

# 2021年中国汽车空气悬架行业分析报告- 行业供需现状与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国汽车空气悬架行业分析报告-行业供需现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/557940557940.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

一、产品定义 空气悬架就是利用空气压缩机形成压缩空气，并将压缩空气送到弹簧和减震器的空气室中，以此来改变车辆高度，并起到减震效果的主动式悬架。由于空气悬挂采用了可以改变硬度和长度的空气弹簧，因此，与传统悬架相比，空气悬架具有质量轻、内摩擦小、隔振消声特性好的优势，对于提高驾驶者和乘坐者的驾驶舒适性具有天然优势，也赋予汽车更多的灵性。空气悬架构造图 资料来源：公开资料 当然，相比传统悬架，由于空气式可调悬架结构较为复杂，其成本也较高，此外，出现故障的几率和频率也较高，因此，在一定公里数后需要更换部分零部件。

主动式悬架与被动式悬架优缺点对比

图例

优点

缺点

主动式悬架

(以空气悬架为例)

弹性系数即弹簧软硬可根据需求自动调节，提升车身稳定性与舒适性

当前的成本比被动式悬架较高

可调节车身高度，进而提升车辆通过性(电磁无法实现)

结构相对复杂，一定公里数后需要更换部分零部件

静态压缩量与载荷五官，减少轮罩内车轮自有转动预留的空间，提升汽车整体空间利用率

/

被动式悬架

成本较低

五大调节阻尼及车身高度，通过性、操纵性、舒适性较差

稳定性可靠，更换频率低

/资料来源：易车网，观研天下整理 此外，虽同属于主动式悬架，相比液压悬架和电磁悬架，空气悬架在兼备前面两者的同等优势同时，其配套车型与应用范围更广。

三种主动式悬架优劣势比较

空气悬架

液压悬架

电磁悬架

舒适性

耐用性

响应速度

调节范围

负载能力

易于布置程度

损坏后危险度

配套车型与应用范围

资料来源：易车网，观研天下整理      空气悬架系统主要由空气供给单元、空气弹簧、电子减震器、控制单元和传感器构成，一般而言，根据国产进度，目前空气悬架的单车价值量约1.1-1.6万元，其中，空气弹簧价值量约3000-6000元，电子减震器约3000-5000元，空气供给单元约2000元，ECU控制系统大约1000元，其他传感器等约2000元。

## 空气悬架系统主要构成

### 构成部分

#### 释义

#### 空气供给单元

由气泵、空气干燥器、储气罐等组成，空气供给总成一般放置在发动机舱或后备箱内

#### 空气弹簧

空气弹簧是在柔性密封容器中加入压缩空气，利用空气的可压缩性实现弹性作用的一种非金属弹簧。它具有优良的弹性特性，从而提高车辆的运行舒适度。并且不管车辆载重量是多少，都可以依靠改变空气压力加以选择。根据压缩空气所用容器不同，空气弹簧又有囊式和膜式两种形式，囊式空气弹簧是由夹有帘线的橡胶气囊和封闭在其中的压缩空气所组成。气囊的内层用气密性好的橡胶制成，而外层则用耐油橡胶制成。节与节之间围有钢制的腰环，使中间部分不会有径向扩张，并防止两节之间相互摩擦。而膜式空气弹簧的密闭气囊由橡胶膜片和金属制件组成，会产生径向扩张。在量产车上大都是膜式空气弹簧，而在改装领域更多应用的是囊式空气弹簧

#### 减震器

一般而言，车身的高低由空气弹簧调节，而“软硬”则交由被独立出来的减震器负责

#### 控制单元

包括高度控制阀（使空气弹簧在载荷下都保持一定的高度）、电子控制悬架系统（动调整悬架刚度与高度）等 资料来源：公开资料整理 空气悬架单车价值量（以国产品牌为例）

数据来源：观研天下数据中心整理 由于成本高昂，空气悬架过去多配置于70万元以上的奔驰、宝马等豪华外资品牌的高端车型，高价格使得大多数消费者望而却步。因兼顾舒适性、运动性、通过性和稳定性，能够显著提升驾驶员及乘坐者的体验感，国内主打“性价比”的自主品牌高端车型，开始推行空气悬架的配置，空悬配置价格开始下探，如传统车厂吉利的高端品牌极氪001配置空气悬架车型价格下探至28.1万元-36万元。

#### 目前搭载空气悬架的车型汇总

##### 品牌

##### 车系

##### 指导价（万元）

##### 品牌

##### 车系

##### 指导价（万元）

##### 红旗

##### 红旗HS7

27.58-45.98

##### 特斯拉

ModelS

72.28-123.99

吉利

极氪001

28.10-36.00

玛莎拉蒂

玛莎拉蒂Ghibli

72.58-118.88

红旗

红旗H9

30.98-60.00

路虎

卫士

72.80-99.00

奇瑞

岚图汽车FREE

33.36-36.36

特斯拉

ModelX

73.71-100.00

大众

辉昂

34.00-63.90

宝马

宝马X6

75.39-93.69

奔驰

奔驰C级(进口)

34.68-52.68

奥迪

奥迪Q8

76.88-109.76

蔚来

蔚来ES6

35.80-54.80

宝马

宝马7系

80.80-261.20

奔驰

奔驰GLC

39.08-58.78

雷克萨斯

雷克萨斯LS

80.80-118.00

奥迪

奥迪A6(进口)

41.98-56.98

奥迪

奥迪A8L

83.88-194.28

丰田

普拉多

43.58-60.48

奔驰

奔驰S级

84.28-181.88

蔚来

蔚来ET7

44.80-52.60

玛莎拉蒂

玛莎拉蒂Levante

84.88-190.98

蔚来

蔚来ES8

44.80-62.40

保时捷

Taycan

88.80-179.80

奔驰

奔驰V级

47.18-65.18

捷豹

捷豹XJ

88.80-106.80

宝马

宝马5系新能源

49.69-53.69

路虎

揽胜运动版

90.48-189.80

林肯

飞行家

50.98-76.20

保时捷

Cayenne

91.30-190.80

Jeep

大切诺基

52.99-71.49

奔驰

奔驰GLS

93.48-148.88

红旗

红旗E-HS9

53.98-75.00

奔驰

GLE级AMG

94.18-180.18

保时捷

Macan

54.50-102.80

保时捷

Panamera

97.30-245.80

奔驰

奔驰R级

54.88-72.68

宝马

宝马X7

100.00-178.80

路虎

揽胜星脉

55.80-87.88

路虎

揽胜

122.50-321.30

大众

途锐

56.98-82.18

雷克萨斯

雷克萨斯LX

129.10-141.70

奥迪

奥迪A7

57.38-85.98

奔驰

迈巴赫S级

138.08-319.88

奔驰

奔驰CLS级

57.68-82.88

奥迪

奥迪RS7

144.88-172.23

宝马

宝马6系GT

58.39-68.39

宾利

添越

246.20-398.00

沃尔沃

沃尔沃XC90

63.09-84.99

宾利

飞驰

251.80-435.80

奥迪

奥迪e-tron(进口)

65.88-83.00

宾利

欧陆

275.10-354.60

路虎

发现

66.98-93.48

兰博基尼

兰博基尼Urus

290.00-294.11

奥迪

奥迪Q7

68.38-99.88

迈凯伦

迈凯伦720S

339.80-378.80

奔驰

奔驰GLE

69.38-135.38

宾利

慕尚

495.00-555.80

北京

北京BJ90

69.80-99.80

劳斯莱斯

库里南

610.00-780.00

宝马

宝马X5

69.99-86.39

劳斯莱斯

幻影

790.00-920.00 资料来源：汽车之家 二、竞争格局 空气悬架系统的研发涉及到悬架、转向、制动、车架、车身、车桥、车轮、电子电器等跨专业多学科的技术领域，产品匹配设计的技术难度大。由于空气悬架核心零部件研制难度高，产品开发难度大，具有明显的技术壁垒，因此，过去主机厂主要是采购空悬总成为主，目前市场上仍由大陆、威巴克等全球龙头主导。 （一）外资企业 海外空悬系统主要参与者包括大陆、威巴克、AMK，这些厂商起步早，技术先进，积累深厚，其中，威巴克空悬系统配套客户广泛，大陆CAirS空悬系统集成度高，AMK空悬压缩机优势明显。

大陆、威巴克以及AMK三大公司主要优势概况

公司

优势简介

大陆

大陆CAirS空悬系统在集成方面有明显优势，CAirS的高集成度体现在将空悬系统的零件整合进一个紧凑的模块化单元以此减少布置的部件数量、系统体积重量以及整车布置、走线的难度，CAirS整体重量比分散式部件的重量之和轻1-1.5kg，尺寸下降10%-25%。同时CAirS的闭环式设计使得其空悬系统只与自带压缩气罐配合，无需从大气当中吸取空气建立压力，在响应速度、稳定性、能耗上比开环式设计有明显优势。在15bar压缩气罐支持下，CAirS功耗下降近70%。总而言之，技术领先，系统集成能力强。

威巴克

威巴克空气悬挂系统前期主要聚焦卡车市场，为欧美等重卡厂家提供空悬系统，2014年前后进驻国内试产给，当前是唯一一家为中国卡车、客车厂家提供电控空悬技术的供应商。威巴克空悬品牌主要分为“Aircruise”和“Blacktech”两个全球品牌，“Aircruise”立足于高端空气弹簧市场，主要面向OEM客户，包括奔驰、沃尔沃、依维柯等，同时ZF公司将“Aircruise”选定为独家配套供应商。而“Blacktech”则用于实现市场的全覆盖，其高性价比将有助于威巴克迅速切入中端市场和售后市场。总而言之，深入布局卡车市场，高端与中端市场均覆盖。

AMK

AMK公司是空气悬挂系统和电机、电控系统的高端供应商，AMK的气泵具有紧凑和模块化的设计，其干式压缩机的两级工作原理在可行的压力水平、持续时间、调节时间和能源效率方面均具备较强产品优势。其集成的空气干燥器带有快速排气功能，确保在任何气候条件下都能提供清洁、干燥的压缩空气。公司当前已具备空悬系统集成能力，未来伴随其他部件国

产化推进，公司配套空悬产品有望从部件向空悬总成化方向发展。总而言之，空悬压缩机优势明显，从零部件到系统总成。资料来源：观研天下整理

大陆、威巴克以及AMK的产能布局和配套客户

公司

产能布局

工厂建立时间

配套客户

大陆

常熟电子空气悬架工厂，工厂占地面积超过1.35万平方米

2021年二季度运营

ZF Sachs、路虎、美洲豹、蔚来等

威巴克

欧美及亚洲共建有25个共工厂及4个研发中心，在中国暂时未设厂

/

TK-Bilstein、宝马、奥迪、沃尔沃、大众、华晨宝马等

AMK

德国、中国厂房在建，产能初定2万

预计2021年上半年运营

捷豹、路虎、沃尔沃、奥迪、奔驰、宝马等 资料来源：公开资料整理 (二)本土厂商

为了降低空气悬架的成本，主机厂开始分拆空气悬架大总成，分拆成空气供给单元、空气弹簧、减振器和传感器等小总成，而自主做定制化集成，集空悬于智能底盘系统内，这为国内供应商单点突破提供了机会。国内自主供应商开始突破核心部件，单个产品的优质供应商有望获得更多定点机会。目前，国内具备较强实力的厂商较少，多数厂商集中在空气弹簧

以及提供总成系统领域。目前国内只有中鼎股份、保隆科技、孔辉汽车三家实现空悬产品的乘用车量产落地。

国内本土空气悬架供应商一览表

厂商名称

供应产品

主要客户

中鼎集团

空气供给单元

欧洲知名汽车制造商、东风汽车、蔚来汽车等

保隆科技

空气弹簧、电控减震器、集成空气减震器、控制单元ECU等

蔚来汽车、采埃孚、安道拓、上海科曼、中国公路等

孔辉汽车

软件、ECU、空气弹簧等

东风汽车、一汽红旗、蔚来汽车、长城汽车等8家企业

天润工业

减震器、空气弹簧、空气悬架总成

国内8家挂车厂（部分开始供货）

科曼股份

ECU、悬架总成

北汽福田、上海申沃、比亚迪、金龙联合汽车

泉州华实

空气弹簧

--

美晨工业

空气弹簧

多家商用车厂商

浙川减振

减震器

一汽大众、上海大众、海南海马、广州本田、奇瑞、吉利集团、比亚迪等

广州维金

空气弹簧

--

青岛四方

空气弹簧、减震器

--

成都九鼎

空气弹簧

一汽、北汽、广汽、长城、华晨、东风、上汽通用五菱、江铃、江淮、郑州日产等20余家主机厂 资料来源：公开资料整理 重点企业简析 中鼎股份：收购德国AMK，国产化替代订单持续落地。中鼎于2017年收购全球汽车空气悬挂系统总成产品的高端供应商——德国AMK，其主要配套捷豹路虎、沃尔沃、奔驰等高端客户。同时，在收购AMK后，中鼎持续在推进新能源车空气悬挂系统总成产品国产化，当前安徽、上海等空悬生产基地已建好，并相继获得蔚来、东风、以及欧洲高端商用车空悬订单，仅2021年1-10月公司国内新增业务订单总量超6亿元。后续AMK国产化后将带来成本降低，有望向更低价格带车型渗透，预计未来空悬市场成长空间广阔。 保隆科技：专注空悬气囊，已获得国内头部车企定点。保隆科技自2012年开始研制商用车空气弹簧（气囊），2014年开始批量生产商用车空

气弹簧，2016年开始研制电控空气减振器，2018年组建研发团队，进行ECAS主动悬架系统集成的攻关开发。2020年保隆科技的空气弹簧和减振器获得蔚来ET7车型（乘用车）OEM独家定点，预计2021年底实现批量生产，保隆科技当前空气弹簧和减振器产品领域已具备为主机客户提供按需订制式解决方案的能力。

天润工业：专注商用车空悬国产替代，未来市场空间可期。天润工业于2020年与空悬专家张广世博士合作成立空悬公司天润智控，并持有该公司93%的股份，正式进军整车空气悬架系统业务，同时开发商用车的ECAS系统。11月18日，天润工业八气囊空气悬架产品顺利下线，产品核心部件包括大支架、均衡梁、V型推力杆、稳定杆、减振器、空气弹簧等，主要应用于重型卡车。公司当前空气悬架业务中部分部件已具备批量供货能力，整体系统也进入小批量供货中。同时，通过曲轴业务，天润与潍柴动力、康明斯、中国重汽等下游客户形成良好的长期合作关系，并基于此为空悬业务的拓展提供更广阔路径。预计未来2-3年空气悬架业务将做到一定规模，实现与公司曲轴、连杆主业同步发展。

中鼎股份及保隆科技空气悬架订单梳理

公司

公告时间

客户

供应产品

生命周期总额（亿元）

中鼎股份

2020Q3

蔚来汽车

空压机总成

1.31

2020Q3

东风汽车

空压机总成

1.27

2020Q4

欧洲某知名汽车制造商

空悬系统总成

8.31

2021Q1

东风汽车

小总成品

2.02

2021Q2

国内某头部品牌主机厂

空气供给单元总成

2.6

2021Q4

国内某头部新能源品牌主机厂

空气供给单元总成

1.7

保隆科技

2020Q3

蔚来汽车

空气弹簧减震器总成和空气弹簧产品配套

超2

2021Q3

国内某新能源汽车头部品牌主机厂

空气悬架储气罐及产品配套

1.72 资料来源：公司公告，观研天下整理

三、市场空间

近三年来，我国空气悬

架配套车型销量逐步提升，在2020年销量突破50万辆，而渗透率在2021年的前5月也上升至2.8%。此外，2018-2020年，国内搭载70万元及以上车型的空气悬架渗透率维持在80%以上。

2019-2021年5月空气悬架配套车型销量及渗透率变化

数据来源：公开资料整理

2018-2020年我国70万及以上车型配套空悬销量及渗透率

数据来源：公开资料整理

考虑到目前空气悬架配置成本仍然较高，预计未来仍以入门级豪华车为主。同时，随着2021年大陆、中鼎、保隆等供应商的国产化项目先后开始量产，行业配置成本将继续大幅下探，

空气悬架开始在中端车市场流行起来，2025年空气悬架有望渗透到25万元车型，未来渗透率将随着配置成本的下降而快速提升，按照15%的行业渗透率测算，2025年及2030年，国内空气悬架对应的市场规模约319亿元及405亿元。

2020-2030年空气悬架市场空间测算

数据来源：公开资料整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国汽车空气悬架行业分析报告-行业供需现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺

的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】	第一章	2017-2021年中国汽车空气悬架行业发展概述
第一节	汽车空气悬架行业发展情况概述	一、汽车空气悬架行业相关定义
	二、汽车空气悬架行业基本情况介绍	三、汽车空气悬架行业发展特点分析
	四、汽车空气悬架行业经营模式	1、生产模式 2、采购模式 3、销售模式
	五、汽车空气悬架行业需求主体分析	第二节 中国汽车空气悬架行业上下游产业链分析
	一、产业链模型原理介绍	二、汽车空气悬架行业产业链条分析 三、产业链运行机制
	(1) 沟通协调机制	(2) 风险分配机制 (3) 竞争协调机制
	四、中国汽车空气悬架行业产业链环节分析	1、上游产业 2、下游产业
第三节	中国汽车空气悬架行业生命周期分析	一、汽车空气悬架行业生命周期理论概述
	二、汽车空气悬架行业所属的生命周期分析	第四节 汽车空气悬架行业经济指标分析
	一、汽车空气悬架行业的赢利性分析	二、汽车空气悬架行业的经济周期分析
	三、汽车空气悬架行业附加值的提升空间分析	第五节 中国汽车空气悬架行业进入壁垒分析
	一、汽车空气悬架行业资金壁垒分析	二、汽车空气悬架行业技术壁垒分析
	三、汽车空气悬架行业人才壁垒分析	四、汽车空气悬架行业品牌壁垒分析
	五、汽车空气悬架行业其他壁垒分析	
第二章		2017-2021年全球汽车空气悬架行业市场发展现状分析
第一节		全球汽车空气悬架行业发展历程回顾
第二节		全球汽车空气悬架行业市场区域分布情况
第三节	亚洲汽车空气悬架行业地区市场分析	一、亚洲汽车空气悬架行业市场现状分析
	二、亚洲汽车空气悬架行业市场规模与市场需求分析	
	三、亚洲汽车空气悬架行业市场前景分析	第四节 北美汽车空气悬架行业地区市场分析
	一、北美汽车空气悬架行业市场现状分析	
	二、北美汽车空气悬架行业市场规模与市场需求分析	
	三、北美汽车空气悬架行业市场前景分析	第五节 欧洲汽车空气悬架行业地区市场分析
	一、欧洲汽车空气悬架行业市场现状分析	

## 二、欧洲汽车空气悬架行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲汽车空气悬架行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界汽车空气悬架行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球汽车空气悬架行业市场规模预测

## 第三章 中国汽车空气悬架产业发展环境分析 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析 二、工业经济发展形势分析 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额 五、城乡居民收入增长分析 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析 第二节 中国汽车空气悬架行业政策环境分析

一、行业监管体制现状 二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车空气悬架产业社会环境发展分析 一、人口环境分析 二、教育环境分析

三、文化环境分析 四、生态环境分析 五、消费观念分析

## 第四章 中国汽车空气悬架行业运行情况 第一节 中国汽车空气悬架行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾 二、行业创新情况分析 1、行业技术发展现状 2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析 三、行业发展特点分析 第二节 中国汽车空气悬架行业市场规模分析

第三节 中国汽车空气悬架行业供应情况分析 第四节 中国汽车空气悬架行业需求情况分析

第五节 我国汽车空气悬架行业细分市场分析 1、细分市场一 2、细分市场二

3、其它细分市场 第六节 中国汽车空气悬架行业供需平衡分析

第七节 中国汽车空气悬架行业发展趋势分析

## 第五章 中国汽车空气悬架所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车空气悬架所属行业总体规模分析 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析 第二节 中国汽车空气悬架所属行业产销与费用分析 一、流动资产

二、销售收入分析 三、负债分析 四、利润规模分析 五、产值分析

第三节 中国汽车空气悬架所属行业财务指标分析 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析 三、行业营运能力分析 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国汽车空气悬架市场格局分析

第一节 中国汽车空气悬架行业竞争现状分析 一、中国汽车空气悬架行业竞争情况分析

二、中国汽车空气悬架行业主要品牌分析 第二节 中国汽车空气悬架行业集中度分析

一、中国汽车空气悬架行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车空气悬架行业市场集中度分析 第三节 中国汽车空气悬架行业存在的问题

第四节 中国汽车空气悬架行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车空气悬架行业钻石模型分析 一、生产要素 二、需求条件

三、支援与相关产业 四、企业战略、结构与竞争状态 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国汽车空气悬架行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车空气悬架行业消费市场动态情况

第二节 中国汽车空气悬架行业消费市场特点分析 一、需求偏好 二、价格偏好 三、品牌偏好

四、其他偏好	第三节	汽车空气悬架行业成本结构分析																		
第四节 汽车空气悬架行业价格影响因素分析	一、供需因素	二、成本因素	三、渠道因素																	
四、其他因素	第五节	中国汽车空气悬架行业价格现状分析																		
第六节 中国汽车空气悬架行业平均价格走势预测	一、中国汽车空气悬架行业价格影响因素	二、中国汽车空气悬架行业平均价格走势预测	三、中国汽车空气悬架行业平均价格增速预测																	
第八章	2017-2021年中国汽车空气悬架行业区域市场现状分析																			
第一节	中国汽车空气悬架行业区域市场规模分布																			
第二节 中国华东地区汽车空气悬架市场分析	一、华东地区概述	二、华东地区经济环境分析	三、华东地区汽车空气悬架市场规模分析	四、华东地区汽车空气悬架市场规模预测																
第三节 华中地区市场分析	一、华中地区概述	二、华中地区经济环境分析	三、华中地区汽车空气悬架市场规模分析	四、华中地区汽车空气悬架市场规模预测																
第四节 华南地区市场分析	一、华南地区概述	二、华南地区经济环境分析	三、华南地区汽车空气悬架市场规模分析	四、华南地区汽车空气悬架市场规模预测																
第九章	2017-2021年中国汽车空气悬架行业竞争情况																			
第一节 中国汽车空气悬架行业竞争结构分析（波特五力模型）	一、现有企业间竞争	二、潜在进入者分析	三、替代品威胁分析	四、供应商议价能力	五、客户议价能力															
第二节 中国汽车空气悬架行业SCP分析	一、理论介绍	二、SCP范式	三、SCP分析框架																	
第三节 中国汽车空气悬架行业竞争环境分析（PEST）	一、政策环境	二、经济环境	三、社会环境	四、技术环境																
第十章 汽车空气悬架行业企业分析（随数据更新有调整）																				
第一节 企业	一、企业概况	二、主营产品	三、运营情况	1、主要经济指标情况	2、企业盈利能力分析	3、企业偿债能力分析	4、企业运营能力分析	5、企业成长能力分析												
四、公司优劣势分析	第二节 企业	一、企业概况	二、主营产品	三、运营情况	四、公司优劣势分析	第三节 企业	一、企业概况	二、主营产品	三、运营情况	四、公司优劣势分析	第四节 企业	一、企业概况	二、主营产品	三、运营情况	四、公司优劣势分析	第五节 企业	一、企业概况	二、主营产品	三、运营情况	四、公司优劣势分析
四、公司优劣势分析	第十一章 2021-2026年中国汽车空气悬架行业发展前景分析与预测																			
第一节 中国汽车空气悬架行业未来发展前景分析	一、汽车空气悬架行业国内投资环境分析	二、中国汽车空气悬架行业市场机会分析	三、中国汽车空气悬架行业投资增速预测	第二节 中国汽车空气悬架行业未来发展趋势预测	第三节 中国汽车空气悬架行业市场发展预测	一、中国汽车空气悬架行业市场规模预测	二、中国汽车空气悬架行业市场规模增速预测	三、中国汽车空气悬架行业产值规模预测	四、中国汽车空气悬架行业产值增速预测	五、中国汽车空气悬架行业供需情况预测	第四节 中国汽车空气悬架行业盈利走势预测	一、中国汽车空气悬架行业毛利润同比增速预测								

## 二、中国汽车空气悬架行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国汽车空气悬架行业投资风险与营销分析

#### 第一节 汽车空气悬架行业投资风险分析 一、汽车空气悬架行业政策风险分析

#### 二、汽车空气悬架行业技术风险分析 三、汽车空气悬架行业竞争风险分析

#### 四、汽车空气悬架行业其他风险分析 第二节 汽车空气悬架行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机 二、竞争性战略联盟的实施 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国汽车空气悬架行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国汽车空气悬架行业品牌战略分析 一、汽车空气悬架企业品牌的重要性

#### 二、汽车空气悬架企业实施品牌战略的意义 三、汽车空气悬架企业品牌的现状分析

#### 四、汽车空气悬架企业的品牌战略 五、汽车空气悬架品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国汽车空气悬架行业市场的关键客户战略实施 一、实施关键客户战略的必要性

#### 二、合理确立关键客户 三、对关键客户的营销策略 四、强化关键客户的管理

#### 五、实施关键客户战略要重点解决的问题 第三节 中国汽车空气悬架行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划 六、营销品牌战略 七、竞争战略规划

### 第十四章 2021-2026年中国汽车空气悬架行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国汽车空气悬架行业产品策略分析 一、服务产品开发策略 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择 第二节 中国汽车空气悬架行业营销渠道策略

#### 一、汽车空气悬架行业渠道选择策略 二、汽车空气悬架行业营销策略

#### 第三节 中国汽车空气悬架行业价格策略 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国汽车空气悬架行业重点投资区域分析

#### 二、中国汽车空气悬架行业重点投资产品分析 图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/557940557940.html>