

中国荧光显微镜行业市场分析及发展前景预测报告 (2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国荧光显微镜行业市场分析及发展前景预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/177944177944.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国荧光显微镜行业市场分析及发展前景预测报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2013年世界荧光显微镜行业市场运行形势分析 1

第一节 2013年全球荧光显微镜行业发展概况 1

第二节 世界荧光显微镜行业发展走势 5

一、全球荧光显微镜行业市场分布情况 5

二、全球荧光显微镜行业发展趋势分析 5

第三节 全球荧光显微镜行业重点国家和地区分析 6

一、北美 6

二、亚洲 7

三、欧盟 8

第二章 2014年中国荧光显微镜产业发展环境分析 9

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 9

一、GDP历史变动轨迹分析 9

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 16

三、2014年中国经济发展预测分析 19

第二节 荧光显微镜行业主管部门、行业监管体 20

第三节 中国荧光显微镜行业主要法律法规及政策 20

第四节 2014年中国荧光显微镜产业社会环境发展分析 21

第三章 2013年中国荧光显微镜产业发展现状 23

第一节 荧光显微镜行业的有关概况 23

一、荧光显微镜的定义 23

二、荧光显微镜的特点 27

第二节 荧光显微镜的产业链情况 27

一、产业链模型介绍 27

二、荧光显微镜行业产业链分析 29

第三节 上下游行业对荧光显微镜行业的影响分析 30

第四章 2013年中国荧光显微镜行业技术发展分析 31

第一节 中国荧光显微镜行业技术发展现状 31

第二节 荧光显微镜行业技术特点分析 31

第三节 荧光显微镜行业技术发展趋势分析 37

第五章 2013年中国荧光显微镜产业运行情况 40

第一节 中国荧光显微镜行业发展状况 40

一、2007-2013年荧光显微镜行业市场供给分析 40

二、2007-2013年荧光显微镜行业市场需求分析 41

三、2007-2013年荧光显微镜行业市场规模分析 42

第二节 中国荧光显微镜行业集中度分析 43

一、行业市场区域分布情况 43

二、行业市场集中度情况 43

三、行业企业集中度分析 44

第六章 2011-2013年中国荧光显微镜市场运行情况 45

第一节 行业最新动态分析 45

一、行业相关动态概述 45

二、行业发展热点聚焦 47

第二节 行业品牌现状分析 51

第三节 行业产品市场价格情况 54

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 56

第七章 2010-2012年中国荧光显微镜所属行业主要数据监测分析 58

第一节 2010-2012年中国荧光显微镜所属行业（光学仪器制造）总体数据分析 58

一、2010年中国荧光显微镜所属行业（光学仪器制造）全部企业数据分析 58

二、2011年中国荧光显微镜所属行业（光学仪器制造）全部企业数据分析 60

三、2012年中国荧光显微镜所属行业（光学仪器制造）全部企业数据分析 61

第二节 2010-2012年中国荧光显微镜所属行业（光学仪器制造）不同规模企业数据分析 63

一、2010年中国荧光显微镜所属行业（光学仪器制造）不同规模企业数据分析 63

二、2011年中国荧光显微镜所属行业（光学仪器制造）不同规模企业数据分析 64

三、2012年中国荧光显微镜所属行业（光学仪器制造）不同规模企业数据分析 64

第三节 2010-2012年中国荧光显微镜所属行业（光学仪器制造）不同所有制企业数据分析

65

一、2010年中国荧光显微镜所属行业（光学仪器制造）不同所有制企业数据分析 65

二、2011年中国荧光显微镜所属行业（光学仪器制造）不同所有制企业数据分析 65

三、2012年中国荧光显微镜所属行业（光学仪器制造）不同所有制企业数据分析 66

第八章 2013年中国荧光显微镜行业竞争情况 67

第一节 行业经济指标分析 67

一、赢利性 67

二、附加值的提升空间 67

三、进入壁垒 / 退出机制 68

四、行业周期 69

第二节 行业竞争结构分析 70

一、现有企业间竞争 70

二、潜在进入者分析 70

三、替代品威胁分析 70

四、供应商议价能力 71

五、客户议价能力 71

第三节 行业国际竞争力比较 72

第九章 2013年荧光显微镜行业重点生产企业分析 74

第一节 凤凰光学股份有限公司（600071）74

一、企业简介 74

二、企业经营数据 74

三、企业产品分析 78

第二节 宁波永新光学股份有限公司 79

一、企业简介 79

二、企业经营数据 79

三、企业产品分析 81

第三节 宁波舜宇仪器有限公司 81

一、企业简介 81

二、企业经营数据 82

三、企业产品分析 84

第四节 蔡司显微成像（苏州）有限公司 84

一、企业简介 84

二、企业经营数据 85

三、企业产品分析 85

第五节 上海天珠光学仪器厂 85

- 一、企业简介 85
- 二、企业经营数据 86
- 三、企业产品分析 86
- 第十章2014-2018年荧光显微镜行业发展预测分析 88
- 第一节2014-2018年中国荧光显微镜行业未来发展预测分析 88
 - 一、中国荧光显微镜行业发展方向及投资机会分析 88
 - 二、2013-2017年中国荧光显微镜行业发展规模分析 89
 - 三、2013-2017年中国荧光显微镜行业发展趋势分析 89
- 第二节2014-2018年中国荧光显微镜行业供需预测 91
 - 一、2013-2017年中国荧光显微镜行业供给预测 91
 - 二、2013-2017年中国荧光显微镜行业需求预测 92
- 第三节2014-2018年中国荧光显微镜行业价格走势分析 93
- 第十一章2014-2018年中国荧光显微镜行业投资风险预警 94
- 第一节 中国荧光显微镜行业存在问题分析 94
- 第二节 中国荧光显微镜行业政策投资风险 94
 - 一、政策和体制风险 94
 - 二、技术发展风险 95
 - 三、市场竞争风险 95
 - 四、原材料压力风险 96
 - 五、经营管理风险 96
- 第十二章2014-2018年中国荧光显微镜行业发展策略及投资建议 97
- 第一节 荧光显微镜行业发展策略分析 97
 - 一、坚持产品创新的领先战略 97
 - 二、坚持品牌建设的引导战略 97
 - 三、坚持工艺技术创新的支持战略 97
 - 四、坚持市场营销创新的决胜战略 98
 - 五、坚持企业管理创新的保证战略 98
- 第二节 荧光显微镜行业市场的关键客户战略实施 98
 - 一、实施关键客户战略的必要性 98
 - 二、合理确立关键客户 99
 - 三、对关键客户的营销策略 100
 - 四、强化关键客户的管理 100
 - 五、实施关键客户战略要重点解决的问题 101
- 第三节 智研投资建议 103
 - 一、重点投资区域建议 103

二、重点投资产品建议 103

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/177944177944.html>