

2019年中国锂离子电池电解液行业分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国锂离子电池电解液行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianchi/387913387913.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

电解液的总成本占锂离子电池的成本的比例约为 5%-15%，电解液的用量与锂离子电池的产量呈一定比例关系，因此锂离子电池电解液的市场规模与锂离子电池的市场规模呈一定比例关系。通过分析锂离子电池的下游应用领域的发展情况，可以了解锂离子电池的市场空间，进而分析锂离子电池电解液的市场需求情况。

1、锂离子电池及电解液市场需求情况

锂离子电池以其能量密度高、输出电压高、输出功率大、自放电小、工作温度宽、无记忆效应和环境友好等优点，自 20 世纪 90 年代实现产业化以来，被成功应用于多种便携式电子设备，迅速发展成为了 3C 产品领域重要的电源产品。同时，互联网技术、电子信息技术的飞速发展，以及电子仪器设备的小型化和智能化，特别是智能手机、平板电脑的崛起推动了锂离子电池行业的快速发展。近年来，随着技术进步、锂离子电池成本的下降、环保意识的提高及政府政策的扶持，新能源汽车产业取得了快速发展，动力类锂离子电池成为未来锂离子电池市场的主要增长引擎。此外，锂离子电池在太阳能和风能发电等储能领域也有重要的应用。

(1) 锂离子电池下游应用市场发展情况

动力类锂离子电池应用市场----新能源汽车

随着更多汽车厂商涉足电动汽车领域，众多新车型陆续问世，加上各国政府对电动汽车的扶助政策和激励措施，2014 年全球电动汽车行业迎来持续高速增长，全球产量达到 42 万辆，其中插电式混合动力汽车增长为迅猛。我国自 2013 年以来，国家发改委、财政部、工信部以及科技部等各大部委陆续出台了一系列鼓励和推广新能源汽车发展的政策，包括新能源汽车购置价格上的高额补贴，以及不限行不限号等政策优惠。根据国务院 2012 年发布的《节能与新能源汽车产业发展规划》，到 2020 年，我国纯电动汽车和插电式混合动力汽车生产能力将达 200 万辆、累计产销量超过 500 万辆。

2017 年 1-6 月我国新能源汽车产量和销量分别为 21.2 万辆和 19.5 万辆，比上年同期分别增长 19.7% 和 14.4%。其中纯电动汽车产销分别完成 17.5 万辆和 16 万辆，插电式混合动力汽车产销分别完成 3.7 万辆和 3.5 万辆。

2011 年至 2017 年 1-6 月我国新能源汽车产销量情况 数据来源：中国汽车工业协会

新能源汽车对锂离子电池材料的消耗量相当于传统 3C 产品的数千倍，由于电动汽车需要的是大功率动力电池，因此在实际使用过程中，往往使用上千个电芯串联成电池组以保证能量的供应。每辆普通的纯电动乘用车对电解液的需求量约 50Kg，电动大巴对电解液的需求量约 400Kg。新能源汽车的迅猛发展将带动锂离子电池电解液的需求快速增长。

非动力类离子电池应用市场----3C 产品

3C 产品主要为手机、PC 电脑和平板电脑等智能终端。全球主要智能终端产品在经历了高速增长后，近年增长放缓，2016 年全球 PC 电脑、平板电脑和智能手机的出货量分

别为 260.18 百万台、174.80 百万台和 1470.60 百万台，同比增长率分别为-5.66%、-15.47% 和 2.32%。虽然全球主要智能终端设备增长放缓或出现下滑，但 3C 产品领域锂离子电池的需求仍维持较高水平并呈一定的增长趋势，这主要归于以下因素：一是尽管增长放缓，但全球主要智能终端出货量维持在较高水平；二是现有主要智能终端不断升级更新，对轻薄化、高容量的锂离子电池需求不断增加；三是随着技术进步，新的消费电子产品市场不断诞生，产品结构不断发生变化，近年智能穿戴设备等产品的兴起给锂离子电池带来了新的市场需求。

2012 年至 2016 年全球主要智能终端出货量 数据来源：Wind 资讯

非动力类锂离子电池应用市场----储能

近年来，随着电源投资不断向清洁能源倾斜，电源结构持续优化，可再生能源装机容量比重及发电量比重均明显提高。但是风能、太阳能等可再生能源具有不连续性、不稳定、不可控的非稳态特性，因此需要大规模储能技术参与调节。随着锂离子电池系统成本的下降，锂离子电池在储能领域的应用逐步扩展。根据 2015 年工信部发布的《锂离子电池产业发展白皮书》，2010 年至 2014 年全球化学储能电力系统累计装机总量为 840.3MW，年复合增长率为 135%，其中锂离子电池的装机比例为 35%。

综上，随着新能源汽车、3C 产品及储能行业快速、平稳、持续发展，对锂离子电池及电解液的需求也将持续、稳定增长。

（2）电解液产业规模和前景

据高工锂电调研显示，2016 年中国电解液产值 58.61 亿元，同比增长 86.3%，电解液产量为 8.84 万吨，同比增长 39.6%，主要是因为国内新能源汽车市场继续爆发，动力电池出货激增。

2011 年至 2016 年我国电解液产量 数据来源：高工锂电

未来，虽然 3C 产品增长可能有所放缓，但随着 3C 产品更新升级的加快及新产品的推出，3C 领域对锂离子电池电解液的需求仍然将维持在较高水平，而以新能源汽车为代表的的动力类锂离子电池应用领域将会成为锂离子电池电解液市场需求的主要增长方向。

根据国务院发布的《节能与新能源汽车产业发展规划》，到 2020 年，我国纯电动汽车和插电式混合动力汽车生产能力将达 200 万辆、累计产销量超过 500 万辆，截至 2016 年，国内新能源汽车的累计销量约为 95 万辆，在未来四年中仍然有超过 400 万辆的增长空间，年度销量增速在 40% 以上。根据赛迪顾问预计，到 2020 年我国电解液需求将达到 25 万吨，年复合增长率在 35% 以上，锂离子电池电解液未来市场前景巨大。（TC）

观研天下发布的《2019 年中国锂离子电池电解液行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环

境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国锂离子电池电解液行业发展概述

第一节 锂离子电池电解液行业发展情况概述

一、锂离子电池电解液行业相关定义

二、锂离子电池电解液行业基本情况介绍

三、锂离子电池电解液行业发展特点分析

第二节 中国锂离子电池电解液行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、锂离子电池电解液行业产业链条分析

三、中国锂离子电池电解液行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国锂离子电池电解液行业生命周期分析

一、锂离子电池电解液行业生命周期理论概述

二、锂离子电池电解液行业所属的生命周期分析

第四节 锂离子电池电解液行业经济指标分析

一、锂离子电池电解液行业的赢利性分析

二、锂离子电池电解液行业的经济周期分析

三、锂离子电池电解液行业附加值的提升空间分析

第五节 中国锂离子电池电解液行业进入壁垒分析

一、锂离子电池电解液行业资金壁垒分析

二、锂离子电池电解液行业技术壁垒分析

三、锂离子电池电解液行业人才壁垒分析

四、锂离子电池电解液行业品牌壁垒分析

五、锂离子电池电解液行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球锂离子电池电解液行业市场发展现状分析

第一节 全球锂离子电池电解液行业发展历程回顾

第二节 全球锂离子电池电解液行业市场区域分布情况

第三节 亚洲锂离子电池电解液行业地区市场分析

一、亚洲锂离子电池电解液行业市场现状分析

二、亚洲锂离子电池电解液行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲锂离子电池电解液行业市场前景分析

第四节 北美锂离子电池电解液行业地区市场分析

一、北美锂离子电池电解液行业市场现状分析

二、北美锂离子电池电解液行业市场规模与市场需求分析

三、北美锂离子电池电解液行业市场前景分析

第五节 欧盟锂离子电池电解液行业地区市场分析

一、欧盟锂离子电池电解液行业市场现状分析

二、欧盟锂离子电池电解液行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟锂离子电池电解液行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界锂离子电池电解液行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球锂离子电池电解液行业市场规模预测

第三章 中国锂离子电池电解液产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品锂离子电池电解液总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国锂离子电池电解液行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国锂离子电池电解液产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国锂离子电池电解液行业运行情况

第一节 中国锂离子电池电解液行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国锂离子电池电解液行业市场规模分析

第三节 中国锂离子电池电解液行业供应情况分析

第四节 中国锂离子电池电解液行业需求情况分析

第五节 中国锂离子电池电解液行业供需平衡分析

第六节 中国锂离子电池电解液行业发展趋势分析

第五章 中国锂离子电池电解液所属行业运行数据监测

第一节 中国锂离子电池电解液所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国锂离子电池电解液所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国锂离子电池电解液所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国锂离子电池电解液市场格局分析

第一节 中国锂离子电池电解液行业竞争现状分析

一、中国锂离子电池电解液行业竞争情况分析

二、中国锂离子电池电解液行业主要品牌分析

第二节 中国锂离子电池电解液行业集中度分析

一、中国锂离子电池电解液行业市场集中度分析

二、中国锂离子电池电解液行业企业集中度分析

第三节 中国锂离子电池电解液行业存在的问题

第四节 中国锂离子电池电解液行业解决问题的策略分析

第五节 中国锂离子电池电解液行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国锂离子电池电解液行业需求特点与动态分析

第一节 中国锂离子电池电解液行业消费市场动态情况

第二节 中国锂离子电池电解液行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 锂离子电池电解液行业成本分析

第四节 锂离子电池电解液行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国锂离子电池电解液行业价格现状分析

第六节 中国锂离子电池电解液行业平均价格走势预测

一、中国锂离子电池电解液行业价格影响因素

二、中国锂离子电池电解液行业平均价格走势预测

三、中国锂离子电池电解液行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国锂离子电池电解液行业区域市场现状分析

第一节 中国锂离子电池电解液行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地锂离子电池电解液市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区锂离子电池电解液市场规模分析

四、华东地区锂离子电池电解液市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区锂离子电池电解液市场规模分析

四、华中地区锂离子电池电解液市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区锂离子电池电解液市场规模分析

第九章 2016-2018年中国锂离子电池电解液行业竞争情况

第一节 中国锂离子电池电解液行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国锂离子电池电解液行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国锂离子电池电解液行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 锂离子电池电解液行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国锂离子电池电解液行业发展前景分析与预测

第一节 中国锂离子电池电解液行业未来发展前景分析

一、锂离子电池电解液行业国内投资环境分析

二、中国锂离子电池电解液行业市场机会分析

三、中国锂离子电池电解液行业投资增速预测

第二节 中国锂离子电池电解液行业未来发展趋势预测

第三节 中国锂离子电池电解液行业市场发展预测

一、中国锂离子电池电解液行业市场规模预测

二、中国锂离子电池电解液行业市场规模增速预测

三、中国锂离子电池电解液行业产值规模预测

四、中国锂离子电池电解液行业产值增速预测

五、中国锂离子电池电解液行业供需情况预测

第四节 中国锂离子电池电解液行业盈利走势预测

一、中国锂离子电池电解液行业毛利润同比增速预测

二、中国锂离子电池电解液行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国锂离子电池电解液行业投资风险与营销分析

第一节 锂离子电池电解液行业投资风险分析

一、锂离子电池电解液行业政策风险分析

二、锂离子电池电解液行业技术风险分析

三、锂离子电池电解液行业竞争风险分析

四、锂离子电池电解液行业其他风险分析

第二节 锂离子电池电解液行业企业经营发展分析及建议

一、锂离子电池电解液行业经营模式

二、锂离子电池电解液行业销售模式

三、锂离子电池电解液行业创新方向

第三节 锂离子电池电解液行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国锂离子电池电解液行业发展策略及投资建议

第一节 中国锂离子电池电解液行业品牌战略分析

一、锂离子电池电解液企业品牌的重要性

二、锂离子电池电解液企业实施品牌战略的意义

三、锂离子电池电解液企业品牌的现状分析

四、锂离子电池电解液企业的品牌战略

五、锂离子电池电解液品牌战略管理的策略

第二节 中国锂离子电池电解液行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国锂离子电池电解液行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国锂离子电池电解液行业发展策略及投资建议

第一节 中国锂离子电池电解液行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国锂离子电池电解液行业定价策略分析

第三节 中国锂离子电池电解液行业营销渠道策略

一、锂离子电池电解液行业渠道选择策略

二、锂离子电池电解液行业营销策略

第四节 中国锂离子电池电解液行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国锂离子电池电解液行业重点投资区域分析

二、中国锂离子电池电解液行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianchi/387913387913.html>