

中国智能玩具行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能玩具行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597911.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能玩具是一种有别于传统玩具的新型玩具。由于智能玩具是在最近几年逐渐流行开来，是一种新生事物，因此目前并无行业标准，也没有权威组织给其下一个完整的定义。

智能玩具就是把一些IT技术和古老的玩具整合在一起的玩具，集高科技性，教育性和娱乐性于一体，不仅仅用于玩耍，更是寓教于乐，老少皆宜的。智能玩具主要有早、幼教智能玩具、益智类智能玩具、休闲类智能玩具、智控玩具等，消费人群主要包括幼儿学前儿童、学龄儿童、成人。

资料来源：观研天下整理

智能玩具是玩具类别的一个细分市场。目前玩具已不仅仅是与人们的童稚时代相伴的阶段性产品，而是以不同的形式与人们的一生相联系，因此社会大众多元化的参与是智能玩具发展的必然趋势。同时科技的高速发展与移动互联网的加速普及，带动了人们对玩具产品更高的需求，玩具的智能化成为玩具行业发展的潮流；互动性、高科技玩具已渐渐成为发展主流，电脑技术与玩具结合则成为了玩具公司的创新方向。近年随着人们对娱乐要求的提高，智能玩具已经在我国玩具市场上占据了很大的份额。

我国玩具行业保持良好的发展态势

近年来随着经济的稳定增长，居民可支配收入的持续攀升，我国玩具行业保持良好的发展态势。数据显示，2020年我国玩具市场规模为779亿元，同比2.6%；估计我国玩具市场规模将达858亿元，并预计2022年市场规模将达914亿元。

数据来源：中国玩具和婴童用品协会，观研天下整理

与此同时随着WiFi联网、AI语音交互等智能化技术逐渐向该市场渗透，目前我国国产玩具行业正经历着巨大的变革，许多国产品牌不断提升产品质量，努力提高自主创新能力，国产玩具品牌开始迅速崛起。尤其是在儿童早教领域，逐渐发展形成了智能语音与人工智能玩具>智能硬件玩具>品牌故事机>传统玩具的鄙视链。

我国是全球最大的玩具生产国与出口国

目前我国是全球最大的玩具生产国。有相关数据显示，目前玩具与婴童用品行业生产企业超过2000家，产品销往200多个国家和地区，生产销售总量保持全球第一，且已形成了完善的玩具产业链配套。

同时我国也是全球最大的玩具出口国，欧美日等发达国家和地区玩具总销售额的70%以上都产业我国。2021年我国玩具（不含游戏）出口额为461.2亿美元，比上年增长37.8%。目前已成为我国出口五大支柱商品之一。

数据来源：中国玩具和婴童用品协会，观研天下整理

目前我国玩具（不含游戏）第一出口目的地为美国，出口额为134.8亿美元，比上年增长57.3%，占中国玩具（不含游戏）出口额的29.2%。

2021年中国玩具（不含游戏）出口额TOP10地区	国家/地区	出口额（亿美元）	同比增速（%）	占中国玩具（不含游戏）出口额比例（%）
美国	134.8	57.3	29.2	20.9
英国	23.9	4.5	18	36.4
日本	18	36.4	3.9	16.7
韩国	16.7	69	3.6	16.5
德国	16.5	45.4	3.6	15.3
荷兰	15.3	63.7	3.3	14.1
墨西哥	14.1	87.3	3.1	12.8
俄罗斯联邦	12.8	10.8	2.8	11.1
澳大利亚	11.1	33.9	2.4	10.5
马来西亚	10.5	24.5	2.3	

数据来源：中国玩具和婴童用品协会，观研天下整理

智能玩具行业发展快速

作为玩具类别的一个细分市场，随着中国居民收入水平及消费能力不断提升、家长购买力不断增强，以及基于计算机、微电子、微传感器、芯片制造等高新技术的进一步发展完善及在传统玩具行业的应用等有利因素，我国智能玩具也得到了快速发展。数据显示，2020年我国智能玩具行业市场规模为120.4亿元，同比增长82%。

数据来源：观研天下整理

目前我国智能玩具还处于起步阶段，未来仍有很大发展空间。而预计随着智能玩具行业快速发展，其智能玩具种类不断增多，功能日益完善，产品呈现多样化发展趋势。

一是消费升级趋势凸显，助力智能玩具行业发展。近年来，中国国民经济保持快速增长态势，中国居民人均可支配收入以及消费支出不断增加，为中国智能玩具行业的稳定发展奠定良好的经济基础。根据数据显示，2021年我国居民人均可支配收入35128元，比上年增长9.1%；居民人均消费支出24100元，比上年增长13.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

二是庞大的人口群体为智能玩具奠定消费基础。虽然近几年人口增速有所放缓，但整体总量依然在不断扩大。依旧是世界上人口数量最多的国家，也是世界上唯一一个人口超过14亿的国家。根据相关数据显示，2021年末我国全国人口（包括31个省、自治区、直辖市和现役军人的人口，不包括居住在31个省、自治区、直辖市的港澳台居民和外籍人员）为141260万人，比上年末增加48万人。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

尤其是儿童领域。据了解，0-14岁儿童是中国智能玩具行业的主要使用群体，因此中国0-14岁儿童总体数量增加为智能玩具行业市场规模扩大奠定消费群体基础。目前国家已经全面放开三胎政策，在2022年的两会上又开始讨论起鼓励生育的政策。可以看出，未来国家的政策方向肯定是要促进人口增长的，儿童数量会不断增加，从而在一定程度上也将带动智能玩具需求的增长。根据普查数据显示，2020年我国0-14岁少儿人口数量达到了25338万人，比2010年增加了3092万人，占比上升了1.35个百分点。

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国智能玩具行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能玩具行业发展概述

第一节 智能玩具行业发展情况概述

- 一、智能玩具行业相关定义
- 二、智能玩具特点分析
- 三、智能玩具行业基本情况介绍
- 四、智能玩具行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能玩具行业需求主体分析

第二节中国智能玩具行业生命周期分析

一、智能玩具行业生命周期理论概述

二、智能玩具行业所属的生命周期分析

第三节智能玩具行业经济指标分析

一、智能玩具行业的赢利性分析

二、智能玩具行业的经济周期分析

三、智能玩具行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能玩具行业市场发展现状分析

第一节全球智能玩具行业发展历程回顾

第二节全球智能玩具行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智能玩具行业地区市场分析

一、亚洲智能玩具行业市场现状分析

二、亚洲智能玩具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能玩具行业市场前景分析

第四节北美智能玩具行业地区市场分析

一、北美智能玩具行业市场现状分析

二、北美智能玩具行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能玩具行业市场前景分析

第五节欧洲智能玩具行业地区市场分析

一、欧洲智能玩具行业市场现状分析

二、欧洲智能玩具行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能玩具行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智能玩具行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智能玩具行业市场规模预测

第三章 中国智能玩具行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对智能玩具行业的影响分析

第三节中国智能玩具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智能玩具行业的影响分析

第五节中国智能玩具行业产业社会环境分析

第四章 中国智能玩具行业运行情况

第一节中国智能玩具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能玩具行业市场规模分析

一、影响中国智能玩具行业市场规模的因素

二、中国智能玩具行业市场规模

三、中国智能玩具行业市场规模解析

第三节中国智能玩具行业供应情况分析

一、中国智能玩具行业供应规模

二、中国智能玩具行业供应特点

第四节中国智能玩具行业需求情况分析

一、中国智能玩具行业需求规模

二、中国智能玩具行业需求特点

第五节中国智能玩具行业供需平衡分析

第五章 中国智能玩具行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能玩具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能玩具行业产业链图解

第二节中国智能玩具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能玩具行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能玩具行业的影响分析

第三节我国智能玩具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能玩具行业市场竞争分析

第一节中国智能玩具行业竞争现状分析

一、中国智能玩具行业竞争格局分析

二、中国智能玩具行业主要品牌分析

第二节中国智能玩具行业集中度分析

一、中国智能玩具行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能玩具行业市场集中度分析

第三节中国智能玩具行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智能玩具行业模型分析

第一节中国智能玩具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能玩具行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能玩具行业SWOT分析结论

第三节中国智能玩具行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能玩具行业需求特点与动态分析

第一节中国智能玩具行业市场动态情况

第二节中国智能玩具行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智能玩具行业成本结构分析

第四节智能玩具行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国智能玩具行业价格现状分析

第六节中国智能玩具行业平均价格走势预测

- 一、中国智能玩具行业平均价格趋势分析
- 二、中国智能玩具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能玩具行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能玩具行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国智能玩具行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智能玩具行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能玩具行业区域市场现状分析

第一节中国智能玩具行业区域市场规模分析

- 一、影响智能玩具行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能玩具行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能玩具行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能玩具行业市场分析
 - (1) 华东地区智能玩具行业市场规模
 - (2) 华南地区智能玩具行业市场现状
 - (3) 华东地区智能玩具行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能玩具行业市场分析
 - (1) 华中地区智能玩具行业市场规模
 - (2) 华中地区智能玩具行业市场现状
 - (3) 华中地区智能玩具行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能玩具行业市场分析
 - (1) 华南地区智能玩具行业市场规模
 - (2) 华南地区智能玩具行业市场现状
 - (3) 华南地区智能玩具行业市场规模预测

第五节华北地区智能玩具行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智能玩具行业市场分析

- (1) 华北地区智能玩具行业市场规模
- (2) 华北地区智能玩具行业市场现状
- (3) 华北地区智能玩具行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区智能玩具行业市场分析
 - (1) 东北地区智能玩具行业市场规模
 - (2) 东北地区智能玩具行业市场现状
 - (3) 东北地区智能玩具行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智能玩具行业市场分析
 - (1) 西南地区智能玩具行业市场规模
 - (2) 西南地区智能玩具行业市场现状
 - (3) 西南地区智能玩具行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智能玩具行业市场分析
 - (1) 西北地区智能玩具行业市场规模
 - (2) 西北地区智能玩具行业市场现状
 - (3) 西北地区智能玩具行业市场规模预测

第十一章 智能玩具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国智能玩具行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能玩具行业未来发展前景分析

一、智能玩具行业国内投资环境分析

二、中国智能玩具行业市场机会分析

三、中国智能玩具行业投资增速预测

第二节 中国智能玩具行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能玩具行业规模发展预测

- 一、中国智能玩具行业市场规模预测
- 二、中国智能玩具行业市场规模增速预测
- 三、中国智能玩具行业产值规模预测
- 四、中国智能玩具行业产值增速预测
- 五、中国智能玩具行业供需情况预测
- 第四节中国智能玩具行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智能玩具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能玩具行业进入壁垒分析

- 一、智能玩具行业资金壁垒分析
- 二、智能玩具行业技术壁垒分析
- 三、智能玩具行业人才壁垒分析
- 四、智能玩具行业品牌壁垒分析
- 五、智能玩具行业其他壁垒分析

第二节智能玩具行业风险分析

- 一、智能玩具行业宏观环境风险
- 二、智能玩具行业技术风险
- 三、智能玩具行业竞争风险
- 四、智能玩具行业其他风险

第三节中国智能玩具行业存在的问题

第四节中国智能玩具行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能玩具行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能玩具行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国智能玩具行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节智能玩具行业营销策略分析

- 一、智能玩具行业产品策略
- 二、智能玩具行业定价策略
- 三、智能玩具行业渠道策略
- 四、智能玩具行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597911.html>