

# 2019年中国汽车发动机系统行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车发动机系统行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/427923427923.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车发动机是为汽车提供动力的机器，是汽车的“心脏”，影响汽车的动力性、经济性和环保性。发动机由两大机构、五大系统组成。两大机构：曲柄连杆机构和配气机构；五大系统：燃料供给系、润滑系、冷却系、点火系（柴油车无）和启动系。

发动机总构成图解 资料来源：汽车维修技术网

汽车发动机系统特点

资料来源：公开资料整理

我国汽车工业发展现状

汽车工业，作为各国国民经济的“发动机”，是支撑世界各国重要的经济支柱之一。2017年我国汽车行业整体运行态势良好，呈现平稳增长态势，全年产销再创新高，连续九年蝉联全球第一。

2018年12月，汽车生产248.22万辆，环比下降0.65%，同比下降18.39%；销售266.15万辆，环比增长4.46%，同比下降13.03%。其中，乘用车生产205.46万辆，环比下降3.22%，同比下降21.27%；销售223.31万辆，环比增长2.74%，同比下降15.84%，商用车生产42.75万辆，环比增长13.88%，同比下降0.98%；销售42.84万辆，环比增长14.43%，同比增长5.24%。

2018年1-12月中国汽车产量统计 数据来源：汽车工业协会

2018年1-12月中国汽车销量统计 数据来源：汽车工业协会

数据显示，2010-2017年，我国汽车零部件制造行业销售收入呈持续增长态势。2010年中国汽车零部件销售收入已接近1.5万亿元。2011年中国汽车零部件销售收入突破2万亿元，2015年中国汽车零部件销售收入突破3万亿元。截止至2017年中国汽车零部件制造行业销售收入增长至37392亿元，同比增长8.20%。预计2018年中国汽车零部件销售收入将超过4万亿元，达到40047亿元。同比增长7.1%。（JPTC）

2010-2018年中国汽车零部件销售收入统计 数据来源：汽车工业协会

### 【报告大纲】

第一部分 产业背景分析

第一章 国内外汽车工业市场现状

## 第一节 全球汽车工业市场现状

### 一、全球汽车工业发展历程

### 二、2016-2019年全球汽车工业发展现状

#### 1、市场发展现状

#### 2、2016-2019年全球汽车工业整车产销量分析

#### 3、全球汽车工业发展趋势分析

### 三、领先国家汽车工业发展现状

#### 1、美国

#### 2、英国

#### 3、德国

#### 4、韩国

#### 5、日本

## 第二节 中国汽车工业产业

### 一、中国汽车工业发展历程

### 二、2016-2019年中国汽车工业发展现状

#### 1、市场发展现状

#### 2、2016-2019年中国汽车工业整车产销量分析

#### 3、全球汽车工业发展趋势分析

### 三、目前中国汽车工业发展中面临的挑战与机遇

#### 1、挑战

#### 2、机遇

### 四、中国汽车工业趋势预测与趋势

#### 1、趋势分析

#### 2、趋势预测

## 第二章 中国汽车零部件市场现状发展现状

### 第一节 中国汽车零部件行业发展历程

### 第二节 中国汽车零部件行业发展现状

#### 一、产业发展现状

#### 二、中国汽车零部件产业存在的问题分析

#### 三、中国汽车零部件解决问题的对策建议

### 第三节 中国汽车零部件产业市场数据分析

#### 一、2016-2019年中国汽车零部件行业供需分析

#### 二、2016-2019年中国汽车零部件行业市场规模分析

### 第四节 中国汽车零部件行业趋势预测与机遇

- 一、趋势分析
- 二、面对的机遇分析

### 第三章 中国汽车零部件配套体系研究

#### 第一节 国外典型配套体系对比研究

- 一、传统的汽车零部件配套模式
- 二、“各自独立、自主发展”模式（以德国为代表）
- 三、“水平分工”模式（美国汽车工业为代表）
- 四、“金字塔型多层交互垂直式分工”模式（日本汽车工业为代表）

#### 第二节 中国汽车零部件典型企业的配套模式

- 一、上汽配套模式分析
- 二、一汽的配套模式分析
- 三、东风汽车公司的配套模式分析

#### 第三节 中国汽车零部件供应商三级制度分析

- 一、中国汽车零部件配套供应商三级制度
- 二、各级供应商的供给占比分析

#### 第四节 中国企业进入配套体系的难题分析

#### 第五节 中国企业进入配套体系的策略建议

### 第二部分 产业深度研究

### 第四章 中国汽车发动机系统市场现状分析

#### 第一节 中国汽车发动机系统行业发展历程

#### 第二节 中国汽车发动机系统行业市场现状

- 一、市场发展概况
- 二、存在的问题
- 三、面临的挑战

#### 第三节 中国汽车发动机系统行业市场数据分析

- 一、2016-2019年中国汽车发动机系统行业市场规模分析
- 二、2016-2019年中国汽车发动机系统行业销售收入分析
- 三、2016-2019年中国汽车发动机系统行业利润总额分析
- 四、2016-2019年中国汽车发动机系统行业企业数量分析
- 五、2016-2019年中国汽车发动机系统行业产销量分析

#### 第四节 中国汽车发动机系统行业企业性质格局分析

- 一、不同性质的企业数量分析
- 二、不同性质的企业营收分析

### 三、不同性质的企业利润分析

#### 第五节 中国汽车发动机系统行业区域市场分局

##### 一、总体区域市场分布格局

##### 二、产业集群发展现状

### 第五章 中国主要汽车发动机系统行业细分市场运营状况分析

#### 第一节 发动机市场

##### 一、产品特性与适用范围

##### 二、国内技术实力分析

##### 三、2016-2019年市场规模分析

##### 四、2019-2025年市场规模预测

##### 五、龙头企业与竞争格局

#### 第二节 凸轮轴市场

##### 一、产品特性与适用范围

##### 二、国内技术实力分析

##### 三、2016-2019年市场规模分析

##### 四、2019-2025年市场规模预测

##### 五、龙头企业与竞争格局

#### 第三节 曲轴

##### 一、产品特性与适用范围

##### 二、国内技术实力分析

##### 三、2016-2019年市场规模分析

##### 四、2019-2025年市场规模预测

##### 五、龙头企业与竞争格局

#### 第四节 连杆总成

##### 一、产品特性与适用范围

##### 二、国内技术实力分析

##### 三、2016-2019年市场规模分析

##### 四、2019-2025年市场规模预测

##### 五、龙头企业与竞争格局

#### 第五节 油泵

##### 一、产品特性与适用范围

##### 二、国内技术实力分析

##### 三、2016-2019年市场规模分析

##### 四、2019-2025年市场规模预测

## 五、龙头企业与竞争格局

### 第六章 中国汽车发动机系统行业技术实力分析

#### 第一节 中国汽车发动机系统技术发展现状

- 一、技术实力发展现状
- 二、最新技术发展动态
- 三、中国相关技术趋势预测

#### 第二节 中国汽车发动机系统行业专利储备分析

- 一、专利技术储备量
- 二、专利技术申请趋势
- 三、专利技术申请人分布
- 四、专利技术类别分布

### 第七章 中国汽车发动机系统行业市场渠道格局

#### 第一节 配套渠道

- 一、配套渠道特征
- 二、配套渠道占比
- 三、配套渠道进入难点
- 四、中国企业进入配套渠道的优势分析
- 五、配套渠道趋势预测分析

#### 第二节 维修/后市场渠道

- 一、维修/后市场渠道特征
- 二、维修/后市场渠道占比
- 三、维修/后市场渠道进入难点
- 四、中国企业进入维修/后市场渠道的优势分析
- 五、维修/后市场渠道趋势预测分析

#### 第三部分 产业竞争格局

### 第八章 中国汽车发动机系统行业市场竞争分析

#### 第一节 竞争五力模型分析

- 一、现有企业竞争
- 二、替代品威胁
- 三、潜在进入者分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 市场集中度分析

### 第三节 国内外企业竞争格局分析

#### 一、国内企业竞争优势分析

#### 二、国内外企业竞争格局分析

##### 1、国内市场国内外企业竞争格局

##### 2、国外市场国内外企业竞争格局

#### 三、强化国内企业竞争力的策略建议

## 第九章 国内主要竞争企业的经营分析

### 第一节 中汽成都配件公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业发动机技术分析

#### 三、企业产品竞争力分析

#### 四、企业经营数据分析

#### 五、企业行业前景调研

### 第二节 盛瑞传动股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业发动机技术分析

#### 三、企业产品竞争力分析

#### 四、企业经营数据分析

#### 五、企业行业前景调研

### 第三节 重庆西源凸轮轴有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业发动机技术分析

#### 三、企业产品竞争力分析

#### 四、企业经营数据分析

#### 五、企业行业前景调研

### 第四节 天润曲轴股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业发动机技术分析

#### 三、企业产品竞争力分析

#### 四、企业经营数据分析

#### 五、企业行业前景调研

### 第五节 北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司

#### 一、企业发展概况

二、企业发动机技术分析

三、企业产品竞争力分析

四、企业经营数据分析

五、企业行业前景调研

#### 第六节 潍柴动力股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业发动机技术分析

三、企业产品竞争力分析

四、企业经营数据分析

五、企业行业前景调研

#### 第七节 广西玉柴机器股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业发动机技术分析

三、企业产品竞争力分析

四、企业经营数据分析

五、企业行业前景调研

#### 第八节 一汽解放汽车有限公司

一、企业发展概况

二、企业发动机技术分析

三、企业产品竞争力分析

四、企业经营数据分析

五、企业行业前景调研

#### 第九节 安徽全柴集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业发动机技术分析

三、企业产品竞争力分析

四、企业经营数据分析

五、企业行业前景调研

#### 第十节 上海柴油机股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业发动机技术分析

三、企业产品竞争力分析

四、企业经营数据分析

五、企业行业前景调研

第四部分 前景趋势建议

## 第十章 中国汽车发动机系统行业十三五发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

- 一、中国宏观经济现状
- 二、十三五经济预测
- 三、宏观经济对汽车发动机系统行业的影响分析

### 第二节 政策环境分析

- 一、行业管理体制
- 二、相关法律法规
- 三、相关发展规划
- 四、行业政策对汽车发动机系统行业的影响分析

### 第三节 相关产业环境分析

- 一、汽车工业十三五发展预测
- 二、钢铁产业十三五发展预测
- 三、石油产业十三五发展预测

## 第十一章 中国汽车发动机系统行业前景及趋势预测

### 第一节 中国汽车发动机系统行业前景SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、威胁分析
- 四、机遇分析

### 第二节 中国汽车发动机系统行业需要面临的挑战与困境

- 一、挑战
- 二、困境

### 第三节 中国汽车发动机系统行业前景数据预测

- 一、2019-2025年中国汽车发动机系统行业市场规模预测
- 二、2019-2025年中国汽车发动机系统行业销售收入预测
- 三、2019-2025年中国汽车发动机系统行业利润总额预测
- 四、2019-2025年中国汽车发动机系统行业企业数量预测
- 五、2019-2025年中国汽车发动机系统行业产销量预测

### 第四节 中国汽车发动机系统行业趋势预测

- 一、市场发展趋势预测
- 二、产品发展趋势预测
- 三、产品发展趋势预测

## 第十二章 中国汽车发动机系统行业投资前景研究

### 第一节 技术投资前景研究建议

### 第二节 品牌策略建议

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、我国汽车发动机系统企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

### 第三节 重点客户策略建议

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

### 第四节 产品差异化策略建议

## 第十三章 中国汽车发动机系统行业投资选择建议

### 第一节 投资建议研究

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、供需风险
- 五、其他风险

### 第二节 投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、区域投资机会

### 第三节 投资选择建议

- 一、投资方向选择建议
- 二、投资方式选择建议

### 图表目录

图表 2016-2019年中国汽车零部件行业供需分析

图表 2016-2019年中国汽车零部件行业市场规模分析

图表 2016-2019年中国汽车发动机系统行业市场规模分析

图表 2016-2019年中国汽车发动机系统行业销售收入分析

图表 2016-2019年中国汽车发动机系统行业利润总额分析

图表 2016-2019年中国汽车发动机系统行业企业数量分析

图表 2016-2019年中国汽车发动机系统行业产销量分析

图表 专利技术储备量

图表 专利技术申请趋势

图表 专利技术申请人分布

图表 专利技术类别分布

图表 配套渠道销售规模与占有率

图表 维修后市场渠道销售规模与占有率

图表 不同性质的企业数量分析

图表 不同性质的企业营收分析

图表 不同性质的企业利润分析

图表 总体区域市场分布格局

图表 2019-2025年中国汽车发动机系统行业市场规模预测

图表 2019-2025年中国汽车发动机系统行业销售收入预测

图表 2019-2025年中国汽车发动机系统行业利润总额预测

图表 2019-2025年中国汽车发动机系统行业企业数量预测

图表 2019-2025年中国汽车发动机系统行业产销量预测

图表详见报告正文 . . . . . (GYHS)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车发动机系统行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会

、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/427923427923.html>