

中国人工耳蜗行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人工耳蜗行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617913.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、人工耳蜗渗透率较低

人工耳蜗是一种电子装置，由体外言语处理器将声音转换为一定编码形式的电信号，通过植入体内的电极系统直接兴奋听神经来恢复或重建聋人的听觉功能。人工耳蜗是治疗重度聋至全聋的常规方法，随着电子技术、计算机技术、语音学、电生理学、材料学、耳显微外科学的发展，人工耳蜗已经从实验研究进入临床应用。

据第二次全国残疾人抽样调查显示，我国听力障碍的残疾人数达2780万，其中740万适合人工耳蜗移植。2017年至2021年，我国人工耳蜗植入手术量从5千例增加到1.1万例，复合年增长率为21.9%。

从人工耳蜗植入比例来看，全球人工耳蜗总数量已经超过了60万例,而且绝大多数都在发达国家，我国人工耳蜗植入手术例数远不及国外。目前中国内地仅共有约5万患者使用了人工耳蜗进行治疗，人工耳蜗植入占比很低，为0.68%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、借助补助政策人工耳蜗市场有望进一步扩大

价格昂贵是限制人工耳蜗市场扩大的主要原因。人工耳蜗费用包括耳蜗费、手术费和后期维护费用，整体治疗费用昂贵。2018年，我国启动“十三五”人工耳蜗救助项目，为符合条件的听障儿童免费实施人工耳蜗产品植入，并对手术费用及康复训练费用等进行补助，大大减少了人工耳蜗植入费用。此外，辽宁省、吉林省、河南省、安徽省等将人工耳蜗列入医保报销范围。

人工耳蜗相关补助政策

地区

补助政策

北京

年龄不满七周岁的重度听力残疾儿童，经评估符合植入人工电子耳蜗条件的，按照人工电子耳蜗的实际费用给予一次性补助;年龄不满十六周岁的听力残疾儿童少年，已经自费植入人工电耳蜗，需要对处理器进行升级的，按照实际发生费用给予次性补助。

上海

上海户籍且60岁以下居民，需要配置人工耳蜗的，可以补贴6万元，

深圳

深圳户籍且14岁以下的听障儿童，经医生诊断需要安装人工耳蜗的，可向市残联申请补助8万元

广州

拥有学生医保，或者广州职工医保的患者于广东省医，中山二院，儿童医院就诊，需要安装人工耳蜗可报销费用的70%。

天津

需要安装人工耳蜗的低保家庭最多可获16万元的资助，普通家庭可获得4万元的资助。

东莞

持有东莞户籍的年龄于14岁以下的儿童，安装人工耳蜗手术给予安装费用50%的补助。

苏州

城区内18周岁以下的需植入人工耳蜗的听障群体，于植入术后可一次性享受补贴6万元，所需费用由市、区残联分别承担80%和20%。

浙江

对于7-17岁的安装诺尔康人工耳蜗的患者给予手术费用全免的优惠政策。

青岛

年龄于0-15岁的儿童需人工耳蜗手术的低保家庭可获得植入救助20万元，普通家庭可获得12万元。

资料来源：观研天下整理

在实施补贴政策利好人工耳蜗的同时，国家还通过提出严格的标准规范行业发展，加强对人工耳蜗行业的监督管理。借助政策和补贴，人工耳蜗市场有望进一步扩大。

人工耳蜗行业相关政策

时间

政策

部门

主要内容

2014.07

《医疗器械注册管理办法》

原国家食品药品监督管理总局

境内第三类医疗器械由国家食品药品监督管理总局审查，批准后发始医疗器械注册证。医疗器械注册证有效期为5年。

2014.12

《医疗器械经营质量管理规范》

原国家食品药品监督管理总局

《规范》规定企业应当建立并执行进货查验记录制度。从事第二类，第三类医疗器械批发业务以及第三类医疗器械零售业务的经营企业应当建立销售记录制度。进货查验记录(包括采购记录，验收记录)和销售记录信息应当真实、准确，完整。

2015.10

《医疗器械使用质量监督管理办法》

原国家食品药品监督管理总局

要求医疗器械生产经营企业销售的医疗器械应当符合强制性标准以及经注册或者备案的产品技术要求。医疗器械生产经营企业应当按照与医疗器械使用单位的合同约定，提供医疗器械售后服务，指导和配合医疗器械使用单位开展质量管理工作。

2017.01

《人工耳蜗植入系统临床试验指导原则》

原国家食品药品监督管理总局

《原则》提出人工耳蜗临床试验基本原则，临床试验基本要求等内容，目的是在于规范人工耳蜗植入系统临床试验工作提高该产品的注册申报和技术审评质量。

2017.02

《人工耳蜗植入系统注册技术审查指导原则》

原国家食品药品监督管理总局

发布 《指导原则》 的目的在于为加强医疗器械产品注册工作的监督和指导，规范植入式人工耳蜗系统的注册申报和技术审评。

2017.05

《医疗器械监督管理条例》

国务院

国家对医疗器械按照风险程度实行分类管理。申请第二类、第三类医疗器械产品注册，应当进行临床试验，规定免于进行临床试验的医疗器械除外。

2018.04

《2018年严厉打击违法违规经营使用医疗器械专项整治工作方案》

国家药监局

检查第三类医疗器械经营企业实施《医疗器械经营质量管理规范》情况。

资料来源：观研天下整理

数据显示，2013-2017年我国人工耳蜗行业市场规模由22亿元增长至55亿元，年复合增长率为25.7%，预计2022年我国人工耳蜗行业市场规模将达到96.6亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、人工耳蜗有望进一步实现进口替代

人工耳蜗的发展历史可以追溯到1800意大利Volta发现电刺激正常耳可以产生听觉。1957法国Djourno和Eyries首次将电极植入一全聋病人的耳蜗内，使该病人感知环境声获得音感。60-70年代，欧美等国的科学家也成功地通过电刺激使耳聋病人恢复听觉。1972美国House-3M单通道人工耳蜗成为第一代商品化装置。从1972年至80年代中期共有1000多名使用者。1982澳大利亚Nucleus22型人工耳蜗通过FDA认可，成为全世界首先使用的多通道耳蜗装置

。

相比之下，我国人工耳蜗行业起步较晚，市场主要被美国的Advanced Bionics、澳大利亚的Cochlear Limited、奥地利MED-EL等外企占据。其中科利耳是第一家进入中国的人工耳蜗企业，也是市场份额最大的人工耳蜗生产企业。近年来，随着人工耳蜗市场的不断成熟，越来越多本土企业将目光投向人工耳蜗领域，如力声特、诺尔康等。

数据来源：观研天下数据中心整理

力声特成立于2004年，依托复旦大学附属眼耳鼻喉科医院和上海市听觉医学研究所，成功开发出中国首台拥有完全自主知识产权的人工耳蜗。2010年力声特取得中国首个国产耳蜗产品注册证，打破了进口人工耳蜗垄断市场的局面。2021年9月，力声特新一代人工耳蜗LS P-20C产品上市，获得国家食药监局颁发1-6岁儿童人工耳蜗植入体医疗许可证，实现全年龄段人工耳蜗植入体覆盖。

诺尔康成立于2006年，联合清华大学、中国聋儿康复中心、中国人民解放军总医院、北京同仁医院等国内知名机构进行人工耳蜗研发，已获得111项授权的专利。2011年，获得国家食品药品监督管理局颁发的言语处理器注册证，同年获得国家食品药品监督管理局颁发的植入体注册证书。2013年，获得六岁以下销售许可证。

我国人工耳蜗行业主要参与者基本情况

生产企业

成立时间

代表产品

执行标准

美国Advanced Bionics

1993年

ms+美人鱼

YZB/USA 5469-2011

澳大利亚Cochlear Limited

1981年

N6+C1522

YZB/AUL 4885-2012

奥地利MED-EL

1989年

CONCERTO

YZB/USA 2338-2011

杭州诺尔康神经电子科技有限公司

2004年

NSP-6C言语处理器+CS-10A植入体、NSP-6C言语处理器+CS-10A植入体

YZB/国3250-2011

上海力声特医学科技有限公司

2006年

REZ-I型语音处理器+植入体、LSP-20型语音处理器+植入体

YZB/国0340-2011

北京恒卓科技控股有限公司

2015年

les-A99语音处理器+ies199植入体

-

资料来源：观研天下整理（zlj）

目前，我国本土人工耳蜗企业的产品已经对进口人工耳蜗产品实现初步替代。资料显示，进口人工耳蜗的价格昂贵，一般在14万到28万之间，加上人工耳蜗植入后的升级、维护以及康复训练需要的金额，综合来看，费用大约在40万-50万元之间。相对于进口人工耳蜗，国产人工耳蜗价格更实惠，国产人工耳蜗有望凭借低价格占领市场，进一步实现进口替代。

观研报告网发布的《中国人工耳蜗行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国人工耳蜗行业发展概述

第一节人工耳蜗行业发展情况概述

- 一、人工耳蜗行业相关定义
- 二、人工耳蜗特点分析
- 三、人工耳蜗行业基本情况介绍
- 四、人工耳蜗行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、人工耳蜗行业需求主体分析

第二节中国人工耳蜗行业生命周期分析

- 一、人工耳蜗行业生命周期理论概述
- 二、人工耳蜗行业所属的生命周期分析

第三节人工耳蜗行业经济指标分析

- 一、人工耳蜗行业的赢利性分析
- 二、人工耳蜗行业的经济周期分析
- 三、人工耳蜗行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球人工耳蜗行业市场发展现状分析

第一节全球人工耳蜗行业发展历程回顾

第二节全球人工耳蜗行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲人工耳蜗行业地区市场分析

- 一、亚洲人工耳蜗行业市场现状分析
- 二、亚洲人工耳蜗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲人工耳蜗行业市场前景分析

第四节北美人工耳蜗行业地区市场分析

- 一、北美人工耳蜗行业市场现状分析
- 二、北美人工耳蜗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美人工耳蜗行业市场前景分析

第五节欧洲人工耳蜗行业地区市场分析

- 一、欧洲人工耳蜗行业市场现状分析
- 二、欧洲人工耳蜗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲人工耳蜗行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界人工耳蜗行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球人工耳蜗行业市场规模预测

第三章 中国人工耳蜗行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对人工耳蜗行业的影响分析
- 第三节中国人工耳蜗行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对人工耳蜗行业的影响分析
- 第五节中国人工耳蜗行业产业社会环境分析

第四章 中国人工耳蜗行业运行情况

- 第一节中国人工耳蜗行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国人工耳蜗行业市场规模分析
 - 一、影响中国人工耳蜗行业市场规模的因素
 - 二、中国人工耳蜗行业市场规模
 - 三、中国人工耳蜗行业市场规模解析
- 第三节中国人工耳蜗行业供应情况分析
 - 一、中国人工耳蜗行业供应规模
 - 二、中国人工耳蜗行业供应特点
- 第四节中国人工耳蜗行业需求情况分析
 - 一、中国人工耳蜗行业需求规模
 - 二、中国人工耳蜗行业需求特点
- 第五节中国人工耳蜗行业供需平衡分析

第五章 中国人工耳蜗行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国人工耳蜗行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、人工耳蜗行业产业链图解

第二节中国人工耳蜗行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对人工耳蜗行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对人工耳蜗行业的影响分析

第三节我国人工耳蜗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国人工耳蜗行业市场竞争分析

第一节中国人工耳蜗行业竞争现状分析

一、中国人工耳蜗行业竞争格局分析

二、中国人工耳蜗行业主要品牌分析

第二节中国人工耳蜗行业集中度分析

一、中国人工耳蜗行业市场集中度影响因素分析

二、中国人工耳蜗行业市场集中度分析

第三节中国人工耳蜗行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国人工耳蜗行业模型分析

第一节中国人工耳蜗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国人工耳蜗行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国人工耳蜗行业SWOT分析结论

第三节中国人工耳蜗行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国人工耳蜗行业需求特点与动态分析

第一节中国人工耳蜗行业市场动态情况

第二节中国人工耳蜗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节人工耳蜗行业成本结构分析

第四节人工耳蜗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国人工耳蜗行业价格现状分析

第六节中国人工耳蜗行业平均价格走势预测

一、中国人工耳蜗行业平均价格趋势分析

二、中国人工耳蜗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国人工耳蜗行业所属行业运行数据监测

第一节中国人工耳蜗行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国人工耳蜗行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国人工耳蜗行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国人工耳蜗行业区域市场现状分析

第一节中国人工耳蜗行业区域市场规模分析

一、影响人工耳蜗行业区域市场分布的因素

二、中国人工耳蜗行业区域市场分布

第二节中国华东地区人工耳蜗行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人工耳蜗行业市场分析

(1) 华东地区人工耳蜗行业市场规模

(2) 华南地区人工耳蜗行业市场现状

(3) 华东地区人工耳蜗行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人工耳蜗行业市场分析

(1) 华中地区人工耳蜗行业市场规模

(2) 华中地区人工耳蜗行业市场现状

(3) 华中地区人工耳蜗行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人工耳蜗行业市场分析

(1) 华南地区人工耳蜗行业市场规模

(2) 华南地区人工耳蜗行业市场现状

(3) 华南地区人工耳蜗行业市场规模预测

第五节 华北地区人工耳蜗行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区人工耳蜗行业市场分析

(1) 华北地区人工耳蜗行业市场规模

(2) 华北地区人工耳蜗行业市场现状

(3) 华北地区人工耳蜗行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区人工耳蜗行业市场分析

(1) 东北地区人工耳蜗行业市场规模

(2) 东北地区人工耳蜗行业市场现状

(3) 东北地区人工耳蜗行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区人工耳蜗行业市场分析

(1) 西南地区人工耳蜗行业市场规模

(2) 西南地区人工耳蜗行业市场现状

(3) 西南地区人工耳蜗行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区人工耳蜗行业市场分析

(1) 西北地区人工耳蜗行业市场规模

(2) 西北地区人工耳蜗行业市场现状

(3) 西北地区人工耳蜗行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国人工耳蜗行业市场规模区域分布预测

第十一章 人工耳蜗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国人工耳蜗行业发展前景分析与预测

第一节 中国人工耳蜗行业未来发展前景分析

- 一、人工耳蜗行业国内投资环境分析
- 二、中国人工耳蜗行业市场机会分析
- 三、中国人工耳蜗行业投资增速预测

第二节 中国人工耳蜗行业未来发展趋势预测

第三节中国人工耳蜗行业规模发展预测

- 一、中国人工耳蜗行业市场规模预测
 - 二、中国人工耳蜗行业市场规模增速预测
 - 三、中国人工耳蜗行业产值规模预测
 - 四、中国人工耳蜗行业产值增速预测
 - 五、中国人工耳蜗行业供需情况预测
- ### 第四节中国人工耳蜗行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国人工耳蜗行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国人工耳蜗行业进入壁垒分析

- 一、人工耳蜗行业资金壁垒分析
- 二、人工耳蜗行业技术壁垒分析
- 三、人工耳蜗行业人才壁垒分析
- 四、人工耳蜗行业品牌壁垒分析
- 五、人工耳蜗行业其他壁垒分析

第二节人工耳蜗行业风险分析

- 一、人工耳蜗行业宏观环境风险
- 二、人工耳蜗行业技术风险
- 三、人工耳蜗行业竞争风险
- 四、人工耳蜗行业其他风险

第三节中国人工耳蜗行业存在的问题

第四节中国人工耳蜗行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国人工耳蜗行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国人工耳蜗行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国人工耳蜗行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节人工耳蜗行业营销策略分析

- 一、人工耳蜗行业产品策略
- 二、人工耳蜗行业定价策略
- 三、人工耳蜗行业渠道策略

四、人工耳蜗行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617913.html>