

中国自来水行业竞争态势与未来前景评估报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国自来水行业竞争态势与未来前景评估报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/197910197910.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国自来水行业发展环境分析

1.1 政策环境

1.2 经济环境

1.3 社会环境

1.4 技术环境

第二章 中国水务行业发展分析

2.1 中国水资源总量及利用状况

2.1.1 水资源总量

2.1.2 水质评定结果

2.1.3 水资源供应量

2.1.4 水资源使用情况

2.2 中国水务行业运行特征

2.2.1 市场规模平稳增加

2.2.2 全面迎来市场化改革

2.2.3 投资主体多元化

2.2.4 行业资本市场化

2.2.5 水务管理一体化

2.2.6 盈利水平正常化

2.3 中国水务市场格局分析

2.3.1 竞争格局分析

2.3.2 行业整合动态

2.3.3 资本运营模式

2.3.4 标杆企业分析

2.4 中国水务行业产业链分析

2.4.1 水务行业产业链

2.4.2 水务行业结构分析

2.4.3 水务行业生命周期分析

2.4.4 企业参与产业链环节分析

2.5 中国水务行业发展前景及趋势

2.5.1 未来市场热点

2.5.2 政策导向分析

2.5.3 发展趋势分析

第三章 中国自来水行业发展分析

3.1 自来水行业概述

3.1.1 自来水的分类

3.1.2 自来水行业特征

3.1.3 自来水行业政府管制分析

3.1.4 自来水行业改革进展与成效

3.2 中国自来水行业规模分析

3.2.1 全国产量分析

3.2.2 各省市产量分析

3.2.3 需求分析

3.2.4 行业规模分析

3.3 中国自来水行业竞争分析

3.3.1 行业壁垒分析

3.3.2 竞争结构分析

3.3.3 竞争特点分析

3.4 中国自来水行业存在的问题

3.4.1 自来水供应紧张

3.4.2 水环境污染严重

3.4.3 自来水安全问题严峻

3.4.4 行业改革难点分析

3.4.5 未来发展障碍

3.5 促进自来水行业发展的策略建议

3.5.1 建立科学的发展思想

3.5.2 保障饮用水安全

3.5.3 保障自来水生产安全

3.5.4 建立服务化经营体系

第四章 中国自来水产业运行情况

4.1 中国自来水行业发展状况情况介绍

4.1.1 中国自来水行业发展历程回顾

4.1.2 中国自来水行业技术现状分析

4.1.3 中国自来水行业发展特点分析

4.2 中国自来水行业市场规模分析

4.3 中国自来水行业市场供需情况分析

4.3.1 中国自来水行业产能情况分析

4.3.2 中国自来水行业产值分析

4.3.3 中国自来水行业产量统计与分析

4.3.4中国自来水行业需求量分析

4.4 中国自来水行业发展趋势分析

第五章 城市供水行业分析

5.1 中国城市供水行业运行状况

5.2 城市供水行业运营模式分析

5.2.1 主要经营模式概述

5.2.2 BOT模式分析

5.2.3 委托运营模式

5.2.4 TOT模式

5.2.5 股权收购模式

5.2.6 中外合资模式

5.2.7 盈利模式分析

5.3 城市供水企业经济效益分析

5.4 城市供水欠费问题分析及发展策略

5.6 城市供水行业的前景与趋势

第六章 中国农村自来水的发展

6.1 中国农村自来水推广普及状况

6.1.1 我国农村供水取得的成就

6.1.2 农村自来水推广普及情况

6.1.3 农村自来水供应方式分析

6.1.4 农村自来水建设的成功经验

6.2 部分地区农村自来水供应状况

6.2.1 广西壮族自治区

6.2.2 安徽省

6.2.3 湖南省

6.2.4 湖北省

6.2.5 陕西省

6.2.6 河南省

6.2.7 山东省

6.3 农村自来水发展存在的问题及对策

6.4 我国农村自来水业发展前景及目标

第七章 中国自来水行业区域发展分析

7.1 北京市

7.1.1 北京市水源供应分析

7.1.2 2014年实行阶梯式水价

7.1.3 北京市供水压力大

7.1.4 自来水企业成本效益分析

7.1.5 引入第三方自来水检测

7.2 上海市

7.2.1 上海市自来水行业发展历程

7.2.2 上海市“二次供水”设施改造

7.2.3 上海市拓展水质查询渠道

7.2.4 上海市自来水供应目标

7.3 广东省

7.3.1 完善自来水价格管理体系

7.3.2 广东省水费结算行为意见

7.3.3 广州自来水阶梯收费制度

7.3.4 广州实现水质全公示

7.3.5 广东自来水普及目标

7.4 浙江省

7.4.1 浙江自来水水质分析

7.4.2 杭州市管网漏损情况

7.4.3 省内水价调整动态

7.4.4 加强水环境治理措施

7.4.5 宁波市节水治污措施分析

第八章 中国水价状况分析

8.1 水价制度概述

8.2 水价发展分析

8.2.1 中国水价政策演变历程

8.2.2 惩罚性水价制度分析

8.2.3 水价调整的成因分析

8.3 水价改革分析

8.3.1 水价改革必要性分析

8.3.2 水价改革的基本原则

8.3.3 水价改革实施手段分析

8.4 阶梯式水价分析

8.4.1 阶梯水价实施现状

8.4.2 阶梯式水价定价目标

8.4.3 阶梯式水价优势分析

第九章 中国分质供水发展分析

9.1 城市分质供水发展模式研究

9.2 中国管道直饮水的发展

9.2.1 管道直饮水供应模式分析

9.2.2 管道直饮水系统设计工艺

9.2.3 现阶段推广管道直饮水存疑

9.3 部分地区管道直饮水发展规划

9.3.1 济南市

9.3.2 湖南省

9.3.3 深圳市

9.4 分质供水行业投资前景分析

第十章 自来水公司改制分析

10.1 中国自来水行业民营化改革研究

10.1.1 国外市场化改革经验借鉴

10.1.2 自来水行业改革历程

10.1.3 自来水公司改制可能性分析

10.2 自来水企业改制模式分析

10.2.1 自来水企业改制的主要模式

10.2.2 自来水企业改制股东主体分析

10.2.3 产权多元化改革模式分析

10.3 自来水企业招商改制之后的土地资产问题

10.3.1 土地资产的使用方式

10.3.2 使用方式选择的影响因素

10.3.3 土地资产使用问题发展建议

第十一章 自来水相关行业发展分析

11.1 污水处理行业现状分析

11.2 中水回用现状分析

11.3 节水行业现状分析

11.3.1 工业节水标准体系

11.3.2 工业节水发展目标

11.3.3 高效节水农业制约因素

11.3.4 节水灌溉发展前景及趋势

11.4 海水淡化行业现状分析

第十二章 国际重点自来水企业分析

12.1 法国威立雅水务集团

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营状况分析

12.1.3 威立雅违规事件盘点

12.2 中法水务投资有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 发展策略分析

12.2.3 在华业务进展

12.3 英国泰晤士水务公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 先进技术分析

第十三章 中国自来水行业重点企业分析

13.1 北京首创股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

13.2 北京碧水源科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

13.3 瀚蓝环境股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

13.4 武汉三镇实业控股股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

13.5 上海城投控股股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

13.6 江西洪城水业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

13.7 重庆水务集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

第十四章 2015-2020年中国自来水行业前景预测

15.1 自来水行业发展前景分析

15.1.1 水务行业发展前景分析

15.1.2 供水行业发展前景分析

15.1.3 污水处理行业发展前景分析

15.2 自来水行业发展趋势分析

15.2.1 市场化改革将不断深入

15.2.2 水价将呈现长期上涨趋势

15.2.3 收购兼并成企业扩张手段

15.2.4 投资主体多元化趋势

15.3 2015-2020年中国自来水生产和供应行业预测分析

15.3.1 2015-2020年中国自来水生产和供应行业工业销售产值预测

15.3.2 2015-2020年中国自来水生产和供应行业产品销售收入预测

15.3.3 2015-2020年中国自来水生产和供应行业累计利润总额预测

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/197910197910.html>