

中国羊奶粉行业发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国羊奶粉行业发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617905.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

羊奶粉指的是用羊奶制作的奶粉。过去，人们对山羊奶的营养价值认识不足，奶山羊没有得到应有的重视和发展，后来随着对山羊奶的营养价值认识的深入，人们越来越重视奶山羊的发展，现如今，在欧美等发达国家和中东地区的穆斯林国家都很重视食用山羊奶及其奶制品，在欧美国家羊奶被视为乳品中精品，被称作“贵族奶”。

羊奶粉行业上游产品主要是原料奶、乳制品原料（全脂乳粉、脱脂乳粉、加油乳清粉等）、营养包（蛋白质、维生素、矿物质、动植物提取物和生物活性物质等）、包材，因此其上游主要是上游产品的生产厂商或贸易商；中游则是羊奶粉，主要包括婴幼儿配方羊奶粉、调制乳粉、特配粉等其他产品；行业下游则是各类羊奶粉产品的销售渠道及终端消费者，产品经过经销商或商场超市或电商平台等最终流通至终端消费者们手中。

资料来源：观研天下整理

1、发展历程

我国羊奶粉行业是在上个世纪60年代开始发展，发展至今，我国羊奶粉已历经4个阶段，行业也从小到大，从单薄走向兴盛。

资料来源：观研天下整理

新中国成立以来，随着人民生活水平的显著提升，国内对于奶制品的需求愈发旺盛，但由于国内奶业发展缓慢，奶源供应严重不足，因此羊奶是作为牛奶的补充出现在了市场，于是在20世纪60年代至20世纪末期，我国羊奶粉行业进入萌芽初期；进入21世纪到2007年前后，这一期间我国的羊奶粉品牌才开始逐渐进入市场，行业也进入起步阶段，但此时我国羊奶粉行业规模和牛乳、豆乳相比还非常小；2008年国内“三聚氰胺”食品安全事件导致中国消费者对牛奶粉的安全性产生了质疑，而羊奶粉作为牛奶粉的替代补充产品，迎来了第一次发展机会，我国羊奶粉行业也进入“青春期”；到2018年我国正式实施的“配方奶粉注册制”，品牌开始抢滩羊奶粉、有机奶粉两大赛道，我国羊奶粉行业逐渐进入提速期，大量羊奶粉企业开始加速布局抢占市场，尤其是一些区域性的国产羊奶粉品牌，开始将渠道拓展全国，且我国羊奶粉已孕育出有机奶源羊奶粉、A2羊奶蛋白羊奶粉等，且国内羊奶粉市场规模稳步增长。

2、市场规模

于牛奶粉相比，羊奶粉的营养成分优势显著，且功能性显性可见，在能量、干物质、蛋白质、脂肪等含量上超过牛奶。而且于甚至母乳相比，羊奶粉喂养的婴儿粪便明显更加潮湿柔软，这也是羊奶消化好、吸收好的重要表现，此外羊奶对于蛋白质过敏、乳糖不耐有明显的缓解效果。

羊奶、牛奶、母乳营养成分对比
对比项

羊奶

牛奶

母乳

能量 (KJ/100g)

277

269

286

蛋白质 (g/100g)

1.5

3

1.3

脂肪 (g/100g)

5.4

3.2

3.4

碳水化合物 (g/100g)

5.4

3.4

7.4

维生素A (克/100g)

8.4

24

11

维生素B1 (克)

0.04

0.03

0.01

维生素B2 (克/100g)

0.12

0.14

0.05

烟酸(毫克)

2.1

0.1

0.2

磷(毫克)

98

73

13

钙(mg/100g)

134

122

33

乳铁蛋白

(g/L)

绵羊0.8、山羊<0.1

<0.1

0.44-4.4（成熟母乳）

消化时间(分

钟)

20

120

30

吸收时间(分

钟)

22

32

36

吸收率

94%

48%

91%

过敏原

无

有

无

资料来源：公开资料整理

随着我国羊奶脱膻技术的成熟应用以及羊奶自身优势之下，人们对羊奶营养价值的认同及人们消费结构、消费意识、消费观念的深刻变化，国民对于羊奶粉的接受度也逐渐提高。根据奶粉圈对奶粉市场的样本调研显示，2021年，我国消费者对于羊奶粉接受度处于较高水平

，有48.35%的消费者都表示愿意或很愿意选择羊奶粉作为自己孩子的奶粉配方，仅不到10%的人并不愿意选择羊奶粉。

资料来源：公开资料整理

近些年来，随着年轻母婴家庭消费升级和品质消费意识的崛起，加上羊奶粉独特的产品优势、奶源与技术的提升，以及政策环境的日益明朗等因素推动，我国羊奶粉市场接受度得到较大提高，行业也得到高速发展。从2015年至2020年，我国羊奶粉市场规模从59.8亿元增长至104亿元。而对我国羊奶粉市场规模增长贡献最大的则是我国的婴幼儿羊奶粉市场，根据数据显示，从2015年到2020年我国婴幼儿羊奶粉市场规模直接从42亿元左右增长至约100亿元。

资料来源：公开资料整理

资料来源：公开资料整理

市场规模增速来看，从2019年开始，我国羊奶粉市场规模增速出现明显下滑，2019年和2020年我国羊奶粉市场规模增速只有约不到5%。分析其原因，主要是受到我国育龄妇女减少，我国出生人口数量和出生率继续走低影响。根据数据显示，从2016年至今开始我国出生人口逐年下降，2018年我国人口出生率更是下降至10.86%；2020年我国人口出生率更是下降至10%以下。

资料来源：公开资料整理

3、发展前景

总的来说，目前我国羊奶粉行业已经处在提速发展阶段。在我国政府大力扶持陕西、贵州等省份偏远地区发展山羊养殖业，积极推动山羊奶原料的供给，加强对羊奶粉生产企业的管理背景下，国内羊奶粉企业也积极研发丰富产品，孕育出有机奶源羊奶粉、A2羊奶蛋白羊奶粉等；再加上近些年，随着生活条件的不断改善，人均消费水平也有了大幅度的提高，市场上许多对于营养优势明显但价格相对较为昂贵羊奶粉需求也得到增长。在供给侧和需求侧双重升级的推动下我国羊奶粉行业进入提速发展阶段，市场规模快速扩容。

然而，随着我国人口出生率的下滑，我国婴幼儿配方羊奶粉市场受到严重影响进而使得我国羊奶粉行业市场规模增速放缓。尽管当前我国羊奶粉行业市场规模增长速度下降，但是未来随着消费升级趋势的进一步加强，我国羊奶粉行业市场仍有较大发展前景，羊奶粉规模仍将保持增长趋势。

一方面，与千亿市场的牛奶粉相比，我国羊奶粉市场规模还不到300亿元，未来随着我国人民消费观念的转变和生活水平的提高，人们更会倾向于健康、安全的奶制品，因此羊奶粉在我国有着较大的发展潜力。因此未来我国羊奶粉市场的增长也需要所有羊奶粉企业应联合起

来，向牛奶粉发起进攻，依靠品质化、高端化抢占牛奶粉市场份额。另一方面，着眼于整个羊乳市场，羊奶粉并非局限于婴配粉。值得注意的是羊奶不仅仅是适合婴幼儿，其还非常适合老年人和有吸收功能障碍等人群食用。当前我国老龄化程度不断加深，且国内消费整体得到升级，因此未来随着我国“银发经济”的发展，国内羊奶粉行业拓宽老年市场赛道也有可为。

资料来源：观研天下整理（LQM）

观研报告网发布的《中国羊奶粉行业发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国羊奶粉行业发展概述

第一节 羊奶粉行业发展情况概述

一、羊奶粉行业相关定义

二、羊奶粉特点分析

三、羊奶粉行业基本情况介绍

四、羊奶粉行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、羊奶粉行业需求主体分析

第二节中国羊奶粉行业生命周期分析

一、羊奶粉行业生命周期理论概述

二、羊奶粉行业所属的生命周期分析

第三节羊奶粉行业经济指标分析

一、羊奶粉行业的赢利性分析

二、羊奶粉行业的经济周期分析

三、羊奶粉行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球羊奶粉行业市场发展现状分析

第一节全球羊奶粉行业发展历程回顾

第二节全球羊奶粉行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲羊奶粉行业地区市场分析

一、亚洲羊奶粉行业市场现状分析

二、亚洲羊奶粉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲羊奶粉行业市场前景分析

第四节北美羊奶粉行业地区市场分析

一、北美羊奶粉行业市场现状分析

二、北美羊奶粉行业市场规模与市场需求分析

三、北美羊奶粉行业市场前景分析

第五节欧洲羊奶粉行业地区市场分析

一、欧洲羊奶粉行业市场现状分析

二、欧洲羊奶粉行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲羊奶粉行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界羊奶粉行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球羊奶粉行业市场规模预测

第三章 中国羊奶粉行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对羊奶粉行业的影响分析

第三节中国羊奶粉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对羊奶粉行业的影响分析

第五节中国羊奶粉行业产业社会环境分析

第四章 中国羊奶粉行业运行情况

第一节中国羊奶粉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国羊奶粉行业市场规模分析

一、影响中国羊奶粉行业市场规模的因素

二、中国羊奶粉行业市场规模

三、中国羊奶粉行业市场规模解析

第三节中国羊奶粉行业供应情况分析

一、中国羊奶粉行业供应规模

二、中国羊奶粉行业供应特点

第四节中国羊奶粉行业需求情况分析

一、中国羊奶粉行业需求规模

二、中国羊奶粉行业需求特点

第五节中国羊奶粉行业供需平衡分析

第五章 中国羊奶粉行业产业链和细分市场分析

第一节中国羊奶粉行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、羊奶粉行业产业链图解

第二节中国羊奶粉行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对羊奶粉行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对羊奶粉行业的影响分析

第三节我国羊奶粉行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国羊奶粉行业市场竞争分析

第一节中国羊奶粉行业竞争现状分析

一、中国羊奶粉行业竞争格局分析

二、中国羊奶粉行业主要品牌分析

第二节中国羊奶粉行业集中度分析

一、中国羊奶粉行业市场集中度影响因素分析

二、中国羊奶粉行业市场集中度分析

第三节中国羊奶粉行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国羊奶粉行业模型分析

第一节中国羊奶粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国羊奶粉行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国羊奶粉行业SWOT分析结论

第三节中国羊奶粉行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国羊奶粉行业需求特点与动态分析

第一节中国羊奶粉行业市场动态情况

第二节中国羊奶粉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节羊奶粉行业成本结构分析

第四节羊奶粉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国羊奶粉行业价格现状分析

第六节中国羊奶粉行业平均价格走势预测

一、中国羊奶粉行业平均价格趋势分析

二、中国羊奶粉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国羊奶粉行业所属行业运行数据监测

第一节中国羊奶粉行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国羊奶粉行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国羊奶粉行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国羊奶粉行业区域市场现状分析

第一节中国羊奶粉行业区域市场规模分析

一、影响羊奶粉行业区域市场分布的因素

二、中国羊奶粉行业区域市场分布

第二节中国华东地区羊奶粉行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区羊奶粉行业市场分析

(1) 华东地区羊奶粉行业市场规模

(2) 华南地区羊奶粉行业市场现状

(3) 华东地区羊奶粉行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区羊奶粉行业市场分析

(1) 华中地区羊奶粉行业市场规模

(2) 华中地区羊奶粉行业市场现状

(3) 华中地区羊奶粉行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区羊奶粉行业市场分析

(1) 华南地区羊奶粉行业市场规模

(2) 华南地区羊奶粉行业市场现状

(3) 华南地区羊奶粉行业市场规模预测

第五节华北地区羊奶粉行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区羊奶粉行业市场分析

(1) 华北地区羊奶粉行业市场规模

(2) 华北地区羊奶粉行业市场现状

(3) 华北地区羊奶粉行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区羊奶粉行业市场分析

(1) 东北地区羊奶粉行业市场规模

(2) 东北地区羊奶粉行业市场现状

(3) 东北地区羊奶粉行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区羊奶粉行业市场分析

(1) 西南地区羊奶粉行业市场规模

(2) 西南地区羊奶粉行业市场现状

(3) 西南地区羊奶粉行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区羊奶粉行业市场分析

(1) 西北地区羊奶粉行业市场规模

(2) 西北地区羊奶粉行业市场现状

(3) 西北地区羊奶粉行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国羊奶粉行业市场规模区域分布预测

第十一章 羊奶粉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国羊奶粉行业发展前景分析与预测

第一节中国羊奶粉行业未来发展前景分析

一、羊奶粉行业国内投资环境分析

二、中国羊奶粉行业市场机会分析

三、中国羊奶粉行业投资增速预测

第二节中国羊奶粉行业未来发展趋势预测

第三节中国羊奶粉行业规模发展预测

一、中国羊奶粉行业市场规模预测

二、中国羊奶粉行业市场规模增速预测

三、中国羊奶粉行业产值规模预测

四、中国羊奶粉行业产值增速预测

五、中国羊奶粉行业供需情况预测

第四节中国羊奶粉行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国羊奶粉行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国羊奶粉行业进入壁垒分析

一、羊奶粉行业资金壁垒分析

二、羊奶粉行业技术壁垒分析

三、羊奶粉行业人才壁垒分析

四、羊奶粉行业品牌壁垒分析

五、羊奶粉行业其他壁垒分析

第二节羊奶粉行业风险分析

一、羊奶粉行业宏观环境风险

二、羊奶粉行业技术风险

三、羊奶粉行业竞争风险

四、羊奶粉行业其他风险

第三节中国羊奶粉行业存在的问题

第四节中国羊奶粉行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国羊奶粉行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国羊奶粉行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国羊奶粉行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 羊奶粉行业营销策略分析

一、羊奶粉行业产品策略

二、羊奶粉行业定价策略

三、羊奶粉行业渠道策略

四、羊奶粉行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617905.html>