

中国起重机行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国起重机行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707931.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

起重机是指在一定范围内垂直提升和水平搬运重物的多动作起重机械，又称天车，航吊，吊车。

起重机种类繁多，按其构造和性能的不同可分为轻小型起重设备、桥式类型起重机械和臂架类型起重机，缆索式起重机四大类；而按起重性质分可分为流动式起重机、塔式起重机、桅杆式起重机。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从各细分种类销量来看，在2023年我国汽车起重机、履带起重机、随车起重机、塔式起重机四类起重机主要共显示了69856台，其中汽车起重机销量为24258台，同比下降6.49%；履带起重机销量为3208台，同比下降0.2%；随车起重机销量为24108台，同比增长38.0%；塔式起重机销量为18282台，同比下降13.1%。整体来看，除随车起重机销量同比增长之外，其他三类起重机销量同比均下降。

数据来源：中国工程机械工业协会、观研天下整理

起重机是一种重要的工业机械，主要应用于吊装、运输、装卸、堆码等作业。从企业注册量来看，我国起重机行业相关企业注册量数量众多，截至2024年5月14日我国起重机相关企业注册量达到了79826家，其中数量最多的五个省为广东省、河北省、山东省、河南省、江苏省，企业注册量为5794家、5807家、8381家、8982家、9967家，占比分别为7.26%、7.27%、10.50%、11.25%、12.49%。

数据来源：企查查、观研天下整理

从行业竞争梯队来看，位于我国起重机行业第一梯队企业为徐工机械（国企）、中联重科（国企）、三一重工（民营企）、振华重工（国企）；位于行业第二梯队企业为太原重工、大连重工、天桥起重、柳工等；位于行业第三梯队的企业为润邦股份、法兰泰克、西部泰力、重钢机械等。

资料来源：企查查、观研天下整理

企业方面，我国起重机行业相关上市企业主要有徐工机械（000425）、中联重科（000157）、三一重工（600031）、太原重工（600169）等。

我国起重机行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

2023年起重机业务情况

竞争优势

徐工机械 (000425)

1996-08-28

2023年公司起重机械营收211.9亿元，占总收入22.82%

技术优势：截至 2022 年底,公司累计拥有有效授权专利9742 件,其中发明专利 2458 件、国际专利 183 件,拥有国家知识产权示范企业 3 家、优势企业 8 家,获中国专利奖二十余项,其中中国专利金奖 2 项、银奖 1 项。

营销优势：公司已在东南亚大区、印尼特区、中亚大区、非洲大区、西亚北非大区、欧洲大区、大洋洲大区共涉及64 个国家布局了完善的营销网络,设有 200 余家经销商,24 个办事处,100 多个服务备件中心。

中联重科 (000157)

2000-10-12

2023年公司起重机械营收192.9亿元，占总收入的40.98%

规模优势：公司在东亚、东南亚、欧洲等全球近20个国家建有分子公司,在意大利、德国、巴西、印度、白俄罗斯投资建有工业园,在土耳其、沙特拟新建工厂,并在全球设立50多个常驻机构。

销售优势：产品远销中东、南美、非洲、东南亚、俄罗斯以及欧美、澳大利亚等高端市场。

三一重工 (600031)

2003-07-03

2023年公司起重机械营收130.0亿元，占总收入的17.75%

技术优势：截至2021年,公司申请专利13140项,授权专利9124项,申请及授权数居国内行业第一。

资质优势：公司先后荣获商务部与中国行业联合会等颁发的“全国售后服务十佳单位”和“全国售后服务特殊贡献单位”、中国信息协会与中国服务贸易协会颁发的“中国最佳服务管理奖”。

太原重工 (600169)

1998-09-04

2023年公司起重机械营收15.57亿元，占总收入的18.60%

产品结构优势：公司产品类别丰富,市场优势明显,在宏观经济形势波动或下游行业发生变化时,具有较强的适应能力,能降低经济周期性变动给公司带来的不利影响。

资质优势：已累计为国家重点建设项目提供了2000余种、三万余台(套)装备,属国家特大型重点骨干企业,被誉为“国之瑰宝”和“国民经济的开路先锋”。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国起重机行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国起重机行业发展概述

第一节 起重机行业发展情况概述

一、起重机行业相关定义

二、起重机特点分析

三、起重机行业基本情况介绍

四、起重机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、起重机行业需求主体分析

第二节 中国起重机行业生命周期分析

一、起重机行业生命周期理论概述

二、起重机行业所属的生命周期分析

第三节 起重机行业经济指标分析

一、起重机行业的赢利性分析

二、起重机行业的经济周期分析

三、起重机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球起重机行业市场发展现状分析

第一节全球起重机行业发展历程回顾

第二节全球起重机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲起重机行业地区市场分析

一、亚洲起重机行业市场现状分析

二、亚洲起重机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲起重机行业市场前景分析

第四节北美起重机行业地区市场分析

一、北美起重机行业市场现状分析

二、北美起重机行业市场规模与市场需求分析

三、北美起重机行业市场前景分析

第五节欧洲起重机行业地区市场分析

一、欧洲起重机行业市场现状分析

二、欧洲起重机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲起重机行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界起重机行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球起重机行业市场规模预测

第三章 中国起重机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对起重机行业的影响分析

第三节中国起重机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对起重机行业的影响分析

第五节中国起重机行业产业社会环境分析

第四章 中国起重机行业运行情况

第一节中国起重机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国起重机行业市场规模分析

一、影响中国起重机行业市场规模的因素

二、中国起重机行业市场规模

三、中国起重机行业市场规模解析

第三节中国起重机行业供应情况分析

一、中国起重机行业供应规模

二、中国起重机行业供应特点

第四节中国起重机行业需求情况分析

一、中国起重机行业需求规模

二、中国起重机行业需求特点

第五节中国起重机行业供需平衡分析

第五章 中国起重机行业产业链和细分市场分析

第一节中国起重机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、起重机行业产业链图解

第二节中国起重机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对起重机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对起重机行业的影响分析

第三节我国起重机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国起重机行业市场竞争分析

第一节中国起重机行业竞争现状分析

一、中国起重机行业竞争格局分析

二、中国起重机行业主要品牌分析

第二节中国起重机行业集中度分析

一、中国起重机行业市场集中度影响因素分析

二、中国起重机行业市场集中度分析

第三节中国起重机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国起重机行业模型分析

第一节中国起重机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国起重机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国起重机行业SWOT分析结论

第三节中国起重机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国起重机行业需求特点与动态分析

第一节中国起重机行业市场动态情况

第二节中国起重机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节起重机行业成本结构分析

第四节起重机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国起重机行业价格现状分析

第六节中国起重机行业平均价格走势预测

一、中国起重机行业平均价格趋势分析

二、中国起重机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国起重机行业所属行业运行数据监测

第一节中国起重机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国起重机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国起重机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国起重机行业区域市场现状分析

第一节中国起重机行业区域市场规模分析

一、影响起重机行业区域市场分布的因素

二、中国起重机行业区域市场分布

第二节中国华东地区起重机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区起重机行业市场分析

（1）华东地区起重机行业市场规模

（2）华南地区起重机行业市场现状

（3）华东地区起重机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区起重机行业市场分析

（1）华中地区起重机行业市场规模

（2）华中地区起重机行业市场现状

（3）华中地区起重机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区起重机行业市场分析

（1）华南地区起重机行业市场规模

（2）华南地区起重机行业市场现状

（3）华南地区起重机行业市场规模预测

第五节华北地区起重机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区起重机行业市场分析

（1）华北地区起重机行业市场规模

（2）华北地区起重机行业市场现状

（3）华北地区起重机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区起重机行业市场分析

（1）东北地区起重机行业市场规模

（2）东北地区起重机行业市场现状

（3）东北地区起重机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区起重机行业市场分析

（1）西南地区起重机行业市场规模

（2）西南地区起重机行业市场现状

（3）西南地区起重机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区起重机行业市场分析
 - (1) 西北地区起重机行业市场规模
 - (2) 西北地区起重机行业市场现状
 - (3) 西北地区起重机行业市场规模预测

第十一章 起重机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国起重机行业发展前景分析与预测

第一节中国起重机行业未来发展前景分析

一、起重机行业国内投资环境分析

二、中国起重机行业市场机会分析

三、中国起重机行业投资增速预测

第二节中国起重机行业未来发展趋势预测

第三节中国起重机行业规模发展预测

- 一、中国起重机行业市场规模预测
 - 二、中国起重机行业市场规模增速预测
 - 三、中国起重机行业产值规模预测
 - 四、中国起重机行业产值增速预测
 - 五、中国起重机行业供需情况预测
- ### 第四节中国起重机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国起重机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国起重机行业进入壁垒分析

- 一、起重机行业资金壁垒分析
- 二、起重机行业技术壁垒分析
- 三、起重机行业人才壁垒分析
- 四、起重机行业品牌壁垒分析
- 五、起重机行业其他壁垒分析

第二节起重机行业风险分析

- 一、起重机行业宏观环境风险
- 二、起重机行业技术风险
- 三、起重机行业竞争风险
- 四、起重机行业其他风险

第三节中国起重机行业存在的问题

第四节中国起重机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国起重机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国起重机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国起重机行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节起重机行业营销策略分析

- 一、起重机行业产品策略
- 二、起重机行业定价策略
- 三、起重机行业渠道策略

四、起重机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707931.html>