

2019年中国4G行业分析报告- 市场深度研究与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国4G行业分析报告-市场深度研究与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/447940447940.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

传统射频器件工艺成熟，国内已成为全球制造重心。国内射频厂家基本能完成 4G 基站绝大部分器件的加工制造。国内射频器件厂家通常能够完成包括：滤波器、双工器、合路器、耦合器、功分器和底噪放大器等器件的加工和制造，并同时具备子系统的集成和调适能力。射频器件的上游包括铝、银、铜等金属原材料和机械、电子元器件。射频器件生产需经过压铸、机械加工、表面处理和电装等多个环节，各产品的工艺流程相似，生产线设置也基本相同。通常射频器件厂家能够根据不同产品、不同型号的设计标准、质量要求和结构特点，调整某些具体的操作工艺，但其基本流程相同。

射频器件主要工艺环节以机械加工为主

资料来源：公开资料

射频器件依据设备商设计规格，高度定制化，对供应商的综合制造能力要求极高。产品要求设计与实际制造工艺的高度结合，研发和设计能力须与制造加工工艺相匹配。研发人员不仅要精确地把握电磁波的原理及其产生和传递的规律，更要理解电磁通路中对各种金属元器件的具体要求，并在对产品使用场合和应用环境深入了解和分析基础上进行建模仿真以达到产品的最优化设计。因此，射频器件的研发、设计融合了电气工程、电子工程、电磁学、材料工程、机械工程等学科领域的多种关键技术。

射频器件供应存在三方面壁垒

资料来源：公开资料

本土厂家有较强的产业基础，在制造成本优势下，中国已经成为 4G 基站射频器件的主要制造重心。4G 基站的绝大部分射频器件制造（除功放阵列）经过长期商用铺垫，已经十分成熟，供应链体系完备，技术和商务上也累积了丰富的经验，叠加国内制造业优秀的成本控制能力，已经成为全球 4G 基站设备器件的制造重心，设备龙头的器件定制、系统集成和采购主要与本土厂商合作，在 4G 建设高位持续的背景下，本土厂商将持续受益。

本土天线厂商实力领先，竞争优势有望强化。4G 天线可以不依附于设备商而独立应标，具备较高技术含量和附加值。天线主要分为室外基站天线和室内分布天线等，室外基站天线安装在铁塔上，提供特定波束的电磁辐射为移动网络形成覆盖，根据辐射电波形状不同可分为全向天线、单极化定向天线、双极化定向天线、电调天线等，具有较高技术含量及附加值。

室内分布天线安装在室内建筑、隧道等移动通信信号盲区，用以网络覆盖优化和增强，主要有吸顶天线、壁挂天线等，具有个头小，使用灵活，隐蔽性好等特点。室内分部天线一方面通过楼宇内分布天线，将移动通信信号通过天馈线传输到楼内各个角落，同时通过加装干线放大器，弥补因馈线损耗损失的能量，扩大覆盖范围；另一方面室内分布天线可以有效吸收室内话务量，分担室外基站话务负荷。

天线与 RRU 之间采用公开接口，因而天线厂商可以依据接口规范独立进行设计和制造

，运营商也可对天线进行独立招标，因而不必然承受设备商的议价，具有较强的自主性。由于涉及电磁传播和材料工艺，天线研制对时间积累要求较高，从而具备较高附加值。

国内天线厂商从 3G 时代开始突破，如今中国已成为全球天线制造的产业重心。3G时代，三大运营商拆包集采天线，国内厂商开始突破，当时Kathrein与Andrew合计占到全球天线市场79%，国内仅有京信通信占比9%。随着诸多独立厂商参与，国内无源天线在LTE中逐步完成了自给。2015年全球基站天线OEM发货量为486.56万，前十厂商中华为、京信、摩比、通宇和烽火占据五席，国内已成为全球天线制造的产业重心。

全球TOP10 天线厂商中，中国发货量占比大幅提升

数据来源：EJL Wireless Research

随着一大批本土天线厂商涌现、设备商也主动参与到天线制造中，同时海外大厂持续分化整合，行业格局发生了彻底的变化。2004 年华为收购瑞士 HUBER SUHNER 的基站天线业务，将其作为战略方向，2012 年借助自身3/4G无线产品，华为的天线业务也乘势而起，短短6年内成长为全球第一大基站天线厂商，2017年全球占比超过30%。

2013-2020年Sub 3G 和5G天线全球发货量及预测

数据来源：EJL Wireless Research

2017 年全球宏基站天线发货量为 453 万，考察品牌占比，华为占 32%、京信为 13%、摩比为 8%、通宇占 7%，中国天线产品发货量超过60%，十强有五，技术实力和品牌价值持续提升。目前国内主要天线厂商都已经具备供应4G产品的完整能力，随着4G海外市场的兴起，国内天线厂商将有望保持营收规模的高位。

2019-2024年全球4G天线发货量预测

数据来源：EJL Wireless Research

结合之前分析，我们认为2019年后LTE全球强持续高规模投入，增量主要来自海外市场，品类结构上 C 频段和高频段天线占比将提升。

目前国内集采天线平均价格为1000到2000元区间，考虑到海外市场单价偏高，预计全球4G天线年规模在56到40亿元价值空间。相对集中的是市场格局将会使国内龙头厂商持续受益。（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国4G行业分析报告-市场深度研究与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国4G行业发展概述

第一节 4G行业发展情况概述

- 一、4G行业相关定义
- 二、4G行业基本情况介绍
- 三、4G行业发展特点分析

第二节 中国4G行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、4G行业产业链条分析
 - 三、中国4G行业产业链环节分析
- 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国4G行业生命周期分析

- 一、4G行业生命周期理论概述
- 二、4G行业所属的生命周期分析

第四节 4G行业经济指标分析

- 一、4G行业的赢利性分析
- 二、4G行业的经济周期分析
- 三、4G行业附加值的提升空间分析

第五节 中国4G行业进入壁垒分析

- 一、4G行业资金壁垒分析
- 二、4G行业技术壁垒分析
- 三、4G行业人才壁垒分析
- 四、4G行业品牌壁垒分析

五、4G行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球4G行业市场发展现状分析

第一节 全球4G行业发展历程回顾

第二节 全球4G行业市场区域分布情况

第三节 亚洲4G行业地区市场分析

一、亚洲4G行业市场现状分析

二、亚洲4G行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲4G行业市场前景分析

第四节 北美4G行业地区市场分析

一、北美4G行业市场现状分析

二、北美4G行业市场规模与市场需求分析

三、北美4G行业市场前景分析

第五节 欧盟4G行业地区市场分析

一、欧盟4G行业市场现状分析

二、欧盟4G行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟4G行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界4G行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球4G行业市场规模预测

第三章 中国4G产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品4G总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国4G行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国4G产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国4G行业运行情况

第一节 中国4G行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国4G行业市场规模分析

第三节 中国4G行业供应情况分析

第四节 中国4G行业需求情况分析

第五节 中国4G行业供需平衡分析

第六节 中国4G行业发展趋势分析

第五章 中国4G所属行业运行数据监测

第一节 中国4G所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国4G所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国4G所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国4G市场格局分析

第一节 中国4G行业竞争现状分析

一、中国4G行业竞争情况分析

二、中国4G行业主要品牌分析

第二节 中国4G行业集中度分析

一、中国4G行业市场集中度分析

二、中国4G行业企业集中度分析

第三节 中国4G行业存在的问题

第四节 中国4G行业解决问题的策略分析

第五节 中国4G行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国4G行业需求特点与动态分析

第一节 中国4G行业消费市场动态情况

第二节 中国4G行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 4G行业成本分析

第四节 4G行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国4G行业价格现状分析

第六节 中国4G行业平均价格走势预测

- 一、中国4G行业价格影响因素
- 二、中国4G行业平均价格走势预测
- 三、中国4G行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国4G行业区域市场现状分析

第一节 中国4G行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区4G市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区4G市场规模分析
- 四、华东地区4G市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区4G市场规模分析

四、华中地区4G市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区4G市场规模分析

四、华南地区4G市场规模预测

第九章 2016-2019年中国4G行业竞争情况

第一节 中国4G行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国4G行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国4G行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 4G行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国4G行业发展前景分析与预测

第一节 中国4G行业未来发展前景分析

一、4G行业国内投资环境分析

二、中国4G行业市场机会分析

三、中国4G行业投资增速预测

第二节 中国4G行业未来发展趋势预测

第三节 中国4G行业市场发展预测

一、中国4G行业市场规模预测

二、中国4G行业市场规模增速预测

三、中国4G行业产值规模预测

四、中国4G行业产值增速预测

五、中国4G行业供需情况预测

第四节 中国4G行业盈利走势预测

一、中国4G行业毛利润同比增速预测

二、中国4G行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国4G行业投资风险与营销分析

第一节 4G行业投资风险分析

- 一、4G行业政策风险分析
- 二、4G行业技术风险分析
- 三、4G行业竞争风险分析
- 四、4G行业其他风险分析

第二节 4G行业企业经营发展分析及建议

- 一、4G行业经营模式
- 二、4G行业销售模式
- 三、4G行业创新方向

第三节 4G行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国4G行业发展战略及规划建议

第一节 中国4G行业品牌战略分析

- 一、4G企业品牌的重要性
- 二、4G企业实施品牌战略的意义
- 三、4G企业品牌的现状分析
- 四、4G企业的品牌战略
- 五、4G品牌战略管理的策略

第二节 中国4G行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国4G行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国4G行业发展策略及投资建议

第一节 中国4G行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国4G行业定价策略分析

第三节 中国4G行业营销渠道策略

一、4G行业渠道选择策略

二、4G行业营销策略

第四节 中国4G行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国4G行业重点投资区域分析

二、中国4G行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/447940447940.html>