

2017-2022年中国聚异丁烯产业竞争现状及十三五 发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国聚异丁烯产业竞争现状及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/257949257949.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

聚异丁烯(PIB)是异丁烯均聚物的总称。它是无色、无味、无毒的牛顿型流体，不易燃，化学稳定性好，耐酸，耐碱，耐紫外线，电绝缘性好，具有优良的性能。其在润滑油添加剂、高分子材料后加工、乳化炸药、医药级化妆品等领域均具有十分重要的用途。

PIB的优良性能使得聚异丁烯在很多领域都有应用，在我国百分之九十以上的聚异丁烯被用在了润滑油领域。由此可见，PIB在非润滑油领域的开发利用还需大力发展，特别是在医药和食品方面有很大的应用前景。美国ADCO公司已经开发了有关以聚异丁烯为原料的太阳能光伏组件密封胶，这将是聚异丁烯新的用途。因此，我们应该充分利用优越的资源优势，大力发展以聚异丁烯为基础的新材料，以发掘其潜在的性能，从而拓展市场。

中国报告网发布的《2017-2022年中国聚异丁烯产业竞争现状及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章聚异丁烯概述

第一节聚异丁烯的定义与分类

一、聚异丁烯的定义

二、聚异丁烯的分类

第二节聚异丁烯的其他概念

一、聚异丁烯的聚合机理与制造方法

二、聚异丁烯的应用和特性

三、聚异丁烯的主要应用领域

四、聚异丁烯的物理性质和化学性质

第三节聚异丁烯的细分概述

一、聚异丁烯胺

二、高活性聚异丁烯

三、索菲姆氢化聚异丁烯

第二章2014-2016年全球聚异丁烯行业发展概况分析

第一节2014-2016年全球聚异丁烯的生产及应用情况分析

一、全球聚异丁烯的生产与原料情况

二、全球聚异丁烯的应用情况

三、全球聚异丁烯生产能力分析

四、全球聚异丁烯市场需求

第二节2014-2016年国外主要大型聚异丁烯公司分析

一、basf公司

二、ineos公司

三、daehm公司

四、eneos公司

第三节2017-2022年世界聚异丁烯产业趋势预测分析分析

第三章2014-2016年中国聚异丁烯行业运行环境分析

第一节2014-2016年中国聚异丁烯行业经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、中国汇率调整(人民币升值)

八、对外贸易&进出口

第二节2014-2016年中国聚异丁烯行业政策环境分析

一、关于精细化工产品分类的暂行规定

二、新领域精细化工产业政策及结构调整方向

三、新领域精细化工投资政策及发展建议

四、石油化工行业政策趋势

五、石油化工行业振兴规划

第三节2014-2016年中国聚异丁烯行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2014-2016年中国聚异丁烯行业发展现状分析

第一节2014-2016年中国聚异丁烯产业发展现状分析

一、我国聚异丁烯产业发展现状

二、国内实现食品级聚异丁烯生产

三、高活性聚异丁烯列入重点新产品

四、我国聚异丁烯主要生产厂家

第二节2014-2016年中国聚异丁烯的综合应用分析

一、工业级聚异丁烯应用领域

二、聚异丁烯pib的应用

三、高活性聚异丁烯的应用

四、氢化聚异丁烯应用分析

五、中分子聚异丁烯在口香糖胶基上应用

第三节2014-2016年中国聚异丁烯生产技术水平分析

一、我国聚异丁烯产品与技术发展简介

二、国内现有技术生产出的产品的市场情况

三、我国聚异丁烯引进海外技术需要解决的问题和预期目标

四、我国聚异丁烯聚合釜新技术

五、国内聚异丁烯丁二酸酐的制备方法

第四节2014-2016年中国聚异丁烯行业发展战略研究

第五章2014-2016年中国聚异丁烯市场运行形势分析

第一节2014-2016年中国聚异丁烯市场运行现状分析

一、国内聚异丁烯市场消费现状

二、年与年国内聚异丁烯市场价格对比

三、国内聚异丁烯消费量走势分析

四、中国中分子聚异丁烯生产现状

第二节2014-2016年中国聚异丁烯生产现状分析

一、我国聚异丁烯生产运行概况

二、我国聚异丁烯各企业生产能力

三、我国低分子量聚异丁烯市场运行情况

四、我国中分子量聚异丁烯产业运行情况

五、我国高活性聚异丁烯生产现状

六、我国万吨高活性聚异丁烯装置建设项目及其意义

第六章2014-2016年中国初级形状的聚异丁烯产品进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国初级形状的聚异丁烯产品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国初级形状的聚异丁烯产品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国初级形状的聚异丁烯产品进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国初级形状的聚异丁烯产品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2014-2016年中国有机化学原料制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国有机化学原料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国有机化学原料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国有机化学原料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国有机化学原料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国有机化学原料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2014-2016年中国聚异丁烯的应用领域—食品工业分析

第一节2014-2016年中国食品加工行业综述

一、国内食品工业发展的突出特点

二、中国食品产业发展面临新形势

三、我国食品工业形成完整产业链

四、我国食品工业区域结构得到改善

第二节2014-2016年中国食品加工业存在问题解析

一、食品加工业存在安全问题

二、制约食品产业发展的深层矛盾

三、食品工业面临的挑战

第三节2014-2016年中国食品行业发展思路

一、食品工业发展的建议

二、食品行业发展的政策措施

三、食品工业发展基本思路与方向

四、中国食品工业的发展战略分析

五、中小食品企业经营创新思路

第四节2014-2016年中国聚异丁烯在食品工业重点应用分析

第九章2014-2016年中国聚异丁烯的应用领域—化妆品产业分析

第一节2014-2016年中国化妆品市场总体概况

一、中国化妆品行业发展特征

二、中国化妆品市场发展回顾

三、化妆品市场发展的总体概述

四、国内化妆品市场结构分析

第二节2014-2016年中国化妆品市场消费分析

一、化妆品市场消费者的构成

二、化妆品市场消费的特点

三、化妆品市场居民消费的构成

四、美容化妆品市场的消费状况调查

五、女性购买化妆品的心理因素研究

第三节2014-2016年中国化妆品包装市场发展现状

一、化妆品包装的特性

二、国内美容化妆品包装分析

三、化妆品包装需标注所有成分

四、中草药成为化妆品包装禁用语惹---

五、美容化妆品包装的发展走向

第四节2014-2016年中国化妆品市场存在的问题分析

一、中国化妆品市场面临的难题

二、国内美容化妆品市场的薄弱方面

三、中国化妆品市场产品质量堪忧

四、国内化妆品市场亟待整合

第五节2014-2016年中国化妆品市场发展的对策分析

- 一、中国化妆品市场发展的建议
- 二、国内化妆品市场的发展对策
- 三、化妆品企业发展要集体补标识规范课
- 四、化妆品行业地位提升的对策探讨

第十章2014-2016年中国聚异丁烯其它应用领域分析

第一节2014-2016年中国聚异丁烯在医药上的应用分析

- 一、聚异丁烯pib在透皮(控释)贴剂中的应用
- 二、聚异丁烯pib可用于微囊

第二节2014-2016年中国聚异丁烯在橡胶树脂中的应用分析

- 一、与树脂共混
- 二、与橡胶共混
- 三、与树脂及橡胶共混

第三节2014-2016年中国聚异丁烯在橡胶等高聚物中的应用分析

- 一、聚异丁烯在橡胶等高聚物中的应用综述
- 二、电线电缆
- 三、薄膜
- 四、与橡胶等高聚物共混改性
- 五、高分子量聚异丁烯直接使用

第十一章2014-2016年中国聚异丁烯行业竞争格局分析

第一节2014-2016年中国聚异丁烯行业集中度分析

- 一、聚异丁烯生产企业分布分析
- 二、聚异丁烯市场集中度分析

第二节2014-2016年中国聚异丁烯行业国际竞争力影响因素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节2014-2016年中国聚异丁烯市场竞争策略分析

第十二章2014-2016年中国聚异丁烯行业竞争对手分析

第一节吉化集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节新疆新峰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节南通市开泰高分子材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节浙江顺达新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章2017-2022年中国聚异丁烯行业趋势预测分析

第一节2017-2022年中国聚异丁烯行业趋势预测分析

一、聚异丁烯行业趋势预测分析

二、低聚异丁烯应用前景广

三、中分子量聚异丁烯市场前景分析

四、聚异丁烯无灰分散剂趋势预测

第二节2017-2022年中国聚异丁烯市场发展趋势预测

一、国内聚异丁烯行业现状分析

二、中国聚异丁烯供给预测

三、中国聚异丁烯进出口形势预测

第三节2017-2022年中国聚异丁烯市场盈利能力预测分析

第十四章2017-2022年中国聚异丁烯行业投资机会与风险规避指引

第一节2017-2022年中国聚异丁烯行业投资机会分析

一、聚异丁烯行业吸引力分析

二、聚异丁烯行业区域投资潜力分析

第二节2017-2022年中国聚异丁烯行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节2017-2022年中国聚异丁烯行业投资前景研究分析

图表目录：（部分）

图表：聚异丁烯的聚合机理图

图表：异丁烯采用bf₃-hx引发体系进行正离子聚合的机理

图表：索菲姆公司化妆品用氢化聚异丁烯指标

图表：索菲姆氢化聚异丁烯可应用的化妆产品配方

图表：2016年10月国内主要聚异丁烯市场参考价格

图表：2016年高活性聚异丁烯的生产能力

图表：安徽省年产2万吨高纯度聚异丁烯项目综合成本核算表

图表：2016年我国各企业聚异丁烯的生产能力

图表：2014-2016年各国天然橡胶年度产量示意图

图表：2016年泰、印、马、越天然橡胶月度出口量

图表：2016年我国天然橡胶月度产量示意图

图表：2014-2016年我国天然橡胶月度进口量走势图

图表：2016年天然橡胶进口完税价与国内现货价格走势

图表：2016年全国各地天然橡胶市场价格情况

图表：2016年国内市场进口橡胶现货价格

图表：2016年沪胶与标一胶现货平均价格

图表：2016年纽约原油与沪胶价格走势图

图表：2016年日胶与沪胶价格走势图

图表：2016年天然橡胶标一与丁苯橡胶1502现货价格

图表：2016年沪胶与丁苯橡胶1502现货价格

图表：2016年天然橡胶标一与顺丁橡胶现货价格

图表：2016年沪胶与顺丁橡胶现货价格

图表：2013我国合成橡胶月度进口量

图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2014-2016年中国化妆品市场规模

图表：2014-2016年中国初级形状的聚异丁烯产品进口数量分析

图表：2014-2016年中国初级形状的聚异丁烯产品进口金额分析

图表：2014-2016年中国初级形状的聚异丁烯产品出口数量分析

图表：2014-2016年中国初级形状的聚异丁烯产品出口金额分析

图表：2014-2016年中国初级形状的聚异丁烯产品进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国初级形状的聚异丁烯产品进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国初级形状的聚异丁烯产品出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国有机化学原料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国有机化学原料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国有机化学原料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年中国有机化学原料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年中国有机化学原料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年中国有机化学原料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年中国有机化学原料制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年中国有机化学原料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年中国有机化学原料制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2016年中国有机化学原料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年中国有机化学原料制造行业费用使用统计图

图表：2014-2016年中国有机化学原料制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年中国有机化学原料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：吉化集团公司主要经济指标走势图

图表：吉化集团公司经营收入走势图

图表：吉化集团公司盈利指标走势图

图表：吉化集团公司负债情况图

图表：吉化集团公司负债指标走势图

图表：吉化集团公司运营能力指标走势图

图表：吉化集团公司成长能力指标走势图

图表：新疆新峰股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆新峰股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆新峰股份有限公司盈利指标走势图

图表：新疆新峰股份有限公司负债情况图

图表：新疆新峰股份有限公司负债指标走势图

图表：新疆新峰股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆新峰股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司主要经济指标走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司经营收入走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司盈利指标走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司负债情况图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司负债指标走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司运营能力指标走势图

图表：南通市开泰高分子材料有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司负债情况图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江顺达新材料股份有限公司成长能力指标走势图

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/257949257949.html>