

2018年中国罐头市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国罐头市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/347903347903.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

（1）概念

罐头是指装在密封容器里经过真空、杀菌后能常温储藏的食品，可以经久不坏。罐头品种可分为肉类、禽类、水产类、水果类、蔬菜类及其他类。罐头食品制造是指将符合要求的原料经处理、调配、装罐、密封、杀菌、冷却，或无菌装罐，达到商业无菌要求，在常温下能够长期保存的食品制造工艺。罐头食品的工艺技术具有两大关键特征：密封和杀菌。

（2）上下游产业

水果罐头的上游行业主要是果蔬种植业。我国的果蔬种植业已形成优势产业带，果品如黄桃主要集中在安徽、江苏、山东、辽宁等地区。鱼罐头上游行业是海上捕捞业，不同品种鱼收购的季节和渠道也不同。随着国家海洋法实施以及对渔业捕捞规范化管理，收购海鱼质量和规模得到了更多的保障。

上世纪八九十年代是中国人民物质生活从贫乏到丰富的过渡期，可口方便的罐头食品应势崛起，成为流行在大江南北的香饽饽，风靡一时。而随着中国社会生产力高度发展，物质产品极大丰富，不少国内消费者误解罐头之所以可以长期保存是因为添加了防腐剂，罐头市场受到了一定冲击。近年来，在梅林、欢乐家、林家铺子、古龙等行业龙头企业的共同努力下，用品质过硬的产品让越来越多的人重新青睐“上世纪的情结食品”，让罐头行业重焕生机。

罐头行业既是集原料生产、产品制造、装备、现代流通服务业为一体的传统产业，也是当代食品工业新技术、食品安全技术和过程控制信息化高度集成、工业化程度高的现代食品制造业。

1995年至2015年的20年是罐头行业发展最快的时期。罐头总产量从1995年的百万吨增长到现在的千万吨以上，出口量从几十万吨翻了两番超过了300万吨，出口额也从当初的几亿美元跃升到年创汇50-60亿美金。一批罐头品种，如西红柿、芦笋、竹笋、黄桃、橘子的加工量和出口量始终保持在全球市场第一的位置。中国已经成为当今世界的罐头生产和出口大国。同时，行业自身不断适应国际市场对品质、安全的要求，在标准、检测等方面成功与各进口国对接，成为体系健全、质量稳定、安全可靠的行业之一。根据国家统计局的《中国统计年鉴（2015年）》，我国水果产量从2004年的1.5亿吨增长到2015年的2.6亿吨，涨幅为73.33%。我国罐头行业产业区域化格局日益明显，已初步形成我国果蔬种植

业优势产业带。桃、苹果、柑橘、梨、杏、樱桃主要集中在安徽、江苏、山东、陕西、辽宁、河北、浙江等省市。亚热带水果如菠萝、荔枝、龙眼主要分布两广、福建、海南等省市。蔬菜如西红柿、蘑菇、芦笋的主产地是新疆、福建、山东、河北等省。各地根据自身的资源特点和优势以及原料的加工特性，同时根据国际市场对产品的要求，发展了具有地方资源特色的果蔬罐头加工业。水果罐头加工主要分布在东南沿海地区和辽南地区，蔬菜罐头加工主要形成了西北地区新疆、宁夏和内蒙古的西红柿加工基地以及中南部地区的蘑菇、芦笋产业带。

过去十年里，我国罐头工业主要面向国际市场，产品质优价廉具有较强的竞争力。一方面罐头出口连年增加，国际市场为中国罐头提供了发展的舞台；另一方面中国潜在的市场和来华投资环境的改善，进一步吸引外国公司投资我国罐头行业，带来资金、技术、管理和新的经营理念。根据中国报告大厅发布的罐头行业市场调查分析报告，我国罐头出口已达50余年，在国外一直很受欢迎，是我国的重要出口产品，每年出口额保持30亿美元以上，是全国加工食品出口量最大的商品，我国已成为世界罐头主要生产国。而国内消费者却普遍认为罐头食品没营养、不安全。

随着我国经济快速发展和人民群众生活水平的提高，罐头作为百姓餐桌上的工业化食品以及旅游休闲必备营养方便食品，将拥有巨大的发展空间。另一个原因是，在发达国家，罐头比新鲜水果和蔬菜便宜，而在国内，罐头则是售价偏高，罐头的价格要比新鲜水果贵一些。价格难以降低主要是由于中国罐头行业机械化程度低以及渠道成本偏高。

中国罐头行业集中度变化 资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下发布的《2018年中国罐头市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 罐头概述

1.1 罐头食品相关介绍

1.1.1 罐头食品的定义

1.1.2 罐头食品的分类

1.1.3 罐头食品的腐蚀机理

1.1.4 罐头食品对包装制罐技术的新要求

1.2 罐头食品的生产工艺

1.2.1 蔬菜罐头的加工工艺

1.2.2 糖水罐头的工艺特点及其质量问题

1.2.3 糖水染色草莓罐头生产工艺

1.2.4 黄鳝罐头的制作方法

1.2.5 甘薯叶罐头的保健作用及制法

第二章 2016-2018年全球罐头市场分析

2.1 世界罐头市场发展概述

2.1.1 世界罐头产品研发状况

2.1.2 世界菠萝罐头贸易市场情况

2.1.3 世界黄桃罐头行业发展现况

2.2 泰国

2.2.1 泰国冷冻罐头食品出口状况回顾

2.2.2 泰国金枪鱼罐头市场发展简况

2.2.3 泰币升值阻碍泰国菠萝罐头出口

2.2.4 泰国鱼罐头出口埃及市场形势透析

2.3 俄罗斯

2.3.1 俄罗斯肉类罐头市场发展概况

2.3.2 俄罗斯罐头市场消费状况

2.3.3 俄罗斯蔬菜罐头市场现状及未来走势分析

2.4 日本

2.4.1 日本海产品罐头行业综述

2.4.2 日本罐头行业发展情况

2.4.3 日本地震引发罐头食品进口猛增

2.5 其他国家

2.5.1 瑞典蔬菜罐头市场总体概况

2.5.2 美国桃罐头的生产和消费现状

2.5.3 秘鲁芦笋罐头出口情况浅析

2.5.4 巴布亚新几内亚扩产威胁西班牙金枪鱼罐头行业

第三章 2016-2018年中国罐头行业分析

3.1 中国罐头行业发展概况

3.1.1 中国罐头行业发展综述

3.1.2 中国罐头行业发展的特征浅析

3.1.3 中国罐头行业区域分布状况

3.1.4 中国罐头行业发展的机遇与优势

3.2 2016-2018年中国罐头行业运行状况

3.2.1 2016年中国罐头行业运行情况

3.2.2 2018年中国罐头行业发展状况

3.2.3 2018年中国罐头行业发展动态

3.3 2016-2018年中国罐头产量数据分析

3.3.1 2016-2018年全国罐头产量趋势

3.3.2 2016年全国罐头产量情况

3.3.3 2018年全国罐头产量情况

3.3.4 2018年罐头产量分布情况

3.3.5 2018年全国罐头产量情况

3.4 罐头包装发展状况解析

3.4.1 欧盟对罐头食品的包装要求

3.4.2 软罐头包装材料的特征简述

3.4.3 肉制罐头包装材料应用分析

3.4.4 中国罐头软硬包装须共同发展

3.5 中国罐头行业发展存在的问题与对策

3.5.1 中国罐头行业面临的挑战分析

3.5.2 制约我国罐头市场发展的因素

3.5.3 加快中国罐头行业发展的对策措施

3.5.4 我国罐头食品市场创新策略探索

3.5.5 中国罐头企业摆脱现实困境的对策建议

第四章 中国食品制造行业财务状况

4.1 中国食品制造行业经济规模

4.1.1 2014-2018年食品制造业销售规模

4.1.2 2014-2018年食品制造业利润规模

4.1.3 2014-2018年食品制造业资产规模

4.2 中国食品制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2014-2018年食品制造业销售毛利率

4.2.2 2014-2018年食品制造业成本费用利润率

4.2.3 2014-2018年食品制造业销售利润率

4.3 中国食品制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2014-2018年食品制造业应收账款周转率

4.3.2 2014-2018年食品制造业流动资产周转率

4.3.3 2014-2018年食品制造业总资产周转率

4.4 中国食品制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2014-2018年食品制造业资产负债率

4.4.2 2014-2018年食品制造业利息保障倍数

4.5 中国食品制造行业财务状况综合评价

4.5.1 食品制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响食品制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2016-2018年罐头细分行业发展分析

5.1 水果罐头

5.1.1 中国水果罐头发展简况

5.1.2 苦味和什锦水果罐头市场境况好

5.1.3 中国桃罐头行业发展形势分析

5.1.4 国内首个水果罐头联盟标准重磅出炉

5.1.5 我国水果罐头产业面临的发展困境

5.1.6 促进中国水果罐头行业发展的措施建议

5.2 蔬菜罐头

5.2.1 中国蔬菜罐头市场发展概况

5.2.2 我国蘑菇罐头行业发展情况

5.2.3 影响中国食用菌罐头发展的因素

5.2.4 促进中国食用菌罐头发展的措施

5.3 水产罐头

5.3.1 中国水产罐头市场发展特征

5.3.2 水产罐头市场遭冷遇的原因

5.3.3 中国水产罐头的突围策略

第六章 2016-2018年重点区域罐头行业分析

6.1 福建

6.1.1 福建罐头工业发展综述

6.1.2 福建省罐头产品质量状况

6.1.3 莆田肉类罐头在东南亚地区畅销

6.1.4 漳州罐头产品出口状况分析

6.1.5 福州罐头出口状况简析

6.2 浙江

6.2.1 浙江省罐头食品出口贸易简述

6.2.2 浙江省桔子罐头发展情况浅析

6.2.3 浙江象山县开拓水果罐头出口市场

6.2.4 台州罐头产品出口状况分析

6.3 山东

6.3.1 山东省罐头食品生产快速增长

6.3.2 山东平邑县发布指导意见竭力壮大罐头行业

6.3.3 枣庄市水果罐头成功打开黎巴嫩市场

6.3.4 山东菏泽市罐头行业运行状况

6.3.5 山东菏泽市罐头出口状况

6.4 黑龙江

6.4.1 黑龙江罐头市场基本发展状况

6.4.2 品牌罐头占据黑龙江销售市场主导地位

6.4.3 黑龙江罐头市场存在的主要问题

6.4.4 黑龙江罐头市场营销策略浅析

6.5 其他区域

6.5.1 惠州产玉米罐头成功进入哥伦比亚市场

6.5.2 宜昌打造全国重要柑橘罐头加工基地

6.5.3 绵阳市肉类罐头出口强劲增长

6.5.4 连云港罐头食品成功开拓中亚市场

6.5.5 辽宁拟通过协会平台重振罐头工业

第七章 2016-2018年中国罐头行业进出口分析

7.1 中国罐头行业出口概况

7.1.1 中国罐头行业出口状况综述

7.1.2 中国罐头产品对俄出口持续增长

7.1.3 日本地震灾后大量进口中国罐头

7.1.4 发达国家对我国罐头食品的反倾销近况

7.2 2016-2018年中国罐头食品进出口分析

7.2.1 2016年进出口情况分析

7.2.2 2018年进出口情况分析

7.2.3 2018年进出口情况分析

7.3 中国罐头出口存在的问题及对策

7.3.1 中国罐头行业出口存在的主要问题

7.3.2 我国水果罐头出口面临的挑战

7.3.3 中国出口罐头企业需解决甜味剂问题

7.3.4 提高中国罐头行业国际竞争力的策略

第八章 2015-2018年中国罐头企业分析

8.1 上海梅林正广和股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 核心竞争力分析

8.1.6 公司发展战略

8.1.7 未来前景展望

8.2 四川高金食品股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 核心竞争力分析

8.2.6 公司发展战略

8.2.7 未来前景展望

8.3 厦门古龙食品有限公司（原厦门罐头厂）

8.3.1 公司简介

8.3.2 古龙成功取得联合国大额订单

8.3.3 古龙罐头成功的关键法宝

8.4 广州鹰金钱企业集团公司

8.4.1 公司简介

8.4.2 广州鹰金钱企业集团发展分析

8.4.3 鹰金钱积极向水产罐头食品领军企业奋进

8.5 其他企业简介

8.5.1 江苏亲亲集团股份有限公司

8.5.2 浙江黄岩第一罐头食品厂

8.5.3 福建紫山集团有限公司

8.5.4 厦门银鹭集团有限公司

8.5.5 广西万利来工贸有限责任公司

第九章 中国罐头行业的投资分析及前景预测

9.1 罐头行业投资分析

9.1.1 罐头产品的市场发展机会

9.1.2 投资罐头行业的风险

9.1.3 投资罐头食品的创新思路

9.2 中国罐头行业发展趋势及前景

9.2.1 2018-2022年中国罐头行业预测分析

9.2.2 中国罐头市场商机巨大

9.2.3 中国罐头食品的未来发展方向（FSW）

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/347903347903.html>