

2018年中国智能包装行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国智能包装行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/347936347936.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近些年来逐渐备受瞩目的印刷电子技术，更是将传统的印刷工艺应用于制造电子元器件和产品，其最大特点是它们不依赖于基底材料的导体或半导体性质，以薄膜形态沉积到任何材料上。在绝大多数的智能包装应用中，都可以通过整合印刷电子技术，实现更多“智能”属性，例如在仓储、运输、销售过程中的质量信息记录与表现等，并具备柔性、环保、低成本等优势。

我国已取得了一大批相关的基础研究成果，掌握了长期制约我国产业发展的智能制造技术，如机器人技术、感知技术、复杂制造系统、智能信息处理技术等；攻克了一批长期严重依赖并影响我国产业安全的核心高端装备，如盾构机、自动化控制系统、高端加工中心等；建设了一批相关的国家级研发基地；培养了一大批长期从事相关技术研究开发工作的高技术人才。近年来，国家对智能包装的扶持力度不断加大，我国对智能包装的发展也越来越重视，越来越多的研究项目成立，研究资金也大幅增长，我国已具备发展智能包装行业的技术基础。

1990-2010年，每年我国智能包装相关专利申请数量维持在10件以下；2011年以来，总体呈现快速增长的态势；2018年智能包装相关专利申请数量达到最大值为112件，为历年来的最大值；2018年的智能包装相关专利的申请数量下降为67件。

2013-2018年我国智能包装相关技术专利申请数（件）

资料来源：观研天下数据中心整理

我国是制造业大国，每年生产出来的工业品大约是全球总量的30%。如果包装行业能够大规模使用智能包装技术与产品，整个智能包装行业的市场规模增幅将会十分巨大。2018年我国智能包装的市场规模达到1488.09亿元，同比增长8.90%。

2013-2018年我国智能包装相关技术专利申请数（件）

资料来源：观研天下数据中心整理

2015年，作为我国未来十年实施制造强国战略的行动纲领和未来三十年实现制造强国梦的奠基性文件的《中国制造2025》明确提出：“智能制造是新一轮科技革命的核心，也是制造业数字化、网络化、智能化的主攻方向”。智能包装在我国获得了快速发展的新契机，已成为我国现代包装行业新的发展方向。近年来，材料科学、现代控制技术、计算机技术与人工智能等相关技术的进步，带动了智能包装的飞速的发展。随着中国市场化进程的加快，国民收入的提高以及全球品牌商品的进入，一个相当大的零售和消费市场正在中国形成，并且快速增长。市场的快速形成与成长，势必拉动智能包装的迅猛发展。预计到2024年，中国智能包装行业市场规模有望突破2000亿元。（YM）

观研天下发布的《2018年中国智能包装行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》

内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 智能包装行业发展综述

1.1 智能包装行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 智能包装行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 智能包装行业在产业链中的地位

1.2.3 智能包装行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）智能包装行业生命周期

1.3 最近3-5年中国智能包装行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒／退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 智能包装行业运行环境（PEST）分析

- 2.1 智能包装行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 智能包装行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 智能包装行业社会环境分析
 - 2.3.1 智能包装产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 智能包装产业发展对社会发展的影响
- 2.4 智能包装行业技术环境分析
 - 2.4.1 智能包装技术分析
 - 2.4.2 智能包装技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国智能包装行业运行分析

- 3.1 我国智能包装行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国智能包装行业发展阶段
 - 3.1.2 我国智能包装行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国智能包装行业发展特点分析
- 3.2 2015-2018年智能包装行业发展现状
 - 3.2.1 2015-2018年我国智能包装行业市场规模
 - 3.2.2 2015-2018年我国智能包装行业发展分析

- 3.2.3 2015-2018年中国智能包装企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2015-2018年重点省市市场分析
- 3.4 智能包装细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2015-2018年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 智能包装产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2015-2018年智能包装价格走势
 - 3.5.2 影响智能包装价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.3 2018-2024年智能包装产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要智能包装企业价位及价格策略

第四章 我国智能包装行业整体运行指标分析

- 4.1 2015-2018年中国智能包装行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2018年中国智能包装行业运营情况分析
 - 4.2.1 我国智能包装行业营收分析
 - 4.2.2 我国智能包装行业成本分析
 - 4.2.3 我国智能包装行业利润分析
- 4.3 2015-2018年中国智能包装行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国智能包装行业供需形势分析

5.1 智能包装行业供给分析

5.1.1 2015-2018年智能包装行业供给分析

5.1.2 2018-2024年智能包装行业供给变化趋势

5.1.3 智能包装行业区域供给分析

5.2 2015-2018年我国智能包装行业需求情况

5.2.1 智能包装行业需求市场

5.2.2 智能包装行业客户结构

5.2.3 智能包装行业需求的地区差异

5.3 智能包装市场应用及需求预测

5.3.1 智能包装应用市场总体需求分析

(1) 智能包装应用市场需求特征

(2) 智能包装应用市场需求总规模

5.3.2 2018-2024年智能包装行业领域需求量预测

(1) 2018-2024年智能包装行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2018-2024年智能包装行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业智能包装产品/服务需求分析预测

第六章 智能包装行业产业结构分析

6.1 智能包装产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国智能包装行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 智能包装产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国智能包装行业产业链分析

7.1 智能包装行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 智能包装上游行业分析

7.2.1 智能包装产品成本构成

7.2.2 2015-2018年上游行业发展现状

7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对智能包装行业的影响

7.3 智能包装下游行业分析

7.3.1 智能包装下游行业分布

7.3.2 2015-2018年下游行业发展现状

7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对智能包装行业的影响

第八章 我国智能包装行业渠道分析及策略

8.1 智能包装行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对智能包装行业的影响

8.1.3 主要智能包装企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 智能包装行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 智能包装行业营销策略分析

8.3.1 中国智能包装营销概况

8.3.2 智能包装营销策略探讨

8.3.3 智能包装营销发展趋势

第九章 我国智能包装行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 智能包装行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 智能包装行业企业间竞争格局分析

9.1.3 智能包装行业集中度分析

9.1.4 智能包装行业SWOT分析

9.2 中国智能包装行业竞争格局综述

9.2.1 智能包装行业竞争概况

- (1) 中国智能包装行业竞争格局
- (2) 智能包装行业未来竞争格局和特点
- (3) 智能包装市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国智能包装行业竞争力分析

- (1) 我国智能包装行业竞争力剖析
- (2) 我国智能包装企业市场竞争的优势
- (3) 国内智能包装企业竞争能力提升途径

9.2.3 智能包装市场竞争策略分析

第十章 智能包装行业领先企业经营形势分析

10.1 杭州中亚机械股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2015-2018年经营状况

10.1.5 2018-2024年发展规划

10.2 广州珐玛珈智能设备股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2015-2018年经营状况

10.2.5 2018-2024年发展规划

10.3 奥瑞金包装股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2015-2018年经营状况

10.3.5 2018-2024年发展规划

10.4 厦门合兴包装印刷股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2015-2018年经营状况

10.4.5 2018-2024年发展规划

10.5 深圳劲嘉集团股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2015-2018年经营状况

10.5.5 2018-2024年发展规划

10.6 杭州永创智能设备股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2015-2018年经营状况

10.6.5 2018-2024年发展规划

10.7 广东东方精工科技股份有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 2015-2018年经营状况

10.7.5 2018-2024年发展规划

10.8 美盈森集团股份有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 2015-2018年经营状况

10.8.5 2018-2024年发展规划

10.9 湖南达嘉智能包装设备有限公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 2015-2018年经营状况

10.9.5 2018-2024年发展规划

10.10 漳州宇杰智能包装设备有限公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 2015-2018年经营状况

10.10.5 2018-2024年发展规划

第十一章 2018-2024年智能包装行业投资前景

11.1 2018-2024年智能包装市场发展前景

11.1.1 2018-2024年智能包装市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年智能包装市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年智能包装细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年智能包装市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年智能包装行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年智能包装市场规模预测

11.2.3 2018-2024年智能包装行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国智能包装行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国智能包装行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国智能包装行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国智能包装供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年智能包装行业投资机会与风险

12.1 智能包装行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2018-2024年智能包装行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2018-2024年智能包装行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 智能包装行业投资战略研究

13.1 智能包装行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国智能包装品牌的战略思考

13.2.1 智能包装品牌的重要性

13.2.2 智能包装实施品牌战略的意义

- 13.2.3 智能包装企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国智能包装企业的品牌战略
- 13.2.5 智能包装品牌战略管理的策略
- 13.3 智能包装经营策略分析
 - 13.3.1 智能包装市场细分策略
 - 13.3.2 智能包装市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 智能包装新产品差异化战略
- 13.4 智能包装行业投资战略研究
 - 13.4.1 2018年智能包装行业投资战略
 - 13.4.2 2018-2024年智能包装行业投资战略
 - 13.4.3 2018-2024年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 智能包装行业研究结论
- 14.2 智能包装行业投资价值评估
- 14.3 智能包装行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/347936347936.html>