

2018年中国玫瑰花产业链行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国玫瑰花产业链行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/327917327917.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玫瑰花，学名为Rosarugosa，属蔷薇目，蔷薇科落叶灌木。其味甘微苦，富含人体所需的多种氨基酸和多种微量元素，具有改善内分泌失调、通经活血、防皱养颜等多种功效，同时又是天然香精原料，具有较高的开发利用价值，是常见的花卉深加工种类。从玫瑰花的具体用途来看，玫瑰是香精香料产业中的佼佼者，玫瑰鲜花可提取玫瑰精油、玫瑰液、玫瑰露等基础原料，后可加工为香水、化妆品、玫瑰保健口服液、玫瑰保健胶囊、玫瑰膏、玫瑰酱、干花蕾、玫瑰粉等，被广泛应用于饮料、食品、洗涤品、香烟、茶叶、洗浴等行业。

我国是玫瑰花种植大国，具有丰富的玫瑰花资源。目前，全国玫瑰花种植面积已超过20万亩。其中以山东、甘肃、北京、江苏、河南、河北、四川、辽宁、黑龙江、台湾、山西、新疆、陕西等地为主，尤其以山东平阴的重瓣玫瑰、甘肃的苦水玫瑰，以及新疆和田玫瑰最为有名。近年来，随着国民经济的发展和人们生活水平日益提高，我国玫瑰花产业呈现了方兴未艾的发展态势。尤其是伴随全国各地产业结构的调整和发展高效生态产业，玫瑰产业的价值和优势逐渐得到各级政府和企业的普遍重视。

图：玫瑰花产业链结构图

我国是玫瑰花种植大国，具有丰富的玫瑰花资源。目前，全国玫瑰花种植面积已超过20万亩。其中以山东、甘肃、北京、江苏、河南、河北、四川、辽宁、黑龙江、台湾、山西、新疆、陕西等地为主，尤其以山东平阴的重瓣玫瑰、甘肃的苦水玫瑰，以及新疆和田玫瑰最为有名。近年来，随着国民经济的发展和人们生活水平日益提高，我国玫瑰花产业呈现了方兴未艾的发展态势。尤其是伴随全国各地产业结构的调整和发展高效生态产业，玫瑰产业的价值和优势逐渐得到各级政府和企业的普遍重视。

图：2011-2017年中国玫瑰花内地批发价趋势图

在中国大陆，玫瑰种植区主要集中在山东平阴和甘肃苦水等地，种植面积分别为3.5万亩、2.5万亩。由于玫瑰产业地缘限制和销售渠道有限，中国玫瑰行业企业大多集中在玫瑰种植区域附近，且大多分布在低端市场，如玫瑰干、鲜花及花蕾市场等，产品附加值不大。

中国药用、食用、酒用、化工及出口玫瑰花年需求30万吨以上，而全国总产量不足10万吨，供求矛盾比较突出。因此，从市场需求来预测，十年内中国玫瑰产量将供不应求，中国国内玫瑰产业前景越来越广阔，经济效益将会更加显著。

观研天下发布的《2018年中国玫瑰花产业链行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家

信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章玫瑰花行业发展概况

第一节玫瑰花产品概述

一、玫瑰花概述

二、玫瑰花价值

第二节玫瑰花产品分类

一、玫瑰花分类

二、国内玫瑰品种

三、食用玫瑰

（一）品种

（二）药用功效

第三节玫瑰花产品用途

第二章全球玫瑰花发展现状

第一节全球玫瑰花发展分析

第二节全球玫瑰花深加工发展分析

第三节主要国家玫瑰花发展分析

一、保加利亚

二、土耳其

三、摩洛哥

第四节全球玫瑰花发展趋势分析

第三章玫瑰花行业发展环境分析

第一节2017年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、全国居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国玫瑰花行业政策环境分析

- 一、行业相关政策分析
- 二、行业相关标准分析

第三节中国玫瑰花行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

第四章中国玫瑰花行业发展现状分析

第一节中国玫瑰花行业发展现状分析

- 一、玫瑰花行业发展现状
- 二、玫瑰花发展格局
- 三、玫瑰花行业企业分析

第二节中国玫瑰花种植面积分析

第三节中国玫瑰花销售情况分析

第四节中国玫瑰花行业产值规模

第五节中国玫瑰花市场均价分析

第六节中国玫瑰花经济效益分析

- 一、种植成本
- 二、销售收益

节中国玫瑰花行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第五章中国玫瑰花行业相关产业分析

第一节玫瑰花行业产业链概述

第二节玫瑰花上游产业发展分析

一、玫瑰种苗市场

二、玫瑰种植现状

三、香料玫瑰种植

四、玫瑰种植集群

（一）山东平阴玫瑰

（二）甘肃苦水玫瑰

（三）大马士革玫瑰

（四）新疆和田玫瑰

（五）邛崃钟山玫瑰

第三节玫瑰花下游产业发展情况分析

一、原料

（一）玫瑰花粉末

（二）玫瑰提取物

（三）香精

（四）色素

二、玫瑰精油

（一）中国玫瑰精油产品特征分析

（二）中国玫瑰精油产品开发现状

（三）中国玫瑰精油分析

（四）中国玫瑰精油需求分析

三、玫瑰纯露

四、护肤品

五、食品

（一）玫瑰花茶

（二）玫瑰花饼

（三）玫瑰花酱

（四）玫瑰花酒

六、保健品

七、旅游观光

第六章2015-2017年中国玫瑰花行业进出口分析

第一节2015-2017年玫瑰花进口分析

- 一、玫瑰花进口数量情况
- 二、玫瑰花进口金额情况
- 三、玫瑰花进口来源分析
- 四、玫瑰花进口均价分析

第二节2015-2017年玫瑰花出口分析

- 一、玫瑰花出口数量情况
- 二、玫瑰花出口金额情况
- 三、玫瑰花出口流向分析
- 四、玫瑰花出口均价分析

第七章中国玫瑰花行业市场竞争分析

第一节中国玫瑰花行业市场集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、企业集中度

第二节中国玫瑰花行业竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

第三节中国玫瑰花行业竞争力分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、价格竞争分析
- 四、技术竞争分析

第四节中国玫瑰花行业竞争力策略分析

- 一、提高玫瑰花企业核心竞争力的对策
- 二、提高玫瑰花企业竞争力的策略
- 三、中国玫瑰花企业的竞争战略分析

第八章中国玫瑰花行业重点企业分析

第一节山东华煜盛园农业发展股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业未来发展战略

第二节 济南九州玫瑰制品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营策略分析

第三节 倪氏国际玫瑰产业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业发展历程分析

四、企业产业项目分析

五、企业发展战略分析

第四节 甘肃三和玫瑰生物科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业营销网络分析

四、企业竞争优势分析

五、企业战略规划分析

第五节 兰州九香玫瑰生物科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业品牌情况分析

四、企业经营理念分析

第九章 2018-2024年中国玫瑰花行业投资与发展前景分析

第一节 中国玫瑰花行业投资前景分析

一、玫瑰花发展趋势分析

二、玫瑰花市场前景分析

三、玫瑰花行业需求预测

四、玫瑰花市场规模预测

第二节 中国玫瑰花行业投资机会分析

一、玫瑰花投资项目分析

二、中国玫瑰花投资机会

第三节中国玫瑰花行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原料风险分析
- 三、市场风险分析
- 四、技术风险分析

第四节中国玫瑰花行业投资策略及建议

- 一、项目创新及盈利模式建议
- 二、玫瑰精油的投资策略建议
- 三、玫瑰产业发展的几点建议

第十章玫瑰花企业投资战略与客户策略分析

第一节玫瑰花企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节玫瑰花企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节玫瑰花企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略

第四节玫瑰花企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

价格-摘要-目录-订购-下载图表目录：

图表 1 2015-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2 2014-2017年国内生产总值构成情况

图表 3 2015-2017年中国固定资产投资及增长速度

图表 4 2015-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表 5 2015-2017年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表 6 2015-2017年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 7 玫瑰精油行业相关标准

图表 8 国内主要玫瑰花企业一览表

图表 9 2015-2017年中国玫瑰花种植面积情况

图表 10 2015-2017年中国玫瑰花销售量情况

图表 11 2015-2017年全中国玫瑰花销售额情况

图表 12 2015-2017年全中国玫瑰花线上销售情况

图表 13 2015-2017年中国玫瑰花行业产值情况

图表 14 2015-2017年中国玫瑰花批发价情况

图表 15 每亩玫瑰种植投入成本情况

(GYZTTPT)

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/327917327917.html>