

中国环氧增塑剂市场运行态势及发展趋势研究报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国环氧增塑剂市场运行态势及发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/137938137938.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前,我国市场上增塑剂价格飞涨,主体增塑剂DOP已超过1.5万元/t,而且还有继续上涨的趋势。环氧增塑剂主要用作PVC的增塑剂与热稳定剂,无毒,可作主增塑剂使用,是环氧类增塑剂中用量最多的种类。作为辅助增塑剂与热稳定剂使用时,添加量为6份。尽管我国增塑剂消费量在逐年递增,但是由于产能的大幅提升以及欧盟的WEE和RoHS指令对塑料制品及电子产品等出口的限制,使得国内市场资源难以快速消化,增塑剂各品种进口量均有不同程度的下降。由于近几年国内人造革、电缆料、包装材料等发展较好,新型绿色环保增塑剂供不应求,各地相继投资建设大吨位乙烯工程,因而整个塑料加工业对增塑剂需求也在逐年增加,但是国内大多数生产企业难以达到要求,仍然需要依赖大量的进口。而我国环氧植物油类增塑剂起步较晚、发展慢,主要还是以环氧大豆油及邻苯二甲酸酯类为主。其他品种(如环氧亚麻油,环氧棉籽油)没有得到很好的开发,没有形成规模产量,自控水平低。所以,环氧增塑剂在PVC塑料制品中的作用是其他增塑剂无法替代的。国内生产企业应加快科技进步,充分利用生态资源优势,尽快调整产品结构,加强新产品推广,提高无毒、环保增塑剂产量。大力发展环保型增塑剂,首先要开展已基本掌握生产工艺的环氧增塑剂系列品种的研究和生产,提升环氧增塑剂系列品种的生产工艺及生产装置的技术含量,降低成本,提高经济效益,以满足PVC塑料加工业对环氧增塑剂的需求。同时,增塑剂工业应大力开发研究环氧植物油新品种,形成连续化生产,实现经济规模产量、降低成本,以适应塑料制品工业不断发展的需要。相信不久的将来,随着国内外塑料加工业的高速发展,环氧增塑剂系列将会有较大的销售市场空间。

中国报告网发布的《环氧增塑剂市场运行态势及发展趋势研究报告(2012-2016)》共十二章。内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 环氧增塑剂概述

第一节 简介

一、定义

二、工艺流程

第二节 发展历史

第二章 2011-2012年中国环氧增塑剂行业市场动态分析

第一节 2011-2012年中国环氧增塑剂生产分析

一、2011-2012年中国环氧增塑剂产能统计分析

二、2011-2012年中国环氧增塑剂产量统计分析

第二节 市场规模

一、我国环氧增塑剂行业产销存分析

二、我国环氧增塑剂行业市场消费统计及需求分析

三、中国环氧增塑剂区域市场规模分析

第三节 2011-2012年中国环氧增塑剂行业进出口情况分析

一、进口

二、出口

第三章 2011-2012年世界环氧增塑剂行业发展现状分析

第一节 2011-2012年世界环氧增塑剂发展概况

一、世界环氧增塑剂市场供需分析

二、世界环氧增塑剂主要产品价格走势分析

第二节 2011-2012年世界主要国家环氧增塑剂行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2011-2012年世界环氧增塑剂行业发展趋势分析

第四章 2011-2012年环氧增塑剂产品制造技术工艺发展

第一节 行业技术发展历程

第二节 主要产品及技术现状

第三节 现存的主要问题

第四节 技术发展趋势

第五章 2011年国内外环氧增塑剂行业发展对比分析

第一节 2011年环氧增塑剂行业发展分析

一、2011年全球环氧增塑剂行业发展分析

二、2011年国内环氧增塑剂行业现状分析

第二节 2011年环氧增塑剂市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第三节 2011年环氧增塑剂行业国内与国外情况对比分析

第六章 2006-2011年中国环氧增塑剂行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国环氧增塑剂行业总体数据分析

一、2010年中国环氧增塑剂行业全部企业数据分析

二、2011年中国环氧增塑剂行业全部企业数据分析

三、2012年1-3月中国环氧增塑剂行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国环氧增塑剂行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国环氧增塑剂行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国环氧增塑剂行业不同规模企业数据分析

三、2012年1-3月中国环氧增塑剂行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国环氧增塑剂行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国环氧增塑剂行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国环氧增塑剂行业不同所有制企业数据分析

三、2012年1-3月中国环氧增塑剂行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011年环氧增塑剂行业竞争分析

第一节 行业集中度分析

第二节 行业竞争格局

第三节 竞争群组

第四节 环氧增塑剂行业竞争关键因素

一、价格

二、渠道

三、产品/服务质量

四、品牌

第八章 2011年中国环氧增塑剂企业竞争策略分析

第一节 2011年环氧增塑剂市场竞争策略分析

一、环氧增塑剂市场增长潜力分析

二、环氧增塑剂主要潜力项目分析

三、现有环氧增塑剂竞争策略分析

四、环氧增塑剂潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 2011年环氧增塑剂企业竞争策略分析

一、后危机时代行业竞争格局的影响

二、中国环氧增塑剂市场竞争趋势

第九章 环氧增塑剂国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

- 一、企业基本概况
- 二、产品介绍
- 三、2011-2012年企业经营与财务状况分析
- 四、2011-2012年企业竞争优势分析
- 五、企业未来发展战略与规划

第二节 B公司

- 一、企业基本概况
- 二、产品介绍
- 三、2011-2012年企业经营与财务状况分析
- 四、2011-2012年企业竞争优势分析
- 五、企业未来发展战略与规划

第三节 C公司

- 一、企业基本概况
- 二、产品介绍
- 三、2011-2012年企业经营与财务状况分析
- 四、2011-2012年企业竞争优势分析
- 五、企业未来发展战略与规划

第四节 D公司

- 一、企业基本概况
- 二、产品介绍
- 三、2011-2012年企业经营与财务状况分析
- 四、2011-2012年企业竞争优势分析
- 五、企业未来发展战略与规划

第五节 E公司

- 一、企业基本概况
- 三、产品介绍
- 二、2011-2012年企业经营与财务状况分析
- 四、2011-2012年企业竞争优势分析
- 五、企业未来发展战略与规划

第六节 F公司

- 一、企业基本概况
- 三、产品介绍
- 二、2011-2012年企业经营与财务状况分析
- 四、2011-2012年企业竞争优势分析
- 五、企业未来发展战略与规划

第十章 2012-2016年中国环氧增塑剂行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国环氧增塑剂行业发展预测分析

- 一、未来环氧增塑剂发展分析
- 二、未来环氧增塑剂行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2012-2016年中国环氧增塑剂行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十一章 2012-2016年中国环氧增塑剂行业投资前景预测

第一节 中国环氧增塑剂行业发展现状研究评价

第二节 中国环氧增塑剂行业发展影响因素分析

- 一、有利因素分析
- 二、不利因素分析

第一章 环氧增塑剂概述

第一节 简介

- 一、定义
- 二、工艺流程

第二节 发展历史

第十二章 中国报告网观点及注意事项

第一节 技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 生产开发注意事项

第四节 销售注意事项

第三节 中国环氧增塑剂行业投资前景展望预测

图表目录

图表：环氧增塑剂产业链结构图

图表：1999-2009年国内生产总值及增长率

图表：1999-2009年国内生产总值及增长率

图表：2008-2009年CPI指数趋势

图表：2008.12-2009.12工业总产值及增速

图表：2009年1-12月我国工业增加值情况

图表：2009年1-12月主要产品产量统计

图表：2010-2012年我国国内生产总值预测

图表：2010-2012年我国固定资产投资预测

图表：2010-2012年我国固定资产投资预测

图表：环氧增塑剂质量指标情况表

- 图表：2007-2011年我国环氧增塑剂市场规模统计表
- 图表：2007-2011年我国环氧增塑剂市场规模及增长率变化图
- 图表：2007-2011年我国环氧增塑剂产能统计表
- 图表：2007-2011年我国环氧增塑剂产能及增长率变化图
- 图表：2012-2016年中国环氧增塑剂产能及增长率预测
- 图表：2007-2011年我国环氧增塑剂产量统计表
- 图表：2007-2011年我国环氧增塑剂产量及增长率变化图
- 图表：2007-2011年中国环氧增塑剂产能利用率变化
- 图表：2007-2011年中国环氧增塑剂产能利用率变化
- 图表：2012-2016年中国环氧增塑剂产量及增长率预测
- 图表：环氧增塑剂行业生命周期的判断
- 图表：2007-2011年环氧增塑剂国内平均经销价格
- 图表：2009年我国环氧增塑剂市场不同因素的价格影响力对比
- 图表：2010—2015年我国环氧增塑剂零售价格预测
- 图表：2008—2009年我国环氧增塑剂出口地域平均结构图
- 图表：2007-2011年我国环氧增塑剂进出口量统计表
- 图表：2007-2011年我国环氧增塑剂进出口量及增长率变化图
- 图表：2012-2016年我国环氧增塑剂进出口量预测表
- 图表：2012-2016年中国环氧增塑剂进出口量预测图
- 图表：环氧增塑剂行业环境“波特五力”分析模型
- 图表：2007-2011年我国环氧增塑剂市场规模及增长率变化
- 图表：2010—2013年环氧增塑剂五强企业市场占有率预测
- 图表：2012-2016年中国环氧增塑剂行业发展规模预测
- 图表：2012-2016年中国环氧增塑剂行业发展趋势预测
- 图表：2006-2011年中国环氧增塑剂出口量统计
- 图表：2006-2011年中国环氧增塑剂出口金额统计
- 图表：2006-2011年中国环氧增塑剂进口量统计
- 图表：2006-2011年中国环氧增塑剂进口金额统计
- 图表：2006-2011年中国环氧增塑剂进出口价格分析
- 图表：2012-2016年世界环氧增塑剂行业市场规模预测
- 图表：2012-2016年世界环氧增塑剂行业产能增长预测
- 图表：2012-2016年中国环氧增塑剂行业市场规模预测
- 图表：2012-2016年中国环氧增塑剂行业产能增长预测
- 图表：2012-2016年中国环氧增塑剂行业销售收入预测
- 图表：2012-2016年中国环氧增塑剂行业资产规模预测

图表：2012-2016年中国环氧增塑剂行业利润合计预测

图表：2012-2016年中国环氧增塑剂行业盈利能力预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/137938137938.html>