

2017-2022年中国载货车行业市场发展现状及十三 五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国载货车行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/277933277933.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国汽车工业的传统优势在载货车，中国载货车发展的现实水平及与国际汽车制造业的比较优势也有利于大力发展载货车。

中国载货车市场，曾经以“中卡”为主导，“缺重少轻”，在这种背景下，一度出现东风与一汽两强对弈的竞争格局。伴随着载货车市场需求结构变化和产品结构的调整，载货车市场竞争，由“中卡”演化成重卡、中卡、轻卡、微卡等领域的多元竞争态势。中国载货车市场竞争，也因此由粗放走向细分，各细分市场的竞争格局异彩纷呈。

2009-2014年中国载货汽车产量

数据来源：国家统计局

中国是发展中的农业大国，正处于计划经济体制向市场经济体制、从农业国向工业国、从不发达的农业社会向发达的工业社会转型过程之中。这一巨大的社会进步和社会变迁，必然会带来市场对载货车的巨大需求。这是中国做强做大载货车自主品牌的坚实基础，也是中国汽车工业参与国际竞争的优势所在。

展望未来，2020年我国GDP的构成中，第三产业比重超过50%，第二产业和第一产业在GDP的构成中的比重都将下降，届时主要产生公路货运量和公路货物周转量的第一产业和第二产业将减少对运输装备的需求量。公路货物周转量和载货车保有量存在高度相关性，相关系数为0.98。2020年左右将是我国载货车发展的一个重要拐点。届时，公路运输业对载货车的需求将由现在的以新增需求为主，转变为以更新需求为主。以更新需求为主，意味着对载货车需求总量将长期保持在一个比较稳定的水平，不会出现大幅增长或大幅下降。

中国报告网发布的《2017-2022年中国载货车行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。

第一章全球载货车市场分析

第一节全球载货车市场分析

- 一、中国卡车全球市场份额
- 二、全球货车制造商以亚洲为中心构建零部件共用体系
- 三、2015年全球轿车和轻卡市场分析

第二节英国载货车市场分析

- 一、2014年英国载货车销量分析
- 二、2015年英国载货车销量统计
- 三、2015年英国商用车运行状况

第三节德国载货车市场分析

- 一、德国商用车销量情况分析
- 二、德国MANSE公司经营情况分析
- 三、2020年戴姆勒卡车全球销量预计

第四节美国载货车市场分析

- 一、2015年美国商用车销量情况
- 二、2015年美国汽车市场状况
- 三、美国“超级卡车”计划

第五节俄罗斯载货车市场分析

- 一、2015年俄罗斯商用车销量情况
- 二、2015年俄罗斯汽车市场分析

第六节其他国家载货车市场分析

- 一、2014-2015年印度载货车市场分析
- 二、2014-2015年澳大利亚载货车市场

第二章中国汽车行业分析

第一节2015年汽车工业经济运行分析

- 一、中国汽车工业经济运行
- 二、中国汽车产销情况统计
- 三、中国汽车保有量增长情况
- 四、中国加快向汽车强国迈进
- 五、中国汽车市场容量浅析
- 六、中国汽车产业增长点论述
- 七、未来中国汽车业发展前景分析

第二节汽车零部件行业分析

- 一、中国汽车零部件行业概况
- 二、汽车零部件行业规模分析
- 三、中国汽车零部件进口额变化
- 四、中国汽车零部件产业发展现状分析

五、中国汽车零部件主要供应商状况

六、中国汽车零部件企业竞争力分析

七、汽车零部件产业兼并重组分析

第三章中国载货车市场发展分析

第一节2014-2015年我国载货车市场分析

一、2014年载货车市场分析

二、2015年载货车市场分析

第二节2015年载货车市场产销分析

一、2015年中国载货车产量分析

二、2015年中国载货车销量分析

第三节2014-2015年我国载货车进出口分析

一、2015年我国载货车出口情况

二、2015年中国货车行业进口分析

三、2015年中国货车行业出口分析

第四节专用车市场发展分析

一、专用汽车市场发展现状

二、专用汽车生产情况分析

三、专用汽车市场销售情况

四、中国主要专用车产业基地

五、2015年专用车进出口分析

六、专用汽车生产企业准入管理办法

第四章2014-2015年中国载货车产业运行状况分析

第一节2014-2015年中国载货车产业概述

一、“十二五”国内主要卡车企业发展成就

二、2015年中国卡车行业发展概况

三、中国载货车产业技术发展动向

第二节2015年中国载货车产业市场供需状况分析

一、2015年中国卡车市场分析

二、2015年中国卡车环境分析

三、大型货车安全技术性能需进一步提高

第五章2014-2016年中国货车产业生产数据统计分析

第一节2014-2016年中国货车生产汇总表

一、2014-2016年全国货车生产汇总表

二、2015年全国货车产量数据分析

三、2014-2016年全国货车产量增长性分析

第二节2014-2016年中国重型货车产量数据统计分析

一、2014-2016年全国重型货车产量数据分析

二、2015年全国重型货车产量数据分析

第三节2014-2016年中国中型货车产量数据统计分析

一、2014-2016年全国中型货车产量数据分析

二、2015年全国中型货车产量数据分析

第四节2014-2016年中国轻型货车产量数据统计分析

一、2014-2016年全国轻型货车产量数据分析

二、2015年全国轻型货车产量数据分析

第五节2014-2016年中国微型货车产量数据统计分析

一、2014-2016年全国微型货车产量数据分析

二、2014年全国微型货车产量数据分析

第六章2014-2016年中国货车产业销售数据统计分析

第一节2014-2016年中国货车销售汇总表

一、2014-2016年全国货车销售汇总表

二、2015年全国货车销售汇总表

三、2014-2016年全国货车销量增长性分析

第二节2014-2016年中国重型货车销量数据统计分析

一、2014-2016年全国重型货车销量数据分析

二、2015年全国重型货车销量数据分析

第三节2014-2016年中国中型货车销量数据统计分析

一、2014-2016年全国中型货车销量数据分析

二、2015年全国中型货车销量数据分析

第四节2014-2016年中国轻型货车销量数据统计分析

一、2014-2016年全国轻型货车销量数据分析

二、2015年全国轻型货车销量数据分析

第五节2014-2016年中国微型货车销量数据统计分析

一、2014-2016年全国微型货车销量数据分析

二、2015年全国微型货车销量数据分析

第七章2014-2015年中国载货车细分市场分析

第一节重型载货车市场

一、2014年全年产销综述

二、2015年产销综述

三、2014-2015年分企业产销数据

第二节中型载货车市场

- 一、2014年全年产销综述
- 二、2015年产销综述
- 三、2014-2015年分企业产销数据

第三节轻型载货车市场

- 一、2014年全年产销综述
- 二、2015年产销综述
- 三、2014-2015年分企业产销数据

第四节微型载货车市场

- 一、2014年全年产销综述
- 二、2015年产销综述
- 三、2014-2015年分企业产销数据

第五节皮卡车市场

- 一、2015年中国皮卡市场分析
- 二、2016中国皮卡市场分析及前景预测

第六节牵引车市场

- 一、2014年半挂牵引车产销情况
- 二、2015年半挂牵引车产销情况

第八章载货车行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、从东风锐玲看中国中高端轻卡竞争
- 二、欧美汽车企业加快在华大中型卡车投资步伐
- 三、世界中重卡运营中心向中国转移
- 四、日产汽车决定撤离中国卡车制造业市场

第二节2015年行业集中度分析

- 一、2015年重型载货竞争格局
- 二、2015年中型载货竞争格局
- 三、2015年轻型载货竞争格局
- 四、2015年微型载货竞争格局

第三节中国汽车行业竞争趋势预测

- 一、汽车三包强势出台
- 二、渠道创新从量变走向质变
- 三、大经销商集团叫板主机厂
- 四、汽车后市场前景广阔
- 五、兼并重组，新能源多样化
- 六、进军低端市场，合资自主

七、新能源汽车发展方向分析

第四节“十二五”期间重卡行业竞争格局预测

一、中国重卡行业发展趋势分析

二、重卡行业竞争格局预测分析

第九章载货车企业竞争策略分析

第一节载货车市场竞争环境分析

一、载货车行业环境渐变

二、载货车行业竞争形势严峻

第二节主要企业竞争策略分析

一、一汽解放

二、东风商用车

三、陕汽重卡

第三节载货车企业竞争策略分析

一、深挖服务利润

二、强化渠道控制力

第十章主要载货车企业竞争分析

第一节东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第二节一汽解放汽车有限公司

一、企业概况

二、企业产销情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节中国重汽集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第四节陕西汽车集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业产销情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产销情况分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第六节江铃汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产销情况分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第七节安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产销情况分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第八节长安汽车（集团）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业产销情况分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第九节金杯汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第十节山东时风(集团)有限责任公司

- 一、企业概况
- 三、企业竞争优势分析
- 三、企业销售渠道分销
- 四、企业发展战略分析

第十一章2017-2022年载货车行业发展趋势分析

第一节2015年发展环境展望

一、2015年中国宏观经济运行形势分析

二、2017-2022年中国经济发展预测

第二节我国载货车行业前景与机遇分析

一、中国载货车行业发展前景分析

二、国内轻卡行业发展前景分析

第三节2017-2022年中国载货车市场趋势分析

一、“十二五”规划我国卡车专用化率

二、中国专用车市场值得注意的问题

三、2017-2022年中国专用车市场趋势分析

四、2017-2022年中国专用车市场需求预测

第十二章2017-2022年载货车行业发展趋势预测

第一节2017-2022年主要中重卡企业规划

一、一汽解放

二、东风商用车

三、中国重汽

四、陕西重汽

五、福田汽车

六、北奔重汽

七、华菱汽车

八、上汽依维柯红岩

九、江淮股份

第二节2017-2022年中国轻卡业发展趋势预测

一、未来各地区轻卡拥有量预测

二、未来轻卡产品需求变化预测

三、未来轻卡后市场预测

四、未来轻卡行业政策法规预测

五、轻卡进出口预测分析

第三节2017-2022年中国皮卡车市场发展趋势分析

一、中国皮卡产品分析

二、中国皮卡市场分析

三、千军万马过独木桥，为抢皮卡一杯羹

四、中国皮卡车出口分析

五、皮卡车未来量化判断

第十三章载货车行业投资现状分析

第一节2014年载货车行业投资情况分析

- 一、徐工百亿投资重卡项目
- 二、青年集团投资战略调整
- 三、福建支持中国重汽在当地投资汽车项目
- 四、2015年福田汽车投向起重机项目

第二节2015年载货车行业投资情况分析

- 一、福田巴西轻卡和皮卡两工厂明年底投产
- 二、福田将乌干达设厂产卡车，成本低于进口
- 三、东风集团与沃尔沃卡车联手生产中重卡车

第十四章载货车行业投资机会与风险

第一节中国载货企业发展SWOT分析

- 一、优势因素(Strengths)
- 二、弱点因素(Weaknesses)
- 三、机会因素(Opportunities)
- 四、威胁因素(Threats)

第二节我国轻型载货汽车行业投资建议

- 一、注重对人才的培养
- 二、节能与环保
- 三、加大产品研发力度
- 四、对企业进行合适定位

第三节提高专用车企业的研发效率建议

- 一、采用先进技术
- 二、建立良好的制度
- 三、人力资源的优化配置

第十五章载货车行业投资战略研究

第一节载货车行业发展战略研究

- 一、SO战略(增长型战略)
- 二、ST战略(多种经营战略)
- 三、WO战略(扭转型战略)
- 四、WT战略(防御型战略)

第二节对我国中重型载货企业战略选择的建议

- 一、增长型(SO)战略
- 二、扭转型(WO)战略

图表目录：

图表1：2014年英国货车销量统计（分品牌）

图表2：2013年12月英国货车销量统计（分品牌）

图表3：英国整车产量(2014年12月)

图表4：2014年10月澳大利亚各类汽车销量统计

图表5：2014年中国汽车产销

图表6：中国汽车保有量增长

图表7：2014-2015年上半年中国汽车零部件进口额

图表8：2014年中国载货车产量

(GYZX)

图表详见正文 • • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/277933277933.html>