中国卫生巾行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫生巾行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707945.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫生巾是一种妇女经期使用的卫生用品，是一种以棉、不织布、纸浆或以上材质复合物所形成的高分子聚合物和高分子聚合物复合纸，侧边的设计主要用来防止侧漏，由内到外分为面层、吸收芯、底层三层，使用时先撕去中间的纸带，把有胶的一面先粘到内裤中间，两个“耳朵”对准裤裆最窄之处粘牢即可。在选用卫生巾时应注意材料构成、卫生标准和自身实际情况。使用卫生巾时应注意储放条件、使用卫生，并注意更换频率，否则容易引起妇科疾病。除了卫生巾，其他常见经期用品还有卫生棉条、月经杯、护垫等。按照国家标准划分，卫生巾从面层材料来划分，可以分为干爽网面类卫生巾、棉柔类卫生巾、纯棉类卫生巾、液体卫生巾等。

资料来源：观研天下整理

一、拥有庞大的消费者群体，市场潜在空间较大

卫生巾作为女性生活中不可或缺的一部分，其市场消费需求与我国广大适龄女性群体紧密相连。据统计局人口数据计算，2022年我国女性人口总数达6.90亿人，我们以15-65岁作为女性主力消费人群，这部分女性群体的人数达4.68亿，占女性总人口的67.8%，占到总人口的33.1%。意味着有将近4.7亿女性对女性卫生用品的需求量是稳定的。到2023年我国女性人口达68935万人。同时近年卫生巾使用适龄女性年龄段有向两端延伸的趋势。例如饮食习惯等因素的影响，女性初潮年龄呈现出下降的趋势，目前中国女性的出超年龄从13.8岁降至12.7岁。这一变化无疑将进一步扩大卫生巾市场的潜在用户群体，预示着市场容量的增长。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

二、女性健康意识提升与消费需求升级推动卫生巾市场发展

自21世纪以来，伴随着我国不断提高的经济水平，女性群体对于自身日常保健和生理健康等方面的重视程度均实现了大幅度上升。而在当前女性健康领域中，卫生巾作为经期护理的必备品，市场渗透率逐渐增长，成为市场需求量上涨的主要力量。

与此同时我国对大众健康知识的普及工作正在持续推进，在经济水平相对落后的三四线城市、乡镇及农村地区的普及率也在不断提升，带动了消费市场发展速度的加快。当前我国女性消费者对卫生巾等卫生用品的需求量正在不断增长，并且用户群体逐渐向两端持续延伸。

此外现在的女性消费者更加关注自身的健康，很多科学保健的知识也能放快捷地传达给女性消费者，在卫生巾的表现上就是更换的频率不断地提高，单片使用的时长不断缩短。根据相关数据显示，越来越多的消费者使用卫生巾的频率从月经期间每天3-5片增加到每天6片。

从卫生巾的使用的角度来看，消费者倾向于在月经期的不同阶段选择不同长度和厚度的产品，这也增加了产品的使用类型和频率。

数据显示，2022年我国卫生巾市场销量进一步上涨至1203亿片以上，比上年末新增约3亿片

，同比增速与2020年相同，均达到了0.25%左右。

数据来源：观研天下整理

随着市场需求的不断增长，近年来我国卫生巾市场规模呈现出稳步增长的态势。数据显示，2017-2022年我国卫生巾市场规模从566亿元增加至911亿元，年复合增长率达到10%。估计2023年我国卫生巾市场规模有望达到1000亿元左右。

数据来源：观研天下整理

在女性意识不断崛起的当下，我国卫生巾市场仍具有巨大的增长潜力，未来的发展空间令人期待。近年随着女性经济地位的提升和消费观念的转变，女性消费者在消费市场中的影响力逐渐增强，成为了多个产业发展的重要驱动力。如今女性消费市场的整体市场规模已接近万亿元，展现出了巨大的发展潜力。而在如此庞大的女性消费市场中，与女性生理健康息息相关的、必需又高频的卫生巾尤其备受关注。

三、“裤型卫生巾”成品类增长新宠，片状卫生巾仍占据市场大多数份额

随着女性消费者对健康和舒适度的要求不断提高，卫生巾行业也在不断创新和升级产品。一方面随着生活水平不断提升、健康生活意识不断加强，女性消费者对卫生巾的需求从初期的导渗、吸收、防漏逐步向功能多样化和高品质转变；另一方面，卫生巾生产设备、技术水平的进步也推动了产品的设计、功能持续细分和演化。如针对现代女性对于个人健康的关注，有品牌推出了维护私处菌群平衡的益生菌卫生巾。

当前由于长期积累的消费习惯的基础，片状卫生巾占据着市场的大多数份额。数据显示，截至2022年末，片状卫生巾消费量在整体市场中的占比已经超过了90%，处于绝对主导地位；其次为护垫，相较于前者其市场渗透率不高，使用频率低下，同期仅占有接近8%的份额；而卫生棉条作为近几年新兴起的女性卫生用品类型，市场接受程度还比较低，因此所占有的市场比重为不到2%，但是由于卫生棉条的舒适性突出，预测未来将会占据越来越高的市场份额。

数据来源：观研天下整理

另外日用卫生巾、护垫、夜用卫生巾、裤型卫生巾、益生菌卫生巾等多线产品也都受到消费者的青睐。其中安睡裤，即“裤型卫生巾”作为女性卫生用品中的新产品备受青睐。从增长来看，裤型卫生巾、卫生巾套装排名用户数占比增长前列，分别增长5.4%、4.7%。另根据相关资料显示，2023年Q3裤式卫生巾线上销量同比+64%，销售额同比+23%。相比传统卫生巾，裤型卫生巾具有更加出色的防侧漏功能，可以有效地避免女性在睡眠时出现的侧漏问题，让女性在经期中更加安心、舒适。同时，裤型卫生巾的吸收量也更大，可以更好地满足女性在经期中需求。裤型卫生巾在市场上受到热捧，主要是因为它不仅解决了女性在经期中实际问题，还为女性提供了一种更加自由、舒适的生活方式。此外，裤型卫生巾的测评风潮

也反映了女性消费者对于经期自由、舒适生活的进一步追求。

四、平价卫生巾仍占据市场主流

虽然近年来卫生巾单片出厂价和终端销售价不断提升，市场上出现了多种高端卫生巾，如液体卫生巾和裤型卫生巾，单片销售价均超过4元。但由于卫生巾产品的特殊性，不同消费者对于卫生巾的品质、价格、材质等方面的要求各不相同，150元以上的卫生巾或者10元以下的卫生巾都有一定市场，但平价卫生巾还是市场的主流。根据相关资料显示，2024年1-2月价格跨度在10元至50元的卫生巾市场份额最大，销量占比66%，销额占比50%。因此平价卫生巾品牌在整个行业环境中占据优势。

数据来源：观研天下整理

五、市场竞争激烈，集中度不断提升

近年随着国内卫生巾市场的快速发展，各类相关生产制造企业的数量也呈现逐渐上升的趋势，使得竞争逐渐激烈。截至2023年第三季度末，我国范围内的卫生巾生产企业的总量超过了110家。另外2024年1-2月我国线上电商平台（含京东天猫淘宝）卫生巾销售量同比去年上涨3%，累计约3500万件；而销售额约11亿元，同比去年下降9%。究其原因，行业激烈竞争，卫生巾均价同比去年下降15%。

市场集中度不断提升。据了解，长期以来国内卫生巾市场主要被来自于国外的企业占据多数份额，并且到2010年整体行业开始逐步进入了整合时期，一些缺少竞争优势的中小型企业逐渐被市场所淘汰，从而大幅度提升了卫生巾市场的集中度。有数据显示，2022年我国卫生巾行业内排名前五家的企业共计占有接近35%的份额，与2013年相比上升约6%。预计伴随着各卫生巾企业的生产规模不断扩大，预测未来市场集中度有望继续提升。

数据来源：观研天下整理

目前在我国卫生巾市场上，由苏菲、护舒宝、高洁丝、乐而雅等国外企业占据多数份额，七度空间、ABC、自由点、U适洁婷、奈丝公主、小妮、洁伶、美洁、日子、舒莱、佳期、倍舒特、护理佳、安琦、月满好、好舒爽、康乃馨、小护士等本土企业正在快速扩大生产规模，在市场中占据着越来越大的比重。有资料显示，截至2022年底，以苏菲、七度空间和护舒宝为代表的卫生巾生产企业处于行业领先地位，分别占据约11%、9%和5%的市场占有率。另外本土企业自由点在2024年1-2月实现销额环比、同比都增长，分别达到6%、190%，占据热销商品TOP10榜单前五，月销售量总计约341万件，均价跨度在10至30元。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国卫生巾行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国卫生巾行业发展概述

第一节 卫生巾行业发展情况概述

一、卫生巾行业相关定义

二、卫生巾特点分析

三、卫生巾行业基本情况介绍

四、卫生巾行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、卫生巾行业需求主体分析

第二节 中国卫生巾行业生命周期分析

一、卫生巾行业生命周期理论概述

二、卫生巾行业所属的生命周期分析

第三节 卫生巾行业经济指标分析

一、卫生巾行业的赢利性分析

二、卫生巾行业的经济周期分析

三、卫生巾行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球卫生巾行业市场发展现状分析

第一节全球卫生巾行业发展历程回顾

第二节全球卫生巾行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲卫生巾行业地区市场分析

一、亚洲卫生巾行业市场现状分析

二、亚洲卫生巾行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲卫生巾行业市场前景分析

第四节北美卫生巾行业地区市场分析

一、北美卫生巾行业市场现状分析

二、北美卫生巾行业市场规模与市场需求分析

三、北美卫生巾行业市场前景分析

第五节欧洲卫生巾行业地区市场分析

一、欧洲卫生巾行业市场现状分析

二、欧洲卫生巾行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲卫生巾行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界卫生巾行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球卫生巾行业市场规模预测

第三章 中国卫生巾行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对卫生巾行业的影响分析

第三节中国卫生巾行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对卫生巾行业的影响分析

第五节中国卫生巾行业产业社会环境分析

第四章 中国卫生巾行业运行情况

第一节中国卫生巾行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国卫生巾行业市场规模分析

一、影响中国卫生巾行业市场规模的因素

二、中国卫生巾行业市场规模

三、中国卫生巾行业市场规模解析

第三节中国卫生巾行业供应情况分析

一、中国卫生巾行业供应规模

二、中国卫生巾行业供应特点

第四节中国卫生巾行业需求情况分析

一、中国卫生巾行业需求规模

二、中国卫生巾行业需求特点

第五节中国卫生巾行业供需平衡分析

第五章 中国卫生巾行业产业链和细分市场分析

第一节中国卫生巾行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、卫生巾行业产业链图解

第二节中国卫生巾行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对卫生巾行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对卫生巾行业的影响分析

第三节我国卫生巾行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国卫生巾行业市场竞争分析

第一节中国卫生巾行业竞争现状分析

一、中国卫生巾行业竞争格局分析

二、中国卫生巾行业主要品牌分析

第二节中国卫生巾行业集中度分析

一、中国卫生巾行业市场集中度影响因素分析

二、中国卫生巾行业市场集中度分析

第三节中国卫生巾行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国卫生巾行业模型分析

第一节中国卫生巾行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国卫生巾行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国卫生巾行业SWOT分析结论

第三节中国卫生巾行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国卫生巾行业需求特点与动态分析

第一节中国卫生巾行业市场动态情况

第二节中国卫生巾行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节卫生巾行业成本结构分析

第四节卫生巾行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国卫生巾行业价格现状分析

第六节中国卫生巾行业平均价格走势预测

一、中国卫生巾行业平均价格趋势分析

二、中国卫生巾行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国卫生巾行业所属行业运行数据监测

第一节中国卫生巾行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国卫生巾行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国卫生巾行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国卫生巾行业区域市场现状分析

第一节中国卫生巾行业区域市场规模分析

一、影响卫生巾行业区域市场分布的因素

二、中国卫生巾行业区域市场分布

第二节中国华东地区卫生巾行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区卫生巾行业市场分析

(1) 华东地区卫生巾行业市场规模

(2) 华南地区卫生巾行业市场现状

(3) 华东地区卫生巾行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区卫生巾行业市场分析

(1) 华中地区卫生巾行业市场规模

(2) 华中地区卫生巾行业市场现状

(3) 华中地区卫生巾行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区卫生巾行业市场分析

(1) 华南地区卫生巾行业市场规模

(2) 华南地区卫生巾行业市场现状

(3) 华南地区卫生巾行业市场规模预测

第五节华北地区卫生巾行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区卫生巾行业市场分析

(1) 华北地区卫生巾行业市场规模

(2) 华北地区卫生巾行业市场现状

(3) 华北地区卫生巾行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区卫生巾行业市场分析

(1) 东北地区卫生巾行业市场规模

(2) 东北地区卫生巾行业市场现状

(3) 东北地区卫生巾行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区卫生巾行业市场分析

(1) 西南地区卫生巾行业市场规模

(2) 西南地区卫生巾行业市场现状

(3) 西南地区卫生巾行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区卫生巾行业市场分析
 - (1) 西北地区卫生巾行业市场规模
 - (2) 西北地区卫生巾行业市场现状
 - (3) 西北地区卫生巾行业市场规模预测

第十一章 卫生巾行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国卫生巾行业发展前景分析与预测

第一节中国卫生巾行业未来发展前景分析

一、卫生巾行业国内投资环境分析

二、中国卫生巾行业市场机会分析

三、中国卫生巾行业投资增速预测

第二节中国卫生巾行业未来发展趋势预测

第三节中国卫生巾行业规模发展预测

- 一、中国卫生巾行业市场规模预测
- 二、中国卫生巾行业市场规模增速预测
- 三、中国卫生巾行业产值规模预测
- 四、中国卫生巾行业产值增速预测
- 五、中国卫生巾行业供需情况预测

第四节中国卫生巾行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国卫生巾行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国卫生巾行业进入壁垒分析

- 一、卫生巾行业资金壁垒分析
- 二、卫生巾行业技术壁垒分析
- 三、卫生巾行业人才壁垒分析
- 四、卫生巾行业品牌壁垒分析
- 五、卫生巾行业其他壁垒分析

第二节卫生巾行业风险分析

- 一、卫生巾行业宏观环境风险
- 二、卫生巾行业技术风险
- 三、卫生巾行业竞争风险
- 四、卫生巾行业其他风险

第三节中国卫生巾行业存在的问题

第四节中国卫生巾行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国卫生巾行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国卫生巾行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国卫生巾行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节卫生巾行业营销策略分析

- 一、卫生巾行业产品策略
- 二、卫生巾行业定价策略

三、卫生巾行业渠道策略

四、卫生巾行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707945.html>