

2017-2022年中国自行车制造行业市场发展现状及 十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国自行车制造行业市场发展现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/277932277932.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

二十世纪八十年代以来，全球自行车产业格局发生了很大变化，其制造中心，随着劳动力成本上升等因素影响，逐步由欧美发达国家转移到亚洲日本和中国台湾地区，并正在向中国大陆转移。

改革开放以来，中国自行车行业通过积极引进、消化、吸收国际先进技术和装备，在生产技术、工艺、产品质量及自动化生产程度等方面有了明显地提高。中国已成为全球最大的自行车生产、消费和出口大国。

2010-2014年中国自行车制造行业主营业务收入

数据来源：公开资料整理

在激烈的竞争中，自行车行业的生产和市场流向更适应市场经济的区域和厂家，并形成了天津、上海、江苏、浙江和广东等5大生产基地。经过市场的洗礼，培育并催生了不少抗击市场风险能力及核心竞争力强的企业和品牌。像捷安特、中华等，他们在市场占有率、品牌影响力及顾客满意度等方面走在了同行的前面。

“十二五”期间，我国城市化率，特别是中西部城市化率将进一步提高，居民收入将进一步增加。自行车、电动自行车仍有较大的市场需求。随着全社会积极控制温室气体排放，推进节能减排，加强生态保护；积极倡导低碳经济、绿色出行，许多交通发达国家在一些交通便利的大中城市纷纷兴建自行车专用道，营造低碳生活方式；健康体检的需要也促使了高端自行车的开发，对自行车行业的复兴产生了积极的推动作用。自行车以其低成本的交通方式、绿色健康的发展潮流得到消费者的青睐，有着巨大的市场发展空间。

中国报告网发布的《2017-2022年中国自行车制造行业市场发展现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国自行车制造行业发展综述

1.1自行车制造行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2自行车制造行业统计标准

1.2.1自行车制造行业统计部门和统计口径

1.2.2自行车制造行业统计方法

1.2.3自行车制造行业数据种类

1.3自行车制造行业供应链分析

1.3.1自行车制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2自行车制造行业下游产业链分析

1.3.3自行车制造行业上游产业供应链分析

(1) 钢材市场发展状况分析

(2) 有色金属行业市场发展状况分析

(3) 电池行业市场发展状况分析

第二章自行车制造行业发展状况分析

2.1中国自行车制造行业发展状况分析

2.1.1中国自行车制造行业发展总体概况

2.1.2中国自行车制造行业发展主要特点

2.1.3自行车制造行业经营情况分析

(1) 自行车制造行业经营效益分析

(2) 自行车制造行业盈利能力分析

(3) 自行车制造行业运营能力分析

(4) 自行车制造行业偿债能力分析

(5) 自行车制造行业发展能力分析

2.2自行车制造行业经济指标分析

2.2.1自行车制造行业主要经济效益影响因素

2.2.2自行车制造行业经济指标分析

2.2.3不同规模企业经济指标分析

2.2.4不同性质企业经济指标分析

2.2.5不同地区企业经济指标分析

2.3自行车制造行业供需平衡分析

2.3.1全国自行车制造行业供给情况分析

(1) 全国自行车制造行业总产值分析

(2) 全国自行车制造行业产成品分析

2.3.2各地区自行车制造行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3全国自行车制造行业需求情况分析

(1) 全国自行车制造行业销售产值分析

(2) 全国自行车制造行业销售收入分析

2.3.4各地区自行车制造行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5全国自行车制造行业产销率分析

第三章自行车行业主要关联产业运营情况分析

3.1脚踏自行车及残疾人座车制造运营状况分析

3.1.1脚踏自行车及残疾人座车制造规模分析

3.1.2脚踏自行车及残疾人座车制造生产情况

3.1.3脚踏自行车及残疾人座车制造需求情况

3.1.4脚踏自行车及残疾人座车制造供求平衡情况

3.1.5脚踏自行车及残疾人座车制造财务运营情况

3.1.6脚踏自行车及残疾人座车制造运行特点及趋势分析

3.2助动自行车制造行业运营状况分析

3.2.1助动自行车制造行业规模分析

3.2.2助动自行车制造行业生产情况

3.2.3助动自行车制造行业需求情况

3.2.4助动自行车制造行业供求平衡情况

3.2.5助动自行车制造行业财务运营情况

3.2.6助动自行车制造行业运行特点及趋势分析

第四章自行车制造行业市场环境分析

4.1行业政策环境分析

4.1.1行业相关政策动向

4.1.2自行车制造行业发展规划

4.2行业经济环境分析

4.2.1国际经济形势

4.2.2国内经济形势及预测

4.2.3经济环境对行业的影响

4.3行业社会需求环境分析

4.3.1行业需求特征分析

4.3.2行业需求趋势分析

4.4行业产品技术环境分析

4.4.1总体发展趋势

(1) 行业专利申请数分析

(2) 行业专利公开数分析

4.4.2行业技术领先企业分析

(1) 专利申请人构成

(2) 专利申请人综合比较

4.4.3行业热门技术分析

第五章自行车制造行业市场竞争状况分析

5.1行业总体竞争状况分析

5.2国际市场竞争状况分析

5.2.1国际自行车制造市场发展状况

5.2.2国际自行车制造市场竞争状况分析

5.3国内市场竞争状况分析

5.3.1国内自行车制造行业发展现状分析

5.3.2国内自行车制造行业竞争格局

5.4行业不同经济类型企业特征分析

5.4.1不同经济类型企业特征情况

5.4.2行业经济类型集中度分析

第六章自行车制造行业主要产品市场分析

6.1行业主要产品结构特征

6.2行业主要产品市场分析

6.2.1两轮脚踏自行车产品市场分析

(1) 产量规模

(2) 销量规模

(3) 供需平衡分析

6.2.2电动自行车产品市场分析

(1) 产量规模

(2) 销量规模

(3) 电动自行车市场竞争

第七章自行车行业重点区域市场分析

7.1行业总体区域结构特征分析

7.1.1行业区域结构总体特征

7.1.2行业区域集中度分析

7.2行业重点区域产销情况分析

7.2.1华北地区自行车制造行业产销情况分析

- (1) 北京市自行车制造行业产销情况分析
- (2) 天津市自行车制造行业产销情况分析
- (3) 河北省自行车制造行业产销情况分析
- 7.2.2 华南地区自行车制造行业产销情况分析
 - (1) 广东省自行车制造行业产销情况分析
 - (2) 广西自行车制造行业产销情况分析
- 7.2.3 华东地区自行车制造行业产销情况分析
 - (1) 上海市自行车制造行业产销情况分析
 - (2) 江苏省自行车制造行业产销情况分析
 - (3) 浙江省自行车制造行业产销情况分析
 - (4) 山东省自行车制造行业产销情况分析
 - (5) 福建省自行车制造行业产销情况分析
 - (6) 江西省自行车制造行业产销情况分析
 - (7) 安徽省自行车制造行业产销情况分析
- 7.2.4 华中地区自行车制造行业产销情况分析
 - (1) 湖北省自行车制造行业产销情况分析
 - (2) 河南省自行车制造行业产销情况分析
- 7.2.5 西南地区自行车制造行业产销情况分析
 - (1) 四川省自行车制造行业产销情况分析
 - (2) 重庆市自行车制造行业产销情况分析
- 7.2.6 其它地区自行车制造行业产销情况分析
 - (1) 辽宁省自行车制造行业产销情况分析
 - (2) 陕西省自行车制造行业产销情况分析
- 第八章 自行车制造行业进出口市场分析
 - 8.1 自行车制造行业进出口状况综述
 - 8.2 自行车制造行业进出口市场分析
 - 8.2.1 自行车制造行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 8.2.2 自行车制造行业进口分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
 - 8.3 自行车行业进出口前景及建议
 - 8.3.1 自行车行业出口前景及建议
 - 8.3.2 自行车行业进口前景及建议

第九章自行车制造行业主要企业生产经营分析

9.1自行车制造企业发展总体状况分析

9.1.1自行车制造行业企业规模

9.1.2自行车制造行业工业产值状况

9.1.3自行车制造行业销售收入和利润

9.1.4主要自行车制造企业创新能力分析

9.2脚踏自行车制造行业领先企业个案分析

9.2.1捷安特（中国）有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

9.2.2广东天任车料有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

9.2.3中路股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业组织架构分析

（8）企业产品结构及新产品动向

9.2.4禧玛诺（昆山）自行车零件有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

9.2.5深圳信隆实业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.2.6 天津富士达自行车有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.7 永祺（常州）车业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.8 金山开发建设股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.2.9 常州普利司通自行车有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.2.10浙江力霸皇工贸集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.3助动自行车制造行业领先企业个案分析

9.3.1浙江绿源电动车有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.3.2澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.3.3江苏新日电动车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.3.4上海依莱达电动车有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

9.3.5浙江蓝贝车业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

第十章自行车制造行业发展趋势分析与预测

10.1中国自行车制造市场发展趋势

10.1.1中国自行车制造市场发展趋势分析

10.1.2中国自行车制造市场发展前景

10.2中国自行车制造行业投资建议

10.2.1自行车制造行业投资风险分析

10.2.2自行车制造行业未来发展方向

10.2.3专家投资建议

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/277932277932.html>