

2005年中国房产网站研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2005年中国房产网站研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2794127941.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告简介在《2005年中国房产网站研究报告》中表明，根据iResearch在2005年5月对网民进行的调研数据显示，网民中因个人需要而关注房产类信息的比例达到了75%，可见目前国内民众对房产市场的需求，在网民身上仍然能够得以体现。从2004年12月至2005年5月的半年时间内，搜房网(soufun.com)和搜狐/焦点网(focus.cn)在用户覆盖数上始终领跑中国房产网站。根据iResearch在2005年5月对网民进行的调研数据显示，网民中因个人需要而关注房产类信息的比例达到了75%，可见目前国内民众对房产市场的需求，在网民身上仍然能够得以体现。虽然总体上用户选择报纸为获取房产类信息时的主要途径，但在不同地区的用户选择获取房产信息的途径却有区别。在华东地区的用户中最常选择网络媒体来获取房产信息的比例最高。报告图表

Page8:2004年中国房地产开发投资费用

Page7:2004年中国房地产市场商品房销售情况

Page11:中国房地产信息网站的数量规模

Page9:中国房地产百强企业综合实力TOP10

Page12:2004.12-2005.5房地产网站月均用户覆盖数

Page13:2005年4月美国房产网站独立用户数

Page14:2004年中国房产网络广告的内容分类情况

Page15:2004年房产广告主使用的网络广告形式

Page16:因个人需要而关注房产类信息的用户比例

Page17:不同地区用户最经常获取房产类信息或资源的途径

Page18:用户使用访问房产信息网站的原因

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/2794127941.html>