

2020年中国汽车雷达市场分析报告- 产业深度研究与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车雷达市场分析报告-产业深度研究与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/477938477938.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章汽车雷达的基本概述

1.1汽车雷达的相关内涵

1.1.1雷达技术原理

1.1.2雷达的主要分类

1.1.3汽车雷达的概念

1.1.4汽车雷达发展效益

1.2汽车雷达系统的分类

1.2.1根据探测距离分类

1.2.2根据使用频率分类

1.2.3根据安装位置分类

1.3常见的汽车雷达技术

1.3.1毫米波雷达技术

1.3.2激光雷达技术

1.3.3超声波雷达技术

第二章汽车雷达行业发展环境分析

2.1经济环境

2.1.1宏观经济概况

2.1.2工业运行情况

2.1.3固定资产投资

2.1.4电子信息制造业

2.1.5宏观经济展望

2.2产业环境

2.2.1汽车产销状况

2.2.2汽车保有量规模

2.2.3汽车电子行业分析

2.2.4汽车智能化发展趋势

2.3技术环境

2.3.15G技术商用化加快

2.3.2GIS技术助推雷达发展

2.3.3汽车传感技术发展加快

第三章2017-2020年雷达行业发展分析

3.1雷达行业运行综况

3.1.1雷达行业发展阶段

3.1.2雷达行业格局分析

3.1.3雷达板块上市公司

3.1.4雷达市场发展空间

3.2军用雷达行业分析

3.2.1军用雷达的分类

3.2.2全球军用雷达发展格局

3.2.3中国雷达产业发展阶段

3.2.4我国军用雷达技术实力

3.2.5我国军用雷达产业链

3.2.6我国军用雷达市场规模

3.2.7我国军用雷达技术趋势

3.3民用雷达行业分析

3.3.1民用雷达的分类

3.3.2民用气象雷达行业

3.3.3民用空管雷达行业

3.3.4空管雷达研发动态

3.3.5船用导航雷达行业

3.3.6民用雷达产业前景

第四章2017-2020年中国汽车雷达行业发展分析

4.1汽车雷达的需求层次

4.1.1国家层次

4.1.2厂商层次

4.1.3所有者层次

4.2汽车雷达行业发展综况

4.2.1国际汽车雷达厂商格局

4.2.2国内车载雷达发展进程

4.2.3汽车智能传感需求上升

4.2.4汽车雷达应用需求分析

4.2.5当前雷达产品发展状况

4.3互联网企业布局汽车雷达行业

4.3.1阿里汽车导航引入驻车雷达

4.3.2百度致力降低车载雷达成本

4.3.3腾讯无人车应用激光雷达

4.3.4京东无人车应用激光雷达

4.3.5顺丰注资车载雷达企业

4.4汽车智能雷达成为发展趋势

4.4.1智能雷达系统分析

4.4.2智能雷达的优势

4.4.3智能雷达时代到来

4.5汽车雷达行业发展问题及对策

4.5.1车载雷达行业发展问题

4.5.2汽车雷达性能有待提升

4.5.3汽车雷达成本需要降低

4.5.4车载雷达行业发展对策

第五章2017-2020年汽车激光雷达行业发展分析

5.1汽车激光雷达行业技术发展分析

5.1.1性能优势分析

5.1.2技术原理分析

5.1.3技术主要分类

5.1.4技术研发水平

5.1.5主要产品分析

5.1.6技术应用状况

5.22017-2020年汽车激光雷达行业发展综况

5.2.1上下游产业链

5.2.2发展进程分析

5.2.3行业市场规模

5.2.4产品价格走势

5.32017-2020年汽车激光雷达市场竞争分析

5.3.1全球市场结构

5.3.2全球竞争格局

5.3.3国内竞争状况

5.3.4企业竞争核心

5.42017-2020年汽车激光雷达行业投融资分析

5.4.1行业融资状况

5.4.2企业投资方向

5.4.3行业投资风险

5.5汽车激光雷达行业发展前景与趋势分析

5.5.1行业发展前景

5.5.2整体发展趋势

5.5.3形态变化趋势

5.5.4成本未来走势

第六章2017-2020年汽车毫米波雷达行业发展分析

6.1汽车毫米波雷达行业技术发展分析

6.1.1性能优势分析

6.1.2技术原理分析

6.1.3技术特点分析

6.1.4芯片集成工艺

6.1.5技术研发水平

6.1.6主要产品分析

6.1.7技术应用状况

6.22017-2020年汽车毫米波雷达行业发展综况

6.2.1行业发展进程

6.2.2国内市场分析

6.2.3产量规模分析

6.2.4行业发展困境

6.3毫米波雷达芯片市场格局分析

6.3.1全球市场格局

6.3.2国内市场格局

6.4汽车毫米波雷达行业发展前景及趋势分析

6.4.1行业发展前景

6.4.2市场发展趋势

6.4.3技术发展趋势

第七章汽车雷达频率标准及相关技术分析

7.1车载雷达频率标准分析

7.1.1国际车载雷达频率划分

7.1.2国际车载雷达频率统一

7.1.3我国车载雷达频率划分

7.1.4我国车载雷达标准动态

7.2汽车雷达应用技术分析

7.2.1汽车雷达技术路径

7.2.2超声波探测技术

7.2.3激光及毫米波技术

7.2.4摄像测定技术应用

7.2.5细化的管控系统

7.2.6雷达调制技术

7.3汽车雷达技术模拟及测试

7.3.1雷达目标模拟

7.3.2雷达发射测试

7.3.3雷达生产测试

第八章汽车雷达技术相关功能系统剖析

8.1测速雷达系统

8.1.1雷达测速技术分析

8.1.2雷达测速结构分析

8.1.3政策发展环境利好

8.1.4雷达测速项目规模

8.1.5雷达测速市场主体

8.2倒车雷达系统

8.2.1倒车雷达技术概述

8.2.2倒车雷达产品价格

8.2.3倒车雷达经营模式

8.2.4倒车雷达VS倒车影像

8.2.5可视倒车雷达系统

8.2.6倒车雷达发展问题

8.2.7倒车雷达发展趋势

8.3防撞雷达系统

8.3.1防撞雷达优势

8.3.2防撞雷达原理

8.3.3防撞雷达动态

8.3.4防撞雷达选择

8.3.5防撞雷达案例

8.4导航雷达系统

8.4.1GPS车载导航雷达设备

8.4.2船舶雷达导航新技术

8.4.3导航雷达系统发展

8.4.4百度推出路线雷达产品

8.4.5雷达导航技术研发动态

8.4.6零售物流引入雷达导航

8.5其他雷达系统

8.5.1盲点检测雷达系统

8.5.2变道辅助雷达系统

8.5.3自适应巡航控制雷达

8.5.4其他车辆监督和控制雷达

8.5.5汽车前向防撞预警雷达系统

第九章汽车雷达重点应用领域——自动驾驶行业

9.12017-2020年全球无人驾驶发展分析

9.1.1行业发展历程

9.1.2行业扶持政策

9.1.3全球市场规模

9.1.4行业投资情况

9.1.5路测资质许可

9.1.6车企类别分布

9.1.7企业技术发展

9.22017-2020年中国无人驾驶发展分析

9.2.1行业扶持政策

9.2.2行业融资结构

9.2.3企业发展布局

9.2.4行业发展动态

9.2.5行业发展问题

9.2.6问题解决对策

9.2.7行业发展展望

9.3车载雷达成为自动驾驶基础

9.3.1无人驾驶技术阶段划分

9.3.2无人驾驶感知系统介绍

9.3.3车载传感器用途分析

9.3.4车载雷达发展优势

9.3.5传感器融合应用趋势

9.3.6车载雷达混合应用前景

9.4自动驾驶车载雷达应用案例

9.4.1车企对车载传感器方案的选择

9.4.2奔驰辅助驾驶系统雷达方案

9.4.3特斯拉自动驾驶传感器方案

9.4.4奥迪新自动驾驶传感器方案

9.4.5谷歌和Uber自动驾驶传感器方案

第十章国际汽车雷达重点企业分析

10.1博世集团（Bosch）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.2德国大陆集团（Continental AG）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.3安波福（Aptiv）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.4Velodyne公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.5Quanergy公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十一章国内汽车雷达典型企业分析

11.1国睿科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

11.2安徽四创电子股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

11.3杭州巨星科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

11.4广州中海达卫星导航技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

11.5大族激光科技产业集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

11.6其他相关企业分析

11.6.1北京北科天绘科技有限公司

11.6.2北醒（北京）光子科技有限公司

11.6.3上海思岚科技有限公司

11.6.4上海禾赛光电科技有限公司

11.6.5深圳市速腾聚创科技有限公司

11.6.6深圳市镭神智能系统有限公司

第十二章中国汽车雷达行业投资综合分析

12.1汽车雷达行业投融资动态分析

12.1.1Echodyne获得B轮融资

12.1.2安智汽车完成A轮融资

12.1.3北醒公司完成B1轮融资

12.1.4北科天绘完成A+轮融资

12.1.5镭神智能公司完成B轮融资

12.1.6Metawave公司获得新投资

12.2项目投资案例——连续波雷达系统投资项目

12.2.1投资主体分析

12.2.2项目建设内容

12.2.3项目建设周期

12.2.4投资资金来源

12.2.5项目投资收益

12.3中国汽车雷达行业投资价值评估分析

12.3.1投资价值概述

12.3.2投资阶段分析

12.3.3投资机遇分析

12.4汽车雷达行业投资风险提示

12.4.1经济环境风险

12.4.2技术创新风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4市场成本风险

12.4.5人才短缺风险

12.52021-2026年汽车雷达行业投资建议综述

12.5.1项目投资建议

12.5.2竞争策略分析

第十三章汽车雷达行业发展趋势及前景预测分析

13.1汽车雷达行业发展趋势

13.1.1汽车电子市场发展趋势

13.1.2汽车雷达应用发展趋势

13.1.3汽车雷达技术发展趋势

13.2中国汽车雷达行业预测分析

13.2.1中国汽车电子市场规模预测

13.2.2中国汽车雷达行业影响因素分析

13.2.3中国汽车雷达行业市场规模预测

图表目录

图表不同频率车载雷达性能参数

图表毫米波雷达示意图

图表激光雷达示意图

图表安装在汽车上的激光雷达对周围物体进行3D测绘

图表2017-2020年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表2017-2020年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表2020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表2020年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表2020年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表电子信息制造业主营业务收入、利润增速变动情况

图表电子信息制造业PPI分月增速

图表电子信息制造业增加值和出口交货值分月增速

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国汽车雷达市场分析报告-产业深度研究与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/477938477938.html>