV的特点

1.2.3MPV的分类

1.2.4MPV的结构

1.3MPV行业的进入壁垒

1.3.1规模经济性壁垒

1.3.2产品差别化壁垒

1.3.3绝对成本障碍

1.3.4沉没费用障碍

第二章2017-2020年汽车行业整体概况

2.12017-2020年国际汽车行业发展概况

2.1.1国际汽车工业发展变化特征

2.1.2世界汽车工业发展回顾

2.1.3世界汽车工业发展状况

2.1.4世界汽车工业发展动态

2.22017-2020年中国汽车行业发展概况

2.2.1中国汽车行业发展历程回顾

2.2.2中国已成国际最大的汽车市场

2.2.3“十二五”中国汽车工业发展回顾

2.2.4中国汽车产业自主品牌发展分析

2.32017-2020年中国汽车行业发展分析

2.3.1中国汽车行业发展回顾

2.3.2中国汽车工业运行状况

2.3.3中国汽车行业发展动态

2.42017-2020年中国汽车业发展存在的问题

2.4.1中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈

2.4.2中国汽车市场存在的主要问题

2.4.3中国汽车产业仍大而不强

2.4.4中国汽车行业品牌国际化存在的不足

2.5中国汽车业的发展对策

2.5.1促进汽车消费市场发展的措施建议

2.5.2中国汽车行业品牌国际化的对策建议

2.5.3中国汽车行业可持续发展的措施

2.5.4中国新能源汽车产业化发展建议

2.5.5汽车产业未来发展应遵循的方向

第三章2017-2020年中国MPV市场发展环境分析

3.1经济环境

3.1.1经济发展综况

3.1.2固定资产投资

3.1.3经济发展展望

3.1.4经济因素的影响分析

3.2行业环境

3.2.1MPV需求潜力较大

3.2.2换车潮是良好契机

3.2.3油价上涨的影响

3.2.4“低碳”经济的到来

3.3政策环境

3.3.1汽车产业政策综述

3.3.2大排量MPV受政策抑制

3.3.3中高端MPV迎来政策机遇

3.3.4新能源政策带来影响

第四章2017-2020年中国MPV市场运行状况分析

4.12017-2020年中国MPV行业发展综述

4.1.1我国MPV在乘用车市场地位

4.1.2我国主流MPV量价结构

4.1.3我国MPV行业集中度走势

4.1.4我国MPV市场定位简述

4.22020年MPV市场分析

4.2.1我国MPV销量分析

4.2.2我国MPV市场特点

4.2.3我国MPV市场结构

4.2.4我国MPV市场动态

4.3中国MPV市场的制约因素及发展战略

4.3.1商务型MPV限制市场受众

4.3.2大排量MPV不利于节能

4.3.3维修成本高于普通轿车

4.3.4我国MPV市场的深层战略思考

第五章2017-2020年中国MPV细分市场发展分析

5.1我国MPV细分市场分析

5.1.1档次区隔市场整体概述

5.1.2次高端以上MPV市场分析

5.1.3中端MPV市场分析

5.1.4低端MPV市场分析

5.2我国MPV细分市场分析

5.2.1按价格和长度细分市场

5.2.2按排量细分市场

5.2.3按用途细分市场

5.2.4按车系细分市场

第六章中国MPV市场竞争状况分析

6.12020年我国MPV市场竞争格局分析

6.1.1合资商务

6.1.2合资兼用

6.1.3自主商务

6.1.4自主兼用

6.22020年我国MPV市场竞争格局分析

6.2.1自主品牌市场份额

6.2.2德美日系份额

6.2.3国产品牌市场表现

6.2.4新上市竞争车型

6.32017-2020年我国MPV市场销量排行

6.3.12020年MPV市场销量排行

6.3.22020年MPV市场最新销量排行

6.4我国MPV市场竞争态势

6.4.1我国MPV市场分外活跃

6.4.2豪华MPV市场竞争激烈

6.4.3五菱领跑品牌关注榜

6.4.41.6L及以下排量占据六成市场份额

第七章中国MPV市场消费需求及营销分析

7.1普通消费者调查

7.1.1普通消费者对MPV认知度有限

7.1.2MPV并非最理想的家用汽车

7.1.3“大空间”是选择MPV的重要因素

7.1.4MPV更适合家庭的第二辆车

7.2我国MPV用户群体分析

7.2.1MPV消费群体需求要点

7.2.2高端商务MPV用户需求趋势

7.2.3商务兼家用MPV用户需求趋势

7.2.4家用型MPV用户需求趋势

7.2.5商用兼商务型MPV用户需求趋势

7.3MPV营销的三要素

7.3.1安全性成首要考虑因素

7.3.2舒适性是致胜武器

7.3.3超大空间是必备要素

7.4MPV市场营销案例分析

7.4.1GL

7.4.2奥德赛

7.4.3江淮瑞风

7.4.4风行菱智

7.4.5马自达

第八章2017-2020年相关产业分析

8.1汽车零部件

8.1.1中国汽车零部件体系发展的总体综述

8.1.2“十二五”中国汽车零部件工业取得巨大成就

8.1.3“十二五”汽车零部件产业发展的显著特点

8.1.4 2017-2020年中国汽车零部件进出口分析

8.2 钢铁产业

8.2.1 中国钢铁行业运行回顾

8.2.2 中国钢铁行业运行状况

8.2.3 我国钢铁行业运行动态

8.3 石化产业

8.3.1 我国石化行业运行回顾

8.3.2 中国石化行业运行状况

8.3.3 中国石化行业运行动态

8.4 橡胶行业

8.4.1 中国橡胶市场运行回顾

8.4.2 我国橡胶行业发展状况

8.4.3 中国橡胶行业运行动态

第九章 中国MPV市场发展前景及趋势预测

9.1 汽车行业未来发展分析

9.1.1 全球汽车产业发展趋势综述

9.1.2 中国汽车产业将进入发展黄金期

9.1.3 “十三五”新能源汽车产业化进程将加速

9.1.4 “十三五”汽车工业发展的战略选择

9.2 MPV市场未来发展预测

9.2.1 中国高端MPV市场未来将高速增长

9.2.2 小商务MPV市场空间潜力巨大

9.2.3 未来兼用型MPV将大有市场

9.2.4 2021-2026年中国MPV市场发展预测分析

图表目录

图表2017-2020年国内轿车市场份额变化比较

图表2017-2020年国内轿车市场份额变化比较

图表2017-2020年月度汽车销量变化情况

图表2017-2020年月度汽车销量同比变化情况

图表2017-2020年月度乘用车销量及同比变化情况

图表2017-2020年商用车月度销量及同比变化情况

图表2020年1.6L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表2020年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况

图表2020年国内汽车销售市场占有率

图表其他指标环比数据表

图表我国主流MPV量价结构

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国MPV市场分析报告-产业深度研究与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/477950477950.html>