

2018-2023年中国光纤激光器行业市场发展动向调查与投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国光纤激光器行业市场发展动向调查与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/307913307913.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1) 全球激光器行业市场规模和用途

欧美等发达国家最先开始使用激光器，并在较长时间内占据较大的市场份额。随着全球制造业向发展中国家转移，亚太地区激光行业市场份额迅速增长。

发展中国家在制造业升级过程中，逐步使用激光设备代替传统设备，对激光器的需求旺盛，系目前全球激光行业市场最主要的驱动力之一。根据报告，2012-2016年，全球激光器行业收入规模持续增长，从2012年的87.30 亿美元增加至2016 年的104.00 亿美元，年复合增长率为4.47%。

随着大功率激光器技术突破和增材制造技术的成熟，预计未来激光器行业将持续快速增长。2012-2016 年，全球激光器行业收入如下图所示：

图：2012-2016年全球激光器行业收入 激光器用途十分广泛，目前主要应用于通信、材料加工、印刷、军事研发、医疗美容等领域。根据数据，2016 年，全球激光器行业应用领域中材料加工相关的激光器收入31.20 亿美元，占全球激光器收入的30%，为仅次于通讯的第二大激光器应用领域；研发与军事运用相关激光器收入8.32 亿美元，占全球激光器收入的8%；医疗美容相关激光器收入8.32 亿美元，占全球激光器的8%。具体情况如下：

图：2016 年全球激光器用途分类情况

2) 工业激光器市场规模和用途

近年来，全球工业激光器市场规模保持较快增长，根据数据，全球工业激光器收入从2012 年的23.11亿美元增加至2016 年的31.57 亿美元，年复合增长率为8.11%。2014 年以来，工业激光器市场规模增速逐步加快，最近三年的市场规模增长率分别为5.79%、8.93%和10.17%。2012-2016 年，全球工业激光器市场规模如下图所示：

图：2012-2016 年全球工业激光器市场规模

以工作物质分类，工业激光器可以分为光纤激光器、CO₂ 激光器、固体激光器和其他激光器，其中，光纤激光器在材料加工领域占比最高。2016年，全球光纤激光器销售额为13.05 亿美元，占工业激光器销售额的41.34%。光纤激光器市场规模的快速增长系工业激光器市场规模增长的主要原因。

在材料加工方面，工业激光器主要用于切割、打标、金属精加工、金属焊接等，其中

，切割和打标为最重要的两个应用领域。2016 年，全球工业激光器在材料加工方面的应用中，切割应用占36%，打标应用占18%。具体情况详见下图：

图：2016 年全球工业激光器材料加工用途构成情况

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国光纤激光器行业市场发展动向调查与投资战略评估研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分光纤激光器行业发展现状

第一章光纤激光器产品概述

第一节产品定义

第二节产品用途

第三节光纤激光器市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节行业发展周期特征分析

第二章光纤激光器行业环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2018-2023年中国宏观经济发展预测

第二节中国光纤激光器行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节中国光纤激光器行业技术环境分析

一、中国光纤激光器技术发展概况

二、中国光纤激光器的基本原理及特点

第二部分光纤激光器行业深度分析

第三章中国光纤激光器市场分析

第一节光纤激光器市场现状分析及预测

一、2015-2017年下半年中国光纤激光器市场规模分析

二、2018-2023年中国光纤激光器市场规模预测

第二节光纤激光器产品产能分析及预测

一、2015-2017年下半年中国光纤激光器产能分析

二、2018-2023年中国光纤激光器产能预测

第三节光纤激光器产品产量分析及预测

一、2015-2017年下半年中国光纤激光器产量分析

二、2018-2023年中国光纤激光器产量预测

第四节光纤激光器市场需求分析及预测

一、2015-2017年中国光纤激光器市场需求分析

二、2018-2023年中国光纤激光器市场需求预测

第五节光纤激光器进出口数据分析

一、2015-2017年下半年中国光纤激光器进出口数据分析

二、2018-2023年国内光纤激光器产品未来进出口情况预测

第四章光纤激光器细分行业分析

第一节光纤激光器细分市场的主要客户群

第二节客户需求产品特点与需求量

第三部分光纤激光器行业竞争格局

第五章光纤激光器产业渠道分析

第一节2017年国内光纤激光器产品的需求地域分布结构

第二节2015-2017年下半年中国光纤激光器产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节2017年国内光纤激光器产品的经销模式

第四节渠道格局

第五节渠道冲突形式

第六节渠道要素

第七节光纤激光器行业国际化营销模式分析

第八节2017年国内光纤激光器产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第六章行业重点企业分析

第一节武汉锐科光纤激光器技术有限责任公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节华工科技产业股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节大族激光科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节北京国科世纪激光技术有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节深圳市创鑫激光技术有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节武汉楚天激光(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节安中科中美激光科技有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节苏州图森激光有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七章光纤激光器行业相关产业分析

第一节光纤激光器行业产业链概述

第二节光纤激光器上游行业发展状况分析

一、上游原材料分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节光纤激光器下游行业发展情况分析

第四部分光纤激光器行业发展趋势

第八章博思数据关于光纤激光器行业前景展望与趋势预测

第一节光纤激光器行业投资价值分析

一、2018-2023年国内光纤激光器行业盈利能力分析

二、2018-2023年国内光纤激光器行业偿债能力分析

三、2018-2023年国内光纤激光器行业运营能力预测

四、2018-2023年国内光纤激光器行业发展能力分析

第二节2018-2023年国内光纤激光器行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对光纤激光器行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对光纤激光器行业的推动因素分析

第三节2018-2023年国内光纤激光器行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

第四节2018-2023年国内光纤激光器行业未来市场前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场供需情况预测

第九章2018-2023年光纤激光器行业投资战略研究

第一节2018-2023年中国光纤激光器行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节2018-2023年中国光纤激光器投资机会分析

一、光纤激光器行业投资前景

二、光纤激光器行业投资热点

三、光纤激光器行业投资区域

四、光纤激光器行业投资吸引力分析

第三节2018-2023年中国光纤激光器投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第四节对光纤激光器项目的投资建议

一、目标群体建议（应用领域）

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

八、企业经营管理建议

九、重点客户建设建议

图表目录：

图表：行业生命周期图

图表：产品生命周期特征与策略

图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2017年国内生产总值增长速度

图表：2017年1月国内PPI指数

图表：2017年2月国内PPI指数

图表：2017年3月国内PPI指数

图表：2017年4月国内PPI指数

图表：2017年5月国内PPI指数

图表：2017年6月国内PPI指数

图表：2017年7月国内PPI指数

图表：2017年8月国内PPI指数

图表：2017年9月国内PPI指数

图表：2017年10月国内PPI指数

图表：2017年11月国内PPI指数

（GYWWJP）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/307913307913.html>