

中国电信增值产业专项调查与发展规划研究报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电信增值产业专项调查与发展规划研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/197914197914.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 发展现状与前景

第一章 全球移动运营及电信增值行业发展

第一节 全球移动运营及电信增值行业发展情况

一、2014年全球移动运营及电信增值行业运行状况

二、2014年全球移动运营及电信增值行业运行状况

三、全球移动运营及电信增值行业发展形势

第二节 2013-2020年全球移动运营发展

第三节 主要国家和地区行业发展情况

一、欧盟移动运营及电信增值行业发展及趋势

二、美国移动运营及电信增值行业发展及趋势

三、日本移动运营及电信增值行业发展及趋势

第四节 国际运营商发展动向

一、2014年沃达丰发展动向

二、2014年DoCoMo发展动向

三、2014年英国电信发展动向

四、2014年德国电信发展动向

五、2014年AT&T发展动向

第二章 我国移动运营及电信增值行业发展现状

第一节 电信运营市场发展状况

第二节 移动运营及电信增值行业发展状况

一、2014年电信增值行业发展状况

二、2014年第一季度移动增值市场发展状况

三、我国电信增值市场存在问题

四、2014年移动增值业务发展状况

节 电信增值业务的新突破口

一、多业务整合

二、多终端呈现

三、有线无线融合

四、社区化

第三章 中国移动运营及电信增值市场消费

第一节 2014年电信运营市场发展

第二节 电信企业消费者行为模型及应用

一、电信企业消费者行为模型

二、电信企业消费者行为模型的应用

节 手机游戏市场

一、手机游戏市场概述

二、手机游戏用户基本属性

三、手机用户参与手机游戏的属性

四、手机单机/网络游戏用户行为

第四章 移动运营及电信增值细分市场发展

第一节 短信彩信彩铃业务

第二节 WAP业务

第三节 IVR业务

第四节 3G业务

第五节 移动位置服务（LBS）

一、LBS概念及业务分类

二、移动定位技术

三、移动定位业务应用前景

第六节 手机游戏业务

一、手机游戏的类型

二、手机游戏产业链

三、2014年我国手机游戏市场发展

第七节 手机电视业务

一、手机电视发展的现状

二、手机电视发展中的问题

三、手机电视市场的发展前景

第五章 中国移动运营及电信增值行业区域市场

第一节 中国移动运营及电信增值行业区域市场特征

一、中国区域市场与国外比较

二、中国区域市场特征

三、中国未来3G移动运营商分类

第二节 中国移动运营及电信增值行业区域市场及策略

一、中国区域市场力比较

二、中国增值电信市场格局

第六章 移动运营及电信增值行业投资与发展前景

第一节 国内外移动运营及电信增值行业投资机遇与展望

一、国内外移动运营及电信增值行业投资机遇

二、中国增值服务投资现状与趋势

第二节 我国移动运营及电信增值行业投资现状

一、我国移动运营及电信增值行业投资现状

二、2014年我国3G建设投资情况

三、我国3G网络总投资情况

第三节 2015-2020年国内外移动运营及电信增值行业投资趋势

一、2015-2020年全球移动运营及电信增值行业投资趋势

二、2015-2020年中国移动运营及电信增值行业投资趋势

第四节 3G智能手机发展趋势

第二部分 市场格局与形势

第七章 移动运营及电信增值行业格局

第一节 中国移动运营及电信增值行业

一、移动运营及电信增值行业3G市场

二、电信运营商布局3G增值业务

三、电信运营商争推3G增值服务

四、电信运营商在手机支付市场

第二节 电信运营商趋势

第三节 中国新移动公司移动运营及电信增值业务发展

一、中国移动3G业务的SWOT

二、中国移动3G业务的策略

三、2014年中国移动发展重点探讨

四、2014年中国移动业务调整

五、2014年中国移动特色业务

第四节 中国新联通移动运营及电信增值业务发展

一、联通SWOT

二、联通发展战略

三、2014年中国联通特色业务

第五节 中国新电信3G业务发展

一、中国电信3G业务SWOT

二、电信的策略

三、2014年中国电信3G网络城市覆盖率

第八章 中国移动运营及电信增值行业发展形势

第一节 我国主要电信增值业务

一、宽带上网

二、视频通话

三、手机电视

四、无线搜索

五、手机音乐

六、手机购物

七、手机网游

第二节 3G时代增值业务动向

一、3G时代10大增值业务

二、3G时代增值业务新模式

三、3G时代增值业务已经开始

四、3G时代增值业务重视营销策略

节 3G时代移动运营及电信增值业务市场需求

一、3G增值业务市场需求现状

二、3G时代手机增值服务需求

三、3G增值应用扩展文化产业

四、移动增值和3G服务市场细分情况

第三部分 赢利水平与企业

第九章 中国移动运营及电信增值行业整体运行指标

第一节 2014年中国移动运营及电信增值行业运行指标

一、企业数量结构

二、行业发展格局

第二节 2014年中国移动运营及电信增值行业运行指标

一、行业运行

二、细分市场

节 2014年中国移动运营及电信增值行业财务指标

一、行业发展规模

二、行业收入

第十章 移动运营及电信增值行业赢利水平

第一节 成本

一、移动运营及电信增值行业成本

二、移动运营及电信增值行业资金周转情况

第二节 盈利水平

一、移动运营及电信增值行业价格走势

二、移动运营及电信增值行业赢利模式

三、移动运营及电信增值行业赢利问题及对策

四、电信运营商盈利能力

第十一章 移动运营及电信增值行业盈利能力

第一节 2014年中国移动运营及电信增值行业利润总额

第二节 中国移动运营及电信增值行业销售利润率

一、2014年利润率

二、2014年利润率

第十二章 移动运营及电信增值重点企业发展

第一节 中国电信集团公司

一、企业概况

二、公司发展战略

三、2014年公司增值业务发展

第二节 中国移动通信集团公司

一、企业概况

二、公司增值业务

三、公司WAP“新政”

节 中国联合网络通信集团有限公司

一、企业概况

二、2014年财务状况

三、2014年公司业务布局

第四节 成都鹏博士电信传媒集团

一、企业概况

二、2014年财务状况

三、2014年公司经营业务

第五节 北京北纬通信科技股份有限公司

一、企业概况

二、2014年财务状况

三、公司经营业务

第六节 拓维信息系统股份有限公司

一、企业概况

二、2014年财务状况

三、2014年公司投资潜力

第七节 三维通信股份有限公司

一、企业概况

二、2014年财务状况

三、2014年公司投资潜力

第八节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司

一、企业概况

二、2014年财务状况

三、2013公司投资潜力

第九节 恒宝股份有限公司

一、企业概况

二、2014年财务状况

三、2014年公司动态

第十节 苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司

一、企业概况

二、2014年财务状况

三、2014年公司动向

第十一节 中兴通讯股份有限公司

一、公司概况

二、2014年财务状况

三、2014年公司在市场战略

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 移动运营及电信增值行业投资策略

第一节 电信增值业务及其运营投资模式

一、合作运营模式

二、虚拟运营模式

三、联合运营模式

四、合资运营模式

五、自营模式

六、中国电信产业价值链策略

第二节 2015-2020年通信行业投资策略

一、电信运营行业投资策略

二、电信增值服务业投资策略

三、电信设备制造业投资策略

第十四章 移动运营及电信增值行业投资风险预警

第一节 移动通信增值服务发展机遇

一、2015-2020年电信增值业务发展机遇

二、3G时代电信增值业务发展机遇

第二节 移动通信增值服务发展挑战

一、MMS彩信

二、以Java/Brew平台为基础的软件游戏

三、定位系统支持下的位置服务

四、手机视频

节 投资电信增值风险及控制

一、不正当风险

二、监管风险

三、运营风险

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 移动运营及电信增值行业发展趋势

第一节 2015-2020年移动运营增值行业发展趋势

一、中国式无线增值服务平台前景

二、2014年中国移动互联网广告规模

三、2014年中国手机游戏用户规模

第二节 2015-2020年电信增值业发展趋势

一、2014年我国电信增值服务趋势

二、2015-2020年中国无线增值业务产品发展趋势

三、2015-2020年我国电信增值业务市场发展

节 中国4G发展前景

一、中国4G发展背景

二、3G教训

三、4G发展前景

四、4G的国家战略

第十六章 移动运营及电信增值企业管理策略建议

第一节 2014年国内三大电信运营商经营战略

一、中国移动经营战略

二、中国联通经营战略

三、中国电信经营战略

第二节 移动运营及电信增值业务发展策略

一、移动增值业务营销和内容建设反思

二、运营商增值业务发展策略

三、电信增值企业创业策略

图表详见报告正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/197914197914.html>