

2018年中国充电桩行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国充电桩行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fadongji/327933327933.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新能源汽车市场持续增长,充电基础设施建设需求迫切 我国新能源汽车产销自2014年起大规模增长。14年至16年,新能源汽车总产量分别为9.3、37.4、51.7万辆,16年底总保有量达102.3万辆。根据我们的预测,2017年至2020年,总产量将增至81.0、110.0、158.6、233.2万辆,新能源汽车总保有量将达170.8、267.5、403.5、605.1万辆。新能源汽车持续增长将从根本上刺激充电基础设施建设和运营需求,保有量高速增长亦使充电站和充电桩的配套建设愈加紧迫。

图：新能源汽车总产量及预测 (单位:万辆) 图：新能源汽车总保有量及预测 (单位:万辆)

我国充电基础设施建设保持快速发展势头。根据数据,2013年至2017年(截止11月),我国公共类充电桩从2.12万个高速增长至20.47万个,仅16年一年就建设近10万个公共类充电桩,年均复合增长率达76.28%。同时,我国充电设施保有量位居世界前列。截止至2016年12月,公共类充电基础设施建设数量为14.1万个,高于欧洲的10.6万个,位居世界第一。

图：中日美欧公共充电设施建设量(单位:万个) 图：我国公共类充电桩保有量变化(单位:万个)

充电桩保有量偏低,车桩比过高,未来充电桩建设仍有广阔空间。据充电联盟统计,截止到2017年11月,全国累计建设公共类充电桩204729个,私人类充电桩199061个,合计40.37万个。另据汽车工业协会数据,2016年我国新能源汽车保有量102.3万辆,2017年1月至11月累计生产新能源汽车63.9万辆,新能源汽车目前保有量合计166.2万辆。综合来看,截止到2017年11月末,我国车桩比为4.12。目前较高的车桩比以及未来新能源汽车的持续增长客观上要求加快充电桩建设进程。

《电动汽车充电基础设施发展指南(2015-2020年)》指出,到2020年,新增集中式充换电站超过1.2万座,分散式充电桩超过480万个,以满足全国500万辆电动汽车充电需求。目前全国充电桩保有量仅为40万个,距离480万的要求仍差440万个,缺口巨大。4倍的车桩比距离1:1的目标也存在可观的改进空间。

假设2020年我国累计建成充电桩480万个,完成《指南》规划的目标。则未来三年CAGR为128.94%。假设未来几年,我国充电桩保有量按此速度逐年递增,则2018年至2020年我国充电桩保有量可达40.4、92.4、211.6、484.4万个。结合我们之前对新能源汽车保有量的预测,2018年至2020年的车桩比为4.1、2.9、1.9、1.2。随着充电桩建设速度加快,车桩比逐步向1靠拢,新能源汽车充电便利度不断提升。

图：充电桩保有量(单位:万个)、车桩比测算

2017年充电桩建设进度不及预期,2018年建设速度有望加快。《2017年能源工作指导意见》中要求:“积极推进充电桩建设,年内计划建成充电桩90万个。其中,公共充电桩10万个,私人充电桩80万个。”而据充电联盟统计,2017年1月至11月,我国新增公共充电桩6

.3万个，新增私人充电桩13.6万个，合计新增充电桩约20万个。充电桩实际建设数量与规划目标差距巨大，而加快充电基础设施建设却势在必行。我们预计，政府2018年将加大资金投放力度，加速充电桩建设步伐，以顺利完成2020年建成480万个分散式充电桩的目标。

图：2017年我国新增充电桩数量按月度统计（单位：个）

观研天下发布的《2018年中国充电桩行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、充电桩T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国充电桩行业发展概述

第一节 充电桩行业发展情况概述

一、充电桩行业相关定义

二、充电桩行业基本情况介绍

三、充电桩行业发展特点分析

第二节 中国充电桩行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、充电桩行业产业链条分析

三、中国充电桩行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国充电桩行业生命周期分析

- 一、充电桩行业生命周期理论概述
- 二、充电桩行业所属的生命周期分析
- 第四节 充电桩行业经济指标分析
 - 一、充电桩行业的赢利性分析
 - 二、充电桩行业的经济周期分析
 - 三、充电桩行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中充电桩行业进入壁垒分析
 - 一、充电桩行业资金壁垒分析
 - 二、充电桩行业技术壁垒分析
 - 三、充电桩行业人才壁垒分析
 - 四、充电桩行业品牌壁垒分析
 - 五、充电桩行业其他壁垒分析
- 第二章 2015-2017年全球充电桩行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球充电桩行业发展历程回顾
 - 第二节 全球充电桩行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲充电桩行业地区市场分析
 - 一、亚洲充电桩行业市场现状分析
 - 二、亚洲充电桩行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲充电桩行业市场前景分析
 - 第四节 北美充电桩行业地区市场分析
 - 一、北美充电桩行业市场现状分析
 - 二、北美充电桩行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美充电桩行业市场前景分析
 - 第五节 欧盟充电桩行业地区市场分析
 - 一、欧盟充电桩行业市场现状分析
 - 二、欧盟充电桩行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟充电桩行业市场前景分析
 - 第六节 2018-2024年世界充电桩行业分布走势预测
 - 第七节 2018-2024年全球充电桩行业市场规模预测
- 第三章 2015-2017年中国充电桩产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国充电桩行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国充电桩产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、充电桩环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国充电桩行业运行情况

第一节 中国充电桩行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国充电桩行业市场规模分析

第三节 中国充电桩行业供应情况分析

第四节 中国充电桩行业需求情况分析

第五节 中国充电桩行业供需平衡分析

第六节 中国充电桩行业发展趋势分析

第五章 中国充电桩所属行业运行数据监测

第一节 中国充电桩所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国充电桩所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国充电桩所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国充电桩市场格局分析

第一节 中国充电桩行业竞争现状分析

一、中国充电桩行业竞争情况分析

二、中国充电桩行业主要品牌分析

第二节 中国充电桩行业集中度分析

一、中国充电桩行业市场集中度分析

二、中国充电桩行业企业集中度分析

第三节 中国充电桩行业存在的问题

第四节 中国充电桩行业解决问题的策略分析

第五节 中国充电桩行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国充电桩行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国充电桩行业消费特点

第二节 中国充电桩行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 充电桩行业成本分析

第三节 充电桩行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国充电桩行业价格现状分析

第五节 中国充电桩行业平均价格走势预测

- 一、中国充电桩行业价格影响因素
- 二、中国充电桩行业平均价格走势预测
- 三、中国充电桩行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国充电桩行业区域市场现状分析

第一节 中国充电桩行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区充电桩市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区充电桩市场规模分析
- 四、华东地区充电桩市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区充电桩市场规模分析
- 四、华中地区充电桩市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区充电桩市场规模分析

第九章 2015-2017年中国充电桩行业竞争情况

第一节 中国充电桩行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国充电桩行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国充电桩行业竞争环境分析（充电桩T）

- 一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 充电桩行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国充电桩行业发展前景分析与预测

第一节 中国充电桩行业未来发展前景分析

一、充电桩行业国内投资环境分析

二、中国充电桩行业市场机会分析

三、中国充电桩行业投资增速预测

第二节 中国充电桩行业未来发展趋势预测

第三节 中国充电桩行业市场发展预测

一、中国充电桩行业市场规模预测

二、中国充电桩行业市场规模增速预测

三、中国充电桩行业产值规模预测

四、中国充电桩行业产值增速预测

五、中国充电桩行业供需情况预测

第四节 中国充电桩行业盈利走势预测

一、中国充电桩行业毛利润同比增速预测

二、中国充电桩行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国充电桩行业投资风险与营销分析

第一节 充电桩行业投资风险分析

- 一、充电桩行业政策风险分析
- 二、充电桩行业技术风险分析
- 三、充电桩行业竞争风险分析
- 四、充电桩行业其他风险分析

第二节 充电桩行业企业经营发展分析及建议

- 一、充电桩行业经营模式
- 二、充电桩行业销售模式
- 三、充电桩行业创新方向

第三节 充电桩行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国充电桩行业发展策略及投资建议

第一节 中国充电桩行业品牌战略分析

- 一、充电桩企业品牌的重要性
- 二、充电桩企业实施品牌战略的意义
- 三、充电桩企业品牌的现状分析
- 四、充电桩企业的品牌战略
- 五、充电桩品牌战略管理的策略

第二节 中国充电桩行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国充电桩行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国充电桩行业发展策略及投资建议

第一节 中国充电桩行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国充电桩行业定价策略分析

第二节 中国充电桩行业营销渠道策略

一、充电桩行业渠道选择策略

二、充电桩行业营销策略

第三节 中国充电桩行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国充电桩行业重点投资区域分析

二、中国充电桩行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fadongji/327933327933.html>