

# 2018年中国山地车行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国山地车行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/347950347950.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

山地车，起源于美国，1974年 Gary Fisher、Charlie Kelly、Tom Ritchey想要一辆可以在公路外骑行的自行车，远离“警察、汽车和建筑物”，于是他们开始将配件和摩托车部件安装到二战前结实的单沙滩车上。同一年，Gary Fisher和他的朋友们无惧死亡的“塔马尔帕斯山之行”为全新骑行风格的诞生铺平了道路。随着 Gary Fisher 在山地领域引起的巨大反响，他的 Klunker 随后被 Mountain Bike Action 杂志评选为“历史十大山地车”之一。

1976年Charlie Kelly开始推动焕然一新的下坡赛，这是第一个伟大的山地自行车活动。Charlie Kelly委托制商 Joe Breeze 设计并开发越野自行车，这是有史以来制造的第一批“山地自行车”并命名为“Breeze”。

Joe Breeze以Breeze为原型在1977年至1978年之间完成设计和制造了9个系列的车型，Breeze的原型车现在在美国史密森学会的国家博物馆收藏。

而随着世界各国人民收入水平的提高，全球自行车需求量会进一步扩大，随着自行车进一步的结构升级，将给行业的参与者带来更大的利润空间，中国自行车行业的发展前景也将更加广阔。

国内山地车市场的消费群特性：

1、对品牌历史、背景非常在意，一堆爱好者会查山地车的背景。

2、1000 - 2000价位：什么也不懂，只要好看就行。

3、2000 - 3000价位：一知半解，整车一定要有亮点，一定要用SHIMANO系统。

4、3000 - 5000价位：半桶水多一些，少部分发烧友，一定要有技术、材质、配置上的特点，可使用SRAM系统，性价比很重要。

5、5000以上：品牌非常重要，技术卖点非常重要。

6、以上各价格段排除资金充裕的人群。

我国山地车消费群构成分析

资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下发布的《2018年中国山地车行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论

到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 山地自行车行业国内外发展概况

### 1.1 全球山地自行车行业发展概况

#### 1.1.1 全球山地自行车行业发展现状

#### 1.1.2 主要国家和地区发展状况

#### 1.1.3 全球山地自行车行业发展趋势

### 1.2 中国山地自行车行业发展概况

#### 1.2.1 中国山地自行车行业发展历程与现状

#### 1.2.2 中国山地自行车行业发展中存在的问题

## 第二章 行业发展环境（PEST分析模型）

### 2.1 经济环境

#### 2.1.1 国内经济环境

#### 2.1.2 国际贸易环境

### 2.2 政策环境

#### 2.2.1 产品相关标准

#### 2.2.2 国家与地方对山地自行车产业的规划和政策

### 2.3 社会环境

### 2.4 技术环境

## 第三章 市场分析

### 3.1 . 市场需求概述

### 3.2 . 市场规模

#### 3.2.1 . 过去五年中国山地自行车行业市场规模及增速

#### 3.2.2 . 山地自行车行业市场饱和度

#### 3.2.3 . 影响山地自行车市场规模的因素

#### 3.2.4 . 山地自行车行业市场潜力

#### 3.2.5 . 未来五年中国山地自行车市场规模及增速预测

### 3.3 . 市场特点

#### 3.3.1 . 山地自行车行业所处生命周期

#### 3.3.2 . 技术变革与行业革新对山地自行车行业的影响

#### 3.3.3 . 差异化分析

## 第四章 区域市场分析

### 4.1 . 区域市场概况及分布

### 4.2 . 重点区域市场分析

#### 4.2.1 . 区域市场一

##### (1) 市场概况

##### (2) 消费规模及占比

##### (3) 市场需求特征

##### (4) 市场发展趋势

#### 4.2.2 . 区域市场二

##### (1) 市场概况

##### (2) 消费规模及占比

##### (3) 市场需求特征

##### (4) 市场发展趋势

#### 4.2.3 . 区域市场三

##### (1) 市场概况

##### (2) 消费规模及占比

##### (3) 市场需求特征

##### (4) 市场发展趋势

.....

### 4.3 . 山地自行车行业区域市场发展趋势

## 第五章 细分行业分析

### 5.1 . 山地自行车行业细分产品结构

### 5.2 . 细分产品一

#### 5.2.1 . 市场规模

5.2.2 . 应用领域

5.2.3 . 前景预测

5.3 . 细分产品二

5.3.1 . 市场规模

5.3.2 . 应用领域

5.3.3 . 前景预测

5.4 . 细分产品三

5.4.1 . 市场规模

5.4.2 . 应用领域

5.4.3 . 前景预测

.....

第六章 进出口分析

6.1 . 出口分析

6.1.1 . 过去三年山地自行车产品出口量/值及增长情况

6.1.2 . 出口国家和地区分布情况

6.1.3 . 影响山地自行车产品出口的因素

6.1.4 . 未来三年山地自行车行业出口形势预测

6.2 . 进口分析

6.2.1 . 过去三年山地自行车产品进口量/值及增长情况

6.2.2 . 进口山地自行车产品的品牌结构

6.2.3 . 影响山地自行车产品进口的因素

6.2.4 . 未来三年山地自行车行业进口形势预测

第七章 行业生产分析

7.1 . 工艺技术

7.1.1 . 全球山地自行车行业工艺技术发展现状

7.1.2 . 中国山地自行车行业工艺技术水平

7.1.3 . 行业最新技术动态

7.1.4 . 山地自行车行业工艺技术发展趋势

7.2 . 产能产量

7.2.1 . 过去五年中国山地自行车产品产量及增速

7.2.2 . 行业产能及开工情况

7.2.3 . 产业投资热度及拟在建项目

7.2.4 . 未来五年中国山地自行车产品产量及增速预测

7.3 . 山地自行车产业区域分布

7.3.1 . 中国山地自行车企业数量规模

7.3.2 . 企业区域分布与产业集群

7.3.3 . 重点省市山地自行车产业发展特点

7.3.4 . 重点省市山地自行车产品产量及占比

第八章 行业供需平衡分析

8.1 . 山地自行车行业供需平衡现状

8.1.1 . 行业总体产销率

8.1.2 . 细分产品产销率

8.2 . 影响山地自行车行业供需平衡的因素

8.3 . 山地自行车行业供需平衡趋势预测

第九章 企业研究 ( Top10 , 可根据客户需求指定目标企业 )

9.1 . \*\*\*公司

9.1.1 . 企业基本情况

9.1.2 . 组织架构

9.1.3 . 产品结构及市场表现

9.1.4 . 产销规模

9.1.5 . 经营状况

9.1.6 . 销售网络

9.1.7 . 核心竞争力

9.1.8 . 企业最新发展动态

9.2 . \*\*\*公司

9.2.1 . 企业基本情况

9.2.2 . 组织架构

9.2.3 . 产品结构及市场表现

9.2.4 . 产销规模

9.2.5 . 经营状况

9.2.6 . 销售网络

9.2.7 . 核心竞争力

9.2.8 . 企业最新发展动态

.....

9.10 . \*\*\*公司

9.10.1 . 企业基本情况

9.10.2 . 组织架构

9.10.3 . 产品结构及市场表现

9.10.4 . 产销规模

9.10.5 . 经营状况

9.10.6 . 销售网络

9.10.7 . 核心竞争力

9.10.8 . 企业最新发展动态

## 第十章 行业竞争格局

10.1 . 重点山地自行车企业市场份额（最近一年）

10.2 . 山地自行车行业市场集中度

10.3 . 行业竞争群组

10.4 . 潜在进入者

10.5 . 替代品威胁

10.6 . 供应商议价能力

10.7 . 用户议价能力

10.8 . 山地自行车行业竞争关键因素

10.8.1 . 资金

10.8.2 . 技术

10.8.3 . 人才

## 第十一章 产品价格分析

11.1 . 山地自行车行业价格特征

11.2 . 中国山地自行车产品历史价格回顾

11.3 . 山地自行车产品当前市场价格评述

11.4 . 影响山地自行车产品价格的因素

11.5 . 主流企业山地自行车产品价位及价格策略

## 第十二章 上游供应状况

12.1 . 上游产业发展现状

12.2 . 上游产业生产情况

12.3 . 近年来上游产业产品价格变化情况

12.4 . 上游产业对山地自行车行业生产成本的影响

## 第十三章 下游应用领域

13.1 . 下游应用领域概述

13.2 . 应用领域一

13.2.1 . 需求特征

13.2.2 . 市场容量

13.2.3 . 竞争现状

13.2.4 . 需求趋势

13.3 . 应用领域二

13.3.1 . 需求特征

13.3.2 . 市场容量

13.3.3 . 竞争现状

13.3.4 . 需求趋势

13.4 . 应用领域三

13.4.1 . 需求特征

13.4.2 . 市场容量

13.4.3 . 竞争现状

13.4.4 . 需求趋势

.....

第十四章 替代品

14.1 . 替代品种类

14.2 . 替代品对山地自行车行业的影响

14.3 . 替代品发展趋势

第十五章 互补品

15.1 . 互补品种类

15.2 . 互补品对山地自行车行业的影响

15.3 . 互补品发展趋势

第十六章 渠道研究

16.1 . 山地自行车行业主流渠道介绍

16.2 . 各类渠道对比

16.3 . 主要山地自行车企业渠道策略

第十七章 行业盈利能力分析

17.1 . 过去五年山地自行车行业销售毛利率

17.2 . 过去五年山地自行车行业销售利润率

17.3 . 过去五年山地自行车行业总资产利润率

17.4 . 过去五年山地自行车行业净资产利润率

17.5 . 过去五年山地自行车行业产值利税率

17.6 . 未来五年山地自行车行业盈利能力指标预测

第十八章 行业成长性分析

18.1 . 过去五年山地自行车行业销售收入增长率

18.2 . 过去五年山地自行车行业总资产增长率

18.3 . 过去五年山地自行车行业固定资产增长率

18.4 . 过去五年山地自行车行业净资产增长率

18.5 . 过去五年山地自行车行业利润增长率

18.6 . 未来五年山地自行车行业成长性指标预测

## 第十九章 行业偿债能力分析

- 19.1 . 过去五年山地自行车行业资产负债率
- 19.2 . 过去五年山地自行车行业速动比率
- 19.3 . 过去五年山地自行车行业流动比率
- 19.4 . 过去五年山地自行车行业利息保障倍数
- 19.5 . 未来五年山地自行车行业偿债能力指标预测

## 第二十章 行业营运能力分析

- 20.1 . 过去五年山地自行车行业总资产周转率
- 20.2 . 过去五年山地自行车行业净资产周转率
- 20.3 . 过去五年山地自行车行业应收账款周转率
- 20.4 . 过去五年山地自行车行业存货周转率
- 20.5 . 未来五年山地自行车行业营运能力指标预测

## 第二十一章 投资机会及经营策略建议

### 21.1 . 山地自行车行业总体发展前景预测

### 21.2 . 投资机会

#### 21.2.1 . 细分产业

#### 21.2.2 . 区域市场

#### 21.2.3 . 产业链

#### 21.2.4 . 特定项目

### 21.3 . 企业经营策略建议

#### 21.3.1 . 产品定位与定价

#### 21.3.2 . 营销策略与渠道建设

#### 21.3.3 . 技术创新

#### 21.3.4 . 成本控制

#### 21.3.5 . 投融资建议

## 第二十二章 风险提示

### 22.1 . 环境风险（国际经济形势、汇率、国内宏观经济形势、宏观政策等）

### 22.2 . 产业政策风险

### 22.3 . 产业链风险

### 22.4 . 市场风险

### 22.5 . 企业内部风险

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/347950347950.html>