

2018年中国液氨市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国液氨市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/347906347906.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

合成氨指由氮和氢在高温高压和催化剂存在下直接合成的氨，为一种基本无机化工流程。现代化学工业中，氨是化肥工业和基本有机化工的主要原料。合成氨工业在 20 世纪初期形成，开始用氨作火炸药工业的原料，为战争服务，第一次世界大战结束后，转向为农业、工业服务。随着科学技术的发展，对氨的需要量日益增长。建国初期，我国的化工工业较落后，国家为满足我国的粮食生产，在大部分的县城均建有年产 4—8 万吨的小合成氨装置。主要用于生产氮肥、碳酸氢铵，有少量的合成氨作为副产品销售。经过一段时间的发展，进入 80 年代，新建了一批年产 30 万吨的合成氨装置，合成氨作为中间产品主要用于生产尿素、氮肥。

与此同时，我国的化学肥料也从低端走向高端、多元。以磷矿石和合成氨为主要原料的高端肥料：磷酸一铵、磷酸二铵、多元复合肥料物的市场需求大幅增加。合成氨则出现供不应求的状况。以瓮福、云天化为代表的中国磷复合肥企业从国外进口合成氨。

这期间，国外的合成氨装置先进、产能较大，合成氨的国际生产及贸易商俄罗斯塔氏集团，从战略考量在我国湛江港建储存能力为 3.5 万吨常温储存库，同时国内企业在江苏靖江建有 1 万吨常温储存库，作为国际市场合成氨到达中国市场的平台，国际贸易商投资收益颇丰。

随着国际油价上涨，我国煤炭资源丰富、生产合成氨成本优势明显。同时国内的需求持续火爆，我国新建的一批大型合成氨装置也相继投产。2014 年，我国的合成氨出现了出口，出口地包括日本、韩国、新加坡、台湾等。随着环保压力的增大，小合成氨装置渐渐退出市场。小磷肥企业关停，新建的大合成氨装置、大磷肥装置相继投产。同时我国新增的高端合成氨下游化工产品产能也在大幅增加，这样一来就造成合成氨在我国的分布格局发生了巨大变化。西北、西南的煤炭、天然气资源较丰富，商品合成氨量大、价优、产能过剩。华东及沿海地区合成氨产能较少，但需求旺盛，货源紧张。

2016 年 9 月，工业和信息化部印发了《石化和化学工业发展规划(2016 年-2020 年)》，该规划中明确了，原则上不再新建以无烟块煤和天然气为原料的合成氨装置。随着国家政策的导向，新建合成氨项目受到了限制，目前现有的合成氨项目面临改进与升级，从原料结构，装置技术结构及企业结构角度，降低能耗、发展节能减排。而原料技术直接决定了能耗。节能减排的主要任务就是降低能源消耗，减少二氧化碳排放量。

从产能发展趋势来看，我国合成氨产能呈现逐步减少的趋势，去产能正在逐步展开；从

增长速度上看，从 2012 年开始，我国液氨产能增长速度开始有所放缓，2016 年产能增加基本结束。后期伴随着国家命令禁止上新项目以后，产能增长结束，随着部分老旧装置淘汰，产能将呈现负增长。

上游系煤化工企业，下游主要用于化肥、化工、制药、农药、冶金、制冷、电厂烟道气环保处理等，用途广泛，是一种基础化工原料，西方国家将之列为战略能源。

液氨行业产业链

资料来源：观研天下数据中心整理

有利因素

(1) 下游行业受到国家政策的支持，促进本行业的快速发展与产业升级

化学工业具有能充分利用自然资源、改变物质结构、合成新的物质、并广泛应用和服务于人类社会的特点，在国民经济中起着重要的作用。化学工业的发展水平已成为一个国家综合国力的重要标志之一，一直是国家政策鼓励发展的基础产业。当前巩固和加强农业的基础地位，农业现代化建设正在向前推进。液氨的重要用途之一是制造化肥，化肥是确保农业增产的重要物质基础，国家大力扶持农业基础产业的发展，将使化肥行业具有较强的政策扶持优势。按照国家石油和化学工业“十三五”发展指南战略目标要求，“十三五”期间，行业将力争实现六大发展目标。经济总量平稳增长，全行业主营业务收入年均增长在7%左右，到2020年达到 18.4 万亿元；调结构取得重大进展，化工新材料等战略性新兴产业占比明显提高，产品精细化率有较大提升；绿色发展方式初步形成，万元增加值能耗和污染物排放量均显著下降，重大安全生产事故得到有效遏制。

(2) 行业受运输条件的限制，不易受到国外产品的冲击 液氨属于危险化学品，生产、经营、运输的资质要求较高，运输成本较高，因此国外产品不易对国内业内企业造成竞争。因此，在行业天然的壁垒内，国内企业发展较为顺畅。

(3) 国家农用肥料政策的主导方向是节水、减少污染，大力推广微灌技术，实行水肥一体化。随着农村土地流转，实行家庭农场管理模式，农民劳动力的转移，对水溶肥的用量大增，尤其是硝基水溶肥更符合国家政策的要求，硝基水溶肥在政策的导向下具有较大的发展空间。

观研天下发布的《2018年中国液氨市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2016-2018年中国液氮行业发展概述

第一节 液氮行业发展情况概述

- 一、液氮行业相关定义
- 二、液氮行业基本情况介绍
- 三、液氮行业发展特点分析

第二节 中国液氮行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、液氮行业产业链条分析
- 三、中国液氮行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国液氮行业生命周期分析

- 一、液氮行业生命周期理论概述
- 二、液氮行业所属的生命周期分析

第四节 液氮行业经济指标分析

- 一、液氮行业的赢利性分析
- 二、液氮行业的经济周期分析
- 三、液氮行业附加值的提升空间分析

第五节 中国液氮行业进入壁垒分析

- 一、液氮行业资金壁垒分析

- 二、液氮行业技术壁垒分析
- 三、液氮行业人才壁垒分析
- 四、液氮行业品牌壁垒分析
- 五、液氮行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球液氮行业市场发展现状分析

第一节 全球液氮行业发展历程回顾

第二节 全球液氮行业市场区域分布情况

第三节 亚洲液氮行业地区市场分析

- 一、亚洲液氮行业市场现状分析
- 二、亚洲液氮行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲液氮行业市场前景分析

第四节 北美液氮行业地区市场分析

- 一、北美液氮行业市场现状分析
- 二、北美液氮行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美液氮行业市场前景分析

第五节 欧盟液氮行业地区市场分析

- 一、欧盟液氮行业市场现状分析
- 二、欧盟液氮行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟液氮行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界液氮行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球液氮行业市场规模预测

第三章 中国液氮产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国液氮行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国液氨产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国液氨行业运行情况

第一节 中国液氨行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国液氨行业市场规模分析

第三节 中国液氨行业供应情况分析

第四节 中国液氨行业需求情况分析

第五节 中国液氨行业供需平衡分析

第六节 中国液氨行业发展趋势分析

第五章 中国液氨所属行业运行数据监测

第一节 中国液氨所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国液氨所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国液氨所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国液氨市场格局分析

第一节 中国液氨行业竞争现状分析

一、中国液氨行业竞争情况分析

二、中国液氨行业主要品牌分析

第二节 中国液氨行业集中度分析

一、中国液氨行业市场集中度分析

二、中国液氨行业企业集中度分析

第三节 中国液氨行业存在的问题

第四节 中国液氨行业解决问题的策略分析

第五节 中国液氨行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国液氨行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国液氨行业消费特点

第二节 中国液氨行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 液氨行业成本分析

第四节 液氨行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国液氨行业价格现状分析

第六节 中国液氨行业平均价格走势预测

一、中国液氨行业价格影响因素

二、中国液氨行业平均价格走势预测

三、中国液氨行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国液氨行业区域市场现状分析

第一节 中国液氨行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区液氨市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区液氨市场规模分析

四、华东地区液氨市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区液氨市场规模分析

四、华中地区液氨市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区液氨市场规模分析

第九章 2016-2018年中国液氨行业竞争情况

第一节 中国液氨行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国液氨行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国液氨行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 液氨行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国液氮行业发展前景分析与预测

第一节中国液氮行业未来发展前景分析

一、液氮行业国内投资环境分析

二、中国液氮行业市场机会分析

三、中国液氮行业投资增速预测

第二节中国液氮行业未来发展趋势预测

第三节中国液氮行业市场发展预测

一、中国液氮行业市场规模预测

二、中国液氮行业市场规模增速预测

三、中国液氮行业产值规模预测

四、中国液氮行业产值增速预测

五、中国液氮行业供需情况预测

第四节中国液氮行业盈利走势预测

一、中国液氮行业毛利润同比增速预测

二、中国液氮行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国液氮行业投资风险与营销分析

第一节 液氮行业投资风险分析

一、液氮行业政策风险分析

二、液氮行业技术风险分析

三、液氮行业竞争风险

四、液氮行业其他风险分析

第二节 液氮行业企业经营发展分析及建议

一、液氮行业经营模式

二、液氮行业销售模式

三、液氮行业创新方向

第三节 液氮行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国液氮行业发展策略及投资建议

第一节 中国液氮行业品牌战略分析

一、液氮企业品牌的重要性

二、液氮企业实施品牌战略的意义

三、液氮企业品牌的现状分析

四、液氮企业的品牌战略

五、液氮品牌战略管理的策略

第二节 中国液氮行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国液氮行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国液氮行业发展策略及投资建议

第一节中国液氮行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国液氮行业定价策略分析

第三节中国液氮行业营销渠道策略

一、液氮行业渠道选择策略

二、液氮行业营销策略

第四节中国液氮行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国液氮行业重点投资区域分析

二、中国液氮行业重点投资产品分析（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/347906347906.html>