

# 2020年中国液压市场前景研究报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国液压市场前景研究报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/347915347915.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

液压是机械行业、机电行业的一个名词，由于其具有传递动力大，易于传递及配置等特点，而在工业、民用等行业广泛应用。近年来随着产品技术与生产工艺的逐步成熟，全球液压工业已进入相对稳定、成熟阶段。数据显示，2018年全球液压产品市场规模为317亿欧元。其中美国市场占比最大，达到34%；其次为中国，占28%。

液压传动具有以下优点

- 1、液压传动的各种元件，可以根据需要方便、灵活地来布置。
- 2、重量轻、体积小、运动惯性小、反应速度快。
- 3、操纵控制方便，可实现大范围的无级调速（调速范围达2000：1）。
- 4、可自动实现过载保护。
- 5、一般采用矿物油作为工作介质，相对运动面可自行润滑，使用寿命长。
- 6、很容易实现直线运动。
- 7、很容易实现机器的自动化，当采用电液联合控制后，不仅可实现更高程度的自动控制过程，而且可以实现遥控。资料来源：公开资料整理

2003年至2018年全球液压行业市场规模情况

数据来源：公开资料整理

全球液压行业市场规模分地区占比统计情况

数据来源：公开资料整理

我国液压产业自20世纪50年代开始起步发展，到目前行业整体技术水平得到了很大的提升，总产值也在不断增长，并且已进入相对稳定、成熟的时期。数据显示，2018年我国液压工业总产值达到594亿元，销售规模破600亿元。

2009-2018年中国液压工业总产值统计情况

数据来源：公开资料整理

2012-2018年中国液压行业销售规模情况

数据来源：公开资料整理

从液压系统中零件来看，液压阀和液压油缸占据的市场份额较大，均为19%；其次为液压泵、油管 and 接头，其占比分别为18%、15%。

液压系统中零件占比

数据来源：公开资料整理

从下游的需求来看，目前我国液压产品广泛用于航空航天、环保设备、新能源装备、工程机械、农业机械、冶金机械等领域；其中工程机械应用占比最多，约为41%；其次为冶金机械领域，其占比为11%。

液压件下游需求占比

数据来源：公开资料整理

近年来，受下游市场房地产市场需求的不断增长，我国工程机械市场不断增长。但进入2020年，受疫情的影响，我国工程机械市场表现不乐观。数据显示，2020年2月，纳入统计的24家挖掘机制造企业共销售各类挖掘机9280台，同比下降50.5%。其中，国内销量6909台，同比下降60%；出口2371台，同比增长62.5%。1-2月，挖掘机销量累计1.92万台，同比下降37%。其中，国内销量1.47万台，同比下降46.5%；出口销量4555台，同比增长48.2%。

2020年2月我国挖掘机制造企业共销售情况

数据来源：中国工程机械工业协会

2020年2月我国挖掘机制造企业销量增速情况

数据来源：中国工程机械工业协会

2020年1-2月我国挖掘机制造企业共销售情况

数据来源：中国工程机械工业协会

2020年1-2月我国挖掘机制造企业销量增速情况

数据来源：中国工程机械工业协会

但进入2020年3月，受疫情的好转、复工复产的加速以及下游市场房地产需求回暖，我国工程机械市场景气度有所回升。数据显示，3月我国工程机械市场指数（CMI）为103.32，环比提高6.20%。因此随着疫情的全面好转，我国工程机械市场有望回归正轨，从而将带动液压行业的需求。（WW）

观研天下发布的《2020年中国液压市场前景研究报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 全球液压行业发展概述

### 第一节 液压行业界定及发展概述

- 一、行业界定及主要产品
- 二、行业在经济发展中的地位
- 三、行业特征及发展历程

### 第二节 液压行业产业链介绍

- 一、产业链状况
- 二、行业同相关产业的关系分析

### 第三节 全球主要区域液压行业发展水平

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧盟
- 四、其他

### 第四节 全球液压行业动向及发展趋势

- 一、发展动态
- 二、发展趋势

## 第二章 我国液压行业发展环境分析

### 第一节 我国液压行业PEST分析

- 一、政治和法律环境
- 二、经济发展环境（上下游及相关产业）
- 三、社会、文化与自然环境
- 四、技术发展环境
- 五、环境不确定性分析

### 第二节 我国液压行业发展与GDP相关性分析

### 第三节 我国液压行业生命周期分析

- 一、市场预测
- 二、产业周期
- 三、产业扩张性分析
- 四、产业稳定性分析

### 第四节 我国液压行业增长性与波动性分析

### 第五节 我国液压行业进入退出壁垒分析

## 一、政策壁垒

## 二、经济技术壁垒

### 第三章 我国液压行业发展概况

#### 第一节 我国液压行业整体运行情况综述

##### 一、液压行业产品结构

##### 二、2018年液压行业运行特点

##### 三、2018年液压行业总体发展概况

##### 四、2018-2018年液压行业重要动态

##### 五、子行业发展状况

#### 第二节 我国液压行业竞争环境分析

##### 一、供应商讨价还价能力

##### 二、购买者的讨价还价能力

##### 三、新进入者的威胁

##### 四、替代品的威胁

##### 五、现有竞争者的竞争

##### 六、竞争环境评价

#### 第三节 我国液压行业企业分析

##### 一、2013-2018年我国液压行业企业数量

##### 二、2018年我国液压行业企业数量区域结构

##### 三、2018年我国液压行业企业数量规模结构

##### 四、2018年我国液压行业企业数量所有制结构

#### 第四节 我国液压行业从业人数分析

##### 一、2013-2018年我国液压行业从业人数

##### 二、2018年我国液压行业从业人数区域结构

### 第四章 我国液压行业生产与销售状况分析

#### 第一节 我国液压行业工业总产值分析

##### 一、2013-2018年我国液压行业工业总产值分析

##### 二、不同规模企业工业总产值分析

##### 三、不同区域企业工业总产值比较

##### 四、工业总产值前10位企业对比

##### 五、液压行业集中度分析

#### 第二节 我国液压行业总销售收入分析

##### 一、2013-2018年我国液压行业总销售收入分析

##### 二、不同规模企业总销售收入分析

##### 三、不同区域企业销售收入比较

#### 四、销售收入前10位企业对比

### 第五章 我国液压行业成本费用分析

#### 第一节 我国液压行业产品销售成本分析

##### 一、2013-2018年我国液压行业销售成本总额分析

##### 二、2013-2018年我国液压行业销售成本率分析

##### 三、不同规模企业销售成本率比较分析

##### 四、不同区域企业销售成本率比较分析

#### 第二节 我国液压行业销售费用分析

##### 一、2013-2018年我国液压行业销售费用总额分析

##### 二、2013-2018年我国液压行业销售费用率分析

##### 三、不同规模企业销售费用率比较分析

##### 四、不同区域企业销售费用率比较分析

#### 第三节 我国液压行业管理费用分析

##### 一、2013-2018年我国液压行业管理费用总额分析

##### 二、2013-2018年我国液压行业管理费用率分析

##### 三、不同规模企业管理费用率比较分析

##### 四、不同区域企业管理费用率比较分析

#### 第四节 我国液压行业财务费用分析

##### 一、2013-2018年我国液压行业财务费用总额分析

##### 二、2013-2018年我国液压行业财务费用率分析

##### 三、不同规模企业财务费用率比较分析

##### 四、不同区域企业财务费用率比较分析

### 第六章 我国液压行业获利能力分析

#### 第一节 我国液压行业利润总额分析

##### 一、2013-2018年我国液压行业利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同区域企业利润总额比较分析

#### 第二节 我国液压行业销售毛利率分析

##### 一、2013-2018年我国液压行业销售毛利率分析

##### 二、不同规模企业销售毛利率比较分析

##### 三、不同区域企业销售毛利率比较分析

#### 第三节 我国液压行业销售利润率

##### 一、2013-2018年我国液压行业销售利润率分析

##### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

##### 三、不同区域企业销售利润率比较分析

## 第七章 我国液压行业资产负债状况分析

### 第一节 我国液压行业总资产状况分析

- 一、2013-2018年我国液压行业总资产分析
- 二、不同规模企业资产规模比较分析
- 三、不同区域企业总资产比较分析
- 四、总资产规模前10位企业对比

### 第二节 我国液压行业负债状况分析

- 一、2013-2018年我国液压行业总负债分析
- 二、不同规模企业负债规模比较分析
- 三、不同区域企业总负债比较分析

### 第三节 我国液压行业资产负债率分析

- 一、2013-2018年我国液压行业资产负债率趋势分析
- 二、不同规模企业资产负债率比较分析
- 三、不同区域企业资产负债率比较分析

## 第八章 我国液压行业重点企业分析

### 第一节 2018年液压行业重点企业对比分析

- 一、总体同比经营情况
- 二、总体盈利和财务情况

### 第二节 公司财务状况及经营战略参考

- 一、企业简介
- 二、产品基本情况
- 三、2018年企业财务状况
- 四、市场战略分析

...（对行业内8-16家重点企业及品牌分析）

## 第九章 2018-2022年我国液压行业发展趋势预测

### 第一节 未来行业技术开发方向

- 一、行业新技术应用状况
- 二、行业技术发展趋势

### 第二节 行业市场需求预测分析

### 第三节 行业供给因素预测分析

### 第四节 行业发展趋势数据预测分析

- 一、2018-2022年中国液压行业需求空间预测
- 二、2018-2022年中国液压行业供给能力预测

## 第十章 我国液压行业发展策略建议

### 第一节 我国液压行业市场策略简析

## 第二节 我国液压行业营销策略分析及建议

### 一、行业营销策略分析

### 二、行业销售模式分析

### 三、企业营销策略建议

## 第三节 我国液压行业企业经营发展分析及建议

### 一、行业企业发展存在问题与瓶颈

### 二、行业企业应对策略及建议

## 第十一章 我国液压行业投资建议

### 第一节 投资环境与机会

### 第二节 投资风险与收益

### 第三节 投资策略与建议（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/347915347915.html>