

2018年中国证券经营机构市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国证券经营机构市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/347907347907.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

证券经营机构是由证券主管机关依法批准设立的在证券市场上经营证券业务的金融机构。近期，中国证券业协会对证券公司2017年经营数据进行了统计：证券公司未经审计财务报表显示，131家证券公司当期实现营业收入3113.28亿元，各主营业务收入分别为代理买卖证券业务净收入（含席位租赁）820.92亿元、证券承销与保荐业务净收入384.24亿元、财务顾问业务净收入125.37亿元、投资咨询业务净收入33.96亿元、资产管理业务净收入310.21亿元、证券投资收益（含公允价值变动）860.98亿元、利息净收入348.09亿元，当期实现净利润1129.95亿元，120家公司实现盈利。

证券行业2017年全年营业收入同比下滑5.08%，净利润同比下滑8.47%。在各项主营业务收入中，代理买卖证券业务、证券承销与保荐业务、财务顾问业务、投资咨询业务、利息净收入均较2016年下降。不过，整个证券行业的自营业务总体增长迅速，131家券商证券投资收益2017年全年同比增长51.46%。2008-2017年证券公司营业收入变化情况

资料来源：中国证券业协会 根据中国证券业协会的统计，截至2017年12月31日，131家证券公司总资产为6.14万亿元，净资产为1.85万亿元，净资本为1.58万亿元，客户交易结算资金余额（含信用交易资金）1.06万亿元，托管证券市值40.33万亿元，受托管理资金本金总额17.26万亿元。从近三年的统计数据看，国内证券行业净资产、净资本、托管证券市值均持续增长。客户交易结算资金余额（含信用交易资金）连续三年下降。

随着证券经营行业监管环境趋严，各类创新业务也不断涌现。机构业务、资产管理业务、投行业务、固定收益业务，这些业务模式明显不适合在线上开展，因此需要实体营业部的配合。而证券经营机构新增营业部，也是为了将其作为开展综合化业务的载体。

这两年证券经营机构的营业部数量增长较快，未来这一趋势有望延续。不过在这一问题上，各个证券经营机构的策略会有所不同，以线上为主的可能会精简营业部数量，以线下业务为主的则有可能会继续跑马圈地。

不过眼下线上线下融合的趋势越来越明显，证券经营机构的扩张策略依旧存在变数。

但是在设立营业部的时候，证券经营机构还是要考虑当地的人均收入水平、城市GDP等因素。不过最关键的还是证券经营机构的盈利模式与商业模式，这才是机构盈利的保障，以此为导向，才能做出较为客观的决策。

观研天下发布的《2018年中国证券经营机构市场分析报告-行业运营态势与发展前景预

测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第1章：中国证券经营机构运营环境分析

1.1 证券经营机构政策环境分析

1.1.1 证券经营行业监管体制分析

1.1.2 证券行业政策法规制定情况

1.1.3 其他相关财务杠杆政策分析

1.2 证券经营机构经济环境分析

1.2.1 国际资本市场环境分析

（1）运行现状

（2）全球经济形势展望

1.2.2 行业与国民经济相关性

（1）影响证券市场走势的宏观经济因素

（2）证券市场与宏观经济的联动性现状

1.2.3 国家宏观经济运行分析

（1）国内生产总值

（2）国内固定资产投资分析

（3）居民收入水平分析

1.3 证券经营机构金融环境分析

1.3.1 2013-2018年限售股解禁时间

1.3.2 国内证券市场资金流动分析

1.3.3 跨境资金投资证券市场分析

1.3.4 央行货币政策前瞻分析

(1) 降息的步伐比市场预期得慢

(2) 降准更加着意于“对冲式宽松”

(3) 灵活缓解银行的资金结构问题

1.4 证券经营机构关联行业运行情况

1.4.1 股票市场运行状况分析

1.4.2 期货市场运行状况分析

1.4.3 基金市场运行状况分析

1.4.4 商业银行发展状况分析

1.4.5 保险行业发展状况分析

1.4.6 信托行业发展状况分析

第2章：国际证券经营机构发展轨迹分析

2.1 国外证券经营机构发展分析

2.1.1 美国证券经营机构发展轨迹分析

2.1.2 日本证券经营机构发展轨迹分析

2.1.3 韩国证券经营机构发展轨迹分析

2.2 国外资产管理行业发展分析

2.2.1 国外资产管理业务发展分析

(1) 建设品牌价值

(2) 以客户为导向

(3) 定制服务内容

(4) 提高专业素养

2.2.2 国外投行资产管理案例分析

(1) 汇丰银行资产管理业务分析

(2) 花旗银行资产管理业务分析

2.2.3 全球资产管理行业发展趋势

2.3 国际投行业务发展经验分析

2.3.1 国际投行业务范围介绍

2.3.2 国际投行业务发展历程

2.3.3 国际投行业务发展现状

2.3.4 国际投行在华地位分析

2.4 国际领先证券经营机构在华投资分析

2.4.1 外资参股国内券商的政策环境

2.4.2 外资参股国内券商现状分析

2.4.3 外资证券经营机构进入影响

第3章：中国证券经营机构发展分析

3.1 证券经营机构经营情况分析

3.1.1 证券经营机构收入规模分析

3.1.2 证券经营机构资产结构分析

(1) 证券经营机构总资产规模分析

(2) 证券公司数量变化分析

3.1.3 证券经营机构盈利情况分析

(1) 证券经营机构净利润分析

(2) 证券经营机构投资收益分析

(3) 证券经营机构受托客户资产管理业务收入

3.2 证券经营机构竞争力评价体系的构建

3.2.1 指标体系的选择原则

3.2.2 指标体系与指标体系的构建

3.2.3 企业核心竞争力的比较分析

(1) 规模实力对比分析

(2) 盈利模式对比分析

(3) 风险管理能力评价

3.3 证券经营机构的业务模式分析

3.3.1 证券经营机构传统业务

3.3.2 证券经营机构创新业务

3.3.3 证券经营机构全业务链

3.4 证券经营机构盈利模式分析

3.4.1 证券经营机构盈利模式界定

3.4.2 证券经营机构盈利途径分析

3.4.3 证券经营机构盈利方式分析

3.4.4 证券经营机构成本控制分析

3.4.5 证券经营机构管理水平分析

3.4.6 证券经营机构创新盈利模式

3.5 证券经营机构营销模式分析

3.5.1 国内券商区域营销影响因素

3.5.2 证券经营机构主要营销方式

- 3.5.3 证券经营机构营销渠道建设
 - 3.5.4 证券经营机构营销策略建议
 - 3.6 证券经营机构业内竞争格局分析
 - 3.6.1 证券经营机构集中度分析
 - (1) 证券经营结构集中度分析
 - (2) 国内证券经营结构集中度发展前瞻
 - 3.6.2 证券经营机构差异化竞争分析
 - 3.6.3 证券经营机构融资现状分析
 - 3.6.4 证券经营机构并购重组分析
 - (1) 大型证券公司的并购重组模式
 - (2) 中型证券公司的并购重组模式
 - (3) 小型证券公司的并购重组模式
 - 3.7 证券经营机构人力资源分析
 - 3.7.1 证券经营机构人才需求分析
 - 3.7.2 证券经营机构人才结构分析
 - 3.7.3 证券经营机构薪酬待遇分析
 - (1) 投行人员薪酬待遇分析
 - (2) 明星分析师的薪酬待遇
 - (3) 经纪人的薪酬待遇分析
 - (4) 行政人员薪酬待遇分析
 - 3.7.4 证券经营机构人才管理建议
- 第4章：中国证券经营机构营业部建设分析
- 4.1 证券经营机构营业部发展现状
 - 4.1.1 证券经营机构营业部规模分析
 - 4.1.2 证券营业部区域竞争格局分析
 - (1) 证券营业部区域分布特点
 - (2) 证券营业部区域饱和度分析
 - 4.2 传统证券营业部发展现状
 - 4.2.1 传统证券营业部的主要特征
 - 4.2.2 领先证券营业部经营特点
 - (1) 国信泰然九路营业部
 - (2) 国信上海北京东路营业部
 - (3) 国信广州东风中路营业部
 - (4) 国泰君安上海江苏路营业部
 - (5) 中信金通义乌化工路营业部

- (6) 光大证券宁波解放南路营业部
 - (7) 华渤海证券上海彰武路营业部
 - (8) 银行证券绍兴路营业部
 - (9) 国泰君安深圳益田路营业部
 - (10) 湘财证券杭州教工路营业部
- 1) 选股方面，喜欢低价股，三线股，重组股

4.3 轻型证券营业部设立分析

- 4.3.1 轻型证券营业部概念解析
- 4.3.2 轻型证券营业部发展现状
- 4.3.3 轻型营业部投资回报分析
- 4.3.4 轻型证券营业部发展障碍
- 4.3.5 轻型证券营业部技术系统建设
- 4.3.6 轻型证券营业部发展前景

4.4 新型证券营业部设立分析

- 4.4.1 新型证券营业部的主要特征
- 4.4.2 新型证券营业部竞争力分析
- 4.4.3 新型营业部对行业竞争格局的影响
- 4.4.4 新型证券营业部设立存在的问题
 - (1) 新型证券营业部的设立障碍
 - (2) 区域新型证券营业部设立标准
 - (3) 新型证券营业部佣金率设定标准
- 4.4.5 新型证券营业部的设立建议
- 4.4.6 新型证券营业部的管理建议
- 4.4.7 新型证券营业部发展前景

4.5 证券经营机构营业部发展趋势分析

- 4.5.1 国外新型营业部模式案例分析
 - (1) 爱德华琼斯公司组织架构概况
 - (2) 爱德华琼斯公司业务结构分析
 - (3) 爱德华琼斯公司成本费用分析
 - (4) 爱德华琼斯公司净资产收益率
- 4.5.2 营业部区域扩张趋势分析
- 4.5.3 证券营业部经营趋势分析

第5章：中国证券经营机构细分业务分析

5.1 证券经营机构业务竞争与合作态势

5.1.1 替代业务企业竞争分析

5.1.2 同行业企业竞争分析

- (1) 行业集中化
- (2) 业务同质化
- (3) 产品创新化

5.1.3 潜在进入企业发展分析

- (1) 行业准入管制
- (2) 资本进入壁垒
- (3) 人才进入壁垒

5.1.4 购买者讨价还价能力

5.1.5 供应商讨价还价能力

5.2 证券经营机构传统业务发展分析

5.2.1 证券经营机构承销业务分析

- (1) IPO市场融资规模
- (2) 承销业务规模分析
- (3) 承销业务盈利能力
- (4) 承销业务竞争现状

5.2.2 证券经营机构经纪业务分析

- (1) 经纪业务经营分析
- (2) 经纪业务竞争分析
- (3) 经纪业务模式创新
- (4) 经纪业务发展前景
- (5) 经纪业务发展建议

5.2.3 证券经营机构自营业务分析

- (1) 证券经营机构自营业务概述
- (2) 券商自营业务投资效益分析

5.2.4 证券经营机构资产管理业务分析

- (1) 券商基金管理业务服务模式
- (2) 国内资产管理业务发展现状
- (3) 国内资产管理业务的投资主体
- (4) 券商理财产品销售渠道分析
- (5) 券商资产管理业务差异化发展分析
- (6) 券商资产管理业务的主要创新方向

5.2.5 证券经营机构投资顾问业务分析

- (1) 投资顾问业务开展规范
- (2) 投顾业务服务收费分析

- (3) 投资顾问业务发展现状
- (4) 投资顾问业务发展方向
- 5.2.6 证券经营机构并购业务分析
 - (1) 企业并购市场交易情况
 - (2) 国内并购业务竞争格局
 - (3) 并购业务发展阻碍分析
 - (4) 并购业务发展前景分析
- 5.3 证券经营机构创新业务发展分析
 - 5.3.1 证券经营机构创新业务综述
 - (1) 证券经营机构创新业务发展综述
 - (2) 证券经营机构创新业务竞争形式
 - 5.3.2 金融衍生品业务分析
 - (1) 金融衍生品业务开展环境
 - (2) 金融衍生产品设计方向
 - (3) 金融衍生产品发展前景
 - 5.3.3 证券经营机构直投业务分析
 - (1) 券商直投业务发展环境
 - (2) 券商直投业务竞争分析
 - (3) 券商直投业基金发起设立情况
 - (4) 券商直投公司投资情况
 - (5) 券商直投基金管理规模
 - (6) 券商直投公司退出情况
 - (7) 券商直投在私募股权市场的定位及展望
 - 5.3.4 证券经营机构融资融券业务分析
 - (1) 融资融券业务对市场各方的影响
 - (2) 融资融券业务的进入障碍
 - (3) 融资融券业务的交易模式
 - (4) 融资融券业务收入模式分析
 - (5) 融资融券业务发展规模分析
 - (6) 转融通业务推出进展分析
 - 5.3.5 股指期货中间介绍业务分析
 - (1) 股指期货市场发展情况
 - (2) 券商背景的期货公司发展现状
 - (3) 股指期货业务的市场竞争格局
 - (4) 券商背景的期货公司市场影响力

(5) 股指期货中间介绍业务进入障碍

(6) 股指期货中间介绍业务现状分析

5.3.6 资产证券化业务分析

(1) 资产证券化业务概述

(2) 资产证券化参与主体

(3) 资产证券化交易规模

(4) 资产证券化业务前景

第6章：中国重点区域证券经营机构投资潜力分析

6.1 证券营业部基本饱和区域投资分析

6.1.1 北京市证券经营机构发展分析

(1) 北京市证券经营机构发展政策

(2) 北京市证券经营机构金融环境

(3) 北京市证券营业部规模及分布

(4) 北京市证券经营机构竞争现状

(5) 北京市证券经营机构发展方向

6.1.2 上海市证券经营机构发展分析

(1) 上海市证券经营机构发展政策

(2) 上海市证券经营机构金融环境

(3) 上海市证券经营机构基本情况

(4) 上海市证券机构分布情况

(5) 上海市证券经营机构发展方向

6.1.3 深圳市证券经营机构发展分析

(1) 深圳市证券经营机构发展政策

(2) 深圳市证券经营机构金融环境

(3) 深圳市证券营业部规模及分布

(4) 深圳市证券经营机构经营分析

(5) 深圳市证券经营机构竞争现状

(6) 深圳市证券经营机构发展方向

6.2 证券营业部相对饱和区域投资潜力分析

6.2.1 山东省证券经营机构发展分析

(1) 山东省证券经营机构发展政策

(2) 山东省证券经营机构金融环境

(3) 山东省证券营业部数量

(4) 山东省证券经营机构竞争现状

(5) 山东省证券经营机构发展方向

6.2.2 江苏省证券经营机构发展分析

- (1) 江苏省证券经营机构发展政策
- (2) 江苏省证券经营机构金融环境
- (3) 江苏省证券营业部规模及分布
- (4) 江苏省证券经营机构竞争现状
- (5) 江苏省证券经营机构发展方向

6.2.3 浙江省证券经营机构发展分析

- (1) 浙江省证券经营机构发展政策
- (2) 浙江省证券经营机构金融环境
- (3) 浙江省证券经营机构经营分析
- (4) 浙江省证券经营机构竞争现状
- (5) 浙江省证券经营机构发展方向

6.2.4 福建省证券经营机构发展分析

- (1) 福建省证券经营机构发展政策
- (2) 福建省证券经营机构金融环境
- (3) 福建省证券经营机构经营分析
- (4) 福建省证券经营机构竞争现状
- (5) 福建省证券经营机构发展方向

6.2.5 广东省证券经营机构发展分析

- (1) 广东省证券经营机构发展政策
- (2) 广东省证券经营机构金融环境
- (3) 广东省证券经营机构经营分析
- (4) 广东省证券经营机构发展方向

6.2.6 四川省证券经营机构发展分析

- (1) 四川省证券经营机构发展政策
- (2) 四川省证券经营机构金融环境
- (3) 四川省证券经营机构经营分析
- (4) 四川省证券经营机构竞争现状
- (5) 四川省证券经营机构发展方向

6.2.7 湖南省证券经营机构发展分析

- (1) 湖南省证券经营机构发展政策
- (2) 湖南省证券经营机构金融环境
- (3) 湖南省证券经营机构经营分析
- (4) 湖南省证券经营机构发展方向

6.2.8 河南省证券经营机构发展分析

- (1) 河南省证券经营机构发展政策
- (2) 河南省证券经营机构金融环境
- (3) 河南省证券经营机构经营分析
- (4) 河南省证券经营机构发展方向
- 6.2.9 内蒙古证券经营机构发展分析
 - (1) 内蒙古证券经营机构发展政策
 - (2) 内蒙古证券经营机构金融环境
 - (3) 内蒙古证券经营机构竞争现状
 - (4) 内蒙古证券经营机构发展方向
- 6.2.10 安徽省证券经营机构发展分析
 - (1) 安徽省证券经营机构发展政策
 - (2) 安徽省证券经营机构金融环境
 - (3) 安徽省证券经营机构发展方向
- 6.2.11 辽宁省证券经营机构发展分析
 - (1) 辽宁省证券经营机构发展政策
 - (2) 辽宁省证券经营机构金融环境
 - (3) 辽宁省证券经营机构基本情况
 - (4) 辽宁省证券经营机构发展方向
- 6.3 证券营业部投资增速较快区域发展潜力分析
 - 6.3.1 湖北省证券经营机构发展分析
 - (1) 湖北省证券经营机构发展政策
 - (2) 湖北省证券经营机构金融环境
 - (3) 湖北省证券经营机构经营分析
 - (4) 湖北省证券经营机构发展方向
 - 6.3.2 山西省证券经营机构发展分析
 - (1) 山西省证券经营机构发展政策
 - (2) 山西省证券经营机构金融环境
 - (3) 山西省证券经营机构经营分析
 - (4) 山西省证券经营机构发展方向
 - 6.3.3 重庆市证券经营机构发展分析
 - (1) 重庆市证券经营机构发展政策
 - (2) 重庆市证券经营机构金融环境
 - (3) 重庆市证券经营机构经营分析
 - (4) 重庆市证券经营机构发展方向
- 6.4 证券营业部较少区域投资潜力分析

6.4.1 天津市证券经营机构发展分析

- (1) 天津市证券经营机构发展政策
- (2) 天津市宏观经济发展状态
- (3) 天津市证券经营机构金融环境
- (4) 天津市证券经营机构经营分析
- (5) 天津市证券经营机构竞争现状

6.4.2 海南省证券经营机构发展分析

- (1) 海南省证券经营机构发展政策
- (2) 海南省证券经营机构金融环境
- (3) 海南省证券经营机构经营分析
- (4) 海南省证券经营机构发展方向

第7章：中国证券经营机构竞争对手经营分析

7.1 证券经营机构整体财务状况分析

7.1.1 证券公司总资产分析

7.1.2 证券公司净资产分析

7.1.3 证券公司净资本分析

7.1.4 证券公司营业收入分析

7.1.5 证券公司净利润分析

7.2 证券经营机构竞争对手个案经营分析

7.2.1 中信证券股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展情况简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 企业营业网点分析
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业组织架构分析
- (7) 企业竞争优势分析

7.2.2 广发证券股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展情况简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 企业营业网点分析
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 海通证券股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展情况简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 企业营业网点分析
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业组织架构分析
- (7) 企业竞争优势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.4 国信证券股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展情况简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 企业营业网点分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 中国银河证券股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展情况简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 经纪、销售和交易业务
- (4) 企业营业网点分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业竞争优势分析

7.2.6 国泰君安证券股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展情况简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 企业营业网点分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.7 申万宏源证券股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展情况简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司主营业务分析

(4) 企业营业网点分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.8 招商证券股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展情况简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 企业营业网点分析

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业组织架构分析

(7) 企业竞争优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.9 中信证券股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展情况简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 企业营业网点分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业竞争优劣势分析

7.2.10 华泰证券股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展情况简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 企业营业网点分析

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业组织架构分析

(7) 企业竞争优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.11 光大证券股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展情况简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 企业营业网点分析

(5) 企业人力资源分析

- (6) 企业组织架构分析
- (7) 企业竞争优势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.12 中泰证券股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展情况简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 企业营业网点分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.13 中国国际金融股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展情况简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 企业营业私募股权业务方面网点分析
- (5) 企业组织结构分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.14 安信证券股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展情况简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 企业营业网点分析
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业组织架构分析
- (7) 企业竞争优势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.15 华泰联合证券有限责任公司经营情况分析

- (1) 公司发展情况简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 企业人力资源分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业客户资源分析

(7) 企业竞争优劣势分析

第8章：中国证券经营机构发展趋势与投资前景分析

8.1 证券经营机构发展趋势分析

8.1.1 证券经营机构信息化发展趋势

8.1.2 证券经营机构集团化发展趋势

8.1.3 证券经营机构专业化发展趋势

8.1.4 证券经营机构国际化发展趋势

(1) 国内证券公司国际化战略实施内容

(2) 国内证券公司跨境经营现状

8.1.5 证券经营机构创新化发展趋势

(1) 证券经营机构商业模式重构趋势

(2) 证券经营机构基础功能重构趋势

8.2 证券经营机构发展前景与建议

8.2.1 证券经营机构发展前景分析

8.2.2 证券经营机构面临的挑战

(1) 佣金自由化给证券营业部带来的调整

(2) 网上交易模式对证券营业部传统经营模式的挑战

(3) 商业银行业务综合化对证券营业部的挑战

(4) 开放式基金对券商经纪业务的挑战

8.2.3 目前券商营业部存在的主要问题

(1) 结构近似、服务同质问题

(2) 营业部的空间布局有待优化

(3) 营业费用普遍偏高

(4) 经纪人问题

8.2.4 营业部的功能和模式转型

8.2.5 券商营业部转型的策略

8.2.6 证券经营机构经营建议

(1) 证券经营机构管理模式创新

(2) 证券经营机构产品创新建议

(3) 证券经营机构融资渠道拓展

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/347907347907.html>