

2018年中国建筑陶瓷行业分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国建筑陶瓷行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/347943347943.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国建筑装饰行业的蓬勃发展，建筑陶瓷的市场规模不断扩大。瓷砖市场内部则为分级竞争结构，呈现明显的金字塔格局。根据产品零售价的不同，瓷砖市场由下至上可以大致分为大众市场、中端市场和高端市场三大细分市场。从大众市场到高端市场，随着产品单价的上升，细分市场规模减小，而品牌属性增强，市场竞争激烈程度也有所减弱。

规模方面，三者分别占市场总量的40-50%、30-40%和20%左右。市场集中度方面，高端市场集中度明显高于行业整体水平，高端市场CR5达到33.4%，同期全部瓷砖市场的集中度仅为6.8%。

高端、中端和大众市场规模占比 资料来源：公开资料整理

建筑陶瓷行业处于自动化到信息化的过度阶段

改革开放近40年，中国现代建陶行业取得了非凡的成就，就瓷砖的生产方式而言，先后经历了半机械化、机械化、自动化等阶段，目前正朝着信息化、智能化的方向快速推进。

生产方式的不同，决定了一个行业生产力水平的高低。近年来，伴随着《中国制造2025》国家战略的出台和老牌工业制造强国德国工业4.0概念的提出，智能制造的概念炙手可热，成为传统制造业转型升级的强大引擎。

如果将瓷砖生产方式与德国工业4.0相对标，大体上，机械化处于1.0的阶段，自动化处于2.0的阶段，信息化处于3.0的阶段，智能化处于4.0的阶段。目前中国建陶行业还处在2.0向3.0的过度阶段。瓷砖生产方式实现真正意义上智能制造的那一天，就是达标德国工业4.0的那一天。

建筑陶瓷产品发展趋势

建筑陶瓷产品的薄型化可以从源头上降低建筑陶瓷生产所耗用的矿产资源和能源，对解决建筑陶瓷行业耗能、排放问题有重大意义，能够推动我国建筑陶瓷行业向着绿色化、节能化方向发展，也是实现建筑绿色化和轻量化的重要途径。

近年来，国家持续鼓励、扶持具有节能、节材、轻质、坚固特点的陶瓷薄板等新型薄型化建筑陶瓷材料的发展，陆续推动了《陶瓷板》(GB/T 23266-2009)、《薄型陶瓷砖》(JC/T 2195-2013)等标准的制定和修订，以促进相关产业的发展和成熟。2015年12月实施的

新版《陶瓷砖》(GB/T4100-2015)标准，首次对传统干压陶瓷砖的厚度进行了限定，这将推动国内薄型化建筑陶瓷产品大规模增加。

观研天下发布的《2018年中国 建筑陶瓷行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第1章：中国建筑陶瓷行业发展背景分析

1.1 建筑陶瓷行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 建筑陶瓷行业统计标准

1.2.1 建筑陶瓷行业统计部门和统计口径

1.2.2 建筑陶瓷行业统计方法

1.2.3 建筑陶瓷行业数据种类

1.3 建筑陶瓷行业供应链分析

1.3.1 建筑陶瓷行业供应链简介

1.3.2 建筑陶瓷行业上游产业供应链分析

- (1) 黏土市场供求与价格趋势分析
- (2) 色釉料市场供求与价格趋势分析
- (3) 重油市场供求与价格趋势分析
- (4) 煤炭市场供求与价格趋势分析
- (5) 天然气市场供求与价格趋势分析
- (6) 电力市场供求与价格趋势分析

1.4 建筑陶瓷行业宏观环境分析

1.4.1 行业政策环境分析

- (1) 建筑陶瓷行业相关政策
- (2) 建筑陶瓷行业发展规划

1.4.2 行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析
- (3) 宏观经济环境对本行业的影响

1.4.3 行业技术环境分析

- (1) 行业技术活跃程度分析
- (2) 行业技术领先企业分析
- (3) 行业热门技术分析
- (4) 行业技术发展趋势

1.4.4 行业社会环境分析

- (1) 行业发展与社会经济的协调
- (2) 行业发展面临的环境保护问题
- (3) 行业发展面临的节能减排问题
- (4) 行业发展的地区产能迁移问题

第2章：中国建筑陶瓷行业发展状况分析

2.1 中国建筑陶瓷行业发展状况分析

2.1.1 中国建筑陶瓷行业发展总体概况

2.1.2 中国建筑陶瓷行业发展主要特点

(1) 2016-2018年建筑陶瓷行业经营情况分析

- 1) 2016-2018年建筑陶瓷行业经营效益分析
- 2) 2016-2018年建筑陶瓷行业盈利能力分析
- 3) 2016-2018年建筑陶瓷行业运营能力分析
- 4) 2016-2018年建筑陶瓷行业偿债能力分析
- 5) 2016-2018年建筑陶瓷行业发展能力分析

2.1.3 建筑陶瓷行业主要经济效益影响因素

- (1) 2016-2018年建筑陶瓷行业经济指标分析
- (2) 2016-2018年不同规模企业经济指标分析
- (3) 2016-2018年不同性质企业经济指标分析
- 1) 2016-2018年建筑陶瓷行业供需平衡分析
- (4) 2016-2018年全国建筑陶瓷行业供给情况分析
- 1) 2016-2018年全国建筑陶瓷行业总产值分析
- 2) 2016-2018年全国建筑陶瓷行业产成品分析
- (5) 2016-2018年各地区建筑陶瓷行业供给情况分析
- 1) 2016-2018年总产值排名居前的10个地区分析
- 2) 2016-2018年产成品排名居前的10个地区分析
- (6) 2016-2018年全国建筑陶瓷行业需求情况分析
- 1) 2016-2018年全国建筑陶瓷行业销售产值分析
- 2) 2016-2018年全国建筑陶瓷行业销售收入分析
- (7) 2016-2018年各地区建筑陶瓷行业需求情况分析
- 1) 2016-2018年销售产值排名居前的10个地区分析
- 2) 2016-2018年销售收入排名居前的10个地区分析
- (8) 2016-2018年全国建筑陶瓷行业产销率分析
- 2.2 中国建筑陶瓷进出口市场分析
- 2.2.1 建筑陶瓷行业进出口状况综述
- 2.2.2 建筑陶瓷行业出口市场分析
- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构
- 2.2.3 建筑陶瓷行业进口市场分析
- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构
- 2.2.4 建筑陶瓷行业进出口前景及建议
- (1) 建筑陶瓷行业出口前景及建议
- (2) 建筑陶瓷行业进口前景及建议
- 第3章：建筑陶瓷行业市场竞争状况分析
- 3.1 建筑陶瓷行业总体市场竞争状况分析
- 3.2 建筑陶瓷行业国际市场竞争状况分析
- 3.2.1 国际建筑陶瓷市场发展状况
- 3.2.2 国际建筑陶瓷市场竞争状况分析
- 3.2.3 国际建筑陶瓷市场发展趋势分析
- 3.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局

- 3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 3.3 建筑陶瓷行业国内市场竞争状况分析
 - 3.3.1 国内建筑陶瓷行业竞争格局分析
 - 3.3.2 国内建筑陶瓷行业竞争模式分析
 - 3.3.3 国内建筑陶瓷行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 3.3.4 国内高端建筑陶瓷市场竞争分析
 - 3.3.5 国内建筑陶瓷行业市场规模分析
 - 3.3.6 建筑陶瓷行业议价能力分析
 - 3.3.7 国内建筑陶瓷行业潜在威胁分析
- 3.4 建筑陶瓷行业投资兼并与重组整合分析
 - 3.4.1 建筑陶瓷行业投资兼并与重组整合概况
 - 3.4.2 建筑陶瓷行业投资兼并与重组整合特征判断
- 3.5 建筑陶瓷行业不同经济类型企业特征分析
 - 3.5.1 不同经济类型企业特征情况
 - 3.5.2 行业经济类型集中度分析
- 第4章：中国建筑陶瓷行业主要需求市场分析
 - 4.1 建筑陶瓷行业需求状况及趋势预判
 - 4.1.1 行业需求特征分析
 - 4.1.2 行业需求现状分析
 - 4.1.3 行业需求趋势分析
 - 4.2 建筑陶瓷行业主要需求市场分析
 - 4.2.1 房地产市场需求状况分析
 - (1) 房地产市场发展现状及趋势
 - (2) 房地产市场需求分析及预测
 - 4.2.2 家装市场需求状况分析
 - (1) 家装市场发展现状及趋势
 - (2) 家装市场需求分析及预测
 - 4.2.3 大型市政工程需求状况分析
 - (1) 大型市政工程建设现状及趋势
 - (2) 大型市政工程需求分析及预测
 - 4.2.4 农村城镇化建设市场需求状况分析
 - (1) 农村城镇化建设市场现状及趋势

- (2) 农村城镇化建设市场需求分析及预测
- 4.2.5 新农村建设市场需求分析及预测
- 第5章：中国建筑陶瓷行业主要产品市场分析
- 5.1 建筑陶瓷行业主要产品市场分析
- 5.1.1 行业主要产品结构特征
 - (1) 行业产品结构特征分析
 - (2) 行业产品市场发展概况
- 5.1.2 行业主要产品市场分析
 - (1) 抛光砖产品市场分析
 - (2) 釉面砖产品市场分析
 - (3) 玻化砖产品市场分析
 - (4) 马赛克产品市场分析
 - (5) 仿古砖产品市场分析
 - (6) 其他产品市场分析
- 5.1.3 行业产品市场价格分析
 - (1) 影响产品价格的主要因素
 - (2) 行业产品市场价格现状分析
 - (3) 行业产品市场价格变化趋势
- 5.2 建筑陶瓷营销模式发展分析
- 5.2.1 直营式营销模式发展分析
- 5.2.2 代理式营销模式发展分析
- 5.2.3 其他行销模式发展分析
- 5.3 建筑陶瓷营销渠道发展分析
- 5.3.1 工程市场销售渠道分析
- 5.3.2 建材卖场、建材超市渠道分析
- 5.3.3 售市场渠道分析
- 第6章：中国建筑陶瓷行业国内重点区域市场分析
- 6.1 建筑陶瓷行业总体区域结构特征分析
- 6.1.1 行业区域结构总体特征
- 6.1.2 行业区域集中度分析
- 6.1.3 行业区域分布特点分析
- 6.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 6.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 6.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 6.2 广东省建筑陶瓷行业发展分析及预测

- 6.2.1 广东省建筑陶瓷行业的地位分析
- 6.2.2 广东省建筑陶瓷行业的产销状况
- 6.2.3 广东省建筑陶瓷行业的效益状况
- 6.2.4 广东省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.3 山东省建筑陶瓷行业发展分析及预测
 - 6.3.1 山东省建筑陶瓷行业的地位分析
 - 6.3.2 山东省建筑陶瓷行业的产销状况
 - 6.3.3 山东省建筑陶瓷行业的效益状况
 - 6.3.4 山东省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.4 福建省建筑陶瓷行业发展分析及预测
 - 6.4.1 福建省建筑陶瓷行业的地位分析
 - 6.4.2 福建省建筑陶瓷行业的产销状况
 - 6.4.3 福建省建筑陶瓷行业的效益状况
 - 6.4.4 福建省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.5 四川省建筑陶瓷行业发展分析及预测
 - 6.5.1 四川省建筑陶瓷行业的地位分析
 - 6.5.2 四川省建筑陶瓷行业的产销状况
 - 6.5.3 四川省建筑陶瓷行业的效益状况
 - 6.5.4 四川省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.6 江西省建筑陶瓷行业发展分析及预测
 - 6.6.1 江西省建筑陶瓷行业的地位分析
 - 6.6.2 江西省建筑陶瓷行业的产销状况
 - 6.6.3 江西省建筑陶瓷行业的效益状况
 - 6.6.4 江西省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.7 浙江省建筑陶瓷行业发展分析及预测
 - 6.7.1 浙江省建筑陶瓷行业的地位分析
 - 6.7.2 浙江省建筑陶瓷行业的产销状况
 - 6.7.3 浙江省建筑陶瓷行业的效益状况
 - 6.7.4 浙江省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.8 河北省建筑陶瓷行业发展分析及预测
 - 6.8.1 河北省建筑陶瓷行业的地位分析
 - 6.8.2 河北省建筑陶瓷行业的产销状况
 - 6.8.3 河北省建筑陶瓷行业的效益状况
 - 6.8.4 河北省建筑陶瓷行业发展趋势预测
- 6.9 河南省建筑陶瓷行业发展分析及预测

6.9.1 河南省建筑陶瓷行业的地位分析

6.9.2 河南省建筑陶瓷行业的产销状况

6.9.3 河南省建筑陶瓷行业的效益状况

6.9.4 河南省建筑陶瓷行业发展趋势预测

6.10 辽宁省建筑陶瓷行业发展分析及预测

6.10.1 辽宁省建筑陶瓷行业的地位分析

6.10.2 辽宁省建筑陶瓷行业的产销状况

6.10.3 辽宁省建筑陶瓷行业的效益状况

6.10.4 辽宁省建筑陶瓷行业发展趋势预测

第7章：中国建筑陶瓷行业主要企业生产经营分析

7.1 建筑陶瓷企业发展总体状况分析

7.1.1 建筑陶瓷行业企业规模

7.1.2 建筑陶瓷行业销售收入和利润

7.1.3 主要建筑陶瓷企业创新能力分析

7.2 建筑陶瓷行业领先企业个案分析

7.2.1 杭州诺贝尔集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.2 亚细亚(中国)陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.3 广东鹰牌陶瓷集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.4 新明珠建陶集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.5 山东皇冠陶瓷股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.6 广东欧文莱陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.7 广东博德精工建材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.8 佛山新中源陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.9 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.10 广东唯美陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.11 广东省蒙娜丽莎陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.12 广东东鹏陶瓷股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.13 广东汇亚陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.14 佛山市新美陶瓷集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.15 广东博德(中国)陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.16 广东金牌陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.17 佛山市和美陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.18 佛山市高明贝斯特陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.19 广东能强陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.20 佛山金意陶陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.21 佛山市天纬陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.22 佛山市阳光陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.23 佛山市三水宏源陶瓷企业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.24 山东耿瓷陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.25 佛山市嘉俊陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.26 威远白塔新联兴陶瓷集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.27 佛山市南海区升华陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.28 佛山市南海区宏陶陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.29 晋江腾达陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.30 佛山市冠珠陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

第8章：中国建筑陶瓷行业投资风险与对策建议

8.1 建筑陶瓷行业投资特性分析

8.1.1 建筑陶瓷行业进入壁垒分析

8.1.2 建筑陶瓷行业盈利模式分析

8.1.3 建筑陶瓷行业盈利因素分析

8.2 中国建筑陶瓷行业投资风险

8.2.1 建筑陶瓷行业政策风险

8.2.2 建筑陶瓷行业技术风险

8.2.3 建筑陶瓷行业供求风险

8.2.4 建筑陶瓷行业宏观经济波动风险

8.2.5 建筑陶瓷行业关联产业风险

8.2.6 建筑陶瓷行业产品结构风险

8.2.7 企业生产规模及所有制风险

8.2.8 建筑陶瓷行业其他风险

8.3 中国建筑陶瓷行业投资建议

8.3.1 建筑陶瓷行业投资现状分析

8.3.2 建筑陶瓷行业主要投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/347943347943.html>