

中国自来水行业调查及未来五年投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国自来水行业调查及未来五年投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/207945207945.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国自来水行业调查及未来五年投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监 测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监 测数据库。

报告大纲

第一章 中国自来水行业分析

第一节 自来水行业概述

- 一、中国的水资源形势
- 二、自来水行业的技术经济特征
- 三、自来水市场开放的政策推动
- 四、自来水业政府管制的必要性及其手段分析
- 五、自来水价格偏低制约中水市场发展
- 六、自来水行业的增值税政策

第二节 全国及重点省市自来水生产量统计

- 一、全国及主要省市自来水生产量分析
- 二、全国及主要省市自来水生产量分析
- 三、全国及主要省市自来水生产量分析
- 四、全国及主要省市自来水生产量分析
- 五、全国及主要省市自来水生产量分析

第三节 我国自来水行业民营化改革发展研究

- 一、相关概念的界定
- 二、公用事业民营化改革的理论基础
- 三、城市公用事业民营化改革的现实要求
- 四、自来水业民营化改革的法律条件

第四节 自来水行业存在的问题

一、自来水行业发展面临的问题

二、我国自来水价格管制存在的问题

三、我国自来水存在的安全问题

四、解析自来水行业规制改革中的困惑

第五节 自来水行业的发展对策

一、我国自来水水质现状及污染解决途径

二、自来水业安全生产的对策措施分析

三、城市公用事业政府管制体制改革的政策思路

第二章 中国自来水的生产和供应行业相关经济数据分析

第一节 全国自来水的生产和供应业主要经济指标

一、全国自来水的生产和供应业主要经济指标

二、全国自来水的生产和供应业主要经济指标

二、全国自来水的生产和供应业主要经济指标

第二节 全国及各省市自来水的生产和供应业产销数据分析

一、全国及各省市自来水的生产和供应业产销数据分析

二、全国及各省市自来水的生产和供应业产销数据分析

三、全国及各省市自来水的生产和供应业产销数据分析

第三节 全国及各省市自来水的生产和供应业资产负债分析

一、全国及各省市自来水的生产和供应业资产负债分析

二、全国及各省市自来水的生产和供应业资产负债分析

三、全国及各省市自来水的生产和供应业资产负债分析

第四节 全国及中国各省市自来水的生产和供应业行业规模分析

一、全国及各省市自来水的生产和供应业行业规模分析

二、全国及各省市自来水的生产和供应业行业规模分析

三、全国及各省市自来水的生产和供应业行业规模分析

第五节 全国及各省市自来水的生产和供应业盈利能力分析

一、全国及各省市自来水的生产和供应业盈利能力分析

二、全国及各省市自来水的生产和供应业盈利能力分析

三、全国及各省市自来水的生产和供应业盈利能力分析

第三章 城市供水

第一节 中国城市供水行业发展概述

一、中国城镇供水行业发展历程

二、中国城镇的水环境总体分析

三、中国城市供水发展形势概述

四、城市自来水膜技术发展分析

第二节 城市分质供水发展探析

- 一、我国分质供水发展现状及相关标准
- 二、各地分质供水进展
- 三、我国分质供水实例解析
- 四、分质供水所引发的问题

第三节 城市供水企业运行状况及发展策略

- 一、对中国城市供水企业改制的反思
- 二、影响城市供水企业效益的因素及对策
- 三、中国城市供水企业发展的具体思路

第四节 城市供水欠费问题分析及发展策略

- 一、城市自来水水费拖欠情况及其主要原因
- 二、传统停水催费手段的不足之处
- 三、供水企业应采用法律手段回收欠费

第五节 城市供水行业出现的问题与建议

- 一、中国城市供水仍存在巨大隐患
- 二、国内城市自来水市场亟需整顿
- 三、北方城市供水业面临的问题及对策
- 四、确保城市供水安全的发展对策
- 五、城市供水业改革与发展的战略选择
- 六、城市供水改革应考虑的两个战略层面
- 七、当前城镇供水行业改革中需要重点关注的几个问题

第六节 城市供水行业的前景与趋势

- 一、全国城市供水普及率
- 二、中国城市供水走向市场的展望
- 三、城市供水企业发展趋势探讨

第四章 中国农村自来水的发展

第一节 中国农村自来水普及状况

- 一、我国农村自来水普及情况
- 二、我国农村自来水发展目标

第二节 山东省农村自来水发展状况

- 一、山东农村自来水普及情况及发展规划
- 二、山东村村通自来水工程的相关优惠政策
- 三、莱芜农村自来水的市场化发展
- 四、兖州市农村自来水的升级改造情况
- 五、枣庄市峄城区农村自来水改造工程全面竣工

六、山东90%农村普及自来水 300万人饮水无忧

第三节 其他地区农村自来水发展状况

- 一、上海农村自来水化的发展成就及启示
- 二、邯郸市农村自来水发展状况
- 三、石狮市农村自来水收费方式面临的问题
- 四、平湖市农村自来水供应状况及发展建议

第四节 农村自来水发展存在的问题及对策

- 一、农村自来水安全问题亟需加强
- 二、农村水价管理存在的主要问题分析
- 三、农村水价管理的发展对策
- 四、农村自来水建设管理的发展建议

第五章 地区自来水行业分析

第一节 上海市

- 一、上海市自来水行业发展历史
- 二、上海首次发布自来水行业服务规范
- 三、上海城市自来水业统一呼叫服务平台开通

第二节 广东省

- 一、广州自来水行业全面升级改造
- 二、广州自来水安全领先全国
- 三、深圳市生活饮用水水质规划情况
- 四、连州市自来水存在的主要问题及发展建议
- 五、广东自来水普及目标

第三节 福建省

- 一、福州自来水业遭遇大额欠费问题
- 二、福州自来水水源正面临着污染
- 三、厦门自来水水质较好

第四节 海口市

- 一、海口对自来水与污水处理业进行整合
- 二、海口农村100%自来水化
- 三、海口自来水近2年不达标 引进500强未改观

第五节 其他地区

- 一、长乐自来水行业发展成绩
- 二、北京自来水管网进行大量维修改造
- 三、未来成都自来水的规划布局
- 四、天津将用四年完成中心城区自来水旧管网改造

第六章 自来水公司改制分析

第一节 自来水公司改制及其风险分析

- 一、自来水公司改制的定位
- 二、自来水公司出售面临的风险及防范措施
- 三、自来水公司改制的主要模式分析

第二节 自来水企业招商改制之后的土地资产问题研究

- 一、土地资产的使用方式
- 二、使用方式选择的影响因素
- 三、土地资产使用问题发展建议

第三节 自来水公司产权制度改革的公众利益问题研究

- 一、公众利益的内涵
- 二、公众利益的责任方
- 三、传统体制下的公众利益
- 四、产权制度改革中公众利益的处理原则
- 五、兰州自来水公司产权制度改革中对公众利益的考虑
- 六、对改制中公众利益问题的发展建议

第四节 自来水公司改制实例分析

- 一、龙感湖长江自来水公司的改制情况阐述
- 二、徐州水司改制的主要成效及启示分析
- 三、新乡市自来水公司的改制
- 四、周口银龙水务公司改制遇到的问题

第七章 管道直饮水发展分析

第一节 中国管道直饮水行业发展分析

- 一、居民直饮水行业发展综述
- 二、我国管道直饮水发展现状
- 三、管道直饮水发展的有利及不利因素分析
- 四、管道直饮水系统的设计分析
- 五、管道直饮水项目的可行性剖析

第二节 各地区管道直饮水建设情况及发展规划

- 一、湖南涟源市成我国首个普供直饮水城市
- 二、福建省厦门5千户居民安装家庭直饮水
- 三、上海世博直饮水水质超欧盟标准
- 四、南京地区发展管道直接饮用水的前景
- 五、深圳市将全面实现直饮水目标

第三节 管道直饮水发展面临的问题及对策、前景

一、管道直饮水行业发展中面临的问题

二、管道直饮水存在的问题与建议

三、直饮水机可望大规模进入家庭

四、不锈钢管道直饮水的发展趋势分析

第八章 水价状况分析

第一节 中国水价概述

一、水价的分类以及构成

二、中国的基本水价及制定原则

三、水价管理机构以及评估程序

第二节 水价发展分析

一、中国水价历史沿革

二、国家相关方面的法律法规及水价政策

三、全国各地水价上调情况

四、中国水价还有较大提升空间

第三节 阶梯式水价分析

一、阶梯式计量水价的概念

二、阶梯式水价的定价目标

三、阶梯式计量水价的优势

四、阶梯式水价的局限性分析

五、制定阶梯式水价的四大要点

第四节 水价改革分析

一、水价改革对水业改革的重要影响

二、城市供水价格改革问题探究

三、浅议水价改革的逻辑起点

四、我国将开展水价改革成本公开试点工作

第五节 合理的水价及形成机制

一、我国水价形成机制发展历程及评述

二、合理水价的探析及其确定

三、水价形成机制的探究

四、建立合理科学的水价机制

五、完善城市水价机制的措施

第九章 国际重点企业分析

第一节 法国威立雅水务集团

一、企业简介

二、威立雅水务集团经营状况

三、威立雅经营状况分析

五、威立雅水务的发展策略

六、威立雅的盈利之道

四、威立雅对中国自来水领域的拓展

第二节 中法水务投资有限公司

一、企业简介

二、中法水务发展的里程碑

三、中法水务以高溢价竞标扬州自来水

四、初中法水务获重庆悦来供水项目特许经营权

五、中法水务拓展其在天津的发展版图

六、中法水务与重庆水务：再度“联姻”

第三节 英国泰晤士水务公司

一、企业简介

二、泰晤士水务进军上海遭遇“政策门”

三、麦格里银行收购了泰晤士水务

四、泰晤士水务更换伦敦水管计划用30年时间

五、英国泰晤士水务公司提高水价

六、泰晤士水务1亿英镑污水厂扩容合同博莱克威奇中标

第四节 德国柏林水务公司

一、企业简介

二、安徽芜湖华衍水务公司与柏林水务开展全面技术合作

三、北京城建和德国柏林水务合作在南昌建大型污水处理厂

四、柏林水务投资辽宁盘锦污水项目

第十章 中国自来水行业重点企业

第一节 北京首创股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司财务数据

四、公司发展展望及策略

第二节 南海发展股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司财务数据

四、公司发展展望及策略

第三节 武汉三镇实业控股股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司财务数据

四、公司发展展望及策略

第四节 上海城投控股股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司财务数据

四、公司发展展望及策略

第五节 江西洪城水业股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司财务数据

四、公司发展展望及策略

第六节 北京市自来水集团有限公司

一、公司简介

二、北京市自来水集团取得的成绩

三、北京市自来水集团公司工艺流程

四、北京自来水集团推出新缴费单

第七节 广州市自来水公司

一、公司简介

二、亚运村供水有双保险

第八节 大连市自来水集团有限公司

一、公司简介

二、公司组织结构与发展计划

三、大连市自来水集团荣获大连市“度能源计量特别贡献奖”

四、大连市自来水集团有限公司技术状况

第九节 其他企业介绍

一、成都市自来水有限公司

二、上海市自来水市北有限公司

三、天津市自来水集团

四、东莞市东江水务

第十节 厦门水务集团

第十一节 延吉市水务实业

第十二节 松原市自来水公司

第十一章 未来五年自来水行业投资前景及策略探讨

第一节 水务行业投资总体概况

- 一、中国水务市场投资吸引力大
- 二、乡镇供水凸显投资机会
- 三、经济动荡下中国水业蕴藏巨大发展机遇

第二节 外资在中国水务产业投资分析

- 一、政府欢迎外国水务企业来中国投资
- 二、中国污水处理领域尤其受到外资重视
- 三、外商投资中国城镇水务业的新趋势

第三节 自来水行业投资概况

- 一、自来水行业的投资特性
- 二、十二五中国水务投资预测
- 三、紧盯2万亿元水务市场外资激进投资瞄准中国水权
- 四、外商投资自来水行业的操作步骤

第四节 自来水行业的投资风险及发展策略

- 一、水务行业投资面临的主要挑战
- 二、我国城市供水行业建设项目面临的主要风险
- 三、防范风险的主要措施
- 四、自来水行业的投资策略
- 五、水务行业投资策略、

第五节 自来水行业前景与趋势展望

- 一、水务行业市场规模预测
- 二、中国水务市场的发展趋势
- 三、浅析供水行业的发展趋势
- 四、纯净水市场前景广阔

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/207945207945.html>