

2020年中国醋酸市场分析报告- 市场深度研究与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国醋酸市场分析报告-市场深度研究与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/477923477923.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章醋酸基本概述

1.1醋酸概念及用途介绍

1.1.1定义

1.1.2性质

1.1.3用途

1.1.4醋酸的制备及发酵方法

1.2醋酸主要生产原料简介

1.2.1醋酸生产原料占比简况

1.2.2甲醇

1.2.3乙烯

1.2.4酒精

1.3醋酸主要下游行业介绍

1.3.1醋酸乙烯

1.3.2PTA

1.3.3醋酸乙酯

1.3.4醋酸丁酯

1.3.5氯乙烯

1.3.6醋酐

第二章2017-2020年醋酸行业发展分析

2.12017-2020年世界醋酸行业发展概况

2.1.1全球醋酸业发展回顾

2.1.2世界主要地区醋酸产能简况

2.1.3世界醋酸工业技术分析

2.22017-2020年中国醋酸行业发展分析

2.2.1我国醋酸产业发展概况

2.2.2中外企业牵手发展我国醋酸业

2.2.3我国冰醋酸产能增速变缓

2.2.4我国醋酸产能发展状况

2.3我国醋酸行业存在的问题及发展对策

2.3.1制约醋酸行业发展的因素分析

2.3.2醋酸行业冒充食用醋的问题及解决对策

2.3.3我国醋酸行业产能过剩的应对策略

2.3.4我国醋酸企业发展道路探析

2.42021-2026年中国醋酸行业发展前景预测

2.4.1我国醋酸行业发展展望

2.4.22021-2026年中国醋酸行业收入预测

2.4.32021-2026年中国醋酸行业产量预测

2.4.42021-2026年中国醋酸市场需求预测

第三章中国醋酸市场发展分析

3.12017-2020年醋酸市场的消费概况

3.1.1中国醋酸市场消费回顾

3.1.2我国冰醋酸消费简析

3.1.3我国醋酸市场消费结构分析

3.22017-2020年中国醋酸市场价格发展分析

3.2.1我国醋酸市场价格低位运行

3.2.2中国醋酸市场价格走势回顾

3.2.3我国醋酸市场价格波动分析

3.2.4中国醋酸市场价格回暖

3.3中国冰醋酸进出口概况

3.3.1中国醋酸进口量逐年减少

3.3.2中国冰醋酸进出口贸易回顾

3.3.3我国冰醋酸进出口状况

3.3.4我国冰醋酸对外贸易分析

3.42017-2020年醋酸市场竞争状况

3.4.1国内外醋酸市场竞争力比较

3.4.2中国醋酸市场竞争态势分析

3.4.3醋酸市场恶性竞争引发的危害及解决建议

3.4.4增强中国醋酸业竞争力的四大对策

第四章2017-2020年中国冰乙酸（冰醋酸）产量分析

4.12017-2020年全国冰乙酸（冰醋酸）总产量分析

4.22017-2020年华东地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析

4.32017-2020年华中地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析

4.42017-2020年华北地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析

4.52017-2020年西北地区冰乙酸（冰醋酸）产量分析

第五章2017-2020年醋酸工艺及装置概况

5.1醋酸生产工艺发展分析

5.1.1中国醋酸生产工艺解析

5.1.2生物醋酸生产技术

5.1.3我国醋酸脱碘技术已走向成熟

5.1.5我国实现大型醋酸装置设备国产化

5.2甲醇低压羰基法合成醋酸工艺发展分析

5.2.1甲醇低压羰基法合成醋酸工艺发展历程回顾

5.2.2甲醇低压羰基法合成醋酸工艺详况

5.2.3塞拉尼斯甲醇低压羰基法核心技术分析

5.2.5甲醇低压羰基法合成醋酸工艺改进建议

5.3醋酸尾气CO的回收工艺介绍

5.3.1醋酸尾气CO的基本概况

5.3.2变压吸附法回收醋酸尾气的优势

5.3.3采用Cu吸附剂变压吸附法回收醋酸尾气CO工艺

5.3.5变压吸附法回收醋酸尾气CO工艺效果佳

5.5醋酸装置建设状况

5.5.1扬子一碧辟大型醋酸装置投产

5.5.2龙宇煤化工醋酸项目建设状况

5.5.3延长石油首个醋酸装置顺利投运

5.5.5河南义马醋酸装置进展顺利

5.5旋壳泵在醋酸装置中的节能应用

5.5.1旋壳泵的工作原理

5.5.2旋壳泵在醋酸节能装置应用的优势

5.5.3旋壳泵在醋酸装置应用的经济费用分析

第六章中国甲醇业发展分析

6.12017-2020年中国甲醇业发展概况

6.1.1甲醇成我国醋酸生产的主要原料

6.1.2我国甲醇工业基本概况

6.1.3中国甲醇生产及分布状况

6.1.4中国甲醇消费状况

6.1.5我国甲醇市场化导向加深

6.22017-2020年中国甲醇行业发展分析

6.2.1中国甲醇行业发展回顾

6.2.2我国甲醇行业发展状况

6.2.3中国甲醇行业运行态势

6.32017-2020年全国精甲醇产量分析

6.3.12017-2020年全国精甲醇产量趋势

6.3.22020年全国精甲醇产量情况

6.3.3精甲醇产量分布情况

6.42017-2020年中国甲醇市场价格分析

6.4.1影响甲醇价格因素解析

6.4.2中国甲醇市场价格波动分析

6.4.3我国甲醇市场运行回顾

6.4.4我国甲醇市场运行状况

6.4.5我国甲醇市场发展走势

6.5中国甲醇进出口数据分析

6.5.1进出口总量数据分析

6.5.2主要贸易国进出口情况分析

6.5.3主要省市进出口情况分析

6.6中国甲醇行业发展存在的问题及对策

6.6.1我国甲醇业存在的主要问题

6.6.2我国甲醇行业面临的瓶颈

6.6.3促进我国甲醇工业良好发展建议

6.6.4未来我国甲醇行业发展基本思路

第七章2017-2020年中国醋酸主要下游行业分析

7.1醋酸乙烯

7.1.1全球醋酸乙烯发展状况

7.1.2我国醋酸乙烯行业运行回顾

7.1.3我国醋酸乙烯行业发展状况

7.1.4中国醋酸乙烯行业发展形势

7.1.5中国醋酸乙烯工艺的进展分析

7.2PTA（精对苯二甲酸）

7.2.1我国PTA市场发展对醋酸行业的影响浅析

7.2.2我国PTA行业发展迅速

7.2.3中国PTA行业发展焦点分析

7.2.4未来PTA行业发展展望

7.2.5我国PTA市场需求预测

7.3醋酸乙酯

7.3.1全球醋酸乙酯产能分析

7.3.2中国醋酸乙酯行业发展综述

7.3.3促进我国醋酸乙酯行业良好发展建议

7.3.4醋酸丁酯工艺及产能简况

7.4醋酐

7.4.1国内外醋酐行业发展状况

7.4.2我国醋酐市场发展态势分析

7.4.3我国醋酐产能扩增状况

7.5氯乙酸

7.5.1我国氯乙烯业发展概况

7.5.2我国氯乙酸市场价格状况

7.5.3外企进一步抢滩我国氯乙酸市场份额

7.5.4氯乙酸行业发展面临的问题及解决措施

第八章中国重点企业发展分析

8.1Celanese（塞拉尼斯）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.2江苏索普

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.3兖矿国泰化工有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.4山东华鲁恒升化工股份有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析
- 8.5中国石化上海石油化工股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 8.6其他企业
 - 8.6.1上海华谊集团
 - 8.6.2扬子江乙酰化工有限公司
 - 8.6.3河南顺达化工科技有限公司
 - 8.6.4陕西延长石油榆林煤化有限公司

图表目录

- 图表醋酸分子结构图
- 图表醋酸各指标含量情况
- 图表国内醋酸总产量和三种生产方法所占比例
- 图表全球醋酸产能、消费量变化趋势
- 图表世界醋酸产能分布
- 图表世界十大醋酸生产商
- 图表世界醋酸主要生产厂家及产能排名
- 图表世界醋酸消费构成及下游产品增长率
- 图表世界醋酸生产能力
- 图表三种不同原料的醋酸生产路线经济指标比较
- 图表我国醋酸产能情况

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国醋酸市场分析报告-市场深度研究与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/477923477923.html>