

中国快时尚行业现状深度研究与发展战略评估报告（2023-2030年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国快时尚行业现状深度研究与发展战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202309/657937.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

当前，全球快时尚行业主要品牌主要有LA

BABITE

(拉贝缇)、SHEIN、UNIQLO优衣库、Zara飒拉、URBAN

REVIVO(简称UR)、热风hotwind、GAP、Mjstyle、以纯等，其中，LA BABITE (拉贝缇)所属公司是我国的新疆拉夏贝尔服饰股份有限公司，是一家定位于大众消费市场的快时尚、多品牌、直营式时装集团,致力于为广大消费者提供兼具时尚、品质与高性价比的各式时装产品。

随着短视频平台TikTok的爆火，中国原创国际品牌也逐渐获得了各方关注，中国的快时尚品牌也正在受到全世界年轻人的追捧。2008年成立于南京的SHEIN，更是已经成为全球快时尚领域的“隐形冠军”。

全国快时尚行业主要品牌 品牌 所属国 所属公司 品牌成立时间 主要产品 LA BABITE (拉贝缇) 中国 新疆拉夏贝尔服饰股份有限公司 2012年 2012年全面上市，针对25-35的年轻女性，是平价、快速、时尚的女装品牌。结合东京的最新流行趋势，LA

BABITE女装能始终处于时尚前沿。

SHEIN (中文名：希音)

中国

广州希音国际进出口有限公司

2008年

主要经营女装，但也提供男装、童装、饰品、鞋、包等时尚用品。

UNIQLO优衣库 日本

日本迅销(FAST RETAILING)集团 1963年 UNIQLO始于1963年日本，全球服饰零售业知名品牌，产品包括男装、女装、童装、婴幼儿装等，以注重日常实用、质优价廉著称，以极简设计打造人们日常穿着的经典单品，采用超市型的自助购物方式，现已在多个国家和地区开设数千家门店。Zara飒拉 西班牙 西班牙Inditex集团 1975年 始于1975年，隶属于西班牙Inditex集团，全球较大的服装零售集团，主要从事纺织服装设计、生产和销售等相关业务，涵盖大衣/棉服/西装/夹克/连衣裙/半身裙/衬衫/t恤等品类。URBAN REVIVO(简称UR) 中国 快尚时装(广州)有限公司 2006年 创立于2006年，以“轻奢快时尚”为定位的潮流服装连锁品牌，UR旗下业务涉及女装、男装、童装、配饰等领域，专注于为消费者提供符合本土需求、高性价比的产品及舒适与奢华、创新与智能结合的购物体验。 热风hotwind 中国

上海热风时尚企业发展有限公司 1996年 创始于1996年，买手快时尚品牌典范，集设计精选和销售于一体，涵盖鞋品/服装/箱包/配饰/时尚生活用品的精选时尚零售连锁品牌。 GAP 美国 盖璞 1969年 成立于1969年美国，全球知名快时尚服饰品牌2010年进入中国，以系列

牛仔裤起家，专注于服装、配饰设计/生产/销售的专业商家，主张大胆/简易/真实的时装文化 MJstyle 中国 上海笕尚服饰有限公司 2012年 MJstyle创立于2012年，中国本土快时尚品牌

，汲取全球流行设计灵感，透过细腻的剪裁、精心的图案设计打造潮流服装、服饰、家居类商品，为消费者提供一站式时尚生活解决方案 以纯 中国 东莞市以纯集团有限公司 1997年

通过中国(虎门)国际服装交易会这一面向世界的大平台，“以纯”这个名字通过各种途径传送到大江南北。企业迅速发展壮大到3000多人。“以纯”定位在时尚休闲的青春男女一族，走的

是时尚、优质、平价的路子。由于其款式、花样、品种的时尚多样性，销售方式的零活性以及价格的大众化而成为都市广大消费者的首选。

资料来源：公司官网、观研天下整理（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国快时尚行业现状深度研究与发展战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国快时尚行业发展概述

第一节快时尚行业发展情况概述

- 一、快时尚行业相关定义
- 二、快时尚特点分析
- 三、快时尚行业基本情况介绍
- 四、快时尚行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、快时尚行业需求主体分析

第二节中国快时尚行业生命周期分析

- 一、快时尚行业生命周期理论概述
- 二、快时尚行业所属的生命周期分析

第三节快时尚行业经济指标分析

- 一、快时尚行业的赢利性分析
- 二、快时尚行业的经济周期分析
- 三、快时尚行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球快时尚行业市场发展现状分析

- 第一节全球快时尚行业发展历程回顾
- 第二节全球快时尚行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲快时尚行业地区市场分析
 - 一、亚洲快时尚行业市场现状分析
 - 二、亚洲快时尚行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲快时尚行业市场前景分析
- 第四节北美快时尚行业地区市场分析
 - 一、北美快时尚行业市场现状分析
 - 二、北美快时尚行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美快时尚行业市场前景分析
- 第五节欧洲快时尚行业地区市场分析
 - 一、欧洲快时尚行业市场现状分析
 - 二、欧洲快时尚行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲快时尚行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界快时尚行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球快时尚行业市场规模预测

第三章 中国快时尚行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对快时尚行业的影响分析
- 第三节中国快时尚行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对快时尚行业的影响分析
- 第五节中国快时尚行业产业社会环境分析

第四章 中国快时尚行业运行情况

- 第一节中国快时尚行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国快时尚行业市场规模分析

一、影响中国快时尚行业市场规模的因素

二、中国快时尚行业市场规模

三、中国快时尚行业市场规模解析

第三节中国快时尚行业供应情况分析

一、中国快时尚行业供应规模

二、中国快时尚行业供应特点

第四节中国快时尚行业需求情况分析

一、中国快时尚行业需求规模

二、中国快时尚行业需求特点

第五节中国快时尚行业供需平衡分析

第五章 中国快时尚行业产业链和细分市场分析

第一节中国快时尚行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、快时尚行业产业链图解

第二节中国快时尚行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对快时尚行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对快时尚行业的影响分析

第三节我国快时尚行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国快时尚行业市场竞争分析

第一节中国快时尚行业竞争现状分析

一、中国快时尚行业竞争格局分析

二、中国快时尚行业主要品牌分析

第二节中国快时尚行业集中度分析

一、中国快时尚行业市场集中度影响因素分析

二、中国快时尚行业市场集中度分析

第三节中国快时尚行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国快时尚行业模型分析

第一节中国快时尚行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国快时尚行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国快时尚行业SWOT分析结论

第三节中国快时尚行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国快时尚行业需求特点与动态分析

第一节中国快时尚行业市场动态情况

第二节中国快时尚行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节快时尚行业成本结构分析

第四节快时尚行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国快时尚行业价格现状分析

第六节中国快时尚行业平均价格走势预测

一、中国快时尚行业平均价格趋势分析

二、中国快时尚行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国快时尚行业所属行业运行数据监测

第一节中国快时尚行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国快时尚行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国快时尚行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国快时尚行业区域市场现状分析

第一节中国快时尚行业区域市场规模分析

一、影响快时尚行业区域市场分布的因素

二、中国快时尚行业区域市场分布

第二节中国华东地区快时尚行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区快时尚行业市场分析

- (1) 华东地区快时尚行业市场规模
- (2) 华南地区快时尚行业市场现状
- (3) 华东地区快时尚行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区快时尚行业市场分析
 - (1) 华中地区快时尚行业市场规模
 - (2) 华中地区快时尚行业市场现状
 - (3) 华中地区快时尚行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区快时尚行业市场分析
 - (1) 华南地区快时尚行业市场规模
 - (2) 华南地区快时尚行业市场现状
 - (3) 华南地区快时尚行业市场规模预测

第五节 华北地区快时尚行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区快时尚行业市场分析
 - (1) 华北地区快时尚行业市场规模
 - (2) 华北地区快时尚行业市场现状
 - (3) 华北地区快时尚行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区快时尚行业市场分析
 - (1) 东北地区快时尚行业市场规模
 - (2) 东北地区快时尚行业市场现状
 - (3) 东北地区快时尚行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区快时尚行业市场分析

- (1) 西南地区快时尚行业市场规模
- (2) 西南地区快时尚行业市场现状
- (3) 西南地区快时尚行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区快时尚行业市场分析
 - (1) 西北地区快时尚行业市场规模
 - (2) 西北地区快时尚行业市场现状
 - (3) 西北地区快时尚行业市场规模预测

第十一章 快时尚行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国快时尚行业发展前景分析与预测

第一节中国快时尚行业未来发展前景分析

- 一、快时尚行业国内投资环境分析
- 二、中国快时尚行业市场机会分析
- 三、中国快时尚行业投资增速预测
- 第二节中国快时尚行业未来发展趋势预测
- 第三节中国快时尚行业规模发展预测
- 一、中国快时尚行业市场规模预测
- 二、中国快时尚行业市场规模增速预测
- 三、中国快时尚行业产值规模预测
- 四、中国快时尚行业产值增速预测
- 五、中国快时尚行业供需情况预测
- 第四节中国快时尚行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国快时尚行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国快时尚行业进入壁垒分析
- 一、快时尚行业资金壁垒分析
- 二、快时尚行业技术壁垒分析
- 三、快时尚行业人才壁垒分析
- 四、快时尚行业品牌壁垒分析
- 五、快时尚行业其他壁垒分析
- 第二节快时尚行业风险分析
- 一、快时尚行业宏观环境风险
- 二、快时尚行业技术风险
- 三、快时尚行业竞争风险
- 四、快时尚行业其他风险
- 第三节中国快时尚行业存在的问题
- 第四节中国快时尚行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国快时尚行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国快时尚行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国快时尚行业进入策略分析
- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 快时尚行业营销策略分析

一、快时尚行业产品策略

二、快时尚行业定价策略

三、快时尚行业渠道策略

四、快时尚行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202309/657937.html>