

2018-2023年中国石墨烯行业市场运营现状分析及 未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国石墨烯行业市场运营现状分析及未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/297938297938.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石墨烯（Graphene）是一种由碳原子以sp²杂化方式形成的蜂窝状平面薄膜，是一种只有一个原子层厚度的准二维材料，所以又叫做单原子层石墨。英国曼彻斯特大学物理学家安德烈盖姆和康斯坦丁诺沃肖洛夫，用微机械剥离法成功从石墨中分离出石墨烯，因此共同获得2010年诺贝尔物理学奖。石墨烯常见的粉体生产的方法为机械剥离法、氧化还原法、SiC外延生长法，薄膜生产方法为化学气相沉积法（CVD）。

由于其十分良好的强度、柔韧、导电、导热、光学特性，在物理学、材料学、电子信息、计算机、航空航天等领域都得到了长足的发展。

我国石墨烯产业的起步较早，从2011年成立第一家石墨烯企业以来，到2014年成立石墨烯企业或联盟40余家，中国目前的石墨烯公司大多分布在东南沿海一带，尤其是长三角区域。其次是四川盆地一带和山东地区。此外在天津、山西、内蒙古也略有分布。长三角地区石墨烯产业的发展与其优越的地理位置、便利的交通、雄厚的经济实力和政策扶持有关。例如，无锡市计划在2015年石墨烯及相关产业规模突破50亿元，2020年达到300亿元。宁波市计划在三年内设立9000万的财政资金，并在10年内打造千亿级规模的产业特色群。此外，江苏、内蒙古、山东等地相继成立石墨烯联盟，旨在促进政、企、产、学、研相结合，构建以石墨烯原材料、研发、制备、应用为主体的产业链。中国石墨烯产业分布 资料来源：观研天下数据中心整理

目前我国石墨烯产业大部分是处于下游的生产企业，且还处于中试阶段。能够规模化量产的石墨烯公司只有少数几家，如常州二维碳素材料有限公司（30000m²石墨烯透明导电膜/年）、常州第六元素材料科技股份有限公司（100吨粉体石墨烯/年）、宁波墨西科技有限公司（300吨石墨烯/年）、重庆墨希科技有限公司（1百万条单层石墨烯膜/年）等。目前，越来越多的石墨烯公司正在进行或已完成中试，准备投入量产石墨烯。例如，2013年底，济宁利特纳米技术有限责任公司已完成中试，准备打造年产20吨的石墨烯生产公司。2014年9月，宁夏国富石墨烯有限公司“年产30吨粉体石墨烯生产线”项目顺利通过验收，准备投入生产。此外，现有的量产公司希望能进一步扩大规模，提高产量。例如，常州第六元素材料科技股份有限公司预计2016年可年产1000吨粉体石墨烯。以常州第六元素材料科技股份有限公司为例，该公司于2014年10月成功上市，成为国内石墨烯行业首家新三板挂牌企业5。综上，作为新兴产业，中国石墨烯下游产业的发展呈现出欣欣向荣、蓬勃发展的势头，与国际发达国家基本处于同步阶段。目前国内的石墨烯生产企业还没有完全进入盈利模式，主要原因是应用市场不明。石墨烯的大规模生产促进和推动着石墨烯应用领域的研究和发展。目前国内石墨烯产品的研发公司有常州二维碳素材料有限公司、常州第六元素材料科技股份有限公司、宁波墨西科技有限公司、重庆墨希科技有限公司、德阳烯碳科技有限公司、济宁利特纳米技术有限责任公司等。这些企业同样也是规模化量产的石墨烯公司，主要集中在长三角地区、四川盆地和山东一带。目前石墨烯产品研发的主要应用领域集中在超

级电容器、锂离子电池、复合材料、透明导电电极、太阳能电池等方面。

中国报告网发布的《2018-2023年中国石墨烯行业市场运营现状分析及未来发展前景预测报告》主要研究石墨烯行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 石墨烯行业相关概况

第一节 石墨烯行业概念

一、石墨烯定义

二、石墨烯理化性质

1、物理性质

2、化学性质

三、石墨烯主要分类

1、单层石墨烯

2、双层石墨烯

3、少层石墨烯

4、多层石墨烯

四、石墨烯产品主要应用

1、基础研究

2、晶体管

3、柔性显示屏

4、新能源电池

5、航空航天

6、感光元件

7、复合材料

第二节 石墨烯行业发展周期

一、石墨烯行业周期理论

二、石墨烯行业周期分析

第三节 石墨烯行业产业链分析

一、石墨烯行业产业链总体分析

二、石墨烯行业上游原料供应市场分析

1、石墨行业

2、甲烷、乙炔等含碳气体

3、CVD设备

三、石墨烯行业下游产品需求市场分析

1、新能源行业

2、电子信息行业

3、复合材料行业

4、生物医疗行业

5、环保节能行业

第三节 石墨烯产品制作工艺

一、机械剥离法

二、化学气相沉积法（CVD法）

三、外延生长法

四、氧化还原法

第二章 2015-2017年石墨烯行业背景

第一节 2015-2017年石墨烯行宏观经济背景

一、国民生产总值

二、工业发展形势

三、固定资产投资

四、消费价格指数

五、居民收入情况

六、进出口贸易情况

第二节 2015-2017年石墨烯行政策环境背景

一、石墨烯行业监管部门

二、石墨烯行业监管体制

三、石墨烯行业主要法律法规及相关产业政策

1、中国制造2025

2、《关键材料升级换代工程实施方案》

3、《关于加快石墨烯产业创新发展的若干意见》

4、《关于发布国家重点研发计划纳米材料等重点专项2016年度项目申报指南的通知》

5、《关于加快新材料产业创新发展的指导意见》

6、《石墨烯材料的术语定义及代号国家标准（征求意见稿）》

- 7、《国家创新驱动发展战略纲要》
- 8、《建材工业鼓励推广应用的技术和产品目录（2016-2017年）》
- 9、《“十三五”国家科技创新规划》
- 10、《“十三五”材料领域科技创新专项规划》

第三节 2015-2017年石墨烯行社会环境背景

- 一、人口环境
- 二、教育环境
- 三、文化环境
- 四、生态环境

第三章 2015-2017年国外石墨烯行业发展现状

第一节 2015-2017 国外石墨烯市场运行综述

- 一、2015-2017 国外石墨烯市场规模分析
- 二、2015-2017 国外石墨烯市场技术分析

第二节 2015-2017国外主要国家市场分析

- 一、美国将石墨烯定为国家发展战略
- 二、日本石墨烯产业政策
- 三、韩国石墨烯商业化技术路线图
- 四、欧盟“石墨烯旗舰计划”

第四章 2015-2017年中国石墨烯行业市场发展分析

第一节 2015-2017年中国石墨烯市场发展现状

- 一、2015-2017年中国石墨烯市场发展概况
 - 1、石墨烯整体发展现状
 - 2、技术成熟直接推动石墨烯价格持续降低
 - 3、下游各项应用陆续落地
 - 4、各级产品已臻成熟，高端技术瓶颈快速突破
- 二、2015-2017年中国石墨烯行业发展现状
 - 1、国内首片15英寸单层石墨烯在渝问世
 - 2、中国首个纯石墨烯粉末产品发布
 - 3、全球首条石墨烯生产线项目在宁波投产
- 三、2015-2017年中国石墨烯行业存在的问题
 - 1、大规模高质量石墨烯制备关键技术发展面临瓶颈
 - 2、石墨烯高附加值领域技术创新亟待突破
 - 3、产业链上下游尚未打通

第二节 2015-2017年中国石墨烯行业发展建议

- 一、加大对石墨烯关键技术和工艺的集中攻关突破
- 二、加强促进石墨烯产业发展的创新环境建设
- 三、加强对石墨烯产业链上下游产业的投融资引导

第三节 2015-2017年中国石墨烯行业整体市场规模

- 一、整体市场规模
- 二、区域市场规模

第四节 2015-2017年中国石墨行业发展现状

一、世界石墨资源分布及供需情况分析

- 1、世界石墨资源概况
- 2、世界石墨供需情况综合分析
- 3、世界石墨价格及市场趋势

二、中国石墨资源分布及供需情况分析

- 1、我国石墨资源禀赋
- 2、我国的石墨生产情况
- 3、我国的石墨消费情况
- 4、我国石墨资源供需情况综合判定

三、新常态下未来石墨行业展望

- 1、统筹规划，加大找矿力度
- 2、扶持科技创新和支持企业“走出去”战略
- 3、推进资源整合，提高行业集中度
- 4、探索建立矿产地储备机制
- 5、加大打击非法开采活动

第五章 石墨烯行业所属行业数据监测

第一节 石墨烯行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 石墨烯行业所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 石墨烯行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国石墨烯行业竞争格局分析

第一节 2015-2017年中国石墨烯行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2015-2017年中国石墨烯行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、全国石墨烯企业细分行业分布

三、2015-2017年中国石墨烯行业区域发展分析

1、长三角地区石墨烯产业发展情况

2、华南地区石墨烯产业发展情况

3、山东省石墨烯产业发展情况

4、华北地区石墨烯产业发展情况

5、福建和安徽地区石墨烯产业发展情况

6、西南地区石墨烯产业发展情况

7、东北三省石墨烯产业发展情况

第三节 2015-2017年中国石墨烯行业竞争格局分析

一、中国石墨烯产业技术创新战略联盟

二、国家石墨烯材料产业技术创新战略联盟

三、中国石墨烯行业研发投入

第七章 石墨烯行业内主要企业分析

第一节 方大炭素新材料科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 力合股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 中国宝安集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 四川金路集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 银基烯碳新材料集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 华丽家族股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 新疆中泰化学股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 珠海市乐通化工股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 康得新复合材料集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 东旭光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一节 宝泰隆新材料股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八章 新材料行业发展现状分析

第一节 新材料行业发展现状和趋势

一、产业现状

二、发展趋势

第二节 新材料行业总体思路

一、指导思想

二、基本原则

三、发展目标

第三节 新材料行业发展重点

一、特种金属功能材料

二、高端金属结构材料

三、先进高分子材料

四、新型无机非金属材料

五、高性能复合材料

六、前沿新材料

第四节 重大工程

- 一、稀土及稀有金属功能材料专项工程
- 二、碳纤维低成本化与高端创新示范工程
- 三、高强轻型合金材料专项工程
- 四、高性能钢铁材料专项工程
- 五、高性能膜材料专项工程
- 六、先进电池材料专项工程
- 七、新型节能环保建材示范应用专项工程
- 八、电子信息功能材料专项工程
- 九、生物医用材料专项工程
- 十、新材料创新能力建设专项工程

第五节 保障措施

- 一、加强政策引导和行业管理
- 二、制定财政税收扶持政策
- 三、建立健全投融资保障机制
- 四、提高产业创新能力
- 五、培育优势核心企业
- 六、完善新材料技术标准规范
- 七、大力推进军民结合
- 八、加强资源保护和综合利用
- 九、深化国际合作交流

第九章 2016-2017年石墨烯行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2017年石墨烯行业进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2016-2017年石墨烯出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 中国各省市进出口分析

- 一、进口情况分析
- 二、出口情况分析

第四节 进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十章 2018-2023年中国石墨烯行业发展预测分析

第一节 2018-2023年中国石墨烯行业预测

- 一、中国石墨烯行业市场规模预测
- 二、中国石墨烯行业市场规模增速预测

第二节 2018-2023年中国石墨烯行业发展趋势分析

- 一、低成本制备技术有望突破
- 二、下游应用风起云涌
- 三、“石墨烯+”战略有望率先实现产业化突破
- 四、部分企业有望实现扭亏为盈
- 五、产业生态系统逐渐形成
- 六、企业兼并重组稳步进行
- 七、地方政府布局石墨烯产业的热度升温
- 八、资本投资开始降温而趋于理性

第十一章 2018-2023年石墨烯行业投资策略分析

第一节 2018-2023年石墨烯行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 2018-2023年石墨烯行业风险分析

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、管理风险
- 四、原材料供应风险

第三节 2018-2023年石墨烯行业发展的关键因素

- 一、需求意愿
- 二、价格
- 三、科技发展
- 四、法律与政策环境（FSWYC）
- 五、供应状况

第十二章 2018-2023年石墨烯行业投资建议

第一节 2018-2023年石墨烯行业区域投资建议

第二节 2018-2023年石墨烯行业细分产品投资建议

图表详见正文

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/297938297938.html>