

# 中国快时尚行业现状深度研究与发展战略评估报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国快时尚行业现状深度研究与发展战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/657937.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

当前，全球快时尚行业主要品牌主要有LA BABITE (拉贝缇)、SHEIN、UNIQLO优衣库、Zara飒拉、URBAN REVIVO(简称UR)、热风hotwind、GAP、Mjstyle、以纯等，其中，LA BABITE (拉贝缇)所属公司是我国的新疆拉夏贝尔服饰股份有限公司，是一家定位于大众消费市场的快时尚、多品牌、直营式时装集团,致力于为广大消费者提供兼具时尚、品质与高性价比的各式时装产品。

随着短视频平台TikTok的爆火，中国原创国际品牌也逐渐获得了各方关注，中国的快时尚品牌也正在受到全世界年轻人的追捧。2008年成立于南京的SHEIN，更是已经成为全球快时尚领域的“隐形冠军”。

全国快时尚行业主要品牌	品牌	所属国	所属公司	品牌成立时间	主要产品
LA BABITE (拉贝缇)	中国	新疆拉夏贝尔服饰股份有限公司	2012年	2012年全面上市，针对25-35的年轻女性，是平价、快速、时尚的女装品牌。结合东京的最新流行趋势，LA BABITE女装能始终处于时尚前沿。	
SHEIN	中国	广州希音国际进出口有限公司	2008年	要经营女装，但也提供男装、童装、饰品、鞋、包等时尚用品。	
UNIQLO优衣库	日本	日本迅销(FAST RETAILING)集团	1963年	UNIQLO始于1963年日本，全球服饰零售业知名品牌，产品包括男装、女装、童装、婴幼儿装等，以注重日常实用、质优价廉著称，以极简设计打造人们日常穿着的经典单品，采用超市型的自助购物方式，现已在多个国家和地区开设数千家门店。	
Zara飒拉	西班牙	西班牙Inditex集团	1975年	始于1975年，隶属于西班牙Inditex集团，全球较大的服装零售集团，主要从事纺织服装设计、生产和销售等相关业务，涵盖大衣/棉服/西装/夹克/连衣裙/半身裙/衬衫/t恤等品类。	
URBAN REVIVO(简称UR)	中国	快尚时装(广州)有限公司	2006年	创立于2006年，以“轻奢快时尚”为定位的潮流服装连锁品牌，UR旗下业务涉及女装、男装、童装、配饰等领域，专注于为消费者提供符合本土需求、高性价比的产品及舒适与奢华、创新与智能结合的购物体验。	
热风hotwind	中国	上海热风时尚企业发展有限公司	1996年	创始于1996年，买手快时尚品牌典范，集设计精选和销售于一体，涵盖鞋品/服装/箱包/配饰/时尚生活用品的精选时尚零售连锁品牌。	
GAP	美国	盖璞	1969年	成立于1969年美国，全球知名快时尚服饰品牌2010年进入中国，以系列牛仔裤起家，专注于服装、配饰设计/生产/销售的专业商家，主张大胆/简易/真实的时装文化	
MJstyle	中国	上海笕尚服饰有限公司	2012年	MJstyle创立于2012年，中国本土快时尚品牌，汲取全球流行设计灵感，透过细腻的剪裁、精心的图案设计打造潮流服装、服饰、家居类商品，为消费者提供一站式时尚生活解决方案	
以纯	中国	东莞市以纯集团有限公司	1997年	通过中国(虎门)国际服装交易会这一面向世界的大平台，“以纯”这个名字通过各种途径传送到大江南北。企业迅速发展壮大到3000多人。“以纯”定位在时尚休闲的青春男女一族，走的	

是时尚、优质、平价的路子。由于其款式、花样、品种的时尚多样性，销售方式的零活性以及价格的大众化而成为都市广大消费者的首选。

资料来源：公司官网、观研天下整理（wss）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国快时尚行业现状深度研究与发展战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国快时尚行业发展概述

#### 第一节 快时尚行业发展情况概述

##### 一、快时尚行业相关定义

##### 二、快时尚特点分析

##### 三、快时尚行业基本情况介绍

##### 四、快时尚行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、快时尚行业需求主体分析

#### 第二节 中国快时尚行业生命周期分析

##### 一、快时尚行业生命周期理论概述

##### 二、快时尚行业所属的生命周期分析

#### 第三节 快时尚行业经济指标分析

- 一、快时尚行业的赢利性分析
- 二、快时尚行业的经济周期分析
- 三、快时尚行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球快时尚行业市场发展现状分析

- 第一节 全球快时尚行业发展历程回顾
- 第二节 全球快时尚行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲快时尚行业地区市场分析
  - 一、亚洲快时尚行业市场现状分析
  - 二、亚洲快时尚行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲快时尚行业市场前景分析
- 第四节 北美快时尚行业地区市场分析
  - 一、北美快时尚行业市场现状分析
  - 二、北美快时尚行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美快时尚行业市场前景分析
- 第五节 欧洲快时尚行业地区市场分析
  - 一、欧洲快时尚行业市场现状分析
  - 二、欧洲快时尚行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲快时尚行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界快时尚行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球快时尚行业市场规模预测

## 第三章 中国快时尚行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对快时尚行业的影响分析
- 第三节 中国快时尚行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对快时尚行业的影响分析
- 第五节 中国快时尚行业产业社会环境分析

## 第四章 中国快时尚行业运行情况

- 第一节 中国快时尚行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国快时尚行业市场规模分析

#### 一、影响中国快时尚行业市场规模的因素

#### 二、中国快时尚行业市场规模

#### 三、中国快时尚行业市场规模解析

### 第三节中国快时尚行业供应情况分析

#### 一、中国快时尚行业供应规模

#### 二、中国快时尚行业供应特点

### 第四节中国快时尚行业需求情况分析

#### 一、中国快时尚行业需求规模

#### 二、中国快时尚行业需求特点

### 第五节中国快时尚行业供需平衡分析

## 第五章 中国快时尚行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国快时尚行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、快时尚行业产业链图解

### 第二节中国快时尚行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对快时尚行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对快时尚行业的影响分析

### 第三节我国快时尚行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国快时尚行业市场竞争分析

### 第一节中国快时尚行业竞争现状分析

#### 一、中国快时尚行业竞争格局分析

#### 二、中国快时尚行业主要品牌分析

### 第二节中国快时尚行业集中度分析

#### 一、中国快时尚行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国快时尚行业市场集中度分析

### 第三节中国快时尚行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国快时尚行业模型分析

### 第一节中国快时尚行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国快时尚行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国快时尚行业SWOT分析结论

### 第三节中国快时尚行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国快时尚行业需求特点与动态分析

### 第一节中国快时尚行业市场动态情况

### 第二节中国快时尚行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

##### 第三节快时尚行业成本结构分析

##### 第四节快时尚行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、其他因素

##### 第五节中国快时尚行业价格现状分析

##### 第六节中国快时尚行业平均价格走势预测

###### 一、中国快时尚行业平均价格趋势分析

###### 二、中国快时尚行业平均价格变动的影响因素

#### 第九章 中国快时尚行业所属行业运行数据监测

##### 第一节中国快时尚行业所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业资产规模分析

##### 第二节中国快时尚行业所属行业产销与费用分析

###### 一、流动资产

###### 二、销售收入分析

###### 三、负债分析

###### 四、利润规模分析

###### 五、产值分析

##### 第三节中国快时尚行业所属行业财务指标分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第十章 2019-2023年中国快时尚行业区域市场现状分析

##### 第一节中国快时尚行业区域市场规模分析

###### 一、影响快时尚行业区域市场分布的因素

###### 二、中国快时尚行业区域市场分布

##### 第二节中国华东地区快时尚行业市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区快时尚行业市场分析



- (1) 华东地区快时尚行业市场规模
- (2) 华南地区快时尚行业市场现状
- (3) 华东地区快时尚行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区快时尚行业市场分析
  - (1) 华中地区快时尚行业市场规模
  - (2) 华中地区快时尚行业市场现状
  - (3) 华中地区快时尚行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区快时尚行业市场分析
  - (1) 华南地区快时尚行业市场规模
  - (2) 华南地区快时尚行业市场现状
  - (3) 华南地区快时尚行业市场规模预测

### 第五节 华北地区快时尚行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区快时尚行业市场分析
  - (1) 华北地区快时尚行业市场规模
  - (2) 华北地区快时尚行业市场现状
  - (3) 华北地区快时尚行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区快时尚行业市场分析
  - (1) 东北地区快时尚行业市场规模
  - (2) 东北地区快时尚行业市场现状
  - (3) 东北地区快时尚行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区快时尚行业市场分析

- (1) 西南地区快时尚行业市场规模
- (2) 西南地区快时尚行业市场现状
- (3) 西南地区快时尚行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区快时尚行业市场分析
  - (1) 西北地区快时尚行业市场规模
  - (2) 西北地区快时尚行业市场现状
  - (3) 西北地区快时尚行业市场规模预测

## 第十一章 快时尚行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国快时尚行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国快时尚行业未来发展前景分析

- 一、快时尚行业国内投资环境分析
- 二、中国快时尚行业市场机会分析
- 三、中国快时尚行业投资增速预测
- 第二节中国快时尚行业未来发展趋势预测
- 第三节中国快时尚行业规模发展预测
  - 一、中国快时尚行业市场规模预测
  - 二、中国快时尚行业市场规模增速预测
  - 三、中国快时尚行业产值规模预测
  - 四、中国快时尚行业产值增速预测
  - 五、中国快时尚行业供需情况预测
- 第四节中国快时尚行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国快时尚行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国快时尚行业进入壁垒分析
  - 一、快时尚行业资金壁垒分析
  - 二、快时尚行业技术壁垒分析
  - 三、快时尚行业人才壁垒分析
  - 四、快时尚行业品牌壁垒分析
  - 五、快时尚行业其他壁垒分析
- 第二节快时尚行业风险分析
  - 一、快时尚行业宏观环境风险
  - 二、快时尚行业技术风险
  - 三、快时尚行业竞争风险
  - 四、快时尚行业其他风险
- 第三节中国快时尚行业存在的问题
- 第四节中国快时尚行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2023-2030年中国快时尚行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国快时尚行业研究综述
  - 一、行业投资价值
  - 二、行业风险评估
- 第二节中国快时尚行业进入策略分析
  - 一、行业目标客户群体
  - 二、细分市场选择
  - 三、区域市场的选择

### 第三节 快时尚行业营销策略分析

一、快时尚行业产品策略

二、快时尚行业定价策略

三、快时尚行业渠道策略

四、快时尚行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/657937.html>