

2018年中国充电桩行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国充电桩行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fadongji/327932327932.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地补调整利好充电桩发展，政策规划助推行业远行

完善的充电基础设施体系是电动汽车普及的重要保障，中央支持政策不断出台。2018年国补政策明确未来各地地补将陆续转为支持基础充电设施的建设和运营，而早在2015年10月，国务院印发《关于加快电动汽车充电基础建设的指导意见》，到2020年，基本建成适度超前、车桩相随、智能高效的充电基础设施体系。国家发改委2015年11月印发的《电动汽车充电基础设施发展指南（2015-2020年）》指出，到2020年，新增集中式充换电站超过1.2万座，分散式充电桩超过480万个，以满足全国500万辆电动汽车充电需求。据统计，截止到2017年11月，全国累计建设公共类充电桩20.5万个，私人类充电桩19.9万个，合计40.4万个，增长潜力可观。为进一步推动充电基础设施建设，国家与地方多维度出台扶持行业发展。

图：到2020年充电站新增目标规划（单位：座）

图：到2020年充电桩新增目标规划（单位：万个） 土地政策+设施建设+互联互通，中央政策多维度破解充电设施建设实际困境。指导意见中指出，充电设施建设纳入城市规划，完善独立占地的充电基础设施布局，明确各类停车场充电设施建设比例或预留安装条件。为推进居民小区、企事业单位内部、停车场等区域充电设施建设，国家能源局先后发布系列文件，大力推动电动汽车充电基础设施建设。2016年12月，发改委等联合发布《关于电动汽车充电基础设施接口新国标实施方案》，2017年1月1日起，新安装的充电基础设施、新生产的电动汽车必须符合新国标。

充电服务费+扶持性电价+补贴三管齐下，资金层面助力充电设施建设。2014年7月，国家发改委等部委发布《国家发展改革委关于电动汽车用电价格政策有关问题的通知》，充换电设施经营企业可向电动汽车用户收取电费及充换电服务费。2014年8月，国家发改委发布《关于电动汽车用电价格政策有关问题的通知》，对电动汽车充换电设施用电实行扶持性电价政策。2016年1月，财政部等部委印发《关于“十三五”新能源汽车充电基础设施奖励政策及加强新能源汽车推广应用的通知》，2016-2020年对充电基础设施、运营给予奖补，根据新能源汽车推广情况分区域实行不同的奖励标准，奖补资金最高封顶2亿元。

分区域设立充电设施奖励标准，随着时间的推移，不同区域的奖补门槛不断提高，奖补标准也随之提高。根据新能源汽车推广的实际需求与现状，分为大气污染区域、中部省份和福建省、其他地区，各区域的奖补标准与奖补门槛成正比。大气污染区域奖补门槛最高，但奖补标准也最高；其次是中部省份和福建省；其他地区奖补门槛最低，奖补标准也最低。大气污染区域经济发展水平高、环境污染较严重，奖补门槛及奖补标准最高，彰显了我国治理环境污染、大力推广新能源汽车的决心。

表：2016-2020年各省市新能源汽车超出门槛部分充电设施奖励标准

为落实中央指导意见，地方政策纷纷出台，积极推进充电基础设施建设。《发展指南》

中提到，在北京、天津、河北、辽宁、山东、上海、江苏、浙江、安徽、福建、广东、海南等电动汽车发展基础较好，雾霾治理任务较重，为条件较优越的加快发展地区，预计到2020年，推广电动汽车规模将达到266万辆。上述12省市大多已制定相关规划，其中广东省规划集中式充电站1490座，充电桩35万个，为全国之最。除加快发展地区之外，亦有大量省市已制定相关规划。

表：2016-2020年加快发展地区充电基础设施规划

地方政策紧跟中央政策，通过补贴、充电服务费、土地政策等方法助力充电设施建设。地方补贴包括定额补贴、按总投资额比例补贴、按设备投资额比例补贴等多种形式，有效降低建设单位建设成本，如唐山市按照基础设施总投资20%给予一次性补贴。各地充电服务费政策陆续出台，包括规定最高价、按照公里计费、按照电价计费、按照燃油价格计费等形式，提高了相关单位积极性，其中最高的江西省达到1.723元/kWh。部分地区亦出台了相关土地政策，包括免收土地费用、将土地纳入充电设施规划、划拨充电建设用地等形式，破解充电设施落地难题。

地补调整背景下，地方补贴由直接购车补贴转移至支持充电桩等基础设施，充电桩建设后劲更足。以舟山市为例，2016年12月，舟山市财政局印发《舟山市2016年新能源汽车推广应用地方配套补助办法》，对共用和公用充换电设备（站、桩、装置，不含土地）按实际投资额酌情给予5%-10%的补助。2017年10月新发布的《舟山市新能源汽车推广应用地方配套补助办法》中，将该比例提升至不超过20%。补贴扶持力度加强将进一步激发企业参与充电桩建设与投资的积极性，充电桩板块或成18年新一轮投资热点。

观研天下发布的《2018年中国充电桩行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析

法、SWOT分析法、充电桩T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国充电桩行业发展概述

第一节 充电桩行业发展情况概述

一、充电桩行业相关定义

二、充电桩行业基本情况介绍

三、充电桩行业发展特点分析

第二节 中国充电桩行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、充电桩行业产业链条分析

三、中国充电桩行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国充电桩行业生命周期分析

一、充电桩行业生命周期理论概述

二、充电桩行业所属的生命周期分析

第四节 充电桩行业经济指标分析

一、充电桩行业的赢利性分析

二、充电桩行业的经济周期分析

三、充电桩行业附加值的提升空间分析

第五节 国内充电桩行业进入壁垒分析

一、充电桩行业资金壁垒分析

二、充电桩行业技术壁垒分析

三、充电桩行业人才壁垒分析

四、充电桩行业品牌壁垒分析

五、充电桩行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球充电桩行业市场发展现状分析

第一节 全球充电桩行业发展历程回顾

第二节 全球充电桩行业市场区域分布情况

第三节 亚洲充电桩行业地区市场分析

一、亚洲充电桩行业市场现状分析

二、亚洲充电桩行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲充电桩行业市场前景分析

第四节 北美充电桩行业地区市场分析

- 一、北美充电桩行业市场现状分析
- 二、北美充电桩行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美充电桩行业市场前景分析

第五节 欧盟充电桩行业地区市场分析

- 一、欧盟充电桩行业市场现状分析
- 二、欧盟充电桩行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟充电桩行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界充电桩行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球充电桩行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国充电桩产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国充电桩行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国充电桩产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、充电桩环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国充电桩行业运行情况

第一节 中国充电桩行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国充电桩行业市场规模分析

第三节 中国充电桩行业供应情况分析

第四节 中国充电桩行业需求情况分析

第五节 中国充电桩行业供需平衡分析

第六节 中国充电桩行业发展趋势分析

第五章 中国充电桩所属行业运行数据监测

第一节 中国充电桩所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国充电桩所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国充电桩所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国充电桩市场格局分析

第一节 中国充电桩行业竞争现状分析

一、中国充电桩行业竞争情况分析

二、中国充电桩行业主要品牌分析

第二节 中国充电桩行业集中度分析

一、中国充电桩行业市场集中度分析

二、中国充电桩行业企业集中度分析

第三节 中国充电桩行业存在的问题

第四节 中国充电桩行业解决问题的策略分析

第五节 中国充电桩行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国充电桩行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国充电桩行业消费特点

第二节 中国充电桩行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 充电桩行业成本分析

第三节 充电桩行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国充电桩行业价格现状分析

第五节 中国充电桩行业平均价格走势预测

一、中国充电桩行业价格影响因素

二、中国充电桩行业平均价格走势预测

三、中国充电桩行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国充电桩行业区域市场现状分析

第一节 中国充电桩行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地充电桩市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区充电桩市场规模分析

四、华东地区充电桩市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区充电桩市场规模分析

四、华中地区充电桩市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区充电桩市场规模分析

第九章 2015-2017年中国充电桩行业竞争情况

第一节 中国充电桩行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国充电桩行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国充电桩行业竞争环境分析（充电桩T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 充电桩行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国充电桩行业发展前景分析与预测

第一节 中国充电桩行业未来发展前景分析

一、充电桩行业国内投资环境分析

二、中国充电桩行业市场机会分析

三、中国充电桩行业投资增速预测

第二节 中国充电桩行业未来发展趋势预测

第三节 中国充电桩行业市场发展预测

一、中国充电桩行业市场规模预测

二、中国充电桩行业市场规模增速预测

三、中国充电桩行业产值规模预测

四、中国充电桩行业产值增速预测

五、中国充电桩行业供需情况预测

第四节 中国充电桩行业盈利走势预测

一、中国充电桩行业毛利润同比增速预测

二、中国充电桩行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国充电桩行业投资风险与营销分析

第一节 充电桩行业投资风险分析

一、充电桩行业政策风险分析

二、充电桩行业技术风险分析

三、充电桩行业竞争风险分析

四、充电桩行业其他风险分析

第二节 充电桩行业企业经营发展分析及建议

一、充电桩行业经营模式

二、充电桩行业销售模式

三、充电桩行业创新方向

第三节 充电桩行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国充电桩行业发展策略及投资建议

第一节 中国充电桩行业品牌战略分析

一、充电桩企业品牌的重要性

二、充电桩企业实施品牌战略的意义

三、充电桩企业品牌的现状分析

四、充电桩企业的品牌战略

五、充电桩品牌战略管理的策略

第二节中国充电桩行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国充电桩行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国充电桩行业发展策略及投资建议

第一节中国充电桩行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国充电桩行业定价策略分析

第二节中国充电桩行业营销渠道策略

一、充电桩行业渠道选择策略

二、充电桩行业营销策略

第三节中国充电桩行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国充电桩行业重点投资区域分析

二、中国充电桩行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fadongji/327932327932.html>