

2018年中国化学原料药市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国化学原料药市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/347929347929.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化学原料药，指用于生产各类制剂的原料药物，是制剂中的有效成份，由化学合成、植物提取或者生物技术所制备的各种用来作为药用的粉末、结晶、浸膏等，但病人无法直接服用的物质。

化学原料药制造，指供进一步加工药品制剂所需的原料药生产，隶属于医药制造业（C27），其四级统计代码为2710。

总体来看，医药行业内一直将原料药生产企业划分为大宗原料药和特色原料药两个子行业。大宗原料药是指青霉素、维生素、激素等大吨位、不涉及专利问题的传统化学原料药，而特色原料药则是指为非专利药企业及时提供专利刚刚过期产品的原料药，其中特色原料药利润要高于大宗原料药。化学原料药按照功效和用途的不同分类 资料来源：公开资料整理

根据客户的不同，原料药企业可以划分为三个层次，层次越高，进入的要求就越高，产品的附加值也相对越高：第一层次是合约生产商（CMO），能直接与创新药商合作并保持密切的关系；第二层次是与仿制药公司密切联系的生产商，他们往往能向专利挑战、合成特殊药物活性成份、按合同生产等；第三层次是简单的原料药供应商，这个层面竞争致胜的关键是规模和低成本。我国原料药企业目前大多处于第三层次，竞争力较弱。

我国是全球最大的原料药生产国之一，经过几十年发展，已形成较完整的工业体系。化学原料药行业特点包括规模大、成本低、产量高等，是医药产业升级的重要推力。

化学原料药是指用于生产各类制剂的原料药物，即通过特定制备手段得到药用的粉末、结晶、浸膏等有效成分，患者不可直接服用的物质。制备手段一般有化学合成、植物提取或生物技术等。

按照功效和用途分类，化学原料药可分为抗感染类、维生素类、呼吸系统用药等；按产品价值和特性分类，化学原料药可分为大宗原料药及特色原料药。

大宗原料药是指需求量大、工艺成熟、不涉及专利纠纷的传统化学原料药，如抗生素、维生素等，与基础医疗保障关系紧密。特色原料药则是指专利刚过期产品的原料药，一般来说特色原料药利润相对较高。

目前，我国化学原料药企业大多数是简单的原料供应商，依靠规模和低成本赢得市场

，在特色原料药方面竞争力较弱。随着人工成本上升、环保压力加大，化学原料药难以保持价格优势，向中高端原料药挺近是未来发展趋势。

化学原料药生产工艺中，产生的污染物种类多、毒性大，且具有腐蚀性、难做无害化处理处置，是环保整治的重点领域。因此，在环保投入加大背景下，化学原料药面临着巨大压力，转型升级是必然之举。。

观研天下发布的《2018年中国化学原料药市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第1章：中国化学原料药行业发展综述

1.1 行业研究方法 with 统计标准

1.1.1 行业研究方法概述

1.1.2 行业数据来源与统计标准

1.2 化学原料药行业研究界定

1.2.1 化学原料药行业定义

1.2.2 化学原料药产品分类

1.3 化学原料药行业政策环境

1.3.1 化学原料药行业主管部门

1.3.2 化学原料药行业监管体制

1.3.3 化学原料药行业政策法规

1.3.4 化学原料药行业发展规划

(1) 医药产业结构调整规划

(2) 产业结构调整指导目录

(3) 医药工业“十三五”规划

(4) 国家药品安全“十三五”规划

(5) 中国制造2025

(6) “重大新药创制”科技重大专项规划

1.4 化学原料药行业经济环境

1.4.1 国内生产总值增长分析

1.4.2 城乡居民收入增长分析

1.4.3 居民医疗保健支出分析

1.4.4 宏观经济对行业的影响

第2章：中国化学原料药行业产业链分析

2.1 化学原料药行业产业链简介

2.1.1 化学原料药行业产业链

2.1.2 上下游产业对行业的影响

2.2 化学原料药行业下游行业分析

2.2.1 化学药品制剂行业供求状况

(1) 化学药品制剂行业发展规模

(2) 化学药品制剂行业供给情况

(3) 化学药品制剂行业需求规模

2.2.2 保健品行业供求状况

(1) 保健品行业发展规模

(2) 保健品行业供给情况

(3) 保健品行业需求规模

(4) 保健品主要产品分析

2.2.3 食品行业供求状况

(1) 食品行业发展规模

(2) 食品行业供给情况

(3) 食品行业需求规模

2.2.4 饲料行业供求状况

(1) 饲料行业发展规模

(2) 饲料行业供给情况

(3) 饲料行业需求规模

2.2.5 化妆品行业供求状况

(1) 化妆品行业发展规模

(2) 化妆品行业供给情况

(3) 化妆品行业需求规模

2.3 化学原料药行业上游行业分析

2.3.1 粮食市场供求状况

(1) 粮食市场供求情况

(2) 玉米市场供求情况

1) 玉米生产情况分析

2) 玉米消费情况分析

3) 玉米市场价格趋势

(3) 大豆市场供求情况

1) 大豆生产情况分析

2) 大豆消费情况分析

3) 大豆市场价格分析

2.3.2 能源行业供求状况分析

(1) 煤炭行业供求状况分析

1) 煤炭供给情况

2) 煤炭需求情况

3) 煤炭价格走势

(2) 电力行业供求状况分析

1) 电力发电规模

2) 电力消费情况

3) 电力建设投资

2.3.3 药用包装行业发展状况

(1) 医药包装行业发展历程

(2) 医药包装行业发展规模

(3) 医药包装行业发展特征

(4) 医药包装市场竞争格局

(5) 医药包装行业发展趋势

第3章：中国化学原料药行业发展分析

3.1 化学原料药行业发展概况

3.1.1 化学原料药行业发展概况

3.1.2 化学原料药行业发展特点

- (1) 产能过剩问题日渐严重
- (2) 国内企业爱打“价格战”
- (3) 大型药企成生产主力军
- (4) 企业所处地域较为集中

3.1.3 化学原料药行业经济地位

- (1) 行业在医药产业中的地位
- (2) 行业在国民经济中的地位

3.2 化学原料药行业经济指标分析

3.3 化学原料药行业运行状况分析

3.3.1 化学原料药行业盈利能力分析

3.3.2 化学原料药行业运营能力分析

3.3.3 化学原料药行业偿债能力分析

3.3.4 化学原料药行业发展能力分析

3.4 化学原料药行业供求平衡分析

3.4.1 全国化学原料药行业供给情况分析

- (1) 行业总产值增长情况
- (2) 行业产成品增长情况

3.4.2 各地区化学原料药行业供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析

3.4.3 全国化学原料药行业需求情况分析

- (1) 行业销售产值分析
- (2) 行业销售收入分析

3.4.4 各地区化学原料药行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名前10个地区分析
- (2) 销售收入排名前10个地区分析

3.4.5 全国化学原料药行业供求平衡分析

第4章：中国化学原料药行业竞争分析

4.1 国际化学原料药行业竞争分析

4.1.1 国际化学原料药行业市场规模

4.1.2 国际化学原料药产品结构分析

4.1.3 国际化学原料药区域分布情况

- (1) 市场需求分布
- (2) 市场供给分布

4.1.4 国际化学原料药主要生产企业

4.1.5 国际化学原料药企业发展趋势

4.2 国内化学原料药行业竞争分析

4.2.1 国内化学原料药行业区域分布

4.2.2 国内化学原料药行业竞争格局

4.2.3 国内化学原料药行业集中度分析

(1) 行业资产集中度

(2) 行业销售集中度

(3) 行业利润集中度

4.3 化学原料药行业进出口分析

4.3.1 化学原料药行业出口情况

4.3.2 化学原料药行业进口情况

4.3.3 化学原料药行业贸易环境

第5章：中国化学原料药企业经营分析

5.1 维生素类原料药企业经营分析

5.1.1 中国石药集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

5.1.2 浙江医药股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

5.1.3 浙江新和成股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

5.1.4 帝斯曼维生素（上海）有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 产销情况分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

5.1.5 湖北广济药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

5.2 抗生素类原料药企业经营分析

5.2.1 哈药集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

5.2.2 华北制药股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

5.2.3 东北制药集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

5.2.4 山东鲁抗医药股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

5.2.5 浙江海正药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

5.3 其他大宗原料药企业经营分析

5.3.1 山东新华制药股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

5.3.2 江苏恩华药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

5.3.3 天津天药药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

5.3.4 浙江仙琚制药股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

5.3.5 联邦制药国际控股有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

5.4 特色原料药企业经营分析

5.4.1 深圳市海普瑞药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

5.4.2 河北常山生化药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

5.4.3 常州千红生化制药股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

5.4.4 浙江华海药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业环保投入分析

(8) 企业最新发展动向

5.4.5 华润赛科药业有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品种类分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营情况分析

1) 产销情况分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

第6章：中国优势大宗原料药市场分析

6.1 维生素类原料药市场需求分析

6.1.1 维生素类原料药种类与应用现状

(1) 维生素类原料药产品种类

(2) 维生素类原料药应用现状

6.1.2 维生素类原料药市场企业格局

(1) 维生素A生产企业格局

(2) 维生素B1生产企业格局

(3) 维生素B2生产企业格局

(4) 维生素B5（D-泛酸钙）生产企业格局

(5) 维生素C生产企业格局

(6) 维生素D3生产企业格局

(7) 维生素E生产企业格局

(8) 维生素K3生产企业格局

6.1.3 维生素类原料药市场价格走势

(1) 维生素A市场价格走势

(2) 维生素B1市场价格走势

(3) 维生素B2市场价格走势

(4) D-泛酸钙市场价格走势

(5) 维生素C市场价格走势

(6) 维生素E市场价格走势

(7) 维生素K3市场价格走势

6.1.4 维生素类原料药出口情况分析

(1) 维生素A出口情况

(2) 维生素B2出口情况

(3) 维生素B6出口情况

(4) 维生素C出口情况

(5) 维生素E出口情况

(6) 维生素E出口情况

6.1.5 维生素类原料药市场需求前景

6.2 抗生素类原料药市场需求分析

6.2.1 抗生素类原料药市场概况

(1) 抗生素产品分类

(2) 抗生素产业链

(3) 抗生素应用领域

(4) 抗生素市场监管

1) 2011年限抗令

2) 2016年限抗令

3) 2015年限抗令

6.2.2 抗生素临床使用情况调研

6.2.3 头孢类抗生素市场分析

(1) 产品分类

(2) 企业格局

1) 头孢曲松钠企业格局

2) 7-ACA企业格局

3) 7-ADCA企业格局

4) GCLE企业格局

(3) 市场价格

1) 7-ACA市场价格

2) 7-ADCA市场价格

6.2.4 青霉素市场分析

(1) 产品分类

(2) 企业格局

1) 青霉素工业盐企业格局

2) 6-APA企业格局

(3) 市场价格

1) 青霉素钠市场价格

2) 阿莫西林市场价格

3) 6-APA市场价格

4) 4-AA市场价格

6.3 氨基酸类原料药市场需求分析

6.3.1 氨基酸市场概述

- (1) 氨基酸产品分类
- (2) 氨基酸应用领域

6.3.2 蛋氨酸市场分析

- (1) 蛋氨酸市场分析
 - 1) 产能增长情况
 - 2) 市场竞争格局
- (2) 蛋氨酸市场需求情况
- (3) 蛋氨酸进出口情况
 - 1) 进口情况
 - 2) 出口情况
- (4) 蛋氨酸市场价格走势

6.3.3 赖氨酸市场供需分析

- (1) 赖氨酸市场供给分析
- (2) 赖氨酸市场需求情况
- (3) 赖氨酸出口情况分析
- (4) 赖氨酸市场价格走势

6.3.4 谷氨酸市场供需分析

- (1) 谷氨酸市场供给分析
- (2) 谷氨酸市场需求情况
- (3) 谷氨酸出口情况分析
- (4) 谷氨酸市场价格走势

6.3.5 苏氨酸市场供需分析

- (1) 苏氨酸市场供给分析
- (2) 苏氨酸市场需求情况
- (3) 苏氨酸进出口情况
- (4) 苏氨酸市场价格走势

6.3.6 色氨酸市场供需分析

- (1) 色氨酸市场供给分析
- (2) 色氨酸市场需求分析
- (3) 色氨酸市场价格走势

6.3.7 氨基酸市场应用前景

- (1) 食品行业应用现状及前景
 - 1) 食品用氨基酸市场分析
 - 2) 氨基酸在食品中的新应用分析

3) 食品用氨基酸发展前景及趋势分析

(2) 医药行业应用现状及前景

1) 氨基酸在医药工业中应用分析

2) 氨基酸在医药中的新应用分析

3) 药用氨基酸发展趋势及前景分析

(3) 饲料行业应用现状及前景

1) 饲料用氨基酸市场分析

2) 氨基酸在饲料中的新应用分析

3) 饲料用氨基酸发展前景及趋势分析

(4) 保健品行业应用现状及前景

1) 保健品用氨基酸市场分析

2) 氨基酸在保健品中的新应用分析

3) 保健品用氨基酸发展前景及趋势分析

(5) 其它领域氨基酸应用现状及前景

第7章：其他大宗原料药市场需求分析

7.1 解热镇痛类药物市场分析

7.1.1 阿司匹林市场分析

(1) 阿司匹林基本特性与临床应用

(2) 阿司匹林主要生产企业

7.1.2 扑热息痛市场分析

(1) 扑热息痛基本特性与临床应用

(2) 扑热息痛主要生产企业

7.1.3 安乃近市场分析

(1) 安乃近基本特性与临床应用

(2) 安乃近主要生产企业

7.1.4 布洛芬市场分析

(1) 布洛芬基本特性与临床应用

(2) 布洛芬主要生产企业

7.2 激素类原料药市场分析

7.2.1 地塞米松市场分析

(1) 地塞米松基本特性与临床应用

(2) 地塞米松主要生产企业

7.2.2 氢化可的松市场分析

(1) 氢化可的松基本特性与临床应用

7.2.3 黄体酮市场分析

(1) 黄体酮基本特性与临床应用

(2) 黄体酮主要生产企业

7.3 药用辅料市场分析

7.3.1 药用辅料概念与分类

(1) 药用辅料的概念

(2) 药用辅料的分类

7.3.2 国际药用辅料市场概况

(1) 国际药用辅料市场规模

(2) 国际药用辅料产品结构

(3) 国际药用辅料生产企业

(4) 国际药用辅料并购情况

7.3.3 国内药用辅料市场分析

(1) 国内药用辅料发展现状

(2) 国内药用辅料企业格局

(3) 国内药用辅料市场容量

1) 按工业总产值占比推算

2) 按大宗产品产值推算

3) 按辅料企业销售额推算

(4) 国内药用辅料发展趋势

1) 行业发展方向

2) 行业发展趋势

第8章：中国特色原料药市场分析

8.1 普利类药物市场分析

8.1.1 普利类药物基本特性介绍

8.1.2 普利类药物主要生产企业

8.1.3 普利类药物出口市场分析

8.2 沙坦类药物市场分析

8.2.1 沙坦类药物基本特性介绍

8.2.2 沙坦类药物主要生产企业

8.2.3 沙坦类药物市场供给分析

8.2.4 沙坦类药物市场需求分析

(1) 国际需求分析

(2) 国内需求分析

8.2.5 沙坦类药物专利到期情况

8.2.6 沙坦类药物产品市场分析

8.3 他汀类药物市场分析

8.3.1 他汀类药物基本特性介绍

8.3.2 他汀类药物主要生产企业

- (1) 辛伐他汀
- (2) 洛伐他汀
- (3) 阿托伐他汀

8.4 肝素原料药市场分析

8.4.1 肝素简介与产品种类

- (1) 肝素简介
- (2) 产品种类

8.4.2 肝素药物临床应用状况

8.4.3 肝素药物市场发展历程

8.4.4 肝素类药品市场供求分析

- (1) 肝素类药品市场需求情况
 - 1) 全球需求情况
 - 2) 国内需求情况
- (2) 肝素类药品市场供给情况
 - 1) 总体供给情况
 - 2) 国际竞争格局
 - 3) 国内竞争格局

8.4.5 肝素原料药市场供给分析

- (1) 肝素原料药产能情况
- (2) 肝素原料药生产企业
 - 1) 国际生产企业
 - 2) 国内生产企业

8.4.6 肝素原料药市场需求情况

- (1) 需求规模
- (2) 地区分布

8.4.7 我国肝素原料药供需平衡

8.4.8 肝素原料药市场出口分析

- (1) 肝素原料药出口概况
- (2) 肝素原料药出口规模
- (3) 肝素原料药出口市场

8.4.9 肝素质量监管最新动态

第9章：中国化学原料药行业重点区域分析

9.1 化学原料药行业区域分布特征分析

9.1.1 行业区域结构总体特征

9.1.2 行业区域集中度分析

9.1.3 行业规模指标区域分布分析

9.1.4 行业效益指标区域分布分析

9.1.5 行业企业数的区域分布分析

9.2 山东省化学原料药行业现状与前景

9.2.1 山东省化学原料药行业地位分析

(1) 山东省化学原料药行业发展规模

(2) 山东省化学原料药行业地位变化

9.2.2 山东省化学原料药行业运行现状

(1) 盈利能力分析

(2) 运营能力分析

(3) 偿债能力分析

(4) 发展能力分析

9.2.3 山东省化学原料药行业竞争状况

(1) 山东省化学原料药行业集中度

(2) 山东省化学原料药行业竞争格局

9.2.4 山东省化学原料药行业发展状况

(1) 山东省化学原料药行业产值规模

(2) 山东省化学原料药行业销售规模

9.2.5 山东省化学原料药行业发展规划

9.2.6 山东省化学原料药行业发展前景

9.3 浙江省化学原料药行业现状与前景

9.3.1 浙江省化学原料药行业地位分析

(1) 浙江省化学原料药行业发展规模

(2) 浙江省化学原料药行业地位变化

9.3.2 浙江省化学原料药行业运行现状

(1) 盈利能力分析

(2) 运营能力分析

(3) 偿债能力分析

(4) 发展能力分析

9.3.3 浙江省化学原料药行业竞争状况

(1) 浙江省化学原料药行业集中度

(2) 浙江省化学原料药行业竞争格局

9.3.4 浙江省化学原料药行业发展状况

- (1) 浙江省化学原料药行业产值规模
- (2) 浙江省化学原料药行业销售规模

9.3.5 浙江省化学原料药行业发展规划

9.3.6 浙江省化学原料药行业发展前景

9.4 江苏省化学原料药行业现状与前景

9.4.1 江苏省化学原料药行业地位分析

- (1) 江苏省化学原料药行业发展规模
- (2) 江苏省化学原料药行业地位变化

9.4.2 江苏省化学原料药行业运行现状

- (1) 盈利能力分析
- (2) 运营能力分析
- (3) 偿债能力分析
- (4) 发展能力分析

9.4.3 江苏省化学原料药行业竞争状况

- (1) 江苏省化学原料药行业集中度
- (2) 江苏省化学原料药行业竞争格局

9.4.4 江苏省化学原料药行业发展状况

- (1) 江苏省化学原料药行业产值规模
- (2) 江苏省化学原料药行业销售规模

9.4.5 江苏省化学原料药行业发展规划

9.4.6 江苏省化学原料药行业发展前景

9.5 河北省化学原料药行业现状与前景

9.5.1 河北省化学原料药行业地位分析

- (1) 河北省化学原料药行业发展规模
- (2) 河北省化学原料药行业地位变化

9.5.2 河北省化学原料药行业运行现状

- (1) 盈利能力分析
- (2) 运营能力分析
- (3) 偿债能力分析
- (4) 发展能力分析

9.5.3 河北省化学原料药行业竞争状况

- (1) 河北省化学原料药行业集中度
- (2) 河北省化学原料药行业竞争格局

9.5.4 河北省化学原料药行业发展状况

(1) 河北省化学原料药行业产值规模

(2) 河北省化学原料药行业销售规模

9.5.5 河北省化学原料药行业发展规划

9.5.6 河北省化学原料药行业发展前景

第10章：中国化学原料药行业投资分析与建议

10.1 化学原料药行业投资风险与壁垒

10.1.1 化学原料药行业投资风险预警

(1) 宏观经济风险

(2) 上下游风险

(3) 政策风险

1) 整顿和规范医药市场秩序

2) 药品生产监督力度加强

(4) 产品研发风险

(5) 市场竞争风险

(6) 其他风险

10.1.2 化学原料药行业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 品牌壁垒

(4) 技术壁垒

(5) 市场壁垒

10.1.3 化学原料药行业盈利模式分析

10.2 化学原料药行业发展趋势与前景

10.2.1 化学原料药行业市场发展趋势分析

(1) 原料药行业发展遭遇国际壁垒

1) 欧盟修改监管指令中国原料药出口将临大考

2) 来自印度的强大竞争力吞噬原料药市场空间

3) 依靠价格优势称霸全球的传统时代宣告结束

(2) 原料药行业国内压力不容小觑

1) 最严限抗令加剧制药业洗牌，上游原料药企成重灾区

2) 产能过剩加剧国内同行业的竞争

3) 下游需求平淡感染原料药市场

10.2.2 化学原料药行业产品发展趋势分析

(1) 大宗原料药进入沉寂周期

(2) 酶法工艺将成行业主旋律

(3) 产品价格联盟将难以形成

10.2.3 化学原料药行业市场前景预测

(1) 产量规模预测

(2) 工业总产值预测

(3) 行业销售收入预测

10.3 化学原料药行业投资机会与建议

10.3.1 化学原料药行业投资机会

(1) “临床必需”抗菌药的机会

(2) 环丙沙星原料药具投资价值

(3) 肝素钠：投资价值日趋减弱

(4) 硫氰酸红霉素：扩产激进

(5) 莫西沙星：“抗跌”英雄

(6) 维生素E：市场前景尴尬

(7) 青霉素盐：产能集中

(8) 阿奇霉素：迎第二春

(9) 美罗培南：走向高端

(10) 万古霉素：抢滩国际

(11) 泼尼松龙：稳获渔利

10.3.2 化学原料药行业投资建议

(1) 加快海外认证步伐

(2) 挖掘热点品种

(3) 向下游产业延伸

(4) 流程或产品升级

10.4 国内原料药企业的制剂转型分析

10.4.1 国内原料药企业的制剂转型的必要性

(1) 原料药企业的成长瓶颈

(2) 产业升级改变成长模式

(3) 制剂出口巨大的盈利空间

10.4.2 原料药企业的制剂转型的契机

(1) 药品专利到期进入高峰，仿制药市场扩容

(2) 仿制药在各国家的渗透率不断加大

(3) 全球主要的仿制药市场

10.4.3 国际原料药企业转型案例分析

10.4.4 国内原料药企业具备转型条件

(1) 制剂出口的特点

(2) 制剂转型的基础

10.4.5 国内原料药企业制剂转型升级之路

(1) 制剂转型初期的主要方式

(2) 第一步：特色原料药

(3) 第二步：转移生产

(4) 第三步：独立仿制药

(5) 第四步：挑战专利仿制药和授权仿制药

10.4.6 制剂转型面临的机遇与挑战

(1) 制剂转型面临的机遇

(2) 制剂转型面临的挑战

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/347929347929.html>