

2011-2015年中国桶装水市场分析与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国桶装水市场分析与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/107934107934.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

桶装水是指采用自来水或抽取地下水，经过现代工业技术（反渗透、电渗析、蒸馏、树脂软化等）处理而成的纯净水或矿泉水，由灌装生产线灌装至PVC桶得到的产品。分为纯净水、矿泉水和矿物质水（由纯净水人工加入矿物质而成）等。

目前市场上出售的桶装水品种很多，有纯净水、矿泉水、矿化水、活化水、离子水等。由于水源不同，制作工艺不同，不同种类桶装水中所含微量元素种类和含量也有很大差别。有的桶装水水源是天然的地下水，有的则是城市自来水，将自来水加工制成桶装纯净水。

中国报告网发布的《2011-2015年中国桶装水市场分析与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国包装饮用水市场运行态势、中国桶装水行业运行环境等，接着分析了中国桶装水市场运行的现状，然后介绍了中国桶装水市场竞争格局。随后，报告对中国桶装水做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国桶装水行业前景与投资预测。您若想对桶装水产业有个系统的了解或者想投资桶装水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国包装饮用水市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国饮用水市场运行综述

- 一、饮用水市场规模分析
- 二、中国饮用水市场空间正不断被放大
- 三、中国高端饮用水市场进入爆发期
- 四、2010年中国城市饮用水源水质达标率情况
- 五、饮用水行业整合与扩张情况

第二节 2010-2011年中国各地区饮用水市场动态分析

- 一、吉林省饮用水市场酝酿重新洗牌
- 二、浙江省饮用水工程建设成效显著
- 三、广东饮用水行业保持高速增长
- 四、乌鲁木齐610万项目改善农村居民饮用水

第三节 2010-2011年中国饮用水市场存在的问题探讨

- 一、饮用水水质问题
- 二、农村饮水安全现状和存在的问题

第二章 2010-2011年中国桶装水行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国桶装水行业政策环境分析

一、国外饮用水水质标准介绍

二、中国《饮用水卫生标准》的回顾和发展

三、中国饮用水新标准正式实施

四、两大饮用水新国标相继出台

第三节 2010-2011年中国桶装水行业发展环境分析

一、中国城镇居民的饮水现状分析

二、中国农村饮用水现状

三、中国饮用水行业首个“863”科研课题取得突出成绩

四、中国饮用水产业迈入生态时代

五、底矿物质水正式成为我国饮用水第六水种

第四节 2010-2011年中国桶装水行业社会环境分析

一、中国淡水资源紧缺

二、中国饮用水质情况

第三章 2010-2011年中国桶装水市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国桶装水行业运行概况

一、桶装水行业特点分析

二、桶装水行业受管道直饮水冲击

三、桶装水企业加入电子监管网已显现积极效应

第二节 2010-2011年中国桶装水市场剖析

一、桶装水市场价差较大

二、农村成桶装水市场又一增长点

三、桶装水市场“正规军”产品渐成主角

四、消费需求继续扩大，桶装水稳据饮用水市场主导

五、潜在消费群继续扩大

第三节 2010-2011年中国各地区桶装水市场动态分析

一、深圳关外桶装水市场存在“三乱”

二、郑州桶装水市场状况分析及对策

三、泉州桶装饮用水市场平稳度过炎夏

四、烟台低价桶装水扰乱市场

五、义乌桶装水市场状况分析

第四节 2010-2011年中国桶装水市场存在的问题探讨

一、桶装水市场价格混乱不堪

二、桶装水流通时也可能受污染

三、桶装水饮用时可能会二次污染

四、桶装水市场利润大滑

五、中国桶装水产业面临原材料成本上涨

第五节 2010-2011年中国桶装水行业发展建议及策略分析

一、桶装水企业应对市场分割策略分析

二、桶装水企业亟待加强管理规范

三、乐百氏桶装水以差异化竞争赢取市场

第四章 2008-2010年中国桶装水生产行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国桶装水生产行业总体数据分析

一、2008年中国桶装水生产行业全部企业数据分析

二、2009年中国桶装水生产行业全部企业数据分析

三、2010年中国桶装水生产行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国桶装水生产行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国桶装水生产行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国桶装水生产行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国桶装水生产行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国桶装水生产行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国桶装水生产行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国桶装水生产行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国桶装水生产行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2010年中国桶装水产量统计分析

第一节 2008-2009年全国包装饮用水产量分析

第二节 2010年全国及主要省份包装饮用水产量分析

第三节 2010年全国包装饮用水产量集中度分析

第六章 2010-2011年中国桶装水产品市场消费者调查分析

第一节 2010-2011年中国桶装水产品市场消费者群体分析

一、家庭用户

二、单位用户

第二节 2010-2011年中国桶装水产品消费者行为特征分析

一、消费偏好分析

二、消费周期与频次分析

第三节 2010-2011年中国重点城市桶装饮用水消费者研究

一、三大城市家庭消费者桶装水类型偏好

二、三大城市城镇居民的桶装水消费情况

三、消费者对分质供水的兴趣

四、消费者对桶装水的品牌认知与消费

五、三大城市居民对桶装水的满意度评价

第四节 2010-2011年影响中国桶装水产品消费者购买决策的因素分析

一、质量

二、口感

三、企业品牌

四、送水服务

五、包装

六、广告

第七章 2010-2011年中国饮用水市场营销策略分析

第一节 2010-2011年中国瓶装饮用水的营销特性

一、需求性

二、流动性

三、气候性与地域性

四、活动性

五、区域性

六、导向性

第二节 2010-2011年中国桶装饮用水市场营销问题探析

一、首要的营销目标

二、品牌定位的依据

三、品牌个性表现策略

四、市场细分变量的确定

五、产品的主要诉求点

六、送水上门与数据库营销

七、深度分销

八、零售终端的管理

第八章 2010-2011年中国桶装水市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国桶装水市场竞争状况分析

一、自动售水机挑战桶装水

二、外资巨头抢滩饮用水市场

三、直饮机欲争夺桶装水市场

四、国外品牌抢滩桶装水市场

第二节 2010-2011年中国桶装水集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国桶装水竞争趋势分析

第九章 2010-2011年中国桶装水重点企业竞争性指标分析

第一节 北京新源食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 乐百氏重庆食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京汇源集团怀化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大冶天台泉饮品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京中富热灌装容器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 青岛青啤朝日饮品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江健天下生态资源开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国桶装水相关行业运行分析

第一节 2010-2011年中国饮水机行业发展概况分析

一、饮水机品牌格局面临调整

二、无热胆饮水机发展迅速

三、首款抑菌饮水机宁波上市

四、饮水机主要品牌技术亮点

五、近三年中国饮水机产量分析

六、中国区域市场饮水机品牌占有率分析

七、2011-2015年中国饮水机市场趋势分析

第二节 2010-2011年中国瓶装水行业发展概况分析

一、瓶装水市场透析-高端瓶装水成为市场新亮点

二、中国名牌瓶装水统治地位不容置疑

三、中国瓶装水年销量已居亚洲第二

四、瓶装饮用水质量合格率分析

五、渠道：最爱喝超市的水

六、2011-2015年中国瓶装水市场发展趋势分析

第三节 2010-2011年中国其他种类饮用水发展状况分析

一、国内纯净水市场逐渐壮大

二、纯净水行业发展分析

三、功能水国际市场速生速长

四、功能水机市场突起

五、中国发布首个功能水行业标准

六、袋装水出击市场

七、袋装水凭优势打破桶装水市场格局

八、新型袋装水有望代替桶装水

九、直饮水进家庭面临难题

十、2011-2015年中国饮用水发展趋势预测分析

第十一章 2011-2015年中国桶装水行业前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国饮用水行业发展趋势

一、品牌扩张趋势

二、服务、品牌竞争趋势

三、集中化趋势

第二节 2011-2015年中国桶装水市场预测分析

一、桶装水市场供给情况分析

二、桶装水市场需求预测分析

三、中国纯净水、矿泉水进出口贸易预测分析

第三节 2011-2015年中国桶装水投资机会分析

第四节 2011-2015年中国桶装水投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京新源食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：北京新源食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：北京新源食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：北京新源食品饮料有限公司负债情况图

图表：北京新源食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：北京新源食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：北京新源食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：乐百氏重庆食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：乐百氏重庆食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：乐百氏重庆食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：乐百氏重庆食品饮料有限公司负债情况图

图表：乐百氏重庆食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：乐百氏重庆食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：乐百氏重庆食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司主要经济指标走势图

图表：蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司经营收入走势图

图表：蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司盈利指标走势图

图表：蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司负债情况图

图表：蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司负债指标走势图

图表：蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司运营能力指标走势图

图表：蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司成长能力指标走势图

图表：北京汇源集团怀化有限公司主要经济指标走势图

图表：北京汇源集团怀化有限公司经营收入走势图

图表：北京汇源集团怀化有限公司盈利指标走势图

图表：北京汇源集团怀化有限公司负债情况图

图表：北京汇源集团怀化有限公司负债指标走势图

图表：北京汇源集团怀化有限公司运营能力指标走势图

图表：北京汇源集团怀化有限公司成长能力指标走势图

图表：大冶天台泉饮品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：大冶天台泉饮品有限责任公司经营收入走势图

图表：大冶天台泉饮品有限责任公司盈利指标走势图

图表：大冶天台泉饮品有限责任公司负债情况图

图表：大冶天台泉饮品有限责任公司负债指标走势图

图表：大冶天台泉饮品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：大冶天台泉饮品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：北京中富热灌装容器有限公司主要经济指标走势图

图表：北京中富热灌装容器有限公司经营收入走势图

图表：北京中富热灌装容器有限公司盈利指标走势图

图表：北京中富热灌装容器有限公司负债情况图

图表：北京中富热灌装容器有限公司负债指标走势图

图表：北京中富热灌装容器有限公司运营能力指标走势图

图表：北京中富热灌装容器有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛青啤朝日饮品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛青啤朝日饮品有限公司经营收入走势图

图表：青岛青啤朝日饮品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛青啤朝日饮品有限公司负债情况图

图表：青岛青啤朝日饮品有限公司负债指标走势图

图表：青岛青啤朝日饮品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛青啤朝日饮品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司经营收入走势图

图表：北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司负债情况图

图表：北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司负债指标走势图

图表：北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司成长能力指标走势图

图表：浙江健天下生态资源开发有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江健天下生态资源开发有限公司经营收入走势图

图表：浙江健天下生态资源开发有限公司盈利指标走势图

图表：浙江健天下生态资源开发有限公司负债情况图

图表：浙江健天下生态资源开发有限公司负债指标走势图

图表：浙江健天下生态资源开发有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江健天下生态资源开发有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国桶装水市场分析与投资战略研究报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/107934107934.html>