

2018-2023年中国网红经济行业市场发展现状及未来商机战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国网红经济行业市场发展现状及未来商机战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/297939297939.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网红经济是指依托互联网特别是移动互联网传播及其社交平台推广，通过大量聚集社会关注度，形成庞大的粉丝和定向营销市场，并围绕网红IP衍生出各种消费市场，最终形成完整的网红产业链条的一种新经济模式。

在整个“网红经济”产业链当中，网红变现是凸显“网红”能力的核心指标，网红实现变现主要有以下几种：

资料来源：观研天下数据中心整理 网红经济给电商带来的是供应链的变革。淘宝供应链的常规模式一般为：选款、上新、平销、流量，而网红模式则为：出样衣拍美照、粉丝评论反馈、挑选受欢迎的款式打版、投产、正式上架。在有现成面料的情况下，这个周期只需要一个星期左右，粉丝就可以穿上网红同款。年轻消费者追捧网红，越来越冲动和感性消费，因为这可以让她们得到在一般网店不一样的购买体验和感受。网红通过社交媒体来诠释产品，在打造自己个人魅力之余同时也为产品赋予了灵魂。在开放的互联网时代，他们相当于消费者们的意见领袖，并把这种粉丝文化转化为销售数字。

1、消费主流年轻化。 80和90后的年轻人是目前消费主流，也是互联网新文化的塑造者和追随者。他们一出生就浸泡在互联网环境里，充满好奇，极具个性。而网红本身就是一个个鲜明而独特的性格和人格，十分符合年轻人对于自我的定义和认同。相比较明星，年轻人更喜欢网红。因为网红贴近生活，呈现喜怒哀乐，让粉丝感同身受其生活方式和价值观。

2、传统营销的困境。 传统营销可以通过线下营销和线上广告。线下扩张成本越来越高，实体店品牌号召力下降，店铺打折吸引力锐减，大牌明星出场费屡创天价。线上通过淘宝电商平台导流或者是百度搜索引流的效率逐渐下降。传统的线上和线下营销面临困境，品牌商迫切需要重新寻找新的高效方式。通过网红，品牌商找到的一种高效推广宣传自身产品的全新方式。网红利用自身在社交网络积累的大量社交资产以及其精准营销的优势，通过意见领袖导购方式大大提升了其宣传的有效性和转换率。

3、信息爆炸需要引导。 互联网带来的信息爆炸，让用户接触产品信息更容易，但用户选定产品的时间成本却要急剧增加。用户渴望值得信任的人来引导，即共享其知识和经验。用户依靠网红，快速和碎片化地获取自己真正需要的，可以帮助解决问题的知识和经验。用户在获取信息的同时，满足更高情感层次的需求：共鸣和认可。这种心理需求的满足反过来加深用户对网红的粘性。

4、全频道网络的形成。 网民们的社交和娱乐的表现形式越来越多样和全面。短视频和视频直播的流行，电子竞技市场的火爆，网络综艺，网络电影电视剧等网生内容的蓬勃发展，这些信息传播技术的成熟和普及，为网红诞生提供土壤和舞台，为网红吸引粉丝以及变现提供多元化平台，大力推动了网红经济的发展。

中国报告网发布的《2018-2023年中国网红经济行业市场发展现状及未来商机战略研究报告》主要研究行业市场经济特性，投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 网红经济行业相关概况

第一节 网红经济行业概念

一、网红经济的定义

二、网红经济的特点

三、网红的定义及特征

1、网红定义

2、网红特征

3、网红产生的要素

4、网红主要类别

第二节 网红经济行业发展周期

一、网红经济行业周期理论

二、网红经济行业周期分析

第三节 网红经济产业链分析

一、网红经济行业产业链总体分析

二、网红经济上游分析

三、网红经济下游分析

第二章 2015-2017年行业背景

第一节 宏观经济背景

一、国民生产总值

二、工业发展形势

三、固定资产投资

四、消费价格指数

五、居民收入情况

六、进出口贸易情况

第二节 政策环境背景

一、网红经济行业监管部门

二、网红经济行业监管体制

三、网红经济行业主要法律法规及相关产业政策

第三节 社会环境背景

一、人口环境

二、教育环境

三、文化环境

四、生态环境

第三章 国外网红经济发展现状及趋势

第一节 全球网红经济发展现状

一、全球网红经济市场规模分析

二、全球网红经济变现模式分析

第二节 全球网红经济发展趋势

一、全球网红经济发展趋势分析

二、全球网红经济发展经验借鉴

第四章 2015-2017年中国网红经济行业市场发展分析

第一节 网红经济市场发展现状

一、网红经济市场发展概况分析

1、中国网红经济发展历程

2、中国网红经济发展现状

二、网红经济市场分析

1、中国网红经济市场规模

2、中国网红经济结构分析

三、网红经济存在的问题及策略分析

1、中国网红经济存在的问题

2、中国网红经济问题策略分析

第二节、中国网红经济商业模式分析

一、网红经济变现模式分析

1、虚拟礼物

2、广告营销

3、电商变现

4、内容变现

5、转变艺人

6、其他变现能力

二、网红经济盈利能力分析

三、网红经济商业模式探索

第三节、中国网红经济用户调查分析

一、用户性别结构

二、用户年龄结构

三、用户职业分布

四、用户地域分布

五、行业用户规模

六、用户使用频率

七、行业用户粘性

八、行业用户偏好

第五章 中国网红经济行业发展潜力分析

第一节 网红电商行业情况分析

一、网红电商市场发展概况

1、网红电商发展现状

2、网红电商市场规模

3、网红电商用户规模

4、网红电商存在的问题

二、主要网红电商类型分析

1、网红+综合电商分析

2、网红+垂直电商分析

3、网红+独立电商分析

三、网红电商发展潜力分析

1、网红电商发展趋势分析

2、网红电商投融资趋势分析

四、网红电商市场前景预测

1、网红电商市场规模预测

2、秀场直播用户规模预测

第二节 网红直播行业情况分析

一、网红直播市场发展概况

- 1、网红直播发展现状
- 2、网红直播市场规模
- 3、网红直播用户规模
- 4、网红直播存在的问题
- 二、主要网红直播类型分析
 - 1、网红+秀场直播分析
 - 2、网红+游戏直播分析
 - 3、网红+泛娱乐直播分析
 - 4、网红+垂直领域直播分析
- 三、网红直播发展潜力分析
 - 1、网红直播发展趋势分析
 - 2、网红直播投融资趋势分析
- 四、网红直播市场前景预测
 - 1、网红直播市场规模预测
 - 2、网红直播用户规模预测

第三节 网红营销行业情况分析

- 一、网红营销市场发展概况
 - 1、网红营销发展现状
 - 2、网红营销市场规模
 - 3、网红营销用户规模
 - 4、网红营销存在的问题
- 二、主要网红营销类型分析
 - 1、网红+品牌代言营销
 - 2、网红+产品导购营销
 - 3、网红+内容植入营销
- 三、网红营销发展潜力分析
 - 1、网红营销发展趋势分析
 - 2、网红营销投融资趋势分析
- 四、网红营销市场前景预测
 - 1、网红营销市场规模预测
 - 2、网红营销用户规模预测

第四节 其他网红商业模式发展潜力分析

- 一、网红IP化模式发展现状及趋势
 - 1、网红IP化发展现状
 - 2、网红IP化发展趋势

二、金融网红模式发展现状及趋势

1、金融网红发展现状

2、金融网红发展趋势

三、自媒体网红模式发展现状及趋势

1、自媒体网红发展现状

2、自媒体网红发展趋势

四、网红创业模式发展现状及趋势

1、网红创业发展现状

2、网红创业发展趋势

五、网红艺人模式发展现状及趋势

1、网红艺人发展现状

2、网红艺人发展趋势

第六章 2015-2017年网红经济行业竞争格局分析

第一节 网红经济行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 网红经济行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 网红经济行业竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 网红经济行业竞争格局分析

一、国内外行业竞争分析

二、国内市场竞争分析

三、国内主要企业动向分析

四、典型产品营销案例分析

第七章 网红经济行业内主要企业分析

第一节 如涵电商

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、网红运营优势

第二节 阿里巴巴

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、网红运营优势

第三节 百度公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、网红运营优势

第四节 腾讯公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 网易公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、网红运营优势

第八章 2018-2023年网红经济行业发展预测分析

第一节 网红经济行业发展趋势及前景

- 一、网红资源发展趋势分析
- 二、网红经济运营趋势分析
- 三、网红经济商业模式趋势
- 四、网红经济竞争趋势分析
- 五、网红经济监管趋势分析

第二节 网红经济发展前景预测

一、网红经济市场规模预测

二、网红经济变现方式预测

第九章 2018-2023年网红经济行业投资策略分析

第一节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 网红经济行业风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、管理风险

四、供应风险

第三节 中国网红经济投资规模及趋势

一、网红经济投资规模分析

二、网红经济投资主体分析

三、网红经济投资方式分析

四、网红经济投资案例分析

第十章 2018-2023年网红经济行业投资建议

第一节 网红经济总体投资

一、网红经济投资应注意的问题

二、网红经济投资建议

第二节 网红经济细分领域投资

一、网红经济细分领域投资分析

二、网红经济细分领域投资建议

图表详见正文

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/297939297939.html>