

中国智慧社区行业运营现状研究与投资战略分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧社区行业运营现状研究与投资战略分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/657924.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前我国智慧社区行业上市企业主要有数字政通、信息发展、捷顺科技、海峡创新、和晶科技、路通视信、宏景科技等，其中，和晶科技以家庭为中心聚焦于“智慧生活”，提供智能硬件、平台运营、内容服务等产品和服务，通过“物联网”、“智慧教育”两大业务板块，构建“硬件+平台+内容+应用”的智慧生活平台。公司在“一体两翼”的业务布局下设立了“和晶物联网”、“和晶教育”两大业务群。

我国智慧社区行业上市企业

公司简称

成立时间

公司地址

竞争优势

数字政通

2001-11-06

北京市海淀区中关村软件园9号楼国际软件大厦三区101室

人才优势：公司拥有一支经验丰富的管理团队，对行业与技术的发展趋势和客户的应用需求有着敏锐的洞察力和准确的判断力，为公司持续保持竞争力提供保障。公司一贯重视高素质人才的引进以及复合型人才的培养，通过多年的经验积累已形成一整套行之有效的人才培养、选拔、任用机制，公司已拥有一支高素质的技术人员队伍。

技术创新和研发优势：公司始终坚持自主创新，在智慧城市领域进行了长期的研究和开发工作，随着信息技术的不断发展及用户需求的不断变化，公司积极探索实践，将移动互联网、物联网、大数据、云计算、智能AI等一大批新技术引入城市管理领域。

信息发展

1997-10-29

上海市青浦区崧泽大道6011号

区块链创新中心优势：区块链创新中心依托信息发展研究院强大的技术研发实力，集中优秀技术创新人才，着力研发区块链基础平台以及“区块链网关”等配套工具，已成功申请区块链发明专利20项，软件著作权超28项，全力打造上海乃至国内领先的“信发链”品牌。

捷顺科技

1992-06-17

深圳市龙华区观湖街道鹭湖社区观盛二路5号捷顺科技中心

行业先发地位及品牌优势：公司是国内行业最早的进入者之一，经过30年的发展沉淀，形成具有先发的行业卡位优势。公司车行产品和人行产品强入口特性成为包括互联网企业在内的其

他企业进入本行业绕不开的行业壁垒,流量入口价值明显。公司处于行业龙头地位,营业收入、净利润规模远超同行业其他竞争者,在品牌影响、技术沉淀、渠道覆盖、服务体系、供应链能力、客户沉淀等方面,以及对行业和客户理解方面,具有较大的先发优势。

海峡创新

2002-11-08

州市西湖区天目山路181号天际大厦6层

业务资质优势：公司是目前行业内为数不多的拥有 11 项壹级或者甲级资质的企业,报告期内,公司成功获批了软件成熟度模型最高级别“CMMI5 级资质”、“福建省软件企业证书”,被平潭综合实验区市场监督管理局评为“守合同、重信用企业”。公司子公司获批“医疗器械经营许可证”。

技术研发和人才优势：2022 年,公司新增 6 项专利和 34 项软件著作权,截至报告期末,公司共拥有 15 项发明专利、40 项实用新型专利,以及 314 项软件著作权。公司积极关注和跟踪大数据、人工智能等新一代信息技术的迭代更新,结合公司业务实际,培育研发公司专属先进的技术应用和解决方案创新能力,在不同业务场景中,不断提高技术水平和创新应用解决能力,致力于为行业提供优质、可靠、成熟的软硬件产品和系统集成方案,深入推进智慧城市及智慧医疗领域的科技成果与各领域的融合创新发展。人才是支撑公司经营创造的重要资源,公司加大高技能人才培养力度、健全人才引进、培养、配置体系,建立完善人才激励机制,进一步保障公司稳健发展。

和晶科技

1998-08-14

江苏省无锡市长江东路177号

客户优势：公司智能制造业务依托长期实践积累的与国内外大型企业的合作经验,凭借自身实力通过各知名家电厂商高门槛、高标准的认证体系,与家电、汽车、通讯等行业的企业建立起了稳定的合作关系,主要客户包括BSH、GEA(GE家电)、海信、海尔、万向、霍尼韦尔、安伏(Efore)等国内外知名客户,产品间接供货宁德时代、特斯拉、大众、通用、吉利、临工、卡特彼勒、三菱、诺基亚、爱立信等高端客户。

制造能力优势：公司关于智能控制器的研发、生产和销售已有二十多年的耕耘和积累,在控制技术和软件算法等技术领域的经验丰富,形成了稳定、高效和大规模的制造能力,并建立多区域生产基地提供产能支撑。公司能为多行业客户提供覆盖智能控制器的设计、验证、供应链管理、制造、质量管理和市场售后等环节的高品质、长链条服务,为客户提供各类个性化制造服务。

路通视信

2007-02-16

江苏省无锡市滨湖区胡埭工业园陆藕东路182号

研发和技术创新能力领先优势：发行人专注于广电网络接入网,持续进行研发投入,形成了行业领先的知识产权和新产品,并依靠新产品带来的销售增长促进公司的持续成长。公司及子公司共拥有55项专利、34项软件著作权、16项软件产品登记证书。公司多名技术人员主持或参与了2项国家标准、3项行业标准和1项行业规范的制定,出版技术专著4部。

宏景科技

1997-03-07

广州高新技术产业开发区科学城科学大道162号B2区第七层701、702单元

业务资质优势：司所处细分行业实行强制性资质认证,拥有强制性资质是企业经营的前提条件,拥有高级别强制性资质的企业在项目承接方面具备明显的优势。经过多年发展,公司目前已经拥有智慧城市建设行业全面的资质体系,包括建筑智能化系统设计专项甲级、电子与智能化工程专业承包一级、国际软件能力成熟度最高认证CMMI5级、涉密信息系统集成甲级资质、广东省安全技术防范系统设计施工维修一级资格证书等,上述资质为公司持续拓展业务奠定了良好的基础。

客户资源优势：智慧城市综合解决方案项目的定制要求较高,公司对市场需求和客户情况有深刻了解,能够迅速发现客户的需求并提供个性化的方案满足客户需求。公司的长期客户包括保利发展控股集团股份有限公司、中国联合网络通信有限公司、中国移动通信有限公司等国有企业,广东省国家税务、广西壮族自治区公安厅、广西壮族自治区北海市中级人民法院等政府机关、广东省环境监测中心、汕头市中医医院、中山大学眼科中心、华南农业大学等事业单位。

资料来源：公司官网、观研天下整理

数据显示，2023年H1我国智慧社区上市企业营收收入最高的是和晶科技，营收为9.32亿元；同比增速最高的则是捷顺科技，其凭借这自身先发优势，成为2023年上半年营收同比增速最快企业，增速约为44.9%。

2022年-2023年H1我国智慧社区上市企业营业收入情况 公司简称 2022年营业收入（亿元） 同比增长（%） 2023年H1营业收入（亿元） 同比增长（%） 数字政通 15.26 3.04 7.38 3.9 信息发展 2.64 -37.54 0.76 32.64 捷顺科技 13.76 -8.59 6.53 44.9 海峡创新 1.64 -65.44 0.64 -2.19 和晶科技 19.55 -5.1 9.32 0.05 宏景科技 7.46 2.12 2.55 1.21 路通视信 2.14 11.05 0.9 -22.46

资料来源：公司财报、观研天下整理（WSS）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智慧社区行业运营现状研究与投资战略分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智慧社区行业发展概述

第一节 智慧社区行业发展情况概述

- 一、智慧社区行业相关定义
- 二、智慧社区特点分析
- 三、智慧社区行业基本情况介绍
- 四、智慧社区行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、智慧社区行业需求主体分析

第二节 中国智慧社区行业生命周期分析

- 一、智慧社区行业生命周期理论概述
- 二、智慧社区行业所属的生命周期分析

第三节 智慧社区行业经济指标分析

- 一、智慧社区行业的赢利性分析
- 二、智慧社区行业的经济周期分析
- 三、智慧社区行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智慧社区行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧社区行业发展历程回顾

第二节 全球智慧社区行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智慧社区行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧社区行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧社区行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧社区行业市场前景分析

第四节 北美智慧社区行业地区市场分析

一、北美智慧社区行业市场现状分析

二、北美智慧社区行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧社区行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧社区行业地区市场分析

一、欧洲智慧社区行业市场现状分析

二、欧洲智慧社区行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧社区行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界智慧社区行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球智慧社区行业市场规模预测

第三章 中国智慧社区行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对智慧社区行业的影响分析

第三节 中国智慧社区行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对智慧社区行业的影响分析

第五节 中国智慧社区行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧社区行业运行情况

第一节 中国智慧社区行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧社区行业市场规模分析

一、影响中国智慧社区行业市场规模的因素

二、中国智慧社区行业市场规模

三、中国智慧社区行业市场规模解析

第三节 中国智慧社区行业供应情况分析

一、中国智慧社区行业供应规模

二、中国智慧社区行业供应特点

第四节 中国智慧社区行业需求情况分析

一、中国智慧社区行业需求规模

二、中国智慧社区行业需求特点

第五节 中国智慧社区行业供需平衡分析

第五章 中国智慧社区行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智慧社区行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧社区行业产业链图解

第二节 中国智慧社区行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧社区行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧社区行业的影响分析

第三节 我国智慧社区行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧社区行业市场竞争分析

第一节 中国智慧社区行业竞争现状分析

一、中国智慧社区行业竞争格局分析

二、中国智慧社区行业主要品牌分析

第二节 中国智慧社区行业集中度分析

一、中国智慧社区行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧社区行业市场集中度分析

第三节 中国智慧社区行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧社区行业模型分析

第一节 中国智慧社区行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智慧社区行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧社区行业SWOT分析结论

第三节 中国智慧社区行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧社区行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧社区行业市场动态情况

第二节 中国智慧社区行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧社区行业成本结构分析

第四节 智慧社区行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智慧社区行业价格现状分析

第六节 中国智慧社区行业平均价格走势预测

一、中国智慧社区行业平均价格趋势分析

二、中国智慧社区行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧社区行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧社区行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧社区行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧社区行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧社区行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧社区行业区域市场规模分析

一、影响智慧社区行业区域市场分布的因素

二、中国智慧社区行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智慧社区行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧社区行业市场分析

（1）华东地区智慧社区行业市场规模

（2）华南地区智慧社区行业市场现状

（3）华东地区智慧社区行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧社区行业市场分析

（1）华中地区智慧社区行业市场规模

（2）华中地区智慧社区行业市场现状

（3）华中地区智慧社区行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧社区行业市场分析

（1）华南地区智慧社区行业市场规模

（2）华南地区智慧社区行业市场现状

（3）华南地区智慧社区行业市场规模预测

第五节 华北地区智慧社区行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧社区行业市场分析

（1）华北地区智慧社区行业市场规模

（2）华北地区智慧社区行业市场现状

（3）华北地区智慧社区行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧社区行业市场分析

（1）东北地区智慧社区行业市场规模

（2）东北地区智慧社区行业市场现状

（3）东北地区智慧社区行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧社区行业市场分析

（1）西南地区智慧社区行业市场规模

（2）西南地区智慧社区行业市场现状

（3）西南地区智慧社区行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧社区行业市场分析

（1）西北地区智慧社区行业市场规模

（2）西北地区智慧社区行业市场现状

（3）西北地区智慧社区行业市场规模预测

第十一章 智慧社区行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智慧社区行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧社区行业未来发展前景分析

一、智慧社区行业国内投资环境分析

二、中国智慧社区行业市场机会分析

三、中国智慧社区行业投资增速预测

第二节 中国智慧社区行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧社区行业规模发展预测

一、中国智慧社区行业市场规模预测

二、中国智慧社区行业市场规模增速预测

三、中国智慧社区行业产值规模预测

四、中国智慧社区行业产值增速预测

五、中国智慧社区行业供需情况预测

第四节 中国智慧社区行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智慧社区行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智慧社区行业进入壁垒分析

一、智慧社区行业资金壁垒分析

二、智慧社区行业技术壁垒分析

三、智慧社区行业人才壁垒分析

四、智慧社区行业品牌壁垒分析

五、智慧社区行业其他壁垒分析

第二节 智慧社区行业风险分析

一、智慧社区行业宏观环境风险

二、智慧社区行业技术风险

三、智慧社区行业竞争风险

四、智慧社区行业其他风险

第三节 中国智慧社区行业存在的问题

第四节 中国智慧社区行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智慧社区行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智慧社区行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智慧社区行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智慧社区行业营销策略分析

一、智慧社区行业产品策略

二、智慧社区行业定价策略

三、智慧社区行业渠道策略

四、智慧社区行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/657924.html>