

2018-2023年中国学前教育装备产业市场竞争态势 调查与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国学前教育装备产业市场竞争态势调查与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/307920307920.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、学前教育装备的分类及定义

教育装备，指能帮助教育对象学习和认识世界的物化了的设施和设备，它是学习与认识世界的工具和载体，其核心指与教育对象的学习活动直接、密切联系的设备和材料。

学前教育装备，指为学前儿童在幼儿园的生活、运动、游戏、学习等活动服务的设施与设备及相关服务，按照学前教育装备的功能来分，可分为以下类别：

图书材料：幼儿操作册页、阅读区读物、图书馆读物、挂图、教师用书、家庭教育用书等；

玩教具装备：角色玩具、表演玩具、美工玩具、科学玩具、益智玩具、建构玩具、运动玩具、沙水玩具、种养玩具等；

教育软件：教育管理软件、教学课件、在线培训软件、家校通软件；

教育硬件：一体机、电脑、投影仪、打印机等；

生活设施：桌椅床柜、厨房用品、餐饮用品、服装被褥等。

2、学前教育装备行业发展历程

1903年，中国第一所幼儿教育机构——湖北幼稚园诞生，幼儿园的课程所用材料基本来自日本。1932年，陈鹤琴、张宗麟通过对幼稚园设备的研究，提出了一个比较完备的幼稚园设备表以及一个幼稚园最低限度设备表，正式公布第一个本土化的《幼稚园课程标准》，但因当时经济条件限制，学前教育设备仅为纸面材料和自制玩教具。

1964年，教育部教学仪器研究所成立，负责我国教学仪器设备研究发展规划和各类学校的教学仪器配备标准的制定工作。但长期以来，该工作主要针对大中小学教学仪器，学前教育装备并没有被单独分离出来，这从一定程度上阻碍了学前教育装备的专业化发展。

20世纪80年代，国家第一次编制发布《幼儿园教玩具配备目录》。1992年，国家教育委员会组织修订出台了《幼儿园玩教具配备目录》，让各地学前教育装备配备开始逐渐走向规范。

2014年5月，中国教育装备行业协会幼儿教育装备分会成立，分会的成立标志着我国学前教育装备行业真正走向了组织化、正规化发展的道路。

近年来，学前教育的改革与发展取得了跨越式的发展。《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》提出了到2020年基本普及学前教育的目标。

国务院出台了《关于当前发展学前教育的若干意见》，制定了促进学前教育改革与发展的政策体系，明确了学前教育财政投入的政策，要求教育经费向学前教育倾斜，要求财政性学前教育经费的比例明显提高。

3、学前教育装备行业的市场特点

高需求、低供给。入园难的问题仍然存在，学前教育资源，尤其是优质资源十分稀缺。2015年，我国幼儿园数量达到22.37万所，在园幼儿人数也达到4,264.83万。根据《关于实施第三期学前教育行动计划的意见》，到2020年，基本建成广覆盖、保基本、有质量的学前教育公共服务体系，全国学前三年毛入园率提升至85%。即使如此，与发达国家如日本等90%左右的入园率仍有差距。

市场将较长时间的存在高需求与低供给的矛盾。

国家政策影响大。近年来，随着我国鼓励社会力量兴办幼儿园等政策的出台，我国已形成了以公办幼儿园为骨干，社会力量办园为主体，多种所有制幼儿园共同发展的格局。未来，国家将继续给予学前教育装备行业以政策和资金倾斜，在鼓励社会力量以多种形式举办幼儿园的同时，引导和支持幼儿园提供普惠服务。

优质装备缺口大。凭借庞大的国内教育消费基数，学前教育装备近十年来保持强劲的发展势头。但纵观整个行业，国内知名的学前教育装备企业屈指可数，大多企业主要侧重低教育附加值的玩具制造。市面上知名度较高的产品，比如巧虎、乐高等，都是来自国外，国内学前教育装备品牌所占份额比例非常小。符合中国特色、适合中国儿童使用的学前教育产品，成为广大园所与家庭的迫切需求

(1) 二孩政策全面实施，人口红利促需求

2016年1月1日，全面二孩政策在全国范围内实施，从单独二孩到全面二孩，我国将迎来新一轮婴儿潮，学前教育产业将成为最先受益的行业之一。而根据人口学专家、美国霍

普金斯大学生物统计学博士黄文政预测，全面二孩政策每年将带来年新增人口300 万-800 万，增幅约为20%-50%。新生婴儿增速提速和巨大的人口基数为学前教育产业的强势崛起提供了广阔的生源和需求端基础。

图：1978-2016 年我国人口出生率

(2) 幼儿园数量及在园幼儿稳定增长，入园率持续提高

根据《全国教育事业发展统计公报》，2011-2015 年全国幼儿园数量持续稳定增加，2015 年全国共有幼儿园22.37 万所，比上年增加1.38 万所，在园儿童（包括附设班）4,264.83 万人，比上年增加214.11 万人。目前全国共有民办幼儿园15.42 万所，比上年增加7,827 所，在园儿童2,437.66 万人。

《全国教育事业发展统计公报》显示，2011 年到2015 年，全国入园率持续上涨，2015 年入园率达75%。根据《关于实施第三期学前教育行动计划的意见》，到2020 年，全国学前三年毛入园率将提升至85%。

图：我国幼儿园数量变动情况

图：2011-2015 我国在园幼儿数量

图：我国适龄儿童入园率

(3) 国家重视学前教育，增加经费投入

2010 年起，国家颁布实施《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》，并出台了加速发展学前教育的文件。如《关于当前发展学前教育的若干意见》提出了财政投入要求；根据各地的学前教育情况，以县为单位实施了“学前三年行动计划”；设立了中央专项资金，以中西部农村地区为重点，引导各地加大投入。

中央政府大力支持学前教育发展资金，2016 年国家财政性教育经费为31,737亿元，占GDP 比重为4.26%。2016 年全国学前教育经费总投入从2010 年的728亿增长到2,802 亿，年均增速为47.48%。

图：财政性教育经费占GDP 比例

图：学前教育经费总投入

(4) 居民消费结构升级，教育支出意愿提高

伴随社会经济快速增长，居民消费结构逐渐升级，东方式家庭中浓厚的家庭观念使学前教育越来越受重视。至2016 年，我国城镇居民人均可支配收入达33,616 元，同比增长7.76%。伴随收入提升，居民教育文化娱乐服务上支出不断增加，2015 年城镇居民人均教育

文化娱乐服务消费达2,382.84元，而1995年该值仅为312.71元，CAGR达10.7%。预期教育文化娱乐服务支出会随着收入的增长持续上升，进一步带动居民对学前教育的旺盛需求。

图：城镇居民人均年可支配收入 图：教育文化娱乐服务消费支出

70/80后成为家长主体推动消费升级。调查显示，70/80后已成为我国家长主体人群，共计占比90%左右。70/80后为主的家长群体会对学前教育质量提出更高要求，从而推动学前教育产业的升级。

调查显示，0-6岁阶段，76%的人购买早教类图书音像类产品，这部分家庭在购买早教类图书音像产品月花费300-500元。一线城市早教支出费用达到500-1000元/月，三四线城市也能保持在100-300元/月。学前教育支出已经是家庭消费的重要支出。父母群体的升级带来幼教消费升级。

图：2016年中国0到6岁家庭月收入及相应平均教育支出情况 观研天下（Insight&Info ConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国学前教育装备产业市场竞争态势调查与投资价值前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章学前教育装备行业报告摘要

1.1学前教育装备行业报告研究范围

1.1.1学前教育装备行业专业名词解释

1.1.2学前教育装备行业研究范围界定

1.1.3学前教育装备行业调研框架简介

1.1.4学前教育装备行业调研工具介绍

1.2学前教育装备行业报告研究摘要

- 1.2.1 学前教育装备行业发展现状分析
- 1.2.2 学前教育装备行业市场规模分析
- 1.2.3 学前教育装备行业发展趋势预测
- 1.2.4 学前教育装备行业行业前景调研展望

第二章 学前教育装备行业概述

- 2.1 学前教育装备行业基本概述
 - 2.1.1 学前教育装备行业基本定义
 - 2.1.2 学前教育装备行业主要分类
 - 2.1.3 学前教育装备行业市场特点
- 2.2 学前教育装备行业商业模式
 - 2.2.1 学前教育装备行业商业模式
 - 2.2.2 学前教育装备行业盈利模式
 - 2.2.3 学前教育装备行业互联网+模式
- 2.3 学前教育装备行业产业链
 - 2.3.1 学前教育装备行业产业链简介
 - 2.3.2 学前教育装备行业上游供应分布
 - 2.3.3 学前教育装备行业下游需求领域
- 2.4 学前教育装备行业发展特性
 - 2.4.1 学前教育装备行业季节性
 - 2.4.2 学前教育装备行业区域性
 - 2.4.3 学前教育装备行业周期性

第三章 中国学前教育装备行业发展环境分析

- 3.1 学前教育装备行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业主管部门及监管体制
 - 3.1.2 主要产业政策及主要法规
- 3.2 学前教育装备行业经济环境分析
 - 3.2.1 2015-2017年宏观经济分析
 - 3.2.2 2018-2023年宏观经济形势
 - 3.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 3.3 学前教育装备行业社会环境分析
 - 3.3.1 中国人口及就业环境分析
 - 3.3.2 中国居民人均可支配收入
 - 3.3.3 中国消费者消费习惯调查

3.4学前教育装备行业技术环境分析

3.4.1行业的主要应用技术分析

3.4.2行业信息化应用发展水平

3.4.3互联网创新促进行业发展

第四章国际学前教育装备行业发展经验借鉴

4.1美国学前教育装备行业发展经验借鉴

4.1.1美国学前教育装备行业发展历程分析

4.1.2美国学前教育装备行业运营模式分析

4.1.3美国学前教育装备行业发展趋势预测

4.1.4美国学前教育装备行业对我国的启示

4.2英国学前教育装备行业发展经验借鉴

4.2.1英国学前教育装备行业发展历程分析

4.2.2英国学前教育装备行业运营模式分析

4.2.3英国学前教育装备行业发展趋势预测

4.2.4英国学前教育装备行业对我国的启示

4.3日本学前教育装备行业发展经验借鉴

4.3.1日本学前教育装备行业发展历程分析

4.3.2日本学前教育装备行业运营模式分析

4.3.3日本学前教育装备行业发展趋势预测

4.3.4日本学前教育装备行业对我国的启示

4.4韩国学前教育装备行业发展经验借鉴

4.4.1韩国学前教育装备行业发展历程分析

4.4.2韩国学前教育装备行业运营模式分析

4.4.3韩国学前教育装备行业发展趋势预测

4.4.4韩国学前教育装备行业对我国的启示

第五章中国学前教育装备行业发展现状分析

5.1中国学前教育装备行业发展概况分析

5.1.1中国学前教育装备行业发展历程分析

5.1.2中国学前教育装备行业发展总体概况

5.1.3中国学前教育装备行业发展特点分析

5.2中国学前教育装备行业发展现状分析

5.2.1中国学前教育装备行业市场规模

5.2.2中国学前教育装备行业发展分析

5.2.3中国学前教育装备企业发展分析

5.32018-2023年中国学前教育装备行业面临的困境及对策

5.3.1中国学前教育装备行业面临的困境及对策

1、中国学前教育装备行业面临困境

2、中国学前教育装备行业对策探讨

5.3.2中国学前教育装备企业发展困境及策略分析

1、中国学前教育装备企业面临的困境

2、中国学前教育装备企业的对策探讨

5.3.3国内学前教育装备企业的出路分析

第六章中国互联网+学前教育装备行业发展现状及前景

6.1中国互联网+学前教育装备行业市场发展阶段分析

6.1.1互联网+学前教育装备行业发展阶段的研究

6.1.2互联网+学前教育装备行业细分阶段的分析

6.2互联网给学前教育装备行业带来的冲击和变革分析

6.2.1互联网时代学前教育装备行业大环境变化分析

6.2.2互联网给学前教育装备行业带来的突破机遇分析

6.2.3互联网给学前教育装备行业带来的挑战分析

6.2.4互联网+学前教育装备行业融合创新机会分析

6.3中国互联网+学前教育装备行业市场发展现状分析

6.3.1中国互联网+学前教育装备行业投资布局分析

1、中国互联网+学前教育装备行业投资切入方式

2、中国互联网+学前教育装备行业投资规模分析

3、中国互联网+学前教育装备行业投资业务布局

6.3.2学前教育装备行业目标客户互联网渗透率分析

6.3.3中国互联网+学前教育装备行业市场规模分析

6.3.4中国互联网+学前教育装备行业竞争格局分析

1、中国互联网+学前教育装备行业参与者结构

2、中国互联网+学前教育装备行业竞争者类型

3、中国互联网+学前教育装备行业市场占有率

6.4中国互联网+学前教育装备行业市场趋势预测分析

6.4.1中国互联网+学前教育装备行业市场增长动力分析

6.4.2中国互联网+学前教育装备行业市场发展瓶颈剖析

6.4.3中国互联网+学前教育装备行业市场发展趋势分析

第七章中国学前教育装备行业运行指标分析

7.1中国学前教育装备行业市场规模分析及预测

7.1.12015-2017年中国学前教育装备行业市场规模分析

7.1.22018-2023年中国学前教育装备行业市场规模预测

7.2中国学前教育装备行业市场供需分析及预测

7.2.1中国学前教育装备行业市场供给分析

1、2015-2017年中国学前教育装备行业供给规模分析

2、2018-2023年中国学前教育装备行业供给规模预测

7.2.2中国学前教育装备行业市场需求分析

1、2015-2017年中国学前教育装备行业需求规模分析

2、2018-2023年中国学前教育装备行业需求规模预测

7.3中国学前教育装备行业企业数量分析

7.3.12015-2017年中国学前教育装备行业企业数量情况

7.3.22015-2017年中国学前教育装备行业企业竞争结构

7.42015-2017年中国学前教育装备行业财务指标总体分析

7.4.1行业盈利能力分析

7.4.2行业偿债能力分析

7.4.3行业营运能力分析

7.4.4行业发展能力分析

第八章中国学前教育装备行业应用领域分析

8.1中国学前教育装备行业应用领域概况

8.1.1行业主要应用领域

8.1.2行业应用结构分析

8.1.3应用发展趋势分析

8.2应用领域一

8.2.1市场发展现状概述

8.2.2行业市场应用规模

8.2.3行业市场需求分析

8.3应用领域二

8.3.1市场发展现状概述

8.3.2行业市场应用规模

8.3.3行业市场需求分析

8.4应用领域三

8.4.1市场发展现状概述

8.4.2行业市场应用规模

8.4.3行业市场需求分析

第九章中国学前教育装备行业竞争格局分析

9.1学前教育装备行业竞争五力分析

9.1.1学前教育装备行业上游议价能力

9.1.2学前教育装备行业下游议价能力

9.1.3学前教育装备行业新进入者威胁

9.1.4学前教育装备行业替代产品威胁

9.1.5学前教育装备行业内部企业竞争

9.2学前教育装备行业竞争SWOT分析

9.2.1学前教育装备行业优势分析（S）

9.2.2学前教育装备行业劣势分析（W）

9.2.3学前教育装备行业机会分析（O）

9.2.4学前教育装备行业威胁分析（T）

9.3学前教育装备行业重点企业竞争策略分析

第十章中国学前教育装备行业竞争企业分析

10.1***公司竞争力分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

10.2***公司竞争力分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

10.3***公司竞争力分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

10.4***公司竞争力分析

（1）企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.5***公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.6***公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.7***公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.8***公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.9***公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.10***公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.1经典案例一

11.1.1基本信息分析

11.1.2经营情况分析

11.1.3产品/服务分析

11.1.4商业模式分析

11.2经典案例二

11.2.1基本信息分析

11.2.2经营情况分析

11.2.3产品/服务分析

11.2.4商业模式分析

11.3经典案例三

11.3.1基本信息分析

11.3.2经营情况分析

11.3.3产品/服务分析

11.3.4商业模式分析

第十二章2018-2023年中国学前教育装备行业趋势预测及趋势预测

12.12018-2023年中国学前教育装备市场趋势预测

12.1.12018-2023年学前教育装备市场发展潜力

12.1.22018-2023年学前教育装备市场趋势预测展望

12.1.32018-2023年学前教育装备细分行业趋势预测分析

12.22018-2023年中国学前教育装备市场发展趋势预测

12.2.12018-2023年学前教育装备行业发展趋势

12.2.22018-2023年学前教育装备行业应用趋势预测

12.2.32018-2023年细分市场发展趋势预测

12.32018-2023年中国学前教育装备市场影响因素分析

12.3.12018-2023年学前教育装备行业发展有利因素

12.3.22018-2023年学前教育装备行业发展不利因素

12.3.32018-2023年学前教育装备行业进入壁垒分析

第十三章2018-2023年中国学前教育装备行业投资机会分析

13.1学前教育装备行业投资现状分析

13.1.1学前教育装备行业投资规模分析

13.1.2学前教育装备行业投资资金来源构成

13.1.3学前教育装备行业投资项目建设分析

- 13.1.4学前教育装备行业投资资金用途分析
- 13.1.5学前教育装备行业投资主体构成分析
- 13.2学前教育装备行业投资机会分析
 - 13.2.1学前教育装备行业产业链投资机会
 - 13.2.2学前教育装备行业细分市场投资机会
 - 13.2.3学前教育装备行业重点区域投资机会
 - 13.2.4学前教育装备行业产业发展的空白点分析

第十四章2018-2023年中国学前教育装备行业投资前景预警

- 14.1学前教育装备行业风险识别方法分析
 - 14.1.1专家调查法
 - 14.1.2故障树分析法
 - 14.1.3敏感性分析法
 - 14.1.4情景分析法
 - 14.1.5核对表法
 - 14.1.6主要依据
- 14.2学前教育装备行业风险评估方法分析
 - 14.2.1敏感性分析法
 - 14.2.2项目风险概率估算方法
 - 14.2.3决策树
 - 14.2.4专家决策法
 - 14.2.5层次分析法
 - 14.2.6对比及选择
- 14.3学前教育装备行业投资前景预警
 - 14.3.12018-2023年学前教育装备行业市场风险预测
 - 14.3.22018-2023年学前教育装备行业政策风险预测
 - 14.3.32018-2023年学前教育装备行业经营风险预测
 - 14.3.42018-2023年学前教育装备行业技术风险预测
 - 14.3.52018-2023年学前教育装备行业竞争风险预测
 - 14.3.62018-2023年学前教育装备行业其他风险预测

第十五章2018-2023年中国学前教育装备行业投资前景研究建议

- 15.1提高学前教育装备企业竞争力的策略
 - 15.1.1提高中国学前教育装备企业核心竞争力的对策
 - 15.1.2学前教育装备企业提升竞争力的主要方向

15.1.3影响学前教育装备企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4提高学前教育装备企业竞争力的策略

15.2对我国学前教育装备品牌的战略思考

15.2.1学前教育装备品牌的重要性

15.2.2学前教育装备实施品牌战略的意义

15.2.3学前教育装备企业品牌的现状分析

15.2.4我国学前教育装备企业的品牌战略

15.2.5学前教育装备品牌战略管理的策略

15.3学前教育装备行业建议

15.3.1行业投资策略建议

15.3.2行业投资方向建议

15.3.3行业投资方式建议

图表目录

图表：学前教育装备产业链分析

图表：学前教育装备上游供应分布

图表：学前教育装备下游需求领域

图表：学前教育装备行业生命周期

图表：2015-2017年学前教育装备行业市场规模分析

图表：2018-2023年学前教育装备行业市场规模预测

图表：2015-2017年中国学前教育装备行业供给规模分析

图表：2018-2023年中国学前教育装备行业供给规模预测

图表：2015-2017年中国学前教育装备行业需求规模分析

图表：2018-2023年中国学前教育装备行业需求规模预测

图表：2015-2017年中国学前教育装备行业企业数量情况

图表：2015-2017年中国学前教育装备行业企业竞争结构

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/307920307920.html>