

2018年中国滤清器制造行业分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国滤清器制造行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/347945347945.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

滤清器是用于滤除进入发动机的机油、燃油、空气中的机械杂质，保护发动机曲轴连杆运动、燃油喷射系统的精密偶件和缸套活塞环不致发生非正常磨损，使发动机的经济指标、动力指标、可靠性和排放指标得以正常发挥的重要配（附）件。

目前，国内滤清器行业市场竞争十分激烈，虽然民族品牌和自主品牌在售后市场上占有相对而言比较明显的优势，但是国内的滤清器高端市场却主要由外资和合资企业占领。国内滤清器厂家在产品的价格、品质的提高以及技术研发方面等缺乏明显的竞争优势。激烈的市场竞争、良莠不齐的企业、产品技术的匮乏等等，使得滤清器行业直至今日仍然没有形成垄断或近乎垄断的超大型企业。

近年来，中国汽车产业快速发展，拉动了汽车零部件市场需求，当然不可避免地也给滤清器行业带来了商机。

2013-2018年我国汽车保有量统计资料来源：观研天下数据中心整理

在中国，滤清器行业是一个需要集中力量着重发展的行业。据统计国内现有滤清器企业虽已达到1000多家，但其中多数属小型企业，甚至有不少家庭作坊式的小厂。整个行业中列入国家统计的主要企业仅有30多家，而其中拥有自主品牌和完善销售网络渠道的企业少之又少。

巨大的滤清器市场吸引了众多生产企业的关注，大大小小的滤清器企业如雨后春笋般涌现出来，目前，滤清器生产企业达1000多家，特别是国外滤清器巨头也纷纷在华跑马圈地，使滤清器行业竞争日益激烈，形成了自主品牌企业与合资企业对阵、自主品牌百舸争流的竞争局面。自主品牌滤清器企业主要有蚌埠金威、瑞安星昊、中航平原等，合资公司主要有索菲玛、弗列加、曼胡默尔、科德宝、马勒等。

自主品牌滤清器企业的生存与发展面临着巨大考验。因此，建立起独有的竞争优势，关注新能源汽车发展趋势，适时实施产品科技化、多元化战略等将是这些企业未来的生存之道。未来10年将是滤清器产业调整的10年，在低碳、环保的大环境下，新能源汽车必将走上历史舞台。部分技术落后的产品将逐渐淡出市场，发展高科技含量的产品将是大势所趋。因此，实施产品多元化战略可有效地应对市场风险，企业应该高度关注新能源汽车的发展趋势，适时调整产品结构以应对市场需求的变化。

观研天下发布的《2018年中国滤清器制造行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测

》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第1章：中国滤清器制造行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 产品分类

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

（1）行业相关标准

（2）行业相关政策

（3）行业发展规划

1.3.2 行业经济环境分析

（1）国际宏观经济形势分析

(2) 国内宏观经济形势分析

- 1) 中国GDP分析
- 2) 消费价格指数分析
- 3) 城乡居民收入分析
- 4) 社会消费品零售总额
- 5) 全社会固定资产投资分析
- 6) 进出口总额分析

(3) 经济变化对行业影响

1.3.3 行业社会环境分析

1.3.4 行业技术发展分析

- (1) 行业技术现状分析
- (2) 行业专利技术发展分析

- 1) 专利申请数量变化情况
- 2) 专利申请类型情况
- 3) 技术实力领先企业分析
- 4) 行业热门技术分析

(3) 行业技术趋势分析

1.4 上游原材料市场分析

1.4.1 钢材市场发展状况及价格趋势

- (1) 供给分析
- (2) 需求分析
- (3) 钢材价格分析
- (4) 钢材市场对行业的影响

1.4.2 铝材市场发展状况及价格趋势

- (1) 供给分析
- (2) 需求分析
- (3) 铝材市场价格走势
- (4) 铝材市场对行业的影响

第2章：中国滤清器制造行业发展状况分析

2.1 中国滤清器制造行业发展状况分析

- 2.1.1 中国滤清器制造行业发展总体概况
- 2.1.2 中国滤清器制造行业发展主要特点
- 2.1.3 中国滤清器制造行业经济效益影响因素分析
- 2.1.4 滤清器制造行业经营情况分析
 - (1) 滤清器制造行业经营效益分析

- (2) 滤清器制造行业盈利能力分析
- (3) 滤清器制造行业运营能力分析
- (4) 滤清器制造行业偿债能力分析
- (5) 滤清器制造行业发展能力分析
- 2.2 滤清器制造行业供需平衡分析
 - 2.2.1 全国滤清器制造行业供给情况分析
 - 2.2.2 全国滤清器制造行业需求情况分析
- 2.3 滤清器制造行业进出口分析
 - 2.3.1 我国滤清器制造行业主要进出口产品情况分析
 - 2.3.2 我国滤清器制造行业分产品进出口情况分析
 - (1) 我国内燃发动机的过滤器进出口情况分析
 - (2) 我国内燃发动机的进气过滤器进出口情况分析
- 第3章：中国滤清器制造行业竞争状况分析
 - 3.1 国际滤清器制造行业竞争分析
 - 3.1.1 国际滤清器制造行业发展状况分析
 - (1) 德国滤清器制造行业发展现状
 - (2) 美国滤清器制造行业发展现状
 - (3) 日本滤清器制造行业发展现状
 - 3.1.2 国际滤清器制造行业竞争状况分析
 - 3.1.3 国际滤清器制造行业发展趋势分析
 - 3.2 跨国公司在华市场的投资布局
 - 3.2.1 德国曼胡默尔集团
 - (1) 企业发展简况分析
 - 1) 发展简况
 - 2) 经营情况
 - (2) 在华投资布局分析
 - 3.2.2 德国马勒集团公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - 1) 发展简况
 - 2) 经营情况
 - (2) 在华投资布局分析
 - 3.2.3 美国康明斯过滤系统公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 在华投资布局分析
 - 3.2.4 美国唐纳森公司

- (1) 企业发展简况分析
 - 1) 发展简况
 - 2) 经营情况
- (2) 在华投资布局分析
- 3.2.5 意大利索格菲集团
 - (1) 企业发展简况分析
 - 1) 发展简况
 - 2) 经营情况
 - (2) 在华投资布局分析
- 3.2.6 日本株式会社电装
 - (1) 企业发展简况分析
 - 1) 发展简况
 - 2) 经营情况
 - (2) 在华投资布局分析
- 3.3 国内滤清器制造行业竞争分析
 - 3.3.1 行业竞争状况分析
 - (1) 行业总体竞争状况
 - (2) 行业自主品牌竞争状况
 - (3) 行业高端市场竞争状况
 - (4) 行业售后市场竞争状况
 - 3.3.2 行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 3.3.3 行业议价能力分析
- 3.4 国内滤清器制造行业SWOT分析
 - 3.4.1 行业优势分析
 - 3.4.2 行业劣势分析
 - 3.4.3 行业机会分析
 - 3.4.4 行业威胁分析
- 第4章：中国滤清器制造行业市场需求分析
 - 4.1 滤清器行业产品市场分析
 - 4.1.1 空气滤清器市场分析
 - (1) 干式空气滤清器市场分析
 - (2) 湿式空气滤清器市场分析

4.1.2 机油滤清器市场分析

4.1.3 燃油滤清器市场分析

(1) 汽油滤清器市场分析

(2) 柴油滤清器市场分析

4.2 汽车滤清器市场需求分析

4.2.1 汽车制造市场滤清器需求分析

(1) 汽车产销现状分析

(2) 汽车产销前景预测

(3) 滤清器(配套)需求前景

4.2.2 汽车售后市场滤清器需求分析

(1) 汽车保有量现状分析

(2) 汽车保有量前景预测

(3) 滤清器(售后)需求前景

4.3 工程机械滤清器需求分析

4.3.1 工程机械制造行业发展现状分析

(1) 工程机械制造行业市场规模分析

(2) 主要工程机械产品产销量分析

(3) 主要工程机械产品保有量分析

4.3.2 工程机械制造行业发展前景分析

(1) 工程机械国内市场需求分析

(2) 工程机械国际市场需求分析

(3) “十三五”工程机械市场规模预测

4.3.3 工程机械制造行业滤清器需求分析

4.4 船舶工业滤清器需求分析

4.4.1 船舶制造行业发展现状分析

(1) 船舶制造运行指标分析

(2) 船舶制造行业销售分析

4.4.2 船舶制造行业发展前景分析

(1) 船舶制造行业发展形势分析

(2) 船舶制造行业发展预测分析

4.4.3 船舶制造行业滤清器需求分析

4.5 铁路机车滤清器需求分析

4.5.1 铁路机车制造行业发展现状分析

(1) 铁路机车整体情况

(2) 铁路机车拥有量情况

4.5.2 铁路机车制造行业发展前景分析

4.5.3 铁路机车制造行业滤清器需求分析

4.6 摩托车滤清器需求分析

4.6.1 摩托车制造行业发展现状分析

4.6.2 摩托车制造行业发展前景分析

4.6.3 摩托车制造行业滤清器需求分析

第5章：中国滤清器制造行业重点区域市场分析

5.1 蚌埠滤清器制造行业发展分析

5.1.1 蚌埠滤清器制造行业发展规划

5.1.2 蚌埠滤清器制造行业发展概况

5.1.3 蚌埠滤清器制造行业市场规模

5.1.4 蚌埠滤清器制造行业发展趋势

5.2 温州滤清器制造行业发展分析

5.2.1 温州滤清器制造行业发展概况

5.2.2 温州滤清器制造行业市场规模

5.2.3 温州滤清器制造行业发展趋势

5.3 上海滤清器制造行业发展分析

5.3.1 上海滤清器制造行业发展概况

5.3.2 上海滤清器制造行业市场规模

5.3.3 上海滤清器制造行业发展前景

5.4 广东滤清器制造行业发展分析

5.4.1 广东滤清器制造行业发展概况

5.4.2 广东滤清器制造行业市场规模

5.4.3 广东滤清器制造行业发展前景

5.5 河北滤清器制造行业发展分析

5.5.1 河北滤清器制造行业发展概况

5.5.2 河北滤清器制造行业市场规模

5.5.3 河北滤清器制造行业发展前景

第6章：滤清器行业主要企业生产经营分析

6.1 滤清器企业发展总体状况分析

6.1.1 滤清器行业企业规模

6.1.2 滤清器行业销售收入状况

6.1.3 滤清器行业利润总额状况

6.2 滤清器行业领先企业个案分析

6.2.1 蚌埠金威滤清器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.2 上海弗列加滤清器有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.3 浙江环球滤清器有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.4 上海索菲玛汽车滤清器有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.5 飞得滤机（苏州）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.6 平原滤清器有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营优劣势分析

6.2.7 佛山市豹王滤芯制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.8 意奔玛集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.9 奥凯嘉集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.10 上海欧菲滤清器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.11 克拉克过滤器（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.12 成都宁良实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.13 马勒东炫滤清器（天津）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.14 浙江东原机车部件有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.15 曼胡默尔昊业滤清器（蚌埠）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

第7章：中国滤清器制造行业投资与前景分析

7.1 中国滤清器制造行业投资风险分析

7.1.1 滤清器制造行业政策风险分析

7.1.2 滤清器制造行业供求风险分析

7.1.3 滤清器制造行业经济波动风险

7.1.4 滤清器制造行业关联产业风险

7.1.5 滤清器制造行业其他风险分析

7.2 中国滤清器制造行业投资特性分析

7.2.1 滤清器制造行业进入壁垒分析

7.2.2 滤清器制造行业盈利模式分析

7.2.3 滤清器制造行业盈利因素分析

7.3 中国滤清器制造行业发展趋势与前景预测

7.3.1 中国滤清器制造行业发展趋势分析

7.3.2 中国滤清器制造行业发展前景预测

7.3.3 中国滤清器制造企业前瞻发展建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/347945347945.html>