

# 中国沉淀二氧化硅行业发展趋势研究与未来投资 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国沉淀二氧化硅行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617909.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、概述

沉淀二氧化硅俗称白炭黑，又称水合硅酸、轻质二氧化硅，外观为白色高度分散的无定形粉末，也有加工成颗粒状作为商品的，比重为2.319~2.653，熔点为1750。不溶于水及绝大多数酸，在空气中吸收水分后会成为聚集的细粒，能溶于苛性钠和氢氟酸。对其它化学药品稳定，耐高温不分解，不燃烧，具有很高的电绝缘性，多孔性，内表面积大，有吸水性，无毒。

在产业链方面，沉淀法二氧化硅行业上游主要为硅酸钠，下游主要应用于轮胎、鞋类、硅橡胶等橡胶工业领域，占行业总消费量70%以上。

沉淀二氧化硅（白炭黑）行业产业链图解

数据来源：观研天下整理

### 二、发展现状

从应用领域来看，2021年我国沉淀法二氧化硅主要运用于轮胎、鞋类等领域，占比分别为37.1%和28.67%。因此，近年来，随着绿色轮胎、硅橡胶等行业快速发展及沉淀法二氧化硅工艺技术不断取得新突破，再加上国家政策支持，行业整体产能产量及需求量呈现增长态势。

根据数据显示，2021年，我国沉淀法二氧化硅产能产量分别为258.71万吨和181.21万吨，利用率则约为70.04%；2020年需求量约为135万吨。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

具体从轮胎领域来看，绿色轮胎是指高性能子午线轮胎，具有低滚动阻力、低燃油消耗、更好的耐磨性等特性，同时欧盟、美国、日本和韩国等国家或者组织实施绿色轮胎标签法规，我国在2016年也颁布了《轮胎标签分级标准》和《轮胎标签管理规定》，推动中国绿色轮胎产业化。

全球各国关于绿色轮胎相关法规情况

地区

年份

法规

内容

欧盟

2008

REACH法规

禁止销售PAHs含量超标的轮胎。

2009

EC661/2009《欧盟汽车一般安全的型式认证要求》和EC1222/2009《有关燃油效率及其他基本参数的轮胎标签》

对轮胎滚动阻力、湿路面抓着性及噪声性能提出了要求，并将轮胎的性能划分为7个等级，达不到最低限定等级的轮胎不得在欧盟内销售。2010年轮胎燃油效率法规美国所有轮胎生产商都必须在该法规公布的12个月内，按照燃油效率（滚动阻力）、安全性能（牵引力）和耐久性能（磨耗）对替换轮胎进行分级，并在轮胎的显著位置进行标识。

2012

轮胎标签法

在欧盟销售的轿车胎、轻卡胎、卡车胎及公共汽车轮胎必须加贴标签，标示轮胎的燃油效率、滚动噪声和湿滑路面抓地力的等级。欧盟根据燃油消耗和湿滑路面抓地力，将轮胎分为A~G七个等级，A代表性能最高，G代表性能最差。另外，欧盟还对轮胎的噪音排放进行了分级。

美国

2010

轮胎燃油效率法规

所有轮胎生产商都必须在该法规公布的12个月内，按照燃油效率（滚动阻力）、安全性能（牵引力）和耐久性能（磨耗）对替换轮胎进行分级，并在轮胎的显著位置进行标识。

日本

2010

自愿标签制度

标示轮胎的滚动阻力和湿路面抓着性能等级。

韩国

2011

轮胎标签法

轿车轮胎和轻型载重汽车轮胎的滚动阻力和湿路面抓着性能提出了明确的指标和分级标准，确定了自2011年12月1日起分步实施的时间节点，并强制性要求轮胎制造商从2012年12月1日起将轿车轮胎和轻型载重汽车轮胎的燃油效率和安全性能信息以标签的形式予以体现。

中国

2014

《绿色轮胎技术规范》

将原材料的应用放在重要位置，对原材料的使用提出要求，列出2015年1月起所有子午胎配方中不应使用、所有进口轮胎中不应含有的原材料，推荐使用发布后的《绿色轮胎环保原材料指南》认定的主要原材料品种。

2016

《轮胎标签分级标准》、《轮胎标签管理规定》

中国推动中国绿色轮胎产业化。规范国内轮胎性能指标，淘汰一些性能不达标的轮胎产品和落后产能，提高产业集中度，促进市场良性竞争，实现产品结构调整及企业转型升级。同时，对轮胎性能提出更高要求，全面提高产品档次和市场竞争力，促进技术创新，增强品牌效应，提高企业竞争力。

2021

《轮胎行业“十四五”发展规划指导纲要》

中国树立新发展理念，提高“市场免疫”能力、“危机管理”能力；坚持技术创新，提高轮胎质量，培育知名品牌；进一步采用智能化、数字化和平台化实现转型升级；大力开展产业结构调整，淘汰落后产能；坚持绿色环保和“走出去”发展，稳定轮胎出口，力争“十四五”末进入轮胎工业强国中级阶段。

数据来源：观研天下整理

纵观国内市场，根据相关资料可知，2021年我国轮胎产量为8.99亿条，假设轻卡轮胎占比15%，乘用车和轻卡轮胎高分散二氧化硅添加量为3kg/条和5kg/条，则按照沉淀二氧化硅表观消费量测算出绿色轮胎占比不足30%。因此，随着国内汽车保有量（2021年为3.02亿辆，同比增长7.5%）不断增加及国家大力实施节能减排目标，我国绿色轮胎行业发展有望带动沉淀二氧化硅市场需求的增加。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

综上所述，在绿色轮胎、橡胶和农用化学品的需求持续上升，将推动沉淀二氧化硅行业增长。根据数据显示，2021年，我国沉淀二氧化硅行业市场规模为85.9亿元，并且假设单吨价格为6000元，则预计2023年白炭黑市场规模将超过100亿元，2024年约为112.8亿元。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国沉淀二氧化硅行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国沉淀二氧化硅行业发展概述

#### 第一节 沉淀二氧化硅行业发展情况概述

- 一、沉淀二氧化硅行业相关定义
- 二、沉淀二氧化硅特点分析
- 三、沉淀二氧化硅行业基本情况介绍
- 四、沉淀二氧化硅行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

#### 五、沉淀二氧化硅行业需求主体分析

#### 第二节 中国沉淀二氧化硅行业生命周期分析

- 一、沉淀二氧化硅行业生命周期理论概述
- 二、沉淀二氧化硅行业所属的生命周期分析

#### 第三节 沉淀二氧化硅行业经济指标分析

- 一、沉淀二氧化硅行业的赢利性分析

二、沉淀二氧化硅行业的经济周期分析

三、沉淀二氧化硅行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球沉淀二氧化硅行业市场发展现状分析

第一节全球沉淀二氧化硅行业发展历程回顾

第二节全球沉淀二氧化硅行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲沉淀二氧化硅行业地区市场分析

一、亚洲沉淀二氧化硅行业市场现状分析

二、亚洲沉淀二氧化硅行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲沉淀二氧化硅行业市场前景分析

第四节北美沉淀二氧化硅行业地区市场分析

一、北美沉淀二氧化硅行业市场现状分析

二、北美沉淀二氧化硅行业市场规模与市场需求分析

三、北美沉淀二氧化硅行业市场前景分析

第五节欧洲沉淀二氧化硅行业地区市场分析

一、欧洲沉淀二氧化硅行业市场现状分析

二、欧洲沉淀二氧化硅行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲沉淀二氧化硅行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界沉淀二氧化硅行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球沉淀二氧化硅行业市场规模预测

## 第三章 中国沉淀二氧化硅行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对沉淀二氧化硅行业的影响分析

第三节中国沉淀二氧化硅行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对沉淀二氧化硅行业的影响分析

第五节中国沉淀二氧化硅行业产业社会环境分析

## 第四章 中国沉淀二氧化硅行业运行情况

第一节中国沉淀二氧化硅行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国沉淀二氧化硅行业市场规模分析

##### 一、影响中国沉淀二氧化硅行业市场规模的因素

##### 二、中国沉淀二氧化硅行业市场规模

##### 三、中国沉淀二氧化硅行业市场规模解析

#### 第三节中国沉淀二氧化硅行业供应情况分析

##### 一、中国沉淀二氧化硅行业供应规模

##### 二、中国沉淀二氧化硅行业供应特点

#### 第四节中国沉淀二氧化硅行业需求情况分析

##### 一、中国沉淀二氧化硅行业需求规模

##### 二、中国沉淀二氧化硅行业需求特点

#### 第五节中国沉淀二氧化硅行业供需平衡分析

### 第五章 中国沉淀二氧化硅行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国沉淀二氧化硅行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、沉淀二氧化硅行业产业链图解

#### 第二节中国沉淀二氧化硅行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对沉淀二氧化硅行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对沉淀二氧化硅行业的影响分析

#### 第三节我国沉淀二氧化硅行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国沉淀二氧化硅行业市场竞争分析

#### 第一节中国沉淀二氧化硅行业竞争现状分析

##### 一、中国沉淀二氧化硅行业竞争格局分析

##### 二、中国沉淀二氧化硅行业主要品牌分析

#### 第二节中国沉淀二氧化硅行业集中度分析

##### 一、中国沉淀二氧化硅行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国沉淀二氧化硅行业市场集中度分析

#### 第三节中国沉淀二氧化硅行业竞争特征分析



- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国沉淀二氧化硅行业模型分析

### 第一节中国沉淀二氧化硅行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国沉淀二氧化硅行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国沉淀二氧化硅行业SWOT分析结论

### 第三节中国沉淀二氧化硅行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国沉淀二氧化硅行业需求特点与动态分析

### 第一节中国沉淀二氧化硅行业市场动态情况

### 第二节中国沉淀二氧化硅行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节沉淀二氧化硅行业成本结构分析

#### 第四节沉淀二氧化硅行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国沉淀二氧化硅行业价格现状分析

#### 第六节中国沉淀二氧化硅行业平均价格走势预测

##### 一、中国沉淀二氧化硅行业平均价格趋势分析

##### 二、中国沉淀二氧化硅行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国沉淀二氧化硅行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国沉淀二氧化硅行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国沉淀二氧化硅行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国沉淀二氧化硅行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国沉淀二氧化硅行业区域市场现状分析

#### 第一节中国沉淀二氧化硅行业区域市场规模分析

##### 一、影响沉淀二氧化硅行业区域市场分布的因素

##### 二、中国沉淀二氧化硅行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区沉淀二氧化硅行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区沉淀二氧化硅行业市场分析

###### (1) 华东地区沉淀二氧化硅行业市场规模

(2) 华南地区沉淀二氧化硅行业市场现状

(3) 华东地区沉淀二氧化硅行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区沉淀二氧化硅行业市场分析

(1) 华中地区沉淀二氧化硅行业市场规模

(2) 华中地区沉淀二氧化硅行业市场现状

(3) 华中地区沉淀二氧化硅行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区沉淀二氧化硅行业市场分析

(1) 华南地区沉淀二氧化硅行业市场规模

(2) 华南地区沉淀二氧化硅行业市场现状

(3) 华南地区沉淀二氧化硅行业市场规模预测

### 第五节 华北地区沉淀二氧化硅行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区沉淀二氧化硅行业市场分析

(1) 华北地区沉淀二氧化硅行业市场规模

(2) 华北地区沉淀二氧化硅行业市场现状

(3) 华北地区沉淀二氧化硅行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区沉淀二氧化硅行业市场分析

(1) 东北地区沉淀二氧化硅行业市场规模

(2) 东北地区沉淀二氧化硅行业市场现状

(3) 东北地区沉淀二氧化硅行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区沉淀二氧化硅行业市场分析

(1) 西南地区沉淀二氧化硅行业市场规模

(2) 西南地区沉淀二氧化硅行业市场现状

(3) 西南地区沉淀二氧化硅行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区沉淀二氧化硅行业市场分析

(1) 西北地区沉淀二氧化硅行业市场规模

(2) 西北地区沉淀二氧化硅行业市场现状

(3) 西北地区沉淀二氧化硅行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国沉淀二氧化硅行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 沉淀二氧化硅行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国沉淀二氧化硅行业发展前景分析与预测

### 第一节中国沉淀二氧化硅行业未来发展前景分析

一、沉淀二氧化硅行业国内投资环境分析

二、中国沉淀二氧化硅行业市场机会分析

三、中国沉淀二氧化硅行业投资增速预测

### 第二节中国沉淀二氧化硅行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国沉淀二氧化硅行业规模发展预测

一、中国沉淀二氧化硅行业市场规模预测

二、中国沉淀二氧化硅行业市场规模增速预测

三、中国沉淀二氧化硅行业产值规模预测

四、中国沉淀二氧化硅行业产值增速预测

五、中国沉淀二氧化硅行业供需情况预测

#### 第四节中国沉淀二氧化硅行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国沉淀二氧化硅行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国沉淀二氧化硅行业进入壁垒分析

一、沉淀二氧化硅行业资金壁垒分析

二、沉淀二氧化硅行业技术壁垒分析

三、沉淀二氧化硅行业人才壁垒分析

四、沉淀二氧化硅行业品牌壁垒分析

五、沉淀二氧化硅行业其他壁垒分析

### 第二节沉淀二氧化硅行业风险分析

一、沉淀二氧化硅行业宏观环境风险

二、沉淀二氧化硅行业技术风险

三、沉淀二氧化硅行业竞争风险

四、沉淀二氧化硅行业其他风险

第三节中国沉淀二氧化硅行业存在的问题

第四节中国沉淀二氧化硅行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国沉淀二氧化硅行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国沉淀二氧化硅行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国沉淀二氧化硅行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 沉淀二氧化硅行业营销策略分析

一、沉淀二氧化硅行业产品策略

二、沉淀二氧化硅行业定价策略

三、沉淀二氧化硅行业渠道策略

四、沉淀二氧化硅行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .