

中国混动汽车增压器行业现状深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国混动汽车增压器行业现状深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202606/797909.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

在混合动力汽车的动力系统中，增压器扮演着不可替代的角色——它通过强制进气提升发动机的功率密度与燃油效率，同时与电机系统深度协同，消除传统涡轮迟滞，实现纯电驱动与发动机介入之间的平顺过渡。全球涡轮增压器产量在2023年已突破5000万台，即便在纯电渗透趋势下，预计2030年仍将维持约4600万台的总量规模，其中混动车型的装配率正快速提升。中国作为全球最大的混动汽车市场，2025年混动车型销量达706万辆，出口量同比激增182%。这一趋势不仅催生了国内增压器的旺盛需求，更为本土供应链打开了海外增量空间——自主品牌车企为保障供应链安全，正将国内成熟的增压器供应商带入全球配套体系。

1、混动汽车增压器概述

混动汽车增压器是安装在混合动力汽车发动机进气系统中的强制进气装置，其作用是在自然吸气基础上向发动机提供更高密度、更多质量流量的空气，使气缸在相同排量下获得更高的进气充量，从而提升扭矩、功率、加速响应以及高负荷工况下的动力输出。混动汽车增压器从压缩原理进行分类，主要包括罗茨式、双螺杆式、离心式。

混动汽车增压器种类（按压缩原理划分）

产品类型

工作原理

主要特点

混动应用适配性

罗茨式

两个“8”字形转子相互啮合，将空气从进气侧推向出气侧

低转速即时增压，宽扭矩平台，但效率相对较低

适合强调低速响应的HEV车型

双螺杆式

公母螺杆转子啮合，轴向压缩空气

效率高于罗茨式，噪音较低

适配中高端混动车型

离心式

叶轮高速旋转，利用离心力压缩空气

高转速功率提升显著，效率最高

主流混动增压器技术路线

资料来源：观研天下整理

与纯燃油车增压器不同，混动增压器需要与电机系统深度协同，在低速纯电驱动与高速发动机介入之间实现平滑过渡，消除“涡轮迟滞”现象。在混合动力系统中，增压器承担着三重关

键任务：

混动汽车增压器的作用

资料来源：观研天下整理

2、受益于涡轮增压器装配率的上升，全球涡轮增压器市场保持平稳

涡轮增压器是提高燃油车以及混动汽车燃油效率的最具成本效益的产品之一。受益于日趋严格的“减排”政策，预计涡轮增压器装配率会持续提升。根据数据，预计2028年全球轻型车涡轮增压器的装配率将达到56.4%。根据数据，全球涡轮增压器总产量从2021年的约4400万台增加到2023年的约5000万台，之后受纯电动汽车发展等因素的影响，预计将从2026年开始下降，预计2030年产量与2022年相当，仍有约4600万台。

数据来源：观研天下整理

3、混动爆发驱动需求高增，我国混动汽车增压器市场规模快速扩容

在中国市场，近年来，我国混动汽车增压器市场快速发展，首先根植于两大核心驱动力的叠加效应。

一方面，混动汽车自身的高景气度为增压器提供了稳固的需求基本盘。作为纯电路线之外的另一主流新能源技术方案，混合动力凭借无续航焦虑与显著的使用成本优势，在未来5至10年内预计仍将保持较高增速。由于混动发动机主要标配涡轮增压器，这意味着每年仅国内市场就能稳定贡献千万台量级的配套需求，为整个行业构筑了极为确定的规模底座。另一方面，日趋严格的油耗法规正从技术合规层面，将增压器锁定为实现达标的刚性“必选项”。随着乘用车企业平均燃料消耗量目标持续加码，单纯依靠传统技术已难以满足要求，而“混动+增压小型化”的技术组合——通过增压器在不增加排量的前提下提升功率密度并优化燃烧效率——已成为行业公认的核心达标路径。这一法规驱动型需求，使得增压器的装车不再仅仅是动力性能的“加分项”，而是关乎产品能否上市的“准入证”，从而进一步强化了市场增长的确 定性 与抗周期韧性。

根据数据，2025年，中国混动汽车（HEV/PHEV/REEV）销量达到706万辆，2021-2025年的复合增长率为56%。依据《节能与新能源汽车技术路线图3.0》制定的我国汽车产业总体发展目标和主要里程碑，预计到2030年度，我国混动汽车市场渗透率快速增长至59%，整体市场销量预计为1929万辆。根据数据，2021年到2025年，中国市场混动汽车增压器装配率由63.6%增长至87.9%，混动汽车的快速发展叠加混动汽车增压装配率提升的双重影响，带动混动汽车增压器快速增长，由76万台增长至621万台。假设2030年度，中国混动汽车增压器装配率上升至90%，则预计混动汽车增压器市场规模将增长至1736万台，2025年至2030年复合增长率约为23%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4、中国混动车型加速出海，为本土增压器供应链打开海外增量空间

此外，近年来，中国品牌混动车型在东南亚、欧洲、南美等市场快速渗透，出口量持续攀升。根据数据，2025年，中国混动汽车出口数量为162万辆，同比增长182%。

整车出口的价值链延伸效应正在显现：自主品牌车企为保障供应链安全和成本竞争力，更倾向于将国内成熟的增压器供应商带入海外配套体系。这标志着本土增压器企业正从“进口替代”迈向“跟随出海”的新阶段，增长天花板从国内市场扩展至全球份额争夺，潜在市场空间实现数量级跃升。经测算，2025年混动车用增压器随混动汽车出口为142万台，同比增长191%。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国混动汽车增压器行业现状深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况
.....
.....
图表数量合计
130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 混动汽车增压器 行业基本情况介绍

第一节 混动汽车增压器 行业发展情况概述

一、混动汽车增压器 行业相关定义

二、混动汽车增压器 特点分析

三、混动汽车增压器 行业供需主体介绍

四、混动汽车增压器 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国混动汽车增压器 行业发展历程

第三节 中国混动汽车增压器行业经济地位分析

第二章 中国混动汽车增压器 行业监管分析

第一节 中国混动汽车增压器 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国混动汽车增压器 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对混动汽车增压器 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国混动汽车增压器 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国混动汽车增压器 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国混动汽车增压器	行业环境分析结论
第四章 全球混动汽车增压器	行业发展现状分析
第一节 全球混动汽车增压器	行业发展历程回顾
第二节 全球混动汽车增压器	行业规模分布
一、2021-2025年全球混动汽车增压器	行业规模
二、全球混动汽车增压器	行业市场区域分布
第三节 亚洲混动汽车增压器	行业地区市场分析
一、亚洲混动汽车增压器	行业市场现状分析
二、2021-2025年亚洲混动汽车增压器	行业市场规模与需求分析
三、亚洲混动汽车增压器	行业市场前景分析
第四节 北美混动汽车增压器	行业地区市场分析
一、北美混动汽车增压器	行业市场现状分析
二、2021-2025年北美混动汽车增压器	行业市场规模与需求分析
三、北美混动汽车增压器	行业市场前景分析
第五节 欧洲混动汽车增压器	行业地区市场分析
一、欧洲混动汽车增压器	行业市场现状分析
二、2021-2025年欧洲混动汽车增压器	行业市场规模与需求分析
三、欧洲混动汽车增压器	行业市场前景分析
第六节 2026-2033年全球混动汽车增压器	行业分布走势预测
第七节 2026-2033年全球混动汽车增压器	行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国混动汽车增压器	行业运行情况
第一节 中国混动汽车增压器	行业发展介绍
一、混动汽车增压器行业发展特点分析	
二、混动汽车增压器行业技术现状与创新情况分析	
第二节 中国混动汽车增压器	行业市场规模分析
一、影响中国混动汽车增压器	行业市场规模的因素
二、2021-2025年中国混动汽车增压器	行业市场规模
三、中国混动汽车增压器行业市场规模数据解读	
第三节 中国混动汽车增压器	行业供应情况分析
一、2021-2025年中国混动汽车增压器	行业供应规模
二、中国混动汽车增压器	行业供应特点
第四节 中国混动汽车增压器	行业需求情况分析

- 一、2021-2025年中国混动汽车增压器 行业需求规模
- 二、中国混动汽车增压器 行业需求特点
- 第五节 中国混动汽车增压器 行业供需平衡分析

- 第六章 中国混动汽车增压器 行业经济指标与需求特点分析
- 第一节 中国混动汽车增压器 行业市场动态情况
- 第二节 混动汽车增压器 行业成本与价格分析
 - 一、混动汽车增压器行业价格影响因素分析
 - 二、混动汽车增压器行业成本结构分析
- 三、2021-2025年中国混动汽车增压器 行业价格现状分析
- 第三节 混动汽车增压器 行业盈利能力分析
 - 一、混动汽车增压器 行业的盈利性分析
 - 二、混动汽车增压器 行业附加值的提升空间分析
- 第四节 中国混动汽车增压器 行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第五节 中国混动汽车增压器 行业的经济周期分析

- 第七章 中国混动汽车增压器 行业产业链及细分市场分析
- 第一节 中国混动汽车增压器 行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、混动汽车增压器 行业产业链图解
- 第二节 中国混动汽车增压器 行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对混动汽车增压器 行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对混动汽车增压器 行业的影响分析
- 第三节 中国混动汽车增压器 行业细分市场分析
 - 一、中国混动汽车增压器 行业细分市场结构划分
 - 二、细分市场分析——市场1
 - 1. 2021-2025年市场规模与现状分析
 - 2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国混动汽车增压器	行业市场竞争分析
第一节 中国混动汽车增压器	行业竞争现状分析
一、中国混动汽车增压器	行业竞争格局分析
二、中国混动汽车增压器	行业主要品牌分析
第二节 中国混动汽车增压器	行业集中度分析
一、中国混动汽车增压器	行业市场集中度影响因素分析
二、中国混动汽车增压器	行业市场集中度分析
第三节 中国混动汽车增压器	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国混动汽车增压器	行业竞争结构分析(波特五力模型)
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第九章 中国混动汽车增压器	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国混动汽车增压器	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国混动汽车增压器	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	

第三节 中国混动汽车增压器 行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 中国混动汽车增压器 行业区域市场现状分析

第一节 中国混动汽车增压器 行业区域市场规模分析

- 一、影响混动汽车增压器 行业区域市场分布的因素
- 二、中国混动汽车增压器 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区混动汽车增压器 行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区混动汽车增压器 行业市场分析
 - 1、2021-2025年华东地区混动汽车增压器 行业市场规模
 - 2、华东地区混动汽车增压器 行业市场现状
 - 3、2026-2033年华东地区混动汽车增压器 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区混动汽车增压器 行业市场分析
 - 1、2021-2025年华中地区混动汽车增压器 行业市场规模
 - 2、华中地区混动汽车增压器 行业市场现状
 - 3、2026-2033年华中地区混动汽车增压器 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区混动汽车增压器 行业市场分析
 - 1、2021-2025年华南地区混动汽车增压器 行业市场规模
 - 2、华南地区混动汽车增压器 行业市场现状
 - 3、2026-2033年华南地区混动汽车增压器 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区混动汽车增压器 行业市场分析

- 1、2021-2025年华北地区混动汽车增压器 行业市场规模
- 2、华北地区混动汽车增压器 行业市场现状
- 3、2026-2033年华北地区混动汽车增压器 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区混动汽车增压器 行业市场分析
 - 1、2021-2025年东北地区混动汽车增压器 行业市场规模
 - 2、东北地区混动汽车增压器 行业市场现状
 - 3、2026-2033年东北地区混动汽车增压器 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区混动汽车增压器 行业市场分析
 - 1、2021-2025年西南地区混动汽车增压器 行业市场规模
 - 2、西南地区混动汽车增压器 行业市场现状
 - 3、2026-2033年西南地区混动汽车增压器 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区混动汽车增压器 行业市场分析
 - 1、2021-2025年西北地区混动汽车增压器 行业市场规模
 - 2、西北地区混动汽车增压器 行业市场现状
 - 3、2026-2033年西北地区混动汽车增压器 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国混动汽车增压器 行业市场规模区域分布预测

第十一章 混动汽车增压器 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国混动汽车增压器 行业发展前景分析与预测

第一节 中国混动汽车增压器 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国混动汽车增压器 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国混动汽车增压器 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国混动汽车增压器 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国混动汽车增压器 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国混动汽车增压器 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国混动汽车增压器 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国混动汽车增压器 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国混动汽车增压器 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国混动汽车增压器 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国混动汽车增压器 行业需求偏好预测

第十三章 中国混动汽车增压器 行业研究总结

第一节 观研天下中国混动汽车增压器 行业投资机会分析

一、未来混动汽车增压器 行业国内市场机会

二、未来混动汽车增压器行业海外市场机会

第二节 中国混动汽车增压器 行业生命周期分析

第三节 中国混动汽车增压器 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国混动汽车增压器 行业SWOT分析结论

第四节 中国混动汽车增压器 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国混动汽车增压器 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国混动汽车增压器 行业投资价值结论

第十四章 中国混动汽车增压器 行业风险及投资策略建议

第一节 中国混动汽车增压器 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国混动汽车增压器 行业风险分析

一、混动汽车增压器 行业宏观环境风险

二、混动汽车增压器 行业技术风险

三、混动汽车增压器 行业竞争风险

四、混动汽车增压器 行业其他风险

五、混动汽车增压器 行业风险应对策略

第三节 混动汽车增压器 行业品牌营销策略分析

一、混动汽车增压器 行业产品策略

二、混动汽车增压器 行业定价策略

三、混动汽车增压器 行业渠道策略

四、混动汽车增压器 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202606/797909.html>