

# 2005-2006中国房地产中介服务行业年度报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2005-2006中国房地产中介服务行业年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2794227942.html>

报告价格：电子版: 8500元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告信息: 研究要点:中国房地产中介服务行业研究 涉及厂商:上海房屋置换股份有限公司、上海信义房屋中介咨询有限公司、上海市智恒加诚房地产经纪有限公司、上海中原物业代理有限公司、广州满堂红置业有限公司、上海太平洋房屋服务有限公司、中原地产(深圳)有限公司、戴德梁行·泛城(中国)、天津顺驰置业有限公司、北京我爱我家房地产经纪有限公司等

研究背景 本报告全面总结了2005年全球与中国房地产中介服务行业发展情况,通过翔实的数据和充分的论述,多角度揭示中国房地产中介服务行业结构与竞争格局,并对行业内重点企业的经营战略和竞争力进行了综合评价。随着房地产行业的迅猛发展,与之有密切联系的房地产中介行业也取得了极大的成长,随之也出现了一系列问题,影响了房地产中介行业的长远发展。为此,本报告将通过行业分析手段、参考房地产行业专家及学者的意见,对一系列问题作出独立的客观判断,并给出初步解决方案。

报告亮点 本报告特别指出,2005年,中国房地产中介行业具有以下特点:规模小、能量差;人员素质及信誉偏低;信息不畅,技术水平低;缺乏专业的人才,影响产业的提升;缺乏消费者的普遍认同;目前提供的服务还很不全面;行业管理不够规范等。 本报告深入分析了影响2006-2010年中国房地产中介服务行业发展的主要因素,在此基础上,对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测,并对政府、企业和投资者分别提出了有针对性的发展策略与建议。

报告框架 主要结论

一、2005年全球房地产中介服务行业发展概述 (一) 现状及特点 1、发展现状 2、发展特点 (二) 主要国家及地区概要 1、美国 2、中国香港 3、中国台湾 4、21世纪不动产

二、2005年中国房地产中介服务行业发展概况 (一) 发展环境 1、人文社会环境 2、法律政策环境 3、企业竞争环境 (二) 现状与特点 1、规模 2、结构 3、特点 (三) 房地产中介服务行业细分行业 1、房地产经纪行业 2、房地产评估行业 3、房地产咨询行业

三、2005年中国房地产中介服务行业竞争格局与竞争行为 (一) 竞争要素 (二) 房地产经纪行业 (三) 房地产评估行业 (四) 房地产咨询行业

四、2005年中国房地产中介服务行业重点企业市场竞争力评价

五、2006-2010年中国房地产中介服务行业成长动因分析 (一) 消费偏好 (二) 专业化分工 (三) 房地产二、三级市场不断膨胀刺激 (四) 城市化进程 (五) 与国际房地产市场接轨 (六) 信息技术

六、2006-2010年中国房地产中介服务行业发展趋势 (一) 市场透明化、规范化 (二) 品牌化、规模化 (三) 网络化 (四) 业务创新

七、2006-2010年中国房地产中介服务行业发展预测 (一) 规模预测 1、预测模型 2、预测结果 (二) 结构预测

八、2006-2010年中国房地产中介服务行业投资机会分析 (一) 投资机会评价 (二) 投资机会

九、建议 (一) 管理部门建议 (二) 企业建议

图 消费者选择房地产中介的结构比例图 中国房地产咨询行业竞争行为

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2794227942.html>