

2018-2023年中国城市燃气产业市场发展现状调查 与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国城市燃气产业市场发展现状调查与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/307923307923.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）行业利润水平的变动趋势及原因

图：行业利润水平的变动趋势

城市燃气行业收入主要来源于天然气销售业务和天然气安装业务。

1、天然气销售利润水平

城市燃气行业的利润由四个因素决定：天然气采购价格、天然气销售价格、天然气销售量和场站、管网折旧。在市场化改革的背景下，当前天然气采购价格、销售价格仍然实行政府调控的政策，由政府对其定价。

（1）天然气采购价格

天然气采购价格由天然气门站价格和管输费用组成。天然气上游批发价格即门站价格，为国产陆上或进口管道天然气的供应商与下游购买方在天然气所有权交接点的价格。现行门站价格由国家发改委制定，定价公式为出厂结算价+管道运输费=城市门站价格。在此基础上倒扣管道运输费后回推确定天然气各环节价格，形成动态可调整上游价格机制。地方管道配气费由省级政府价格主管部门结合当地实际情况制定，并报请国家发改委备案。定价公式为城市门站价格+地方管道配气费价格=终端用户价格。

总体来说，现阶段，天然气门站价格及以上价格由国家发展改革委管理，实行政府指导价，地方管道配气费由省级政府价格主管部门实行政府指导定价。

（2）天然气销售价格

城市燃气属于公用事业，地方政府物价主管部门会综合考虑企业的经营成本、居民和非居民的承受能力等因素对产品价格进行一定程度的管制。在销售定价方式上，居民用户采用当地政府核准的固定价格，非居民用户最高销售价格由当地政府确定，燃气企业通常有一定比例的浮动权利，可由企业根据市场情况灵活掌握。

（3）场站、管网折旧

城市燃气行业属于资本密集型行业，前期需投入大量资金用于城市管网建设，造成城

市管网折旧占成本比例较高。对于新建管网，折旧会出现较大增长，占成本比例上升，随着管线逐渐成熟，区域天然气用户数量不断增长，折旧占成本比例逐渐下降。

综上所述，天然气采购价格和销售价格具有相对稳定，波动不大的基本特征。

在城市管网建成折旧不变的前提下，初期由于折旧占成本的比例上升会导致毛利率的下降，随着用户数量不断增加导致输气量不断上升，毛利率将呈现逐渐上升的趋势。

此外，LNG采购价格实行市场化定价，随着采购价格的波动会对天然气销售的利润水平造成一定程度的影响。

2、天然气用户安装利润水平

天然气用户安装是指城市燃气运营商为新的燃气用户提供燃气设施、设备进行安装服务并收取相应的费用。天然气用户安装的利润水平主要由两方面决定：用户安装数和天然气安装费。

（1）用户安装数量

中国城市天然气渗透率较低，近年来随着城镇化进程加快天然气需求的不断增加，天然气用户安装数量不断增长。

（2）天然气用户安装费

天然气用户安装业务的客户主要分为居民用户和非居民用户，居民用户的天然气初装费价格受各地物价管理的部门的限制，一般统一为符合当地居民生活物价水平的价格；非居民用户提供安装服务的价格不受上述价格限制，根据客户用气需求单个报价。

综上所述，居民用户安装利润的增长取决于居民用户安装数量的增加，其毛利率保持相对稳定。非居民用户安装利润增长受两方面的影响，其一为公司用户安装的费用，其二为用户安装的数量。

（二）行业技术水平和技术特点

城市燃气行业的技术水平主要包括燃气输配技术、燃气应用技术、燃气安全技术、信

息化管理技术、新设备和新材料的研制和应用。具体内容如下：

表：行业技术水平

（三）行业的经营模式、周期性、季节性及区域性特点

1、行业特有的经营模式

（1）特许经营模式

根据《城市燃气管理办法》规定，我国城市管道燃气实行区域性统一经营。

国家颁布的《市政公用设施特许经营管理办法》规定，对包括管道燃气供应在内的市政公用事业实行特许经营在制度。燃气公司从事城市管道天然气销售必须取得所在州、市（地）、县（市）市政公用事业主管部门授权，与所在州、市（地）、县（市）市政公用事业主管部门签订特许经营协议，取得特许经营权证。未取得特许经营权证的单位和个人，不得从事管道燃气经营活动。

（2）天然气定价机制

现阶段，天然气门站价格及以上价格由国家发展改革委管理，实行政府指导价；其中，居民用气价格为固定价格，非居民用气实行最高上限价格管理，供需双方可在国家规定的最高上限价格范围内协商确定具体价格。地方管道配气费由省级政府价格主管部门实行政府指导定价。

目前我国城市燃气销售价格由当地政府物价部门指导定价。在销售定价方式上，居民用户基本为固定价格，主要以当地政府核准价为准，若需上调，目前尚需经过听证会程序；对工商业用户的销售价格最高价由当地政府确定，但燃气企业通常有一定比例的浮动权利，可由企业根据市场情况灵活掌握。

（3）天然气供应模式

按照我国现行的天然气气源分配机制，国家发改委每年下达天然气商品量平衡计划，作为三大气源生产商（中石油、中石化、中海油）对各省、自治区、直辖市的年度供气量指

令性计划，各省根据分配年度供气量分配各市县用气量指标。天然气来源主要包括管道天然气、CNG、LNG三种形式，CNG、LNG气源最终主要来源于管道天然气，其上游CNG、LNG供应商亦受当地年度供气量指标限制。

2、周期性、区域性或季节性特征

（1）行业周期性特点

天然气的使用与居民的生活紧密相关，属于居民的基本消费，随着经济发展和生活水平的提高，天然气的使用量保持平稳增长，没有明显的周期性特征。尤其是天然气作为一种清洁高效能源，得到各地政府的大力推广，气化区域以及气化率水平不断提高，将促进天然气使用量的不断增长。

（2）行业区域性特点

从燃气使用的角度来讲，我国天然气供应格局呈现出“西气东输、海气上岸、北气南下”以及“就近外供”的局面。燃气供应网络已覆盖全国绝大部分城市区域，因此城市燃气的使用在我国没有明显的区域性，但具体来说，受地区经济发展水平、城市集聚能力等多种因素的影响，城市燃气区域发展亦呈现出不平衡的特点，在用气量、用气种类和天然气多种应用上有较大差异。从燃气企业层面而言，我国城市管道燃气经营实行特许经营制度，获得特许经营的城市燃气运营商在某一特定区域内拥有一定期限的垄断经营权，存在区域经营的特点。

（3）行业季节性特点

城市燃气的季节性因区域而异。受冬季采暖因素影响，北方地区的冬季用暖气量远高于夏季，而这一特征在南方则不明显。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国城市燃气产业发展现状调查与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章城市燃气制造行业政策之中国制造

1.1发展形势和环境

1.1.1全球制造业格局面临重大调整

1.1.2我国经济发展环境发生重大变化

1.1.3建设制造强国任务艰巨而紧迫

1.2战略方针和目标

1.2.1指导思想

1.2.2基本原则

1.2.3战略目标

1.3战略任务和重点

1.3.1提高国家制造业创新能力

1.3.2推进信息化与工业化深度融合

1.3.3强化工业基础能力

1.3.4加强质量品牌建设

1.3.5全面推行绿色制造

1.3.6大力推动重点领域突破发展

1.3.7深入推进制造业结构调整

1.3.8积极发展服务型制造和生产性服务业

1.3.9提高制造业国际化发展水平

1.4战略支撑与保障

1.4.1深化体制机制改革

1.4.2营造公平竞争市场环境

1.4.3完善金融扶持政策

1.4.4加大财税政策支持力度

1.4.5健全多层次人才培养体系

1.4.6完善中小微企业政策

1.4.7进一步扩大制造业对外开放

1.4.8健全组织实施机制

第二章城市燃气制造行业政策之“互联网+”

2.1行动要求

2.1.1总体思路

2.1.2基本原则

2.1.3发展目标

2.2重点行动

2.2.1“互联网+”创业创新

2.2.2“互联网+”协同制造

2.2.3“互联网+”现代农业

2.2.4“互联网+”智慧能源

2.2.5“互联网+”普惠金融

2.2.6“互联网+”益民服务

2.2.7“互联网+”高效物流

2.2.8“互联网+”电子商务

2.2.9“互联网+”便捷交通

2.2.10“互联网+”绿色生态

2.2.11“互联网+”人工智能

2.3保障支撑

2.3.1夯实发展基础

2.3.2强化创新驱动

2.3.3营造宽松环境

2.3.4拓展海外合作

2.3.5加强智力建设

2.3.6加强引导支持

2.3.7做好组织实施

第三章城市燃气制造行业政策之“十三五”规划

3.1指导思想、主要目标和发展理念

3.1.1发展环境

3.1.2指导思想

3.1.3主要目标

3.1.4发展理念

3.1.5发展主线

3.2实施创新驱动投资前景

3.2.1强化科技创新引领作用

3.2.2深入推进大众创业万众创新

- 3.2.3构建激励创新的体制机制
- 3.2.4实施人才优先投资前景
- 3.2.5拓展发展动力新空间
- 3.3构建发展新体制
 - 3.3.1坚持和完善基本经济制度
 - 3.3.2建立现代产权制度
 - 3.3.3健全现代市场体系
 - 3.3.4深化行政管理体制改革
 - 3.3.5加快财税体制改革
 - 3.3.6加快金融体制改革
 - 3.3.7创新和完善宏观调控
- 3.4推进农业现代化
- 3.5优化现代产业体系
 - 3.5.1实施制造强国战略
 - 3.5.2支持战略性新兴产业发展
 - 3.5.3加快推动服务业优质高效发展
- 3.6拓展网络经济空间
 - 3.6.1构建泛在高效的信息网络
 - 3.6.2发展现代互联网产业体系
 - 3.6.3实施国家大数据战略
 - 3.6.4强化信息安全保障
- 3.7构筑现代基础设施网络
- 3.8推进新型城镇化
- 3.9推动区域协调发展
- 3.10加快改善生态环境
 - 3.10.1加快建设主体功能区
 - 3.10.2推进资源节约集约利用
 - 3.10.3加大环境综合治理力度
 - 3.10.4加强生态保护修复
 - 3.10.5积极应对全球气候变化
 - 3.10.6健全生态安全保障机制
 - 3.10.7发展绿色环保产业
- 3.11构建全方位开放新格局
- 3.12深化内地和港澳、大陆和台湾地区合作发展
- 3.13全力实施脱贫攻坚

- 3.14提升全民教育和健康水平
- 3.15提高民生保障水平
- 3.16加强社会主义精神文明建设
- 3.17加强和创新社会治理
- 3.18加强社会主义民主法治建设
- 3.19统筹经济建设和国防建设
- 3.20强化规划实施保障

第四章城市燃气制造行业相关概述

- 4.1城市燃气制造行业定义及特点
 - 4.1.1城市燃气制造行业的定义
 - 4.1.2城市燃气制造行业产品/服务特点
- 4.2城市燃气制造行业分类
- 4.3城市燃气制造行业经营模式分析
 - 4.3.1生产模式
 - 4.3.2采购模式
 - 4.3.3销售模式

第五章中国城市燃气制造行业发展概述

- 5.1中国城市燃气制造行业发展状况分析
 - 5.1.1中国城市燃气制造行业发展阶段
 - 5.1.2中国城市燃气制造行业发展总体概况
 - 5.1.3中国城市燃气制造行业发展特点分析
- 5.22015-2017年城市燃气制造行业发展现状
 - 5.2.12015-2017年中国城市燃气制造行业市场规模
 - 5.2.22015-2017年中国城市燃气制造行业发展分析
 - 5.2.32015-2017年中国城市燃气企业发展分析
- 5.32018-2023年中国城市燃气制造行业面临的困境及对策
 - 5.3.1中国城市燃气制造行业面临的困境及对策
 - 5.3.2中国城市燃气企业发展困境及策略分析
 - 5.3.3国内城市燃气企业的出路三胜咨询分析

第六章中国城市燃气制造行业市场运行分析

- 6.12015-2017年中国城市燃气制造行业总体规模分析
 - 6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22015-2017年中国城市燃气制造行业产销情况分析

6.2.1中国城市燃气制造行业工业总产值

6.2.2中国城市燃气制造行业工业销售产值

6.2.3中国城市燃气制造行业产销率

6.32015-2017年中国城市燃气制造行业市场供需分析

6.3.1中国城市燃气制造行业供给分析

6.3.2中国城市燃气制造行业需求分析

6.3.3中国城市燃气制造行业供需平衡

6.42015-2017年中国城市燃气制造行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章2015-2017年城市燃气制造行业进出口数据分析

7.12015-2017年城市燃气制造行业进口情况分析

7.1.1进口数量情况分析

7.1.2进口金额变化分析

7.1.3进口来源地区分析

7.1.4进口价格变动分析

7.22015-2017年城市燃气制造行业出口情况分析

7.2.1出口数量情况分析

7.2.2出口金额变化分析

7.2.3出口国家流向分析

7.2.4出口价格变动分析

第八章中国城市燃气制造行业上、下游产业链分析

8.1城市燃气制造行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2城市燃气制造行业产业链

8.2城市燃气制造行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3城市燃气制造行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第九章中国城市燃气制造行业市场竞争格局分析

9.1中国城市燃气制造行业竞争格局分析

9.1.1城市燃气制造行业区域分布格局

9.1.2城市燃气制造行业企业规模格局

9.1.3城市燃气制造行业企业性质格局

9.2中国城市燃气制造行业竞争五力分析

9.2.1城市燃气制造行业上游议价能力

9.2.2城市燃气制造行业下游议价能力

9.2.3城市燃气制造行业新进入者威胁

9.2.4城市燃气制造行业替代产品威胁

9.2.5城市燃气制造行业现有企业竞争

9.3中国城市燃气制造行业竞争SWOT分析

9.3.1城市燃气制造行业优势分析（S）

9.3.2城市燃气制造行业劣势分析（W）

9.3.3城市燃气制造行业机会分析（O）

9.3.4城市燃气制造行业威胁分析（T）

9.4中国城市燃气制造行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国城市燃气制造行业重点企业竞争策略分析

第十章中国城市燃气制造行业领先企业竞争力分析

10.1企业一

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2企业二

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.3企业三

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.4企业四

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.5企业五

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国城市燃气制造行业行业前景调研

11.1城市燃气制造行业投资现状分析

11.1.1城市燃气制造行业投资规模分析

11.1.2城市燃气制造行业投资资金来源构成

11.1.3城市燃气制造行业投资项目建设分析

11.1.4城市燃气制造行业投资资金用途分析

11.1.5城市燃气制造行业投资主体构成分析

11.2城市燃气制造行业投资特性分析

11.2.1城市燃气制造行业进入壁垒分析

11.2.2影响城市燃气制造行业发展的有利和不利因素

1、影响行业发展有利因素

2、影响行业发展不利因素

11.3城市燃气制造行业投资机会分析

- 11.3.1产业链投资机会
- 11.3.2细分市场投资机会
- 11.3.3重点区域投资机会
- 11.3.4产业发展的空白点分析
- 11.4城市燃气制造行业投资前景分析
 - 11.4.1城市燃气制造行业政策风险
 - 11.4.2宏观经济风险
 - 11.4.3市场竞争风险
 - 11.4.4关联产业风险
 - 11.4.5产品结构风险
 - 11.4.6技术研发风险
 - 11.4.7其他投资前景
- 11.5城市燃气制造行业投资潜力与建议
 - 11.5.1城市燃气制造行业投资潜力分析
 - 11.5.2城市燃气制造行业最新投资动态
 - 11.5.3城市燃气制造行业投资机会分析

第十二章2018-2023年中国城市燃气制造行业发展趋势与前景分析

- 12.12018-2023年中国城市燃气市场趋势预测
 - 12.1.12018-2023年城市燃气市场发展潜力
 - 12.1.22018-2023年城市燃气市场趋势预测展望
 - 12.1.32018-2023年城市燃气细分行业趋势预测分析
- 12.22018-2023年中国城市燃气市场发展趋势预测
 - 12.2.12018-2023年城市燃气制造行业发展趋势
 - 12.2.22018-2023年城市燃气市场规模预测
 - 12.2.32018-2023年城市燃气制造行业应用趋势预测
 - 12.2.42018-2023年细分市场发展趋势预测
- 12.32018-2023年中国城市燃气制造行业供需预测
 - 12.3.12018-2023年中国城市燃气制造行业供给预测
 - 12.3.22018-2023年中国城市燃气制造行业需求预测
 - 12.3.32018-2023年中国城市燃气供需平衡预测
- 12.4“互联网+”——驱动城市燃气制造行业转型升级
 - 12.4.1互联网+的大背景
 - 12.4.2“互联网+”的内涵
 - 12.4.3“互联网+”进程

第十三章不同视角下的城市燃气制造行业转型升级分析

13.1《中国制造2025》视角下的城市燃气制造行业转型升级分析

13.2“互联网+”视角下的城市燃气制造行业转型升级分析

13.3“工业4.0”视角下的城市燃气制造行业转型升级分析

13.4工业互联网视角下的城市燃气制造行业转型升级分析

13.5中国制造业转型升级的未来方向

第十四章中国城市燃气制造行业转型升级策略分析

14.1我国城市燃气制造行业转型升级国内分析现状

14.1.1战略性新兴产业与传统产业转型升级的关系分析

14.1.2高技术产业与传统产业协同发展分析

14.1.3地区产业转型升级分析

14.1.4传统产业转型升级的路径选择

14.1.5传统产业转型升级的国际经验借鉴

14.2创新驱动城市燃气制造行业转型升级路径研究

14.2.1我国产业创新及传统产业存在的问题

1、产业技术水平差

2、产业集中度低

3、技术创新能力薄弱，行业垄断依然明显

4、产业创新体制和机制不健全，存在政策体系不完善、不配套的问题

14.2.2创新驱动城市燃气制造行业升级路径分析及策略

1、路径分析

(1) 产业创新路径之一——产业转移

(2) 产业创新路径之二——产业集群

(3) 产业创新路径之三——产业融合

2、策略建议

(1) 坚持技术自主创新为核心

(2) 注重全方位统筹推进创新

(3) 重视项目申报对科技创新的带动规范作用

(4) 注重对各类创新人才的培养和引进

14.3科技创新驱动城市燃气制造行业转型升级发展研究

14.3.1科技创新与传统产业的耦合分析

1、传统产业的发展需要科技创新

2、科技创新驱动传统产业发展

3、传统产业与科技创新融合发展

14.3.2科技创新对传统产业的作用机理

- 1、丰富了传统产业的表现形式
- 2、提高了传统产业的技术含量
- 3、拓展了传统产业的发展方向
- 4、促进了传统产业的转型升级

14.3.3科技创新驱动城市燃气制造行业转型升级发展的路径

- 1、通过技术创新提升传统企业的自主创新能力
- 2、通过产业创新培育更多的新兴业态
- 3、通过合作创新延长传统产业链
- 4、通过空间创新形成特色产业园区

第十五章新常态下我国城市燃气制造行业转型升级的动力机制及战略趋向

15.1新常态下我国城市燃气制造行业转型升级的制约因素

- 15.1.1复杂多变的市场经济环境
- 15.1.2日渐弱化的传统发展优势
- 15.1.3层次较低的产业集群效应
- 15.1.4相对滞后的传统体制观念

15.2新常态下我国城市燃气制造行业转型升级的动力机制

- 15.2.1科学技术的发展
- 15.2.2需求结构的升级
- 15.2.3产业组织结构的改革和创新
- 15.2.4全球经济梯度发展效应
- 15.2.5国家战略的积极推动

15.3新常态下我国城市燃气制造行业转型升级的战略趋向

- 15.3.1现代产业体系逐步形成
- 15.3.2制造业技术创新战略地位日益凸显
- 15.3.3绿色低碳发展理念已成共识
- 15.3.4开放式创新系统已具雏形

第十六章中国城市燃气制造行业转型升级研究结论

16.1城市燃气制造行业转型升级研究结论

- 16.2城市燃气制造行业转型升级投资价值评估
- 16.3城市燃气制造行业转型升级投资建议分析
 - 16.3.1行业投资策略建议

16.3.2行业投资方向建议

16.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：城市燃气制造行业特点

图表：城市燃气制造行业生命周期

图表：城市燃气制造行业产业链分析

图表：2015-2017年城市燃气制造行业市场规模分析

图表：2018-2023年城市燃气制造行业市场规模预测

图表：中国城市燃气制造行业研究机构

图表：中国城市燃气制造行业盈利能力分析

图表：中国城市燃气制造行业运营能力分析

图表：中国城市燃气制造行业偿债能力分析

图表：中国城市燃气制造行业发展能力分析

图表：中国城市燃气制造行业经营效益分析

图表：2015-2017年城市燃气重要数据指标比较

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/307923307923.html>