

2021年中国电影市场分析报告- 行业运营现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电影市场分析报告-行业运营现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/547907547907.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电影行业上游为制片环节，主要包括剧本开发、立项、电影生产构成。目前，国内电影制片环节准入门槛较低，每年拍摄的电影数量持续增长，竞争环境十分激烈。数据显示，2015-2019年我国电影产量从888部增加到1037部，2020年受疫情影响，我国电影产量共计650部，比上年减少近400部。

2015-2020年我国电影产量统计

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国电影行业产业链上游代表企业有八一电影制片厂、北京电影制片厂、长春电影制片厂等。

我国电影行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

八一电影制片厂

背景优势：是中国唯一的军队电影制片厂，位于北京市丰台区六里桥北里，占地面积392.1亩。1951年3月，以中国人民解放军总政治部军事教育电影制片厂名义开始筹建，1952年8月1日正式建厂，命名为解放军电影制片厂，1956年更名为中国人民解放军八一电影制片厂。

北京电影制片厂

设备及技术优势：北京电影制片厂拥有先进的设备和雄厚的实力，全厂职工1350人，是中国三大电影基地之一。厂内除设有文学部、统筹部、导演室、演员剧团等创作部门之外，还设有摄影、美术、录音、洗印、特技、照明、置景、化妆、服装、道具等工作车间及电影艺术、电影技术、电影经济研究室。厂区建有4个摄影棚、1个特技棚、2个对白录音棚、1个音乐录音棚、1个效果录音棚、1个混合录音棚，并设有电视节目制作部。配备有世界最新或较新的技术装备，生产能力强大，设备配套完善，工艺技术先进，从剧本创作到拷被贝制作，均可独立完成。

长春电影制片厂

背景优势：是新中国第一家电影制片厂，堪称新中国电影的摇篮，创造了新中国电影史上的七个第一。先后拍摄故事影片900多部，译制各国影片1000多部。资料来源：观研天下整理

电影行业中游为影片发行，国产电影可以由国内任意公司发行，进口电影只有中国电影、华夏电影两家公司具有引进和发行权，这导致了国产电影发行市场竞争激烈，根据数据显示，2018年全年发行的电影数量已经超过了500部。

2014-2018年国内电影发行数量统计

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国电影行业产业链中游代表企业有猫眼文化、中国电影、华夏电影、华策影

视等。

我国电影行业产业链中游代表企业

企业名称

优势分析

猫眼文化

经营范围优势：经营范围包括组织文化艺术交流活动；技术咨询、技术转让、技术开发、技术服务；影视策划；租赁影视服装道具、影视器材；承办展览展示活动；设计、制作、代理、发布广告；会议服务；经济贸易咨询；市场调查；票务代理（不含航空机票销售代理）；电脑图文设计；货物进出口、技术进出口、代理进出口；广播电视节目制作；电影发行；文艺表演；演出经纪；从事互联网文化活动。

中国电影

背景优势：为贯彻落实党中央、国务院文化产业振兴的战略部署，推进文化体制改革，经中华人民共和国国务院、中国共产党中央委员会宣传部、国家广播电视总局、中华人民共和国财政部等主管部门批准，中国电影集团公司作为主发起人联合中国国际电视总公司、央广传媒发展总公司、长影集团有限责任公司、江苏省广播电视集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、北京歌华有线电视网络股份有限公司、湖南电广传媒股份有限公司7家单位共同发起设立中国电影股份有限公司。

华夏电影

背景优势：是经国家广播电影电视总局批准，由国内具有实力的19家国有电影单位参股投资的股份制有限责任公司，是全国唯二拥有国产与进口影片发行权的公司。

华策影视

产业优势：华策影视集团目前拥有上海克顿文化传媒有限公司、浙江金球影业有限公司、浙江金溪影视有限公司等近20家控股子公司、20余家参股子公司，是国内目前规模最大、实力最强的民营影视企业之一。出品精品影视剧超1000集，电影十余部、大型综艺数部，影视剧产量全球第一。资料来源：观研天下整理

电影行业下游为各大影院，由于影院有牌照准入壁垒，因此近年来国内影院数量基本保持稳定，据数据显示，2019年我国影院数量为11453家，比2018年10438家增加了1015家，同比增长9.72%。

2015-2019年我国影院数量统计及增速

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国电影行业产业链下游代表企业有万达院线、华夏联合、中影南方等。

我国电影行业产业链下游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

万达院线

产业布局优势：截至2014年6月30日，在全国80多个城市拥有已开业影院150家，1,315块银幕，其中IMAX银幕94块。2014年万达院线占全国14.5%的票房份额。从2014年起，万达院线每年将增加400块以上的银幕，计划到2016年开业达到260家影城，拥有银幕2300块，稳居中国第一的市场份额。2015年1月22日，万达院线正式登陆A股市场，成为中国院线第一股。

华夏联合

经营范围优势：公司经营范围包括：电影发行；技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；企业管理、投资管理、资产管理；市场调查；经济贸易咨询、投资咨询、企业管理咨询、文化咨询；企业策划、设计；公共关系服务；设计、制作、代理、发布广告；会议服务；承办展览展示活动；组织文化艺术交流活动；机动车公共停车场服务；机械设备租赁（不含汽车租赁）等。

中影南方

团队及服务优势：公司拥有专业的品牌策划团队、影视制作团队、平面设计团队。将文化艺术与商业唯美有机结合，把握住先进设计思想脉搏，用现代的设计理念、精益求精的专业态度、激情饱满的创作热情，诚力为客户打造高品质、高价值作品，为客户提供切实可行的商业影片和企划方案；为企业及其产品塑造良好的视觉形象，创造竞争优势，拓展市场空间。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国电影市场分析报告-行业运营现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国电影行业发展概述

第一节 电影行业发展情况概述

- 一、电影行业相关定义
- 二、电影行业基本情况介绍
- 三、电影行业发展特点分析
- 四、电影行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、电影行业需求主体分析

第二节 中国电影行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电影行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制
- 四、中国电影行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电影行业生命周期分析

- 一、电影行业生命周期理论概述
- 二、电影行业所属的生命周期分析

第四节 电影行业经济指标分析

- 一、电影行业的赢利性分析
- 二、电影行业的经济周期分析
- 三、电影行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电影行业进入壁垒分析

- 一、电影行业资金壁垒分析

二、电影行业技术壁垒分析

三、电影行业人才壁垒分析

四、电影行业品牌壁垒分析

五、电影行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球电影行业市场发展现状分析

第一节 全球电影行业发展历程回顾

第二节 全球电影行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电影行业地区市场分析

一、亚洲电影行业市场现状分析

二、亚洲电影行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电影行业市场前景分析

第四节 北美电影行业地区市场分析

一、北美电影行业市场现状分析

二、北美电影行业市场规模与市场需求分析

三、北美电影行业市场前景分析

第五节 欧洲电影行业地区市场分析

一、欧洲电影行业市场现状分析

二、欧洲电影行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电影行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电影行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电影行业市场规模预测

第三章 中国电影产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品电影总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电影行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电影产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电影行业运行情况

第一节 中国电影行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电影行业市场规模分析

第三节 中国电影行业供应情况分析

第四节 中国电影行业需求情况分析

第五节 我国电影行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国电影行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国电影行业供需平衡分析

第八节 中国电影行业发展趋势分析

第五章 中国电影所属行业运行数据监测

第一节 中国电影所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电影所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电影所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国电影市场格局分析

第一节 中国电影行业竞争现状分析

一、中国电影行业竞争情况分析

二、中国电影行业主要品牌分析

第二节 中国电影行业集中度分析

一、中国电影行业市场集中度影响因素分析

二、中国电影行业市场集中度分析

第三节 中国电影行业存在的问题

第四节 中国电影行业解决问题的策略分析

第五节 中国电影行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国电影行业需求特点与动态分析

第一节 中国电影行业消费市场动态情况

第二节 中国电影行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电影行业成本结构分析

第四节 电影行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电影行业价格现状分析

第六节 中国电影行业平均价格走势预测

一、中国电影行业价格影响因素

二、中国电影行业平均价格走势预测

三、中国电影行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国电影行业区域市场现状分析

第一节 中国电影行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电影市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电影市场规模分析

四、华东地区电影市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电影市场规模分析

四、华中地区电影市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电影市场规模分析

四、华南地区电影市场规模预测

第九章 2017-2021年中国电影行业竞争情况

第一节 中国电影行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电影行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国电影行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电影行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电影行业发展前景分析与预测

第一节 中国电影行业未来发展前景分析

一、电影行业国内投资环境分析

二、中国电影行业市场机会分析

三、中国电影行业投资增速预测

第二节 中国电影行业未来发展趋势预测

第三节 中国电影行业市场发展预测

一、中国电影行业市场规模预测

二、中国电影行业市场规模增速预测

三、中国电影行业产值规模预测

四、中国电影行业产值增速预测

五、中国电影行业供需情况预测

第四节 中国电影行业盈利走势预测

一、中国电影行业毛利润同比增速预测

二、中国电影行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电影行业投资风险与营销分析

第一节 电影行业投资风险分析

一、电影行业政策风险分析

二、电影行业技术风险分析

三、电影行业竞争风险

四、电影行业其他风险分析

第二节 电影行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电影行业发展战略及规划建议

第一节 中国电影行业品牌战略分析

- 一、电影企业品牌的重要性
- 二、电影企业实施品牌战略的意义
- 三、电影企业品牌的现状分析
- 四、电影企业的品牌战略
- 五、电影品牌战略管理的策略

第二节 中国电影行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电影行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电影行业发展策略及投资建议

第一节 中国电影行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电影行业营销渠道策略

- 一、电影行业渠道选择策略
- 二、电影行业营销策略

第三节 中国电影行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电影行业重点投资区域分析
- 二、中国电影行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/547907547907.html>