

中国医药行业市场分析与未来前景研究报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药行业市场分析与未来前景研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/177942177942.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国医药行业市场分析与未来前景研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 医药行业概述 1

第一节 行业概述 1

一、行业定义 1

二、医药行业分类分析 1

二、行业基本特点 2

三、医药产品种类 5

四、行业周期性特征 9

第二节 医药行业产业链 10

一、医药行业产业链结构 10

二、医药行业上游产业链介绍 10

三、医药行业中游产业链介绍 11

四、医药行业下游产业链介绍 11

五、医药产业链布局的重要性 11

第三节 医药行业的地位分析 12

一、医药行业在国家产业中的地位 12

二、医药行业产值占国民经济的比重 12

三、医药行业在GDP中的作用 13

第二章 国际医药行业市场发展分析 14

第一节 国际医药行业发展分析 14

一、全球医药行业的发展特点 14

二、2010-2012年全球医药行业的发展 17

三、2010-2012年全球医药行业研发情况 19

四、2010-2012年全球医药企业并购情况 22

第二节 欧洲医药行业发展分析 24

一、欧洲医药行业研发投资 24

二、德国医药行业发展现状 26

三、英国医药行业发展现状 27

四、法国医药行业发展现状 27

五、波兰医药行业发展现状 28

第三节 亚洲医药行业发展分析 29

一、亚洲医药业驶入双行道 29

二、日本药企加速海外并购 31

三、韩国医药市场发展现状 32

四、越南医药市场发展势头强劲 33

五、印度医药行业发展前景广阔 37

第四节 美国医药行业发展分析 39

一、美国制药行业研发情况分析 39

二、2012年美国医药市场发展分析 40

三、美国疾病新药研发概况 41

四、美国医药行业标准分析 43

五、美国医药企业并购情况 44

第五节 全球重点医药企业运营分析 45

一、美国辉瑞制药公司 45

1、企业概况 45

2、企业竞争力 45

3、2010-2012年经营状况 45

4、2010-2012年在华发展状况 46

5、2010-2012年新药研发进展 48

6、2014-2018年发展规划 48

二、法国赛诺菲安万特公司 49

1、企业概况 49

2、企业竞争力 49

3、2010-2012年经营状况 50

4、2010-2012年在华发展状况 51

5、2010-2012年新药研发进展 52

6、2014-2018年发展规划 53

三、美国默沙东制药公司 53

- 1、企业概况 53
- 2、企业竞争力 53
- 3、2010-2012年经营状况 54
- 4、2010-2012年在华发展状况 55
- 5、2010-2012年新药研发进展 56
- 6、2014-2018年发展规划 57

四、瑞士诺华制药有限公司 58

- 1、企业概况 58
- 2、企业竞争力 58
- 3、2010-2012年经营状况 58
- 4、2010-2012年在华发展状况 59
- 5、2010-2012年新药研发进展 61

五、英国葛兰素史克公司 62

- 1、企业概况 62
- 2、企业竞争力 63
- 3、2010-2012年在华发展状况 63
- 4、2010-2012年新药研发进展 64

六、瑞士罗氏制药公司 64

- 1、企业概况 64
- 2、企业竞争力 65
- 3、2010-2012年经营状况 65
- 4、2010-2012年在华发展状况 66
- 5、2010-2012年新药研发进展 67
- 6、2014-2018年发展规划 68

七、英国阿斯利康制药公司 68

- 1、企业概况 68
- 2、企业竞争力 68
- 3、2010-2012年经营状况 69
- 4、2010-2012年在华发展状况 70
- 5、2010-2012年新药研发进展 71
- 6、2014-2018年发展规划 72

八、美国强生公司 73

- 1、企业概况 73
- 2、企业竞争力 73

- 3、2010-2012年经营状况 74
- 4、2010-2012年在华发展状况 75
- 5、2010-2012年新药研发进展 76
- 6、2014-2018年发展规划 77
- 九、美国礼来公司 78
 - 1、企业概况 78
 - 2、企业竞争力 79
 - 3、2010-2012年经营状况 79
 - 4、2010-2012年在华发展状况 79
 - 5、2010-2012年新药研发进展 81
 - 6、2014-2018年发展规划 82
- 十、雅培 82
 - 1、企业概况 82
 - 2、企业竞争力 82
 - 3、2010-2012年经营状况 82
 - 4、2010-2012年在华发展状况 83
 - 5、2010-2012年新药研发进展 83
 - 6、2014-2018年发展规划 84
- 第三章 我国医药行业市场环境分析 85
 - 第一节 2012-2013年我国经济环境分析 85
 - 一、GDP历史变动轨迹分析 85
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 92
 - 三、2014年中国经济发展预测分析 94
 - 第二节 2012-2013年我国医药行业社会环境分析 96
 - 一、人口环境分析 96
 - 二、教育环境分析 98
 - 三、文化环境分析 102
 - 四、生态环境分析 103
 - 五、中国城镇化率 104
 - 第三节 我国医药行业技术环境 106
 - 一、我国医药行业技术水平所处阶段 106
 - 二、我国医药行业新技术研究 106
 - 三、与国外医药行业的技术差距 108
 - 第四节 中国医疗体制改革的综述 109
 - 一、中国新医改方案概述 109

二、中国医药体制改革进展分析	112
三、中国医药价格管理体制改革的探析	113
四、后医改时代的医药行业分析	122
五、医疗体制改革对医药行业发展的影响	123
六、促进中国医疗体制改革的策略	125
第四章 我国医药行业运行现状分析	128
第一节 我国医药行业发展状况分析	128
一、我国医药行业发展总体概况	128
二、我国医药行业发展特点分析	128
三、医药行业面临的问题及对策	130
1、中国医药产业存在的问题	130
2、政府应加强政策引导	131
3、中国医药行业探索国际化之路	132
四、我国医药行业SWOT分析	132
1、医药行业优势分析	132
2、医药行业劣势分析	133
3、医药行业机会分析	133
4、医药行业威胁分析	133
第二节 我国医药行业经济指标分析	134
一、我国国民经济发展情况	134
二、我国医药行业经济指标影响因素	136
三、我国医药行业主要经济指标分析	137
四、我国医药行业经营模式特点及分析	139
1、渠道构成	139
2、销售贡献比率	139
3、覆盖率	140
4、销售渠道效果	140
5、价值流程结构	141
五、2010-2012年不同规模企业经济指标分析	145
六、2010-2012年不同所有制企业经济指标分析	146
第三节 2010-2012年我国医药行业供需平衡分析	147
一、2010-2011年我国医药行业供给情况	147
1、2010-2011年我国医药行业月度生产情况	147
2、2010-2011年我国医药行业分省生产情况	148
3、2010-2011年我国医药行业分种类生产情况	154

- 二、2012年我国医药行业供给情况 157
 - 1、2012年我国医药行业年度生产情况 157
 - 2、2012年我国医药行业月度生产情况 157
 - 3、2012年我国医药行业分省生产情况 157
 - 4、2012年我国医药行业分种类生产情况 160
- 三、2010-2012年我国医药行业需求情况 162
 - 1、2012年我国居民消费水平研究 162
 - 2、2010-2012年我国医药行业总体需求情况 162
 - 3、2010-2012年我国医药行业分区域销售情况 162
 - 4、2010-2012年我国医药行业分产品消费情况 164
- 四、2010-2012年我国医药行业供需平衡分析 165
 - 1、2010-2012年我国医药行业产销率分析 165
 - 2、2010-2012年我国医药行业库存分析 165
- 第四节 2010-2012年我国医药行业进出口情况 166
 - 一、我国医药行业进出口总体规模 166
 - 1、进出口规模 166
 - 2、主要产品进出口数据 168
 - 3、进口来源地分析 170
 - 4、出口目的地分析 170
 - 5、进出口特点分析 171
 - 二、我国医药行业进口情况及形势预判 172
 - 三、我国医药行业出口情况及形势预判 173
- 第五章 2010-2012年我国医药行业经营情况分析 175
 - 第一节 2010-2012年我国医药行业运行分析 175
 - 一、2010-2012年出口市场运行分析 175
 - 二、2010-2012年内销市场运行分析 177
 - 三、2010-2012年生产和运营运行分析 178
 - 四、2010-2012年电子商务运行分析 179
 - 第二节 2010-2012年医药行业总体规模分析 180
 - 一、2010-2012年数量结构 180
 - 二、2010-2012年资产规模 180
 - 三、2010-2012年主营收入规模 181
 - 四、2010-2011年主营业务成本规模 181
 - 五、2010-2012年利润规模 181
 - 第三节 2010-2012年我国医药行业经营情况分析 182

- 一、2010-2012年我国医药行业经营效益分析 182
- 二、2010-2012年我国医药行业盈利能力分析 182
 - 1、我国医药行业销售利润率 182
 - 2、我国医药行业成本费用利润率 182
 - 3、我国医药行业亏损面 183
- 三、2010-2012年我国医药行业运营能力分析 183
 - 1、我国医药行业应收帐款周转率 183
 - 2、我国医药行业总资产周转率 183
- 四、2010-2012年我国医药行业偿债能力分析 184
 - 1、我国医药行业资产负债比率 184
 - 2、我国医药行业利息保障倍数 184
- 五、2010-2012年我国医药行业发展能力分析 185
 - 1、我国医药行业总资产增长率 185
 - 2、我国医药行业利润总额增长率 185
 - 3、我国医药行业主营业务收入增长率 185
- 第六章 我国医药市场供需及价格分析 186
 - 第一节 医药行业需求环境分析 186
 - 一、人口总量增长 186
 - 二、人口结构变化 186
 - 1、人口老龄化趋势 186
 - 2、城镇化进程 186
 - 三、居民医疗保健水平 187
 - 四、医疗服务行业发展 187
 - 第二节 我国医药市场供需分析 189
 - 一、我国医药产品产量 189
 - 二、我国医药市场规模 189
 - 三、我国年平均用药市场规模分析及预测 189
 - 四、我国医药消费市场消费习惯分析 190
 - 五、我国医药市场供需关系分析 190
 - 第三节 我国医药市场定价机制组成 191
 - 一、政府监督 191
 - 二、企业定价 192
 - 三、市场竞争作用 192
 - 四、供需关系影响 193
 - 五、医保政策定价 193

第四节 我国医药市场价格分析 193

一、医药市场价格影响因素 193

二、2012年医药市场价格走势介绍 194

三、2014-2018年医药市场价格走势预测 197

第七章 我国医药行业主要分类发展情况 198

第一节 化学制药发展情况 198

一、化学制药行业发展综述 198

1、化学制药行业市场规模 198

2、化学制药行业生产情况 198

3、化学制药行业供需平衡状况 198

4、化学制药行业盈利情况 199

5、中国原料药产业隐忧的表现 199

二、2010-2012年中国化学药行业分析 200

1、2010-2012年中国化学药行业分析 200

2、2014-2018年中国化学制药产业政策解读 200

3、2012年中国化学药品原药产量统计 201

三、中国化学药行业进出口分析 202

1、2012年中国化学药进出口状况 202

2、2012年我国化学制药业对外贸易形势分析 202

3、化学原料药低价出口导致贸易纠纷 203

4、内向国际化经营对化学制药企业的影响 204

四、中国化学药行业发展思考 206

1、我国化学制药产业走出自主创新道路 206

2、中国原料药市场中低成本的优势减弱 206

3、基本药物制度推动化学原料药市场升级扩容 207

4、影响我国化学原药产业发展的因素分析 208

5、中国化学药品出口水平提升的策略 208

第二节 中药发展情况 211

一、中药行业发展综述 211

1、中药行业市场规模 211

2、中药行业供需平衡状况 211

3、中药行业盈利情况 211

4、国家大幅调价刺激中成药发展 212

5、中药行业企业发展形势 212

二、中国中药制造业运行分析 215

- 1、2010-2012年中国中药制造业运行分析 215
- 2、2010-2012年中国中药产业销售概况 215
- 3、2010-2012年中国中药市场价格走势分析 216
- 4、2010-2012年中国中药企业盈利能力提高 218
- 5、2010-2012年中国中药行业政策解读 218
- 三、中成药市场分析 219
 - 1、中国中成药市场发展状况分析 219
 - 2、2012年我国中成药产量分析 219
 - 3、2012年中国中成药市场整体向好 220
 - 4、2012年我国中成药出口市场分析 222
 - 5、2012年我国中药材及中成药价格分析 223
- 四、中药饮片市场分析 224
 - 1、中国中药饮片行业发展及经营回顾 224
 - 2、2010-2012年我国中药饮片加工行业发展状况 229
 - 3、我国中药饮片产品质量亟待提高 230
 - 4、中药饮片市场发展存在的问题及监管策略 232
- 五、中药注射剂市场分析 235
 - 1、中国中药注射剂市场格局分析 235
 - 2、2010-2012年我国中药注射剂发展状况分析 236
 - 3、我国中药注射剂产业发展曲折 237
 - 4、中药注射剂面临安全困惑 241
 - 5、中药注射剂行业发展建议 242
- 六、2010-2012年中国中药进出口分析 244
 - 1、中药各大类商品进出口贸易特点分析 244
 - 2、2010-2012年我国中药市场进出口分析 245
- 七、中国中药产业存在的问题 246
 - 1、中药产业现代化发展存在的问题 246
 - 2、我国中药行业发展面临挑战 246
 - 3、药价疯涨给中药企业带来成本压力 251
 - 4、我国中药国际化发展面临的困境 252
 - 5、我国中药饮片发展背后的隐忧 254
- 八、中国中药行业发展对策 255
 - 1、中药材产业链发展措施 255
 - 2、促进中药行业健康发展的建议 256
 - 3、中国中药产业发展要向质量效益型转变 257

- 4、打造中国中医药标准体系的策略 257
- 第三节 生物制药发展情况 266
 - 一、国际生物制药发展总体状况 266
 - 1、全球生物医药产业发展特点 266
 - 2、全球生物医药产业发展的空间分布 267
 - 3、2010-2012年全球生物制药研发投入情况 267
 - 4、国际生物制药行业运行现状剖析 281
 - 5、全球生物制药外包市场呈持续增长态势 282
 - 二、中国生物制药行业发展综述 284
 - 1、中国生物医药产业发展区域分布 284
 - 2、我国生物医药产业基地发展布局 285
 - 3、我国生物制药行业的基本特征 286
 - 4、中国生物制药产业迎来黄金发展期 288
 - 三、2011-2012年中国生物制药产业的发展 290
 - 1、2011-2012年中国生物制药行业分析 290
 - 2、2011-2012年中国生物制药产业政策解读 291
 - 3、2011-2012年生物制药行业市场规模 292
 - 4、2011-2012年生物制药行业供需平衡状况 292
 - 5、2011-2012年我国生物制药行业进出口分析 292
 - 四、中国生物制药产业集群发展分析 292
 - 1、生物制药产业集群的内涵 292
 - 2、生物制药产业集群的特征 293
 - 3、中国生物制药产业集群发展模式的可行性分析 293
 - 五、中国生物制药发展面临的问题 294
 - 1、制约我国生物制药业发展的因素 294
 - 2、中国生物制药业发展的主要问题 296
 - 3、中国生物医药技术的创新力度有待加大 297
 - 六、中国生物制药产业的发展策略 298
 - 1、中国生物医药产业发展模式探索 298
 - 2、中国生物制药产业化发展道路 301
 - 3、中国生物制药产业可持续发展战略 302
 - 4、我国建立生物制药创新系统的对策 303
- 第八章 医药中间体行业发展分析 306
 - 第一节 医药中间体行业发展状况分析 306
 - 一、医药中间体市场需求状况 306

- 二、医药中间体市场供给状况 306
- 三、医药中间体行业发展特点 306
- 四、医药中间体行业竞争格局 307
- 五、医药中间体行业影响因素 307
- 第二节 医药中间体行业需求分析 308
 - 一、头孢类抗生素市场对医药中间体的需求 308
 - 二、多肽类药物市场对医药中间体的需求 309
 - 三、维生素市场对医药中间体的需求 310
 - 四、含氟药物市场对医药中间体的需求 312
 - 五、培南类药物市场对医药中间体的需求 315
- 第三节 2010-2012年医药中间体行业进出口市场分析 315
 - 一、2010-2012年医药中间体行业出口情况分析 315
 - 1、2010-2012年行业出口总体情况 315
 - 2、2010-2012年行业出口产品结构 331
 - 二、2010-2012年医药中间体行业进口情况分析 332
 - 1、2010-2012年行业进口总体情况 332
 - 2、2010-2012年行业进口产品结构 347
- 第四节 2010-2012年医药中间体行业产品市场分析 349
 - 一、头孢类中间体市场分析 349
 - 1、头孢菌素及其中间体 349
 - 2、7-ADCA市场分析 349
 - 3、7-ACA市场分析 350
 - 4、GCLE市场分析 352
 - 二、多肽类中间体市场分析 354
 - 1、A胺市场分析 354
 - 2、保护氨基酸系列市场分析 355
 - 三、维生素中间体市场分析 355
 - 1、维生素市场发展状况分析 355
 - 2、山梨醇市场分析 358
 - 四、含氟药物中间体市场分析 362
 - 1、含氟药物中间体市场分析 362
 - 2、氟氯苯胺市场分析 363
 - 3、间三氟甲基苯胺市场分析 364
 - 五、杂环类中间体市场分析 365
 - 1、哌嗪类中间体市场分析 365

2、吡啶类中间体市场分析	366
六、培南类中间体市场分析	368
第九章 我国OTC市场发展分析	371
第一节 OTC发展情况	371
一、中国OTC药品市场综述	371
1、我国OTC市场产品格局	371
2、我国OTC市场发展特征	373
3、OTC城乡市场消费特征的对比	373
4、中国OTC市场机遇与挑战并存	376
5、OTC药品市场的沟通组合	377
二、中国OTC药品市场分析	383
1、2010-2012年OTC行业市场规模	383
2、2010-2012年OTC行业生产情况	384
3、2010-2012年OTC行业供需平衡状况	385
4、2010-2012年OTC行业盈利情况	385
5、限售令政策对感冒药市场的影响分析	386
三、重点医药生产企业非处方药统计排名	387
1、OTC企业销售排名前十位企业	387
2、OTC企业销售排名前十位品种	387
第二节 OTC产品发展情况	389
一、解热镇痛类	389
二、消化类	391
三、感冒类	391
四、皮肤外用类	392
第三节 OTC药品市场发展存在的问题及对策	394
一、阻碍我国OTC药品市场发展的因素	394
二、我国OTC药品市场发展存在的隐忧	395
三、制约我国OTC产业发展的瓶颈	395
四、我国OTC药品市场发展对策	395
五、非处方药品市场发展的七大策略	396
六、新形势下OTC企业经营发展之路	397
七、OTC药品市场营销策略	398
第十章 中国医药行业主要产品市场分析	414
第一节 原料药主要产品市场分析	414
一、大宗原料药市场分析	414

- 1、维生素类原料药市场分析 414
- 2、抗生素类原料药市场分析 414
- 3、解热镇痛原料药市场分析 414
- 二、特色原料药市场分析 415
 - 1、特色原料药市场供需分析 415
 - 2、特色原料药市场价格趋势 417
- 第二节 按用途分主要医药产品市场分析 418
 - 一、抗感染药物市场分析 418
 - 二、心脑血管类药物市场分析 418
 - 三、呼吸系统药物市场分析 419
 - 四、消化系统药物市场分析 419
 - 五、抗肿瘤药物市场分析 420
 - 六、诊断试剂市场分析 420
 - 七、疫苗市场分析 421
- 第三节 按创新程度分析医药行业产品市场 421
 - 一、新药市场分析 421
 - 1、关于新药保护期的理解 421
 - 2、我国新药研发情况 422
 - 3、我国新药审批情况 426
 - 4、中国新药市场前景 427
 - 二、仿制药市场分析 427
 - 1、中国仿制药市场规模分析 427
 - 2、中国仿制药市场竞争状况 429
 - 3、中国仿制药挑战专利情况 430
 - 4、中国仿制药市场前景 431
- 第四节 按药品管理分医药行业产品市场分析 431
 - 一、处方药与非处方药管理制度 431
 - 二、处方药市场分析 433
 - 1、我国处方药市场规模 433
 - 2、我国处方药市场前景 433
 - 三、非处方药市场分析 434
 - 1、我国非处方药市场规模 434
 - 2、我国非处方药市场前景 434
- 第十一章 医药终端消费市场容量分析 436
 - 第一节 国内医药行业医院市场分析 436

- 一、2010-2012年医院医药总体容量 436
- 二、2010-2012年中药、西药用药比例、容量 436
- 三、2010-2012年各主要病种的用药比例、容量 436
- 第二节 国内医药行业零售市场分析 439
 - 一、2010-2012年医药零售市场总体容量 439
 - 二、2010-2012年主要畅销品种排名分析 440
- 第三节 我国医疗用药行业需求分析 443
 - 一、我国卫生费用支出统计 443
 - 1、卫生总费用支出 443
 - 2、人均卫生费用 443
 - 3、卫生总费用占GDP的比重 443
 - 4、人均卫生费用占人均GDP的比重 443
 - 二、居民医疗参保情况 444
 - 1、城镇职工基本医疗保险 444
 - 2、城镇居民基本医疗保险 444
 - 3、新型农村合作医疗保险 445
- 第十二章 医药行业市场及消费渠道分析 446
 - 第一节 医药市场特征分析 446
 - 一、医药市场消费特征 446
 - 二、医药消费者行为分析 447
 - 三、医药市场特征分析 449
 - 四、农村医药市场分析 452
 - 1、农村医药市场基本情况 452
 - 2、农村医药市场特点分析 454
 - 3、中国农村医药市场的发展 455
 - 4、乡镇与农村医药市场现状与形势解析 457
 - 5、农村医药市场发展存在的问题 461
 - 6、农村医药市场的未来发展 463
 - 第二节 医药行业消费行为及心理分析 463
 - 一、主要城市医药市场调查 463
 - 二、消费者对医药品牌选择的调查 463
 - 第三节 2010-2012年医药行业影响消费者选购因素分析 469
 - 一、价格因素 469
 - 二、质量因素 469
 - 三、品牌的影响 469

四、广告的影响程度 469

第四节 2010-2012年医药市场消费者费渠道分析 469

一、连锁药店 469

二、普通商场、 470

三、批发市场 470

四、医院 471

五、其他渠道 471

第五节 2010-2012年终端药店运营情况分析 472

一、中国海王星辰连锁药店有限公司 472

1、企业概况 472

2、门店数量 473

3、门店分布 473

4、2009-2011年经营状况 473

5、2010-2012年销售额 478

6、2014-2018年发展规划 478

二、重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司 479

1、企业概况 479

2、2011-2013年销售额 480

三、国药控股国大药房有限公司 484

1、企业概况 484

2、门店数量 484

3、门店分布 484

4、2010-2012年经营状况 485

5、2010-2012年销售额 488

四、老百姓大药房连锁有限公司 488

1、企业概况 488

2、门店数量 489

3、门店分布 489

4、2010-2012年经营状况 490

5、2010-2012年销售额 490

6、2014-2018年发展规划 491

五、广东大参林连锁药店有限公司 491

1、企业概况 491

2、门店数量 491

3、门店分布 491

- 4、2010-2012年经营状况 491
- 5、2010-2012年销售额 492
- 6、2014-2018年发展规划 492
- 六、重庆和平药房连锁有限责任公司 493
 - 1、企业概况 493
 - 2、2014-2018年发展规划 494
- 七、湖北同济堂药房有限公司 494
 - 1、企业概况 494
 - 2、门店数量 495
 - 3、门店分布 495
 - 4、2010-2012年经营状况 495
 - 5、2010-2012年销售额 496
 - 6、2014-2018年发展规划 496
- 八、云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司 497
 - 1、企业概况 497
 - 2、门店数量 498
 - 3、2010-2012年经营状况 498
 - 4、2010-2012年销售额 498
 - 5、2014-2018年发展规划 499
- 九、辽宁成大方圆医药连锁有限公司 499
 - 1、企业概况 499
 - 2、门店数量 503
 - 3、2014-2018年发展规划 503
- 十、上海华氏大药房有限公司 504
 - 1、企业概况 504
 - 2、门店数量 505
 - 3、门店分布 505
 - 4、2011-2013年经营状况 505
 - 5、2010-2012年销售额 509
 - 6、2014-2018年发展规划 509
- 第十三章 医药流通情况及形势预判 510
 - 第一节 中国医药流通行业发展分析 510
 - 一、中国医药流通行业发展概况 510
 - 1、中国医药流通行业发展历程 510
 - 2、中国医药流通行业市场规模 511

- 3、中国医药流通行业主要特征 513
- 4、中国医药流通行业集中度分析 516
- 二、中国医药流通行业不同业态竞争格局 516
 - 1、不同业态市场结构概要 516
 - 2、医药分销业态竞争格局 517
 - 3、特殊药品一级分销竞争格局 519
 - 4、药品零售业态竞争格局 520
 - 5、医药连锁业态竞争格局 521
- 三、中国医药流通行业盈利模式分析 521
 - 1、医院纯销模式 521
 - 2、批发商业模式 524
 - 3、创新型盈利模式 524
 - 4、各盈利模式对比分析 525
- 第二节 中国医药流通存在问题及对策 526
 - 一、医药物流问题分析 526
 - 1、中国医药物流存在的问题 526
 - 2、中国医药物流重复建设无序竞争 529
 - 3、医药物流人才缺乏问题 530
 - 4、中国医药物流配送体系问题严重 531
 - 二、医药物流的发展对策 533
 - 1、发展医药物流应注意的问题 533
 - 2、发展现代医药物流的关键 534
 - 3、国内医药物流应借鉴国外模式 535
 - 4、中国医药物流企业与外资竞争策略分析 536
 - 5、中国应实施积极的医药物流发展政策建议 539
- 第三节 医药物流的发展前景 542
 - 一、中国医药物流产业发展前景分析 542
 - 二、中国的医药流通市场趋势 543
 - 三、冷藏物流将成为医药物流重点发展领域 545
 - 四、医药物流发展模式的SWOT分析 549
 - 五、中国医药流通行业发展趋势及前景 551
 - 1、医药终端市场需求分析 551
 - 2、医药流通企业定位分析 552
 - 3、医药流通企业加速集中 553
- 第十四章 医药营销发展情况综述 555

第一节 医药营销的现状 555

- 一、中国医药营销的困局 555
- 二、GMP认证后时代的营销格局 557
- 三、医药营销中的怪现状 559

第二节 探析医药营销模式 561

- 一、整体宣传式营销模式 561
- 二、义诊式营销模式 562
- 三、会议式营销模式 562
- 四、“蜀中模式”盘活农村市场普药营销 564
- 五、广告炒作加终端式营销模式 566
- 六、医药产品营销模式创新探讨 568

第三节 医药营销问题分析 572

- 一、医药营销存在两大弊病 572
- 二、制定医药营销战略存在的三个误区 574
- 三、开发医药农村市场的三大难题 575
- 四、医药企业五大营销难题急需解决 577

第四节 医药营销的发展对策 579

- 一、医药改革后的营销对策 579
- 二、深度策划才是医药营销的方向 581
- 三、农村市场营销思路分析 583
- 四、营销系统化利于开拓农村市场 589

第五节 医药营销的发展趋势 592

- 一、医药营销新趋势 592
- 二、医药经销商发展的十大方向 594
- 三、未来医药营销的战略路径 601
- 四、医药企业OTC市场的未来营销途径 606

第十五章 医药行业区域市场情况分析 612

第一节 华北地区主要省市医药行业发展分析 612

一、北京 612

- 1、北京医药市场需求 612
- 2、北京医药商业分析 612
- 3、北京医院用药分析 614
- 4、北京零售药店分析 619

二、天津 620

三、河北 620

四、山西 620

五、内蒙古 621

第二节 东北地区主要省市医药行业发展分析 621

一、黑龙江 621

二、吉林 621

三、辽宁 622

第三节 华东地区主要省市医药行业发展分析 622

一、上海 622

二、江苏 622

三、浙江 623

四、安徽 623

五、福建 623

六、山东 624

第四节 华南地区主要省市医药行业发展分析 624

一、海南 624

二、广西 624

三、广东 625

第五节 华中地区主要省市医药行业发展分析 625

一、湖南 625

二、湖北 625

三、河南 626

第六节 西北地区主要省市医药行业发展分析 626

一、陕西 626

二、甘肃 626

第七节 西南地区主要省市医药行业发展分析 627

一、贵州 627

二、四川 627

三、云南 627

四、重庆 628

第十六章 医药行业竞争格局分析 629

第一节 行业竞争结构分析 629

一、现有企业间竞争 629

二、潜在进入者分析 631

三、替代品威胁分析 632

四、供应商议价能力 632

五、客户议价能力 632

第二节 行业集中度分析 632

一、市场集中度分析 632

二、企业集中度分析 633

三、医药商业渠道集中度分析 634

四、区域集中度分析 635

第三节 中国医药行业竞争格局综述 637

一、医药行业竞争概况 637

1、我国医药市场迈入全面竞争阶段 637

2、我国医药产业竞争形态分析 638

3、竞争加剧推动我国医药业步入并购时代 639

4、我国医药市场竞争持续升温 641

5、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段 642

二、中国医药行业竞争力分析 646

1、医药行业竞争力剖析 646

2、中国主流药企规模迅速提升 646

3、国内医药企业竞争能力提升途径 647

三、2010-2012年医药行业集中度 649

四、2010-2012年医药行业竞争程度 650

五、2010-2012年医药行业竞争格局分析 652

第四节 行业国际竞争力比较 654

一、生产要素 654

二、需求条件 657

三、支援与相关产业 659

四、企业战略、 660

1、医药企业并购 660

2、国内外企业并购行为的差别比较 660

3、并购风险 662

4、并购机遇 663

第五节 2010-2012年医药行业竞争格局分析 665

一、2010-2012年国内外医药竞争分析 665

二、2010-2012年我国医药市场竞争分析 668

三、2010-2012年我国医药市场集中度分析 669

第六节 医药行业并购重组分析 670

一、医药行业进入并购重组新时代 670

- 1、全球化竞争加剧催生并购潮 670
- 2、国家政策推动医药行业走向集中 670
- 3、大批药企需突破增长瓶颈 671
- 二、医药行业并购重组案例解析 673
- 三、医药行业并购重组趋势 675
 - 1、制药企业并购重组趋势 675
 - 2、医药商业并购重组趋势 675
 - 3、药企并购重组核心 676
- 第七节 医药市场竞争策略分析 677
 - 一、2012年医药市场增长潜力分析 677
 - 二、2012年医药主要潜力品种分析 678
 - 三、现有医药产品竞争策略分析 688
 - 四、潜力医药品种竞争策略选择 689
 - 五、典型企业产品竞争策略分析 691
- 第十七章 我国医药行业主要领先企业分析 695
- 第一节 化学药品重点企业分析 695
 - 一、扬子江药业集团有限公司 695
 - 1、企业概况 695
 - 2、企业荣誉 697
 - 3、创新成果 698
 - 4、研发成绩 698
 - 5、企业经营状况分析 698
 - 二、哈药集团有限公司 699
 - 1、企业概况 699
 - 2、企业发展历程 699
 - 3、企业发展情况 700
 - 4、2011-2013年企业财务状况 700
 - 5、2011-2013年企业经营状况 701
 - 三、上海医药集团股份有限公司 702
 - 1、企业简介 702
 - 2、企业研究进程 703
 - 3、企业业务分布 703
 - 4、企业财务分析 704
 - 5、企业经营状况 707
 - 四、石药集团有限公司 708

- 1、企业概况 708
- 2、企业发展情况 710
- 3、企业战略分析 714
- 五、杭州华东医药集团有限公司 714
- 1、企业简介 714
- 2、企业规模 714
- 3、企业发展 715
- 六、华北制药集团有限责任公司 719
- 1、企业简介 719
- 2、行业地位 719
- 3、产品品种 720
- 4、发展历史 720
- 5、企业财务分析 720
- 6、企业经营状况 723
- 7、企业战略发展 725
- 七、东北制药集团股份有限公司 725
- 1、企业简介 725
- 2、企业研发实力 726
- 3、企业产品介绍 726
- 4、企业规模与发展 726
- 5、2011-2013年企业财务分析 726
- 6、2010-2012年企业经营状况 729
- 八、北京双鹤药业股份有限公司 731
- 1、企业概况 731
- 2、企业研究及成果 731
- 3、企业财务分析 733
- 4、企业经营状况 736
- 九、广州白云山制药股份有限公司 738
- 1、企业概况 738
- 2、发展历程 739
- 3、企业财务分析 740
- 4、企业经营状况 742
- 十、齐鲁制药有限公司 744
- 1、企业概况 744
- 2、企业经营状况分析 745

- 3、企业业务介绍 747
- 4、企业新药研发 747
- 5、产品与服务 747
- 6、科研实力 748
- 第二节 中成药重点企业分析 749
 - 一、修正药业集团股份有限公司 749
 - 1、企业概况 749
 - 2、企业经营分析 750
 - 3、企业竞争力分析 752
 - 4、企业经营策略和发展战略 752
 - 二、云南白药集团股份有限公司 753
 - 1、企业概况 753
 - 2、企业经营分析 753
 - 3、企业竞争力分析 757
 - 4、企业经营策略和发展战略 758
 - 三、太极集团有限公司 759
 - 1、企业概况 759
 - 2、企业经营分析 759
 - 3、企业竞争力分析 763
 - 4、企业经营策略和发展战略 764
 - 四、天津天士力集团有限公司 764
 - 1、企业概况 764
 - 2、企业经营分析 765
 - 3、企业竞争力分析 770
 - 4、企业经营策略和发展战略 770
 - 五、天津中新药业集团股份有限公司 771
 - 1、企业概况 771
 - 2、企业经营分析 771
 - 3、企业竞争力分析 775
 - 4、企业经营策略和发展战略 776
 - 六、汇仁集团有限公司 776
 - 1、企业概况 776
 - 2、企业经营分析 777
 - 3、企业竞争力分析 779
 - 七、黑龙江珍宝岛药业股份有限公司 779

- 1、企业概况 779
- 2、企业经营分析 779
- 3、企业竞争力分析 780
- 4、企业经营策略和发展战略 780
- 八、华润三九医药股份有限公司 781
- 1、企业概况 781
- 2、企业经营分析 781
- 3、企业竞争力分析 786
- 4、企业经营策略和发展战略 786
- 九、山东步长制药有限公司 786
- 1、企业概况 786
- 2、企业经营分析 787
- 3、企业竞争力分析 789
- 4、企业经营策略和发展战略 790
- 十、南京医药股份有限公司 790
- 1、企业概况 790
- 2、企业经营分析 791
- 3、企业竞争力分析 795
- 4、企业经营策略和发展战略 795
- 第三节 生物制药重点企业分析 796
- 一、升华集团控股有限公司 796
- 1、企业概况 796
- 2、企业经营分析 796
- 3、企业竞争力分析 801
- 4、企业经营策略和发展战略 801
- 二、山东山松生物工程集团有限公司 801
- 1、企业概况 801
- 2、企业经营分析 802
- 3、企业竞争力分析 802
- 三、诺维信（中国）生物技术有限公司 802
- 1、企业概况 802
- 2、企业经营分析 802
- 3、企业竞争力分析 804
- 四、山东正大福瑞达制药有限公司 805
- 1、企业概况 805

2、企业经营分析 805

五、上海生物制品研究所有限公司 805

1、企业概况 805

2、企业经营分析 806

3、企业竞争力分析 807

4、企业经营策略和发展战略 807

六、宝鸡阜丰生物科技有限公司 807

1、企业概况 807

2、企业产品介绍 808

七、辽宁诺康生物制药有限责任公司 808

1、企业概况 808

2、企业经营分析 808

3、企业竞争力分析 810

4、企业经营策略和发展战略 811

八、福建省石狮市华宝集团公司 811

1、企业概况 811

2、企业产品介绍 811

九、广西北生药业股份有限公司 812

1、企业概况 812

2、企业经营分析 812

3、企业竞争力分析 816

4、企业经营策略和发展战略 817

十、上海葛兰素史克生物制品有限公司 818

1、企业概况 818

2、企业经营分析 818

3、企业竞争力分析 820

4、企业经营策略和发展战略 820

第十八章 医药行业未来发展预测 822

第一节 2014-2018年医药市场前景 822

一、2014-2018年医药市场发展潜力 822

二、2014-2018年医药市场前景 822

第二节 2014-2018年医药市场发展趋势预测 823

一、2014-2018年医药行业发展趋势 823

二、2014-2018年医药市场销量预测 825

三、2014-2018年医药市场规模预测 825

第三节 2014-2018年细分市场发展趋势预测 825

一、2014-2018年化学制药发展趋势预测 825

二、2014-2018年中药行业发展趋势预测 826

三、2014-2018年生物医药发展趋势预测 828

四、我国OTC市场发展空间巨大 830

五、中国生物医药产业前景广阔 831

第四节 2014-2018年中国医药行业供需预测 832

一、2014-2018年中国医药行业供给预测 832

二、2014-2018年中国医药行业产量预测 833

三、2014-2018年中国医药行业需求预测 833

四、2014-2018年中国医药行业供需平衡预测 834

五、2014-2018年中国医药产品价格预测 834

六、2014-2018年主要医药产品进出口预测 835

第十九章 医药行业投资现状与规划建议 836

第一节 医药行业投资特性分析 836

一、医药行业进入壁垒分析 836

1、政策壁垒 836

2、技术壁垒 836

3、人才壁垒 837

4、渠道壁垒 837

5、资金壁垒 837

二、医药行业盈利因素分析 838

三、医药行业盈利模式分析 838

第二节 医药行业投资环境 839

一、我国医药行业发展环境的变化 839

二、我国医药行业集中度将逐渐放宽 840

三、外资进入中国医药产业仍部分受限 842

四、2012年我国医药行业政策环境分析 843

第三节 医药行业投资现状 845

一、医药产业投资经历的阶段 845

二、2011年医药行业投资状况回顾 848

三、2010-2012年中国医药行业风险投资状况 848

四、2012年我国医药制造业的投资态势 849

五、生物医药行业兴起新型风险投资模式 850

第四节 医药行业投资机会 852

- 一、我国医药行业投资利好因素 852
- 二、老龄化提速为医药行业发展带来机会 854
- 三、医药行业结构调整新政带来投资机会 854
- 四、我国修订外商投资目录带来投资良机 855
- 五、医药行业细分领域投资潜力分析 856
- 六、仿制药投资潜力分析 858
- 七、基层医药市场潜藏投资机会 860
- 八、生物制药行业面临投资机遇 861
- 第五节 中国医药行业投资风险分析 862
 - 一、宏观经济波动风险 862
 - 二、政策风险 862
 - 三、技术风险 863
 - 四、供求风险 864
 - 五、关联产业风险 865
 - 六、产品结构风险 866
 - 七、企业规模及所有制风险 866
 - 八、其他风险 867
 - 1、药品降价风险 867
 - 2、产品生命周期风险 868
 - 3、区域风险 868
 - 4、国别风险 869
- 第六节 医药行业投资策略 869
 - 一、医药行业的风险投资对策 869
 - 二、医药行业投资需关注六大要点 870
 - 三、医药行业应防范“三率三控”风险 871
 - 四、我国医药行业投资建议 871
 - 五、医药市场投资策略分析 873
 - 六、医药细分市场投资策略 874
- 第二十章 医药企业发展战略建议 875
 - 第一节 中国医药企业市场发展战略 875
 - 一、中国医药企业新兴市场发展建议 875
 - 二、国内医药企业市场产品布局策略 875
 - 三、新形势下我国医药企业内部结构调整战略 878
 - 四、国内医药企业网络营销战略解析 881
 - 五、国内医药企业兼并重组后的战略思考 884

第二节 中国医药企业国际化经营战略 887

一、全球化对我国医药业的影响 887

二、我国医药企业开展国际化经营的困扰 888

三、医药企业国际化经营策略的实施 889

四、民族医药国际化的对策及风险规避 891

第三节 中国医药企业成本控制对策 895

一、我国医药企业成本控制中存在的主要问题 895

二、中国医药企业加强成本控制的对策 896

三、医药企业应从辅料入手控制企业成本 899

第四节 中国医药企业专利围网战略 901

一、我国医药企业制定和实施专利围网战略的必要性 901

二、专利网的概念及作用 902

三、中国医药企业实施专利围网战略分析 902

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/177942177942.html>